



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

DISEÑO|UC

Pontificia Universidad Católica de Chile  
Escuela de Diseño

# 3 4 , 7 1

Colección de bolsos de cuero sin género creados en colaboración  
con marroquineras y curtidores de la región del Maule

Autora: Josefina del Pilar García Contreras  
Profesora guía: Paulina Jelvéz

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la  
Pontificia Universidad Católica de Chile para  
optar al título profesional de Diseñador.

Diciembre de 2023, Santiago de Chile

# 3 4 , 7 1

Colección de bolsos de cuero sin género creados en colaboración con marroquinerías y curtidores de la región del Maule

Pontificia Universidad Católica de Chile

Autora: Josefina del Pilar García Contreras

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador.

Profesora guía: Paulina Jelvéz

Diciembre de 2023, Santiago de Chile

Agradezco a todas las personas que fueron parte de mi paso por la escuela de diseño, pero en especial a mis amigas, Margarita, Javi, Jose y Augusta, quienes me acogieron en Santiago y me acompañaron a lo largo de toda la carrera, de principio a fin. Gracias a mi mamá y mi papá, por darme la oportunidad de estudiar y apoyarme en todas mis decisiones junto al resto de mi familia. Gracias a Pauli, por su disposición y gran ayuda este año. Por último, un especial agradecimiento a Daniela y Carmen Gloria, ya que sin ellas este proyecto no hubiese sido posible.

## Índice

1. Introducción al proyecto	5	5.8 Testeo	128
1.1. Motivación personal	6	5.9 Confección final	136
1.2 Abstract	7		
1.3 Planteamiento del problema	8	6. Propuesta final	137
2. Marco teórico	10	6.1. Bolso "Sarmiento"	138
2.1 La región del Maule	11	6.2 Bolso "Romeral"	139
2.2 El cuero como material noble	30	6.3 Bolso "Rauco"	140
2.3 El mundo de los bolsos y carteras	49	6.4 Sesión de fotos	141
2.4 Evolución de la binariedad de género	60	6.5 Imagen de marca	160
2.5 Artesanía y diseño	63	6.6 Packaging	162
3. Propuesta de diseño	68	6.7 Validación	163
3.1 Formulación de proyecto	69	7. Implementación	166
3.2 Objetivos	70	7.1 Modelo de negocios	167
3.3 Contexto de implementación	71	7.2 Estructura de costos por producto	169
3.4 Usuario	73	7.3 Costo total de la colección	170
3.5 Interacciones críticas	75	7.4 Costos por unidad de cada modelo	171
3.6 Patrón de valor	78	7.5 Resumen Unit Economics	172
3.7 Propuesta formal	80	7.6 Proyección de ventas en un año	173
4. Referentes	82	7.7 Modelo Canvas	175
5. Desarrollo del proyecto	85	7.8 Plan de difusión	176
5.1 Metodología proyectual	86	7.9 Hito de lanzamiento	177
5.2 Presentación de colaboradores	89	8. Conclusiones	178
5.3 Diseño de bolsos	99	8.1 Proyecciones	179
5.4 Exploración material	109	8.2 Conclusión	180
5.5 Herramientas y materiales	118	9. Referencias y anexos	181
5.6 Metodología de trabajo de la marroquinería	120	9.1 Referencias	182
5.7 Primeros prototipos	125	9.2 Anexos	183

# 1. INTRODUCCIÓN AL PROYECTO

The background of the slide is a dark green color with a white topographic map pattern. The map features several contour lines of varying thickness and spacing, representing different elevations and terrain features. The lines are irregular and wavy, typical of a topographic map. The overall aesthetic is clean and professional.

## 1.1. Motivación Personal

La génesis de este proyecto en la región del Maule va más allá de una elección estratégica; es un retorno a mis raíces, a la ciudad de Curicó, donde me formé como persona antes de llegar a la escuela de diseño. La decisión de trabajar con el cuero local como material principal no fue solo estética, sino también un acto de reconocimiento a la rica tradición artesanal local que descubrí ligada a este. La conexión entre este noble material y la cultura de la séptima región ha sido reveladora, lo que ha llevado a un proyecto lleno de aprendizajes como parte fundamental del proceso creativo.

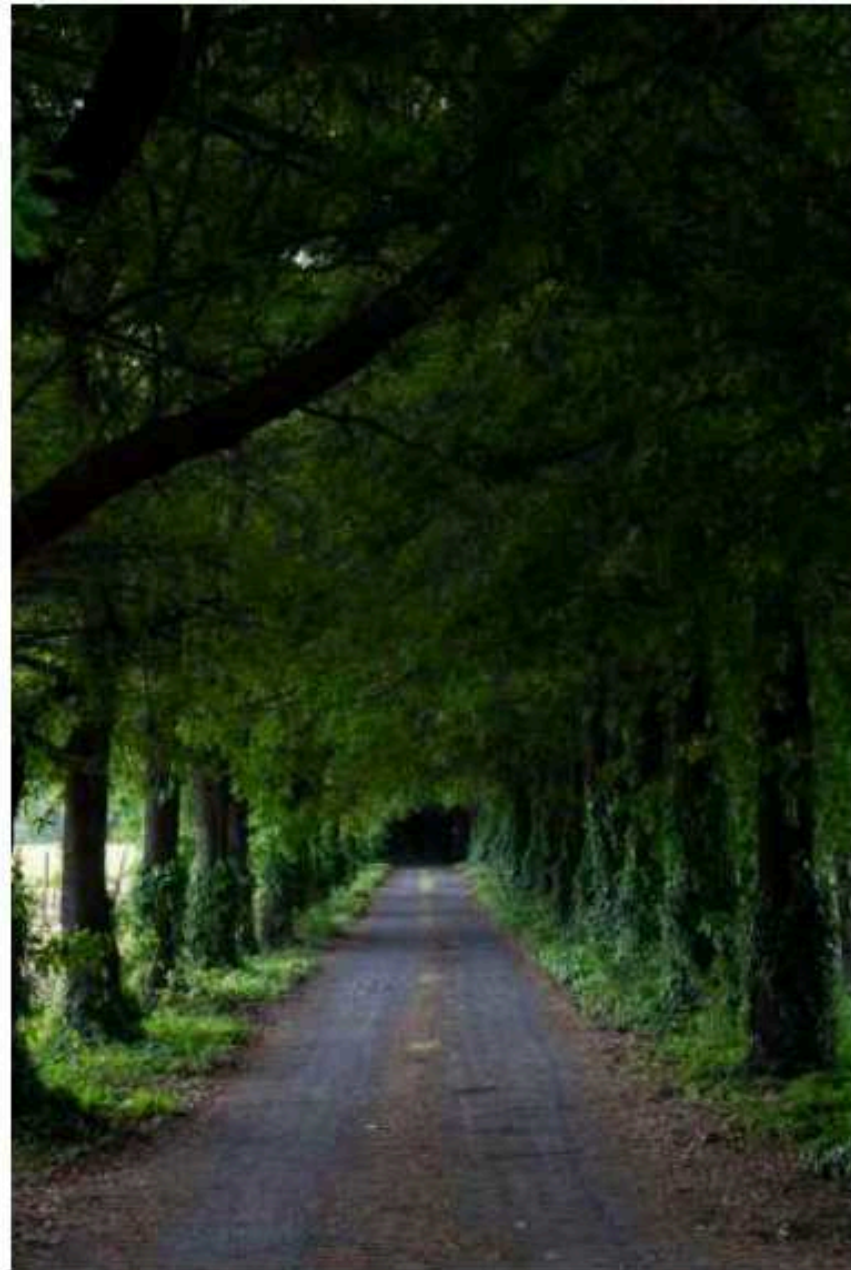
Mi fascinación por la indumentaria, el mundo de los bolsos y carteras, el diseño de autor se fusionan de manera intrínseca con el deseo de explorar y comprender en profundidad la riqueza del trabajo en cuero regional, lo que se ve reflejado en cada detalle de esta colección. Más allá de la creatividad, la creación de estos bolsos busca visibilizar el trabajo de artesanos de la zona y sus oficios, como la marroquinería y la talabartería, que contribuyen al patrimonio del país desde diferentes rincones de la séptima región. Así, nace el objetivo de que cada bolso se convierta en un portador de historias, un lazo tangible entre la moda, la identidad local y el compromiso con la

preservación de la tradición artesanal.

El interés genuino por aprender más sobre mi región y sus artesanías ha sido el motor impulsor de este proyecto. Cada detalle de esta colección es una manifestación de ese deseo de descubrir, aprender y honrar las tradiciones que han perdurado en el Maule. La intención de esta iniciativa no es solo producir productos bellos, sino también fomentar la preservación y apreciación continua de las habilidades artesanales que forman parte de la identidad de esta región del país.

## 1.2. Abstract

31,74 es una iniciativa enfocada en el fomento del trabajo en cuero en nuestro país como oficio artesanal con valor patrimonial. Sumado a esto, el proyecto busca abordar el cuestionamiento actual que tiene este material por su procedencia animal. Junto con lo anterior, se considera la región del Maule como referente del trabajo en cuero al ser un gran exponente del oficio de la marroquinería. A partir de esta investigación, se propone la articulación de actores locales de la comuna de Curicó, como artesanas, artesanos y curtidores, a través de una estrategia de diseño que considere un proyecto basado en el uso del cuero de manera de potenciar la actividad de la marroquinería al lograr formar puentes de intercambio entre curtiembre y artesano, facilitando el acceso a la materia prima a estos últimos. De esta manera, se pretende aportar en la visibilización de un oficio; en la dinamización de la economía local y en la producción de objetos con valor identitario, ya que tanto la producción de cuero como su posterior confección tienen arraigo local. Lo anterior será logrado mediante la creación de una colección de bolsos sin género, en colaboración con la Marroquinería Casale y la Curtiembre Melero, insertables en la sociedad urbana actual.



Entrada a la Marroquinería Casale, Curicó. Imagen de elaboración propia.

### 1.3. Planteamiento del problema

Chile es un país con un rico patrimonio artesanal, el cual se ha desarrollado asociado a los diferentes territorios y materialidades, así como a las diferentes comunidades y modos de vida, generando un gran repositorio de objetos y prácticas artesanales que constituyen una valiosa expresión de patrimonio cultural material e inmaterial. Entre estas manifestaciones se encuentra la marroquinería, que se define como "un arte basado en la manipulación y trabajo con el cuero con el objetivo de fabricar productos funcionales o decorativos" (Global Leather Goods, 2021). Dentro de los productos propios de este oficio los más característicos, en la actualidad, son la familia de los contenedores como bolsos, mochilas, carteras, billeteras, estuches, entre otros.

Hoy en día, este tradicional oficio es cuestionado por movimientos sociales debido al uso del cuero como materia prima principal. Quienes critican el uso de esta materialidad son personas con motivaciones ambientalistas y animalistas que generalmente ignoran el beneficio de utilizar pieles animales. Es importante destacar que la principal fuente de producción de este sector en Chile son las pieles de vaca que se extraen de la

industria de la carne y que, si no se procesan adecuadamente, se convierten en toneladas de basura. En otras palabras, la industria del cuero es una respuesta a los desechos provenientes del consumo de carne, a los cuales se les puede dar una segunda vida gracias a oficios como la marroquinería y la talabartería.

El uso de este material para fabricar vestuario, contenedores y otros utensilios tiene larga data en el mundo y también en este territorio. Sus primeros registros son de tiempos prehistóricos, pues se han encontrado artefactos de cuero que datan del 1300 a.C. (Gilroy, 2023), lo que lleva a conclusiones tales como las de Harris y Veldmeijer (2014), quienes mencionan que el común uso de pieles animales en diferentes productos a lo largo de los años legitima la perdurabilidad y conveniencia de estas como material. Se debe destacar que las características que el cuero posee, como la durabilidad, resistencia y posibilidad de reparación, se obtienen del proceso de curtido por el cual deben pasar las pieles para poder ser transformadas en cuero. Es en esta etapa donde también nos encontramos con otro problema relevante, ya que se considera poco sustentable la industria

del curtido. Esto ocurre porque en su proceso se utilizan varios químicos tóxicos, tales como el cromo, y también por el excesivo consumo de agua, generando así también desechos y malos olores. Sin embargo, a modo de respuesta a las problemáticas de la industria, se han generado avances hacia un curtido más regulado y sustentable. Con esta visión nacen certificaciones como las del Leather Working Group, una agrupación global enfocada en "construir un futuro sostenible con cuero responsable" (Lather Working Group, s.f). Para esto, la asociación impulsa buenas prácticas y certifica curtiembres alrededor del mundo, según sus altos estándares de sustentabilidad. En el contexto local, nos encontramos con la curtiembre Melero, ubicada en la ciudad de Curicó, Región del Maule, la cual hasta el momento es la única tenería chilena que ha logrado obtener la certificación de sustentabilidad del Leather Working Group, con una clasificación de bronce.

En esta misma región, el cuero es un material que se reconoce como parte de la identidad local al asociarse con los requerimientos propios de la vida rural, tales como el uso del caballo y el equipamiento o aperos necesarios

para la cabalgadura, conjunto de artefactos propios de oficios tradicionales vigentes tales como la talabartería y la marroquinería. Este tipo de prácticas están presentes en la actualidad, pero poco a poco han ido desapareciendo al haber menor interés en este tipo de oficios por parte de la juventud, al considerarse como trabajos demandantes, mal pagados y asociados al pasado. Además, los esfuerzos de los organismos estatales son escasos e insuficientes para lograr la valoración de la comunidad y estimular a su mantención. Es aquí en donde el uso del cuero producido localmente (del cual menos de un 20% permanece dentro de la misma región), se proyecta como un desafío al instalarse una propuesta en un escenario con dos posturas. Por un lado, existe la crítica hacia la industria de la carne, y por consecuencia la del cuero, ya que conlleva sacrificio animal e impacto ambiental. Por otro lado, el aprovechamiento de los desechos de la industria cárnica es la mejor opción para el medio ambiente, lo que también puede potenciar a artesanos y artesanas que se dediquen a trabajar este material. En este lugar se encuentra una oportunidad para el diseño, en donde se propone aportar en el rescate y valorización del cuero como material y reivindicar sus

cualidades positivas, de manera consciente y beneficiosa para los distintos actores locales. Para esto, se debe aprovechar la existencia de una curtiembre certificada en cuanto a su impacto medioambiental y de artesanos marroquineros con experiencia que conviven en la misma zona. De esta manera, se fomenta el trabajo de diversos actores locales de la Región del Maule, articulados bajo principios propios de la economía circular. Así, una diseñadora, también oriunda de la región, puede contribuir en la visibilización y reivindicación de una industria y una práctica artesanal de forma actualizada y sostenible, generando productos en conjunto con artesanos y curtidores locales. Como resultado, se logra poner en valor lo que para otra industria es considerado basura, además de potenciar la marroquinería en el resto del país.



## 2.1. La Región del Maule

La región del Maule debe su nombre al río Maule, "río de lluvia" en Mapudungun, lugar que ha sido escenario de importantes eventos históricos, siendo el primer límite que el imperio Inca ha conocido en su lucha contra los mapuches. (Chile es tuyo, s.f.). Esta región es la séptima de nuestro país y se encuentra en la zona central de este. Cuenta con una superficie de 30.296 km<sup>2</sup>, área que se divide en 4 provincias: Cauquenes, Curicó, Linares y Talca, esta última siendo su capital regional (Gobierno de Chile, s.f.). El Censo de Población del año 2017 indica que la población de la región del Maule es 1.044.950 habitantes, transformando la región en la cuarta más poblada del país, con un representando un 6% del total nacional (ODEPA, 2021).

Por otra parte, el Maule tiene una identidad fuertemente relacionada con el campo, donde se originan principalmente sus tradiciones y se reflejan en una gran cantidad de festividades y encuentros que se llevan a cabo durante casi todo el año (SERNATUR, 2014). Esto va de la mano con la ruralidad de la región, pues "de las 30 comunas de la región del Maule, 20 se clasifican como predominantemente rurales, 7 mixtas y solamente 3 predominantemente urbanas" (ODEPA, 2021). Se entiende que el

90% de la superficie de la región rural, según la tipología PNDR, en donde reside un 56% de su población (ODEPA, 2021). Esta ruralidad característica del Maule también fomenta el desarrollo de diversas actividades productivas, poniendo en valor la diversidad natural y cultural de la zona.

Según el mapa de localidades y rubros de la reconocida publicación Chile Artesanal, la región ha desarrollado principalmente la agricultura, además de la silvicultura y la ganadería (CNCA, 2008). Gracias a información censal obtenida el año 2007, sabemos que esta región concentra el 17,2% de la superficie nacional dedicada a rubros agropecuarios, tales como plantaciones forestales, cereales, frutales, viñas, entre otros, conformando así el 93,9% de los cultivos de la región (ODEPA, 2021). La actividad agrícola del Maule se ve favorecida por las condiciones climáticas de esta, puesto que la región se caracteriza por contar con un clima mediterráneo cálido.

## MAPA REGIÓN DEL MAULE



Capital regional: Talca

Población regional: 1.044.250

### 2.1.a. Patrimonio artesanal de la región del Maule

Como se mencionó anteriormente, las costumbres y tradiciones del mundo rural de nuestro país se viven con fuerza en esta región. En las zonas rurales, todavía se pueden observar las expresiones populares que son parte del patrimonio cultural nacional, las cuales, junto con una agricultura tradicional en muchos lugares, conforman la imagen del Maule (ODEPA, 2021). Aún existen en esta región numerosas festividades campesinas, como el rodeo, que se lleva a cabo durante todo el año en todas las comunas; los campeonatos de rayuela; las carreras a la chilena, y otras que evocan antiguas prácticas laborales de los agricultores, como la trilla a yegua o la vendimia. En todas sus localidades, también se llevan a cabo ferias o fiestas que combinan la gastronomía y el folclore. (SERNATUR, 2014).

En la región del Maule se encuentran seis elementos del patrimonio cultural inmaterial reconocidos por el Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, entre ellos, dos son actividades de tipo artesanal, las cuales también han logrado que sus comunidades sean nombradas "tesoros humanos vivos" por el Consejo Nacional de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. Estas actividades son:



Fundación Artesanías de Chile.s.f.

**Tejido en Crin de Rari y Panimavida:** Rari es una localidad ubicada en la precordillera de la región del Maule, reconocido por ser el lugar en donde se produce un tejido único cuya materia prima es el crin de caballo. Sus cultoras crean figuras pequeñas utilizando la técnica de la cestería en miniatura. Esta comunidad es conocida por transmitir un conocimiento, y expresión tradicional única en el mundo, de generación en generación hace más de 200 años (ODEPA, 2021).



Locerías de Pilén, Javier Godoy, 2012

**Locería de Pilén:** Pilén es una zona rica en arcilla, lo que posibilita la existencia de una comunidad reconocida por su tradición alfarera representante de los valores de la vida campesina. Aquí, la técnica artesanal tradicional es llevada a cabo por mujeres, las cuales crean objetos para el uso doméstico. (ODEPA, 2021).



Comunidades y Tesoros Humanos Vivos reciben reconocimiento en La Moneda, Noviembre 2022. Recuperado de Servicio Nacional del Patrimonio Cultural

\*Patrimonio cultural inmaterial: Los usos, representaciones, expresiones, conocimientos y técnicas -junto con los instrumentos, objetos, artefactos y espacios culturales que les son inherentes- que las comunidades, los grupos y, en algunos casos, las personas reconocen como parte de su patrimonio cultural. Este se transmite de generación en generación, es recreado continuamente por las comunidades y grupos en función de su entorno, su interacción con la naturaleza y su

historia, infundiéndoles un sentimiento de identidad y continuidad, y contribuyendo así a promover el respeto de la diversidad cultural y la creatividad humana. (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.)

\*Tesoros humanos vivos: El Estado de Chile otorga este reconocimiento oficial a comunidades, grupos y personas que han sido reconocidos y destacados por sus importantes contribuciones a la preservación y cultivo

de elementos del Inventario de Patrimonio Cultural Inmaterial en Chile. (Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio, s.f.)

Además de las artesanías de Rari y Pilén, la séptima región es reconocida por otros exponentes artesanales tradicionales. Según el Informe de síntesis de la Región del Maule de Agosto del 2015, se reconoce la importancia de dos sectores artesanales en el escenario maulino: "la cestería, que representa el 53,8% del total de artesanos registrados, y la textilería, que es casi un tercio del total (30,8%)" (CNCA, 2015, p. 25). La primera se puede ver reflejada en el trabajo hecho en Rari, mencionado anteriormente, y en Uraco, lugar en donde se trabaja con una fibra llamada "coirón", la cual extraen de una planta, para luego secarla y teñirla, y posteriormente confeccionar piezas como canastos, paneras, entre otros. Por otra parte, la textilería se encuentra en lugares como Quinamávida, en donde existe una agrupación de artesanas textiles que "mantienen viva la técnica del tejido mestizo realizado en telar mapuche o witril y conservan el traspaso generacional del oficio" (Artesanía UC, s.f.). Este trabajo lo llevan a cabo utilizando lana de oveja, hilada y teñida por ellas mismas, para realizar frazadas, mantas, alfombras, bolsas, entre otros.

Profundizando aún más en el contexto artesanal de la región, nos encontramos con las actividades dedicadas a la creación de aperos huasos. En la comuna de Linares, existen exponentes de trabajo en metal para la creación de espuelas, hechas para el zapato del huaso, las cuales son utilizadas tanto para andar a caballo, como para bailar cueca. Las espuelas cuentan con innumerables detalles tallados en el fierro. Por otro lado,



Paneras de Coirón, Manual Morales, 2019. Recuperado de Sigsa.cl



Espuela chilena, s.f. Recuperado del Museo Histórico Nacional

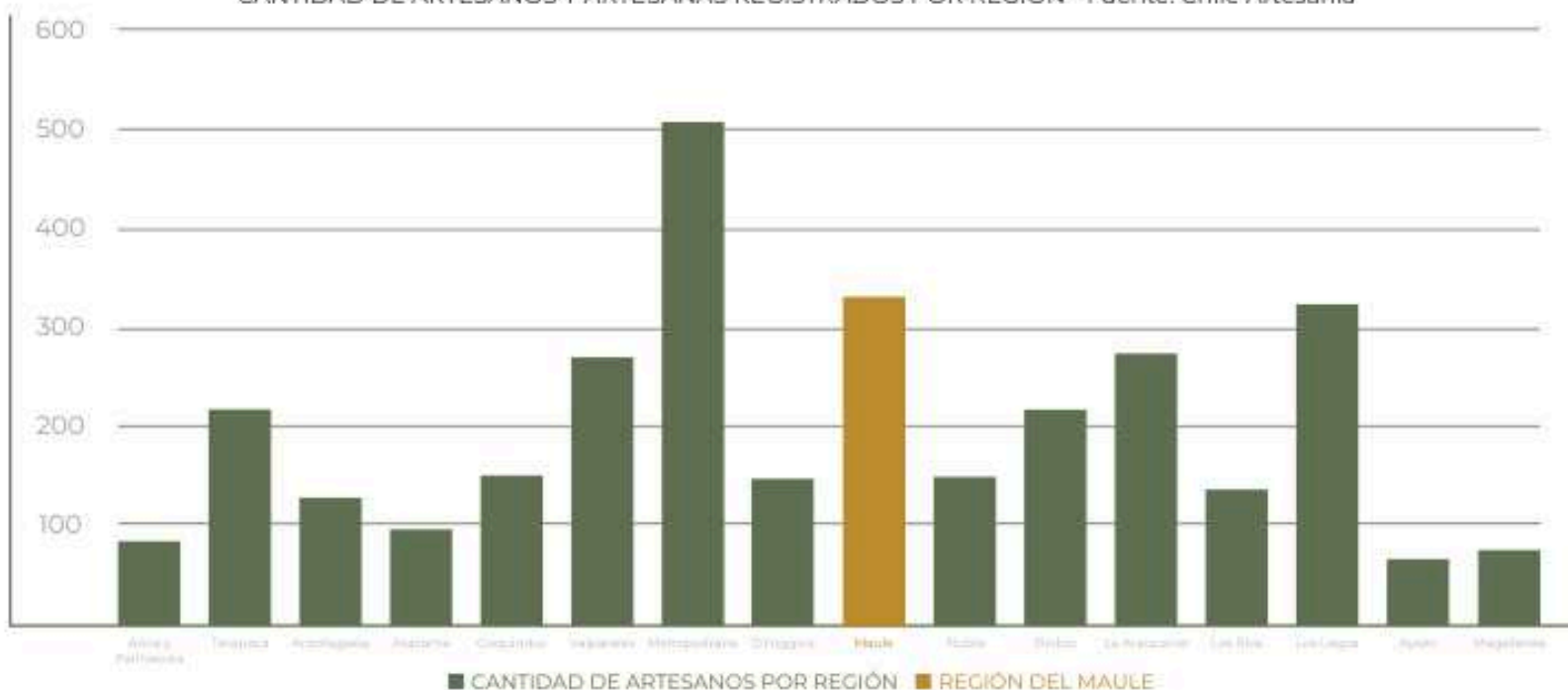


Chaño lana de oveja de Baldovena Valdés, San Clemente, s.f. Recuperado de Fundación Artesanía de Chile



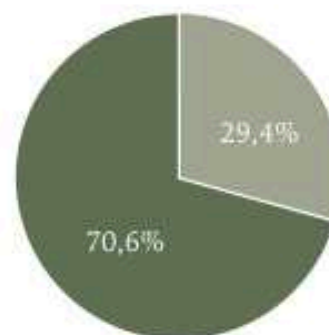
Estribo de Modina, s.f. Recuperado de Fundación Artesanía de Chile

CANTIDAD DE ARTESANOS Y ARTESANAS REGISTRADOS POR REGIÓN - Fuente: Chile Artesanía



en la misma localidad, coexisten artesanos carpinteros, quienes utilizan la madera para fabricar estribos, utilizados para subir y bajar del caballo, además de dar cierta estabilidad y comodidad al jinete (Kornfeld M., R., & Rodríguez, M. C., 2006). Este arte se trabaja en distintos tipos de madera, las cuales son trabajadas finamente, de manera de dibujar sobre esta y generar textura. Por último, podemos viajar a Parral, un lugar caracterizado por la tradición talabartera que trabaja el cuero (Descubre el Maule, 2020).

De acuerdo a la versión más actualizada de Chile Artesanía, el número de artesanos registrados en la Región del Maule es de 331, transformándose en la zona con la segunda mayor cantidad de estos trabajadores después de la Región Metropolitana (Chile Artesanía, 2023). Estos artesanos se dividen en varias actividades



PERTENENCIA A PUEBLOS ORIGINARIOS

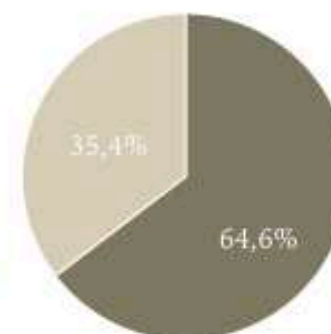
Fuente: Chile Artesanía

- Artesanos pertenecientes a pueblos originarios
- Artesanos NO pertenecientes a pueblos originarios

GÉNERO DE LOS ARTESANOS Y ARTESANAS

Fuente: Chile Artesanía

- Mujeres artesanas registradas
- Hombres artesanos registrados



## 2.1.b. Trabajo en cuero en la región del Maule

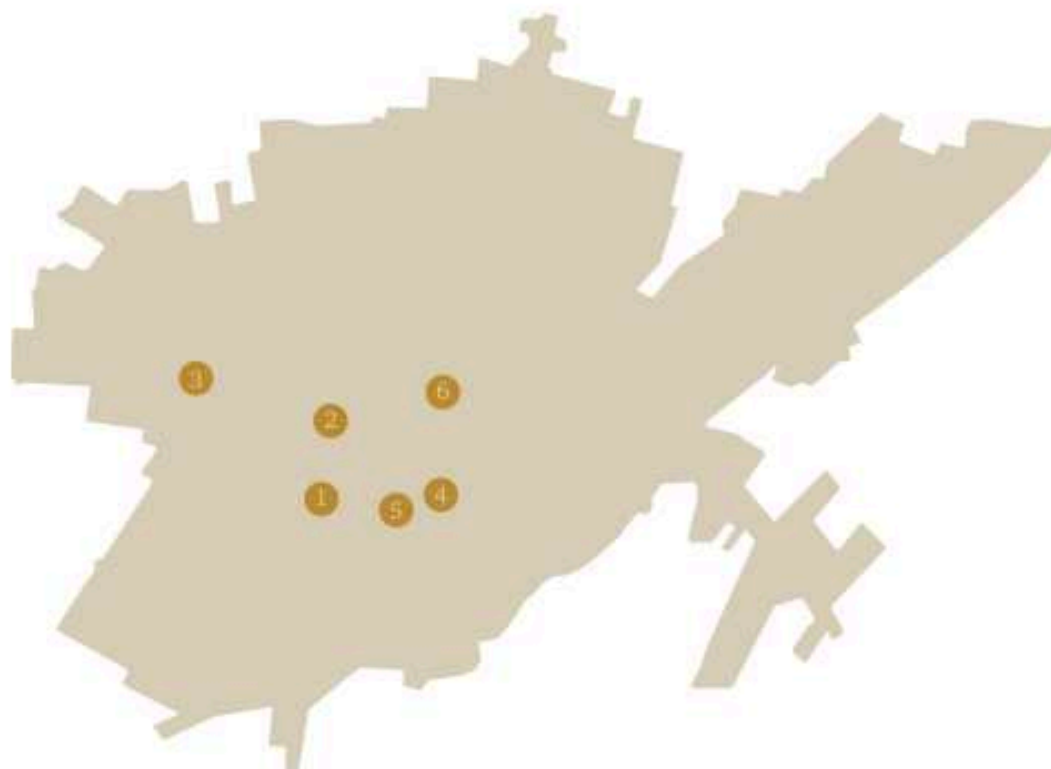
Para profundizar en el trabajo en cuero de la región del Maule se lleva a cabo una investigación en terreno a modo de obtener una pequeña compilación de datos de talabarteros y marroquineros presentes más específicamente en la comuna de Curicó

Para esto se pone en contacto con artesanos y artesanas que se dedican a oficios como la marroquinería y la talabartería, a los cuales se les hace una pequeña entrevista respecto a su desempeño en el oficio, productos que manufactura, dónde consigue el cuero, etc. De esta manera, se puede tener un mejor entendimiento del rubro en la actualidad, mediante una pequeña muestra.

A continuación se muestra un mapa de Curicó, en donde se visualiza la ubicación de los distintos artesanos, ya sea donde se encuentra su taller o donde venden sus productos. Posteriormente, nos encontramos con una tabla resumen de las entrevistas, a modo de sistematizar la información obtenida de parte de los artesanos y artesanas.

1. Ricardo Canales - "El Carpincho"
2. Cristian Garcia - "La Española"
3. Rigoberto Ponce - "Maestro Rigó"
4. Cecilia Nilo - "Cecilia Nilo"

5. Carolina Flores - "Carolina Flores Handmade"
6. La Cavilla
7. Daniela Casale - "Marroquinería Casale"



NOMBRE	EDAD	MARCA	OFICIO	DIRECCIÓN	AÑOS RUBRO	CÓMO APRENDIÓ	DÓNDE CONSIGUE EL CUERO
Ricardo Canales	54 años	El Carpincho	Talabartería	Av. O´Higgins 385	38 años	Herencia familiar	Curtidos Fischer
Cristian García	49 años	La Española	Trabajo en cuero	Manuel Montt 637	25 años	Herencia familiar	Curtidos Fischer y Melero
Rigoberto Ponce	57 años	Maestro rigo	Talabartería	Papa Pío Décimo Segundo	37 años	Herencia familiar	Curtidos Fischer
Cecilia Nilo	69 años	Cecilia Nilo	Marroquinería	Chacabuco 326	50 años	Autodidacta	Melero
Carolina Flores	46 años	Carolina Flores Handmade	Marroquinería	Villota 326	12 años	Trabajando en fábrica	Cueros Conac y Noma Cueros
Daniela Casale	50 años	Marroquinería Casale	Marroquinería	Longitudinal sur km 181	13 años	Autodidacta	Cueros Conac y Ezquerria Cueros
Carmen Gloria Mesa	60 años	Marroquinería Casale	Marroquinería	Longitudinal sur km 181	35 años	Trabajando en fábrica	Cueros Conac y Ezquerria Cueros

FORMATO DE VENTA	PRODUCTOS	MODO DE TRABAJO
Stock y a pedido	Aperos de huaso, billeteras, maletines, cinturones (hombre)	Taller artesanal ubicado en Parral que comparte con sus hermanos
Pequeño stock y a pedido	Aperos de huaso, billeteras, cinturones, carteras (hombre, excepto carteras)	Fábrica propia, de pequeño tamaño ubicada en Curicó donde trabajan 5 artesanos y artesanas
A pedido	Aperos de huaso, billeteras, maletines, cinturones, zapatos, botas (hombre)	Taller artesanal en su casa en donde trabaja solo
Stock y a pedido	Carteras, cinturones, billeteras, nécessaire, vestuario de cuero, maletines, mochilas, bananos, bolso de viaje, porta documentos (hombre y mujer)	Taller propio de mediano tamaño ubicado en Curicó
Stock	Carteras, bananos, mochilas (mujer)	Taller artesanal pequeño en Curicó, donde trabaja con 3 artesanos, quienes cortan, cosen o arman.
A pedido	Carteras, mochilas, chaquetas, maletines de hombre, maletas, bolsos de viaje, monederos, llaveros, gamulanes, neceseres, guantes, intervención cestería	Taller propio artesanal pequeño en Curicó, donde trabaja con 2 artesanas más. Ella se dedica al diseño y corte
A pedido	Carteras, mochilas, chaquetas, maletines de hombre, maletas, bolsos de viaje, monederos, llaveros, gamulanes, neceseres, guantes, intervención cestería	Taller artesanal pequeño en Curicó, donde trabaja con 2 artesanas más. Ella se dedica a la costura

Imagen de elaboración propia



Ricardo Canales  
"El Carpincho"

Imagen de elaboración propia



Cristian García  
"La Española"

Imagen de elaboración propia



Rigoberto Ponce  
"Maestro Rigo"

Imagen de elaboración propia



Cecilia Nilo  
"Cecilia Nilo"

Imagen de elaboración propia



Daniela Casale  
"Marroquinería Casale"

Imagen de elaboración propia



Carmen Gloria Mesa  
"Marroquinería Casale"

### 2.1.c. La talabartería y los aperos huasos

En esta región, más que en el resto del territorio, las costumbres y tradiciones fueron fuertemente influenciadas por los conquistadores (Larraín et al., 1998). De esta manera se ha arraigado en el Maule un fuerte mestizaje cultural de la época colonial, desarrollándose en nuevas costumbres nacionales a lo largo de los años. Es aquí donde nacen oficios artesanales y personajes como el huaso, también conocido como el "descendiente de españoles e indígenas" (Larraín et al., 1998, p. 61). Este se podría reconocer como uno de los arquetipos principales de la zona central de nuestro país, al ser oriundo de ciudades como Curicó, Talca, Linares y Mulchén. En la conciencia colectiva, el huaso es el estereotipo de hombre de campo más arraigado, al que actualmente se le reconoce como un personaje de actitud viril y gallarda y un atavío costoso. Adorador de la vida ecuestre y de todas las actividades relacionadas con ella, como el rodeo, la trilla o las carreras a la chilena (Museo Histórico Nacional, 2009). Es importante destacar su especial vínculo con el caballo, pues se puede llegar a decir que "huaso y caballo chileno es una sola cosa, una unidad, una simbiosis perfecta que por el momento no tiene fin" (Montory Gajardo, 2016, p. 88). Para montar

el caballo, y vivir su vida diaria en el campo, el huaso cuenta con una vestimenta típica, los cuales son llamados aperos. Estos ropajes y utensilios han variado considerablemente desde que este personaje existe (Museo Histórico Nacional, 2009, p. 29), y se pueden definir como "artículos utilitarios, que forman parte de los elementos usados por los jinetes para la cabalgadura. En América se introducen con la llegada de los españoles (junto con el caballo), adecuándose a la vez a las particularidades regionales del continente, expresadas principalmente en sus formas y materialidades" (Museo Histórico Nacional, 2009, p. 40). Así, el cuero se asocia con elementos propios de la vida rural, como el uso del caballo y el equipamiento o aperos necesarios para la cabalgadura, así como con artefactos propios de oficios tradicionales vigentes como la talabartería y la marroquinería.

Así, el cuero es un material que se reconoce como parte de la identidad local al asociarse con los requerimientos propios de la vida rural, tales como el uso del caballo y el equipamiento o aperos necesarios para la cabalgadura, conjunto de artefactos propios de oficios tradicionales vigentes tales como

la talabartería y la marroquinería. Dentro de la categoría de aperos existen los estribos, las espuelas, el freno y los elementos de cuero como la montura, las botas, las riendas, la cabezada y las maneas. Quienes se encargan de estos accesorios de cuero son los maestros talabarteros, artesanos que hacen, y cosen, a mano cada pieza utilizada por el huaso y el equino, manteniendo vivo un oficio tradicional que une elementos tanto de los españoles, como de los pueblos originarios de la zona, con siglos de historia y un sello nacional. La mayoría de los objetos fabricados por los talabarteros son de tipo utilitario, por lo que es de suma importancia contar con materias primas de buena calidad, es por esto que generalmente se utiliza el cuero "crudo", también conocido como tiento.

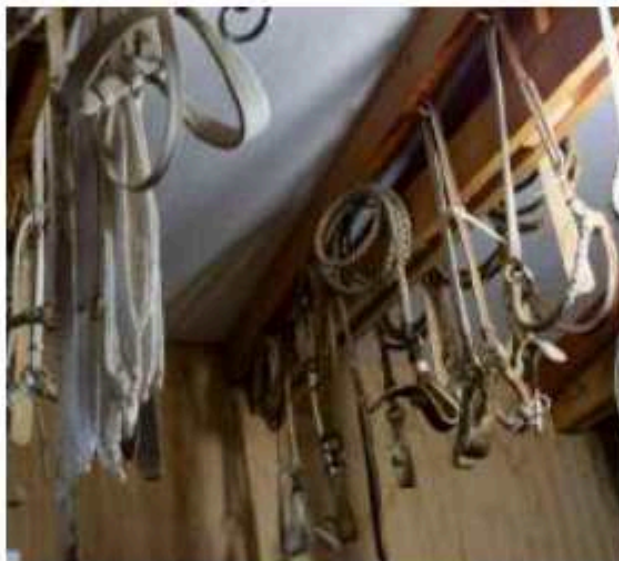


Imagen de elaboración propia



Imagen de elaboración propia

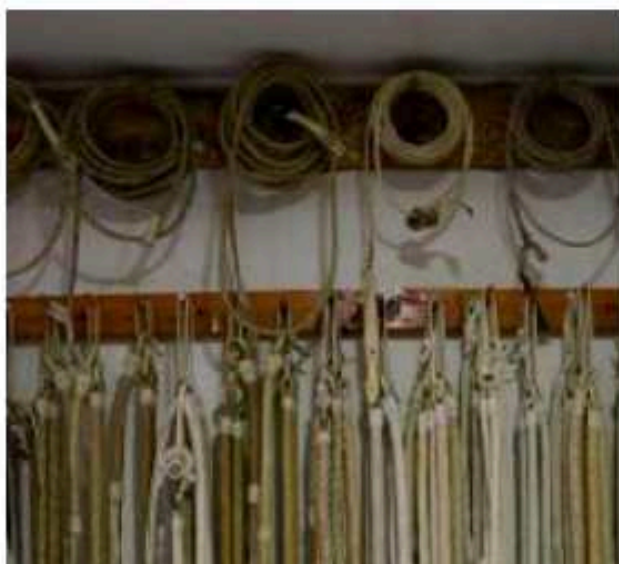


Imagen de elaboración propia



Imagen de elaboración propia

Como se mencionó anteriormente, grandes representantes de la técnica se encuentran en la zona de Parral, zona reconocida por su tradición talabartera. Pero no se pueden dejar de lado los exponentes de este arte que se encuentran en otras comunas del Maule, en este caso en particular, en la provincia de Curicó. En el siglo XVIII, era común encontrar el trabajo de "fustero" que corresponde al trabajo de "talabartero" de hoy en día. En 1788, existían siete fusteros y cinco plateros en Curicó, quienes trabajaban en la creación de monturas (Montory Gajardo, 2016). En la actualidad, y según un trabajo en terreno personal, existen al menos cuatro talabarterías en la comuna de Curicó, a lo cual se le pueden sumar tres talabarterías más en comunas cercanas que pertenecen a la gran provincia del mismo nombre.



Imagen de elaboración propia



Imagen de elaboración propia

“Es de familia, mi padre trabaja en cuero, después uno de mis hermanos mayores y él me enseñó a mí, de 11 hombres hermanos, lo 11 aprendieron este oficio. Hasta el día de hoy todos se dedican a esto, con distintos clientes, pero siempre dedicados al rodeo.” - Ricardo Canales, 2023

Como se mencionó anteriormente, grandes representantes de la técnica se encuentran en la zona de Parral, zona reconocida por su tradición talabartera. Pero no se pueden dejar de lado los exponentes de este arte que se encuentran en otras comunas del Maule, en este caso en particular, en la provincia de Curicó. En el siglo XVIII, era común encontrar el trabajo de “fustero” que corresponde al trabajo de “talabartero” de hoy en día. En 1788, existían siete fusteros y cinco plateros en Curicó, quienes trabajaban en la creación de monturas (Montory Cajardo, 2016). En la actualidad, y según un trabajo en terreno personal, existen al menos cuatro talabarterías en la comuna de Curicó, a lo cual se le pueden sumar 3 talabarterías más en comunas cercanas que pertenecen a la gran provincia del mismo nombre.

Se puede concluir de estas entrevistas, que la talabartería es un oficio que ha sido traspasado de generación en generación dentro de la comuna, en donde hoy en día sobreviven sólo algunos. Este oficio ha estado presente en diferentes familias de la zona a través de los años y seguirá así, pues los accesorios confeccionados por los artesanos y artesanas son parte elemental del huaso

maulino, quien invierte en estos productos. Por otro lado, se puede decir que este es un oficio principalmente masculino. A través de los años, los padres le han enseñado sus hijos y nietos a trabajar el cuero, muchas veces excluyendo a las mujeres en sus familias. Por último, quienes se dedican a la talabartería consideran que su trabajo es arte, pues requiere técnicas y herramientas específicas, además de un buen conocimiento del material y largo tiempo para llevar a cabo cada pieza. Es por razones como estas que hoy en día existen cada vez menos maestros talabarteros, pues se necesita dedicación y pasión por el trabajo que se lleva a cabo.



Imagen de elaboración propia

“Para mi la talabartería es una artesanía, que hoy en día ya se está terminando, la juventud hoy en día no se entusiasma por hacer trabajo en lo cuero, lo que es lamentable. A la edad que tengo, habemos pocos maestros, vamos quedando cada vez menos. Esta es una artesanía muy bonita y muy buena, es un arte. Además el gobierno no nos da el apoyo suficiente para enseñar esto. Aquí en Curicó tenemos la oportunidad de enseñarle a la gente de la cárcel que quería aprender, para que hicieran algo, pero no pudimos, no nos pescaron.” - Rigoberto Ponce, 2023

De la mano de esta técnica, nos encontramos con marroquineros locales, los cuales también trabajan el cuero, pero para el uso humano y urbano, a diferencia de la talabartería que tiene un uso mayormente animal y rural. Ambos tipos de artesanos se pueden encontrar en las diferentes comunas del Maule, sobre todo en talleres personales o de menor escala, ya que la producción de accesorios de cuero por parte de grandes productores ha disminuido gracias a la importación de artículos hechos con este material y de sus versiones "veganías", provenientes de otros países. Por otro lado, en el contexto actual de la región se pueden encontrar marcas establecidas que producen accesorios de cuero de uso urbano como carteras, billeteras y cinturones, generalmente dirigido a mujeres, tales como Carolina Flores Handmade, Cecilia Nilo, entre otras, además de algunos pequeños talleres.



Imagen de elaboración propia

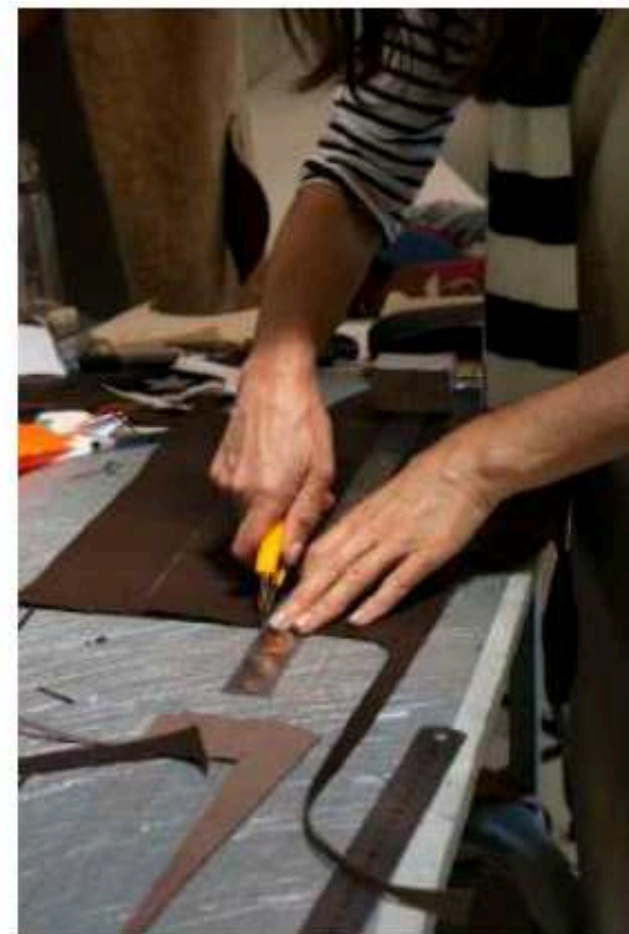


Imagen de elaboración propia

“Me encontraba armando una nueva vida, experimentando con un montón de cosas, como telas, entre otros. Un día mi hermana me regaló un pedacito de cuero y ahí dije “voy a hacer una cartera”. Todo el mundo me dijo que estaba loca, yo respondía “¿por qué no hacerla?”, ahí mi papá me dijo que el me ayudaría y así partí, en el comedor de mi mamá.” - Daniela Casale, 2023

Al contrario de la talabartería, el oficio marroquinerío no es exclusivamente masculino, pues en la comuna de Curicó nos encontramos con al menos cuatro mujeres que se dedican a él. Al ponerse en contacto con ellas, se llega a conclusiones como que este es un tipo de artesanía menos familiar que la expuesta anteriormente, pues la gran mayoría de personas que la practican aprenden de manera autónoma o mediante el trabajo en fábricas.

El trabajo en cuero de la región se ve beneficiado por la existencia de curtiembres en cercana proximidad, pues de las 21 curtiembres que se encuentran en el país, 3 de estas se encuentran en la región del Maule. Entre las curtiembres de la región, destaca una en particular por su compromiso con el medio ambiente, esta es Melero, ubicada en la ciudad de Curicó. Ellos mismos mencionan que se encuentran “comprometidos con hacer del cuero un ejemplo del avance ético, social y medioambiental del que es capaz este material trabajado de forma noble y responsable” (Melero S.A., 2022), lo que logró que también obtuvieran la aprobación del programa Huella Chile, que certifica los estándares internacionales de la gestión de

carbono en base a las NHC-ISO 14064. Para obtener estos reconocimientos, la empresa ha logrado reciclar baños del proceso, disminuyendo en un 30% la descarga de residuos líquidos industriales (RILES) y utilizando productos que cumplan con la norma europea REACH. Además, Melero cuenta con trazabilidad a lo largo de su cadena productiva y una importante gestión de calidad. En conversaciones con personal de la curtiembre, aseguran que solo trabajan con pieles provenientes de la industria de la carne. Por otra parte, su formato de venta no se basa en el stock, puesto que solo funcionan “a pedido”, lo que significa que controlan de mejor manera sus niveles productivos.

Por otra parte, la curtiembre revela que de su producción, exporta alrededor de un 80% dejando el 20% restante en el territorio nacional. En conversaciones con personas que trabajan en el rubro del cuero dentro de la región, muchos de estos aseguran que conocen Melero pero que consiguen sus cueros en otras curtiembres, aunque estén más alejadas de ellos. Un factor importante en la toma de esta decisión es que Melero solo trabaja a pedido, los cuales deben ser de alrededor de 10 tiras de cuero,



Curtiembre Melero. Imagen de elaboración propia

que equivalen aproximadamente a 200 pies, lo que dificulta el acceso al cuero para emprendedores de menor escala. De esta manera, quienes trabajan en talabartería, generalmente prefieren cueros de Curtidos Fischer, ubicada en Chillán, y quienes trabajan en marroquinería, consiguen cuero en Cueros Conac, ubicada en Talca, u otras en la región Metropolitana. Lo anterior también va de la mano con que los talabarteros necesitan un tipo de cuero que muchas veces o no se encuentra disponible en Melero, o no es de la calidad deseada, pues el cuero "crudo" utilizado en este rubro no es su especialidad.

“Compré en Melero por muchos años, el problema era que me pedían comprar grandes cantidades, lo que no se ajusta a mi pequeña producción. Si yo quería cueros especiales, los tenía que mandar a hacer en volúmenes muy altos. Muchas veces los hice, pero tenía que comprarles rollos inmensos.” - Daniela Casale, 2023

## 2.2. El cuero como material noble

El cuero es un material noble que ha acompañado a la humanidad durante siglos. Desde que los humanos migraron al hemisferio norte, se ha asumido que usaban pieles para protegerse del frío, una suposición respaldada por la ubicuidad de raspadores de piedra, marcas de corte en huesos de animales asociados con el desollado en el Paleolítico. (Charles, 1997, como se citó en Harris y Veldmeijer, 2014, p. 12). En la prehistoria ya se tenía conocimiento de los beneficios de utilizar pellejos animales, pues los antiguos griegos, egipcios y romanos utilizaron técnicas para suavizar y preservar las pieles, para si poder usar el cuero obtenido para hacer ropa y armaduras protectoras (Gilroy, 2023).

No es sorpresa que esta sea una materia prima que siga estando presente en la actualidad, ya que, gracias a las características del cuero, como la durabilidad, resistencia, flexibilidad y reparabilidad, éste es visto como un material atractivo, útil y adaptable a distintos usos. Además, su fácil disponibilidad en culturas donde los animales son sacrificados para obtener carne (Veldmeijer & Harris, 2014, p. 10) hace que esta materia prima se pueda encontrar en nuestra cotidianeidad en múltiples formatos, como por ejemplo,

calzado, tapicería, vestimenta, etc.

Es importante mencionar que el término "cuero" solo se refiere a las pieles de animales que se han vuelto "no putrescibles en condiciones cálidas" (Thompson 2006a, 3, como se citó en Harris y Veldmeijer, 2014, p. 10), pues si la piel animal no se trata, esta entrará en la etapa de putrefacción, convirtiéndose en desecho y emisiones de CO2. Para que lo anterior no ocurra, las pieles deben pasar por el proceso de curtido. Mediante este se logra la estabilización de la estructura del colágeno y se obtienen cueros duraderos, consistentes y utilizables a largo plazo (United Chemicals, 2022, p. 20). Al comienzo de la historia de lo que ha sido la industria mundial del cuero, este se basaba en el curtido vegetal, proceso que utiliza taninos provenientes de materia orgánica, generalmente de la corteza de árboles como el quebracho o la acacia mimosa. Más adelante, "en 1958, la Revolución Industrial trajo consigo un nuevo proceso de curtido con productos químicos, más rápido y económico" (Gilroy, 2023). Este proceso hoy se conoce como el curtido al cromo, ya que utiliza sales de cromo en proceso, lo que abarata el procedimiento, además de aumentar la cantidad de posibles

terminaciones en cuanto a 'look and feel' del cuero. Los químicos utilizados en el proceso descrito anteriormente pueden ser contaminantes, sin embargo evitan la descomposición de la piel y proporcionan un acabado flexible y resistente. Esta es la etapa más dañina para el medio ambiente en el procesamiento de las pieles (Gilroy, 2023), no obstante, es importante aclarar que este procedimiento no es dañino para el humano, pues según Rodrigo Pérez, técnico en curtidos de la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), este metal pesado no es del tipo cancerígeno, ni puede afectarnos a menos que pase por altísimas temperaturas. Por otra parte, todos los químicos utilizados deben pasar por importantes estándares de control como las normas REACH (Registro, Evaluación y Autorización de sustancias químicas), reglamento emitido por la Unión Europea que tiene como objetivo principal garantizar un alto nivel de protección de la salud y del medio ambiente frente a los posibles riesgos planteados por las sustancias químicas.

Ligado a esto, hoy en día se trabaja a nivel mundial para poder hacer de la curtiduría un proceso más amigable con el medio



Curtiembre Mélenz. Imagen de elaboración propia

ambiente. Es aquí donde nos encontramos con el Leather Working Group, una compañía auditora medioambiental a nivel mundial para las curtiembres, la cual ha creado una certificación de sustentabilidad de la producción de cuero. Esta agrupación está haciendo un gran aporte para la sustentabilidad de la industria, pues ellos mismos afirman que impulsan la excelencia en la producción de cuero a través de distintos estándares (Leather Working Group, s.f.). Para el caso de las curtiembres, la asociación cuenta con el certificado de "Leather manufacturer standard", el cual se trata de un "protocolo de auditoría principal diseñado para evaluar el desempeño de las instalaciones de fabricación de cuero (o "curtidurías") frente a métricas ambientales, sociales y de gobernanza." (Leather Working Group, s.f.). Este estándar cubre la gestión ambiental, trazabilidad, gestión de productos químicos y la responsabilidad social y gobernanza. Como se señaló anteriormente, en Chile nos encontramos con el referente local de Melero, una curtiduría de la Región del Maule, más específicamente de la comuna de Curicó, que acoge la tendencia mundial liderada por el Leather Working Group, siendo esta la única certificada en el territorio nacional actualmente.



**MELERO®**  
TANNERY SINCE 1921



Curtiembre Melero. Imagen de elaboración propia

## 2.2.a. La industria de la carne en Chile y su relación con el cuero

Como se expone anteriormente, el cuero es una materia prima natural que se elabora a partir de las pieles de animales, las cuales generalmente se obtienen del faenamiento de estos para el consumo de carne. En el caso de Chile, todas las pieles que se transforman en cuero provienen de mataderos dedicados a la industria alimenticia, pues en nuestro país no existe ningún criadero que se dedique a criar animales solo para la obtención de su piel. Es más, "la industria del cuero recicla los subproductos de desecho del cuero de las industrias cárnica y agrícola que, de lo contrario, serían quemados o enviados a vertederos" (Gilroy, 2023, p. 88) Por tanto, al curtir estas pieles se les da un nuevo uso, evitando que dicho material termine en la basura. Lo anterior es una de las mayores justificaciones que promueven el uso del cuero. En cuanto a cifras, la COP 27 develó que "cada año, aproximadamente 120 millones de pieles, equivalentes a aproximadamente 600 millones de metros cuadrados de cuero, se arrojan a los vertederos, lo que genera casi 15 millones de toneladas métricas de emisiones de CO<sub>2</sub>" (Aaqtic, 2022), por lo que al elaborar cuero con esta materia prima, estamos ayudando a disminuir desechos. Por tanto, la industria del cuero aporta en la

reutilización y revalorización de materiales, lo que se identifica dentro del modelo productivo propio de la economía circular, cumpliendo con lo que define la Fundación Ellen MacArthur como "circular productos y materiales" (Fundación Ellen MacArthur, s.f.).

Respecto a la industria de la carne, específicamente en Chile, el Boletín de carne bovina de Febrero del 2023, expone que "la producción de carne bovina y faena cerró el año con una baja de 9,2% y 10,1%, respectivamente, tendencia que se mantuvo durante todo el año pasado" (Odepa, 2023, p. 3). Sin embargo, de acuerdo al Boletín de carne bovina de abril de 2023, el número podría ser mayor este nuevo año, pues explicitan que "durante el período enero-febrero, tanto el beneficio como la producción aumentaron levemente en relación con el mismo período de 2022 (0,4% y 1,1%, respectivamente). El beneficio alcanzó la faena de 114.096 animales, mientras que la producción totalizó 29.830 toneladas." (Odepa, 2023, p.3).

## 2.2.b. Historia del cuero en Chile

El uso de este material para fabricar vestuario, contenedores y otros utensilios tiene larga data en el mundo y también en este territorio. Sus primeros registros son de tiempos prehistóricos, pues se han encontrado artefactos de cuero que datan del 1300 a.C. (Gilroy, 2023), lo que lleva a conclusiones tales como las de Harris y Veldmeijer (2014), quienes mencionan que el común uso de pieles animales en diferentes productos a lo largo de los años legitima la perdurabilidad y conveniencia de estas como material.

Existen antecedentes precolombinos que

testimonian el procesamiento y utilización de las pieles de distintos animales en nuestro territorio para realizar objetos y vestuario especial. Un ejemplo de esto son las corazas que se pueden encontrar en el norte de Chile, más específicamente en la localidad de Lasana, Región de Antofagasta. Este tipo de accesorio datan del año 1100 a 1450 d.C. y se confeccionaba con cuero de caimán además de recortes de piel de mono, animales exóticos del norte de nuestro país, lo cual deja en evidencia que los guerreros de aquella región se hacían con pieles de animales desde las selvas orientales para fabricar su indumentaria

de transformación (Museo Chileno de Arte Precolombino, s.f.). En aquella misma época, en las costas de nuestro país, existían balsas de cuero de lobo marino, utilizadas por los Changos, quienes utilizaban estas para la pesca. En algunos lugares existieron los primeros antecedentes locales de contenedores de cuero, fabricados por pueblos como el Diaguita entre los años 900 y 1479 d.C. En otras partes del territorio, como Arica, también existieron antecedentes de calzado, pertenecientes a las mismas fechas.



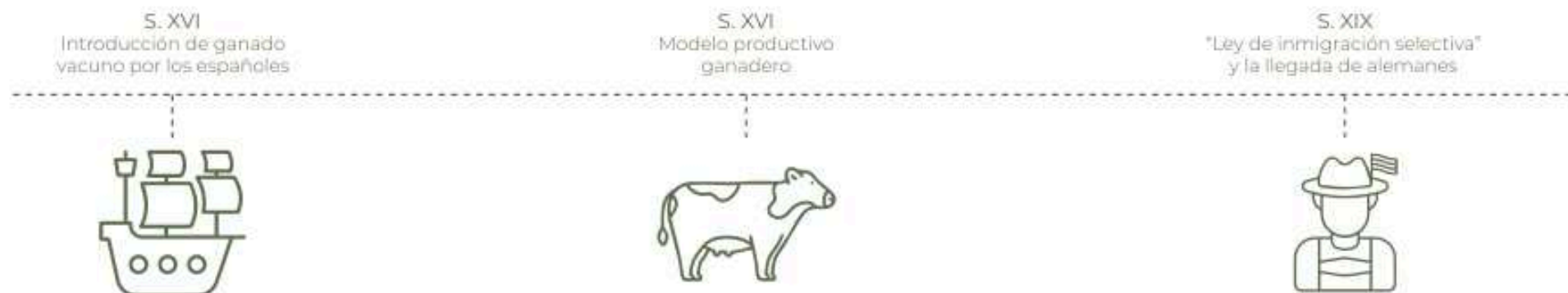
Balsa de cueros de lobo marino. Recuperado de Museo Nacional de Historia Natural Chile.



Bolsa de cuero Diaguita, 900-1470 d.C. Recuperado de Museo Chileno de Arte Precolombino.



Sandalias de cuero de Arica, 900-1470 d.C. Recuperado de Museo Chileno de Arte Precolombino.



Posterior a esto, se registra el uso del cuero en las épocas de la conquista y la colonia, cuando los españoles introdujeron a nuestras tierras no solo artículos de cuero utilizados por ellos con anterioridad, sino también la importación de bovinos a América, de los cuales se obtiene el cuero generalmente. Debido a una serie de factores, la introducción del ganado vacuno en el mundo novohispano fue muy lenta y bastante difícil, después de las primeras importaciones, y por los siguientes 50 años, cada barco que venía a América desde España transportaba cinco o seis bovinos, de los cuales sobrevivían aproximadamente dos o tres (Guintard, 2017), los que fueron introducidos en distintas partes del continente. Una vez asentado en nuestro territorio el ganado bovino, durante la etapa de la Colonia, fue posible cambiar el modelo productivo a uno de raíz ganadero, en lugar de uno de extracción de metales (Museo Histórico Nacional, 2009). Lo anteriormente mencionado iba de la mano de la "Concesión de Mercedes de Tierra" efectuados por la Corona, que hacían posible el cumplimiento de las demandas provenientes del Virreinato del Perú, las cuales incluían "una serie de productos obtenidos de la actividad ganadera tales como cuero, sebo charqui y otros"

(Museo Histórico Nacional, 2009, p. 7). De esta manera, nació una fuerza de trabajo dedicada a la ganadería bovina, además de oficios vinculados a los productos obtenidos de esta, incluido el cuero. Se afirma que "el desarrollo del sector en Chile comienza en el siglo XVI con la producción de implementos agrícolas, monederos de cuero, partes de la indumentaria tradicional, calzados, accesorios de viaje, etc." (Kassai, 2000, p. 11). Luego, a finales del siglo XVII, la producción cerealera tomó el poder de la economía "chilena", luego de que "una fuerte plaga mermó las plantaciones de trigo del Perú, quien comenzó a demandar productos agrícolas a nuestro territorio" (Museo Histórico Nacional, 2009, p. 7), lo que generó que la actividad ganadera continuara, pero dejando de ser el protagonista a nivel económico.

Otro momento importante en la historia del cuero en nuestro país se expone en el libro *Artesanías y Materias Primas* de Rodrigo Contreras y Leslye Palacios, pues en este se relata el auge de la industria del cuero chileno en el siglo XIX. En 1845 el gobierno de Manuel Bulnes promulgó la Ley de Colonización, también conocida como "ley de inmigración selectiva", la cual favoreció la



Diagrama de elaboración propia

llegada de alrededor de 590 familias alemanas en la provincia de Llanquihue para el año 1856. Dentro de ellas existían comerciantes, artesanos y profesionales especializados en distintas áreas, entre ellas, el curtido (Contreras & Palacios, 2023). Dichos inmigrantes lograron fomentar la industria del cuero en nuestro país, emergiendo así la Sociedad Industrial de Valdivia, dedicada a la manufactura de calzado, para su posterior exportación a Hamburgo. De esta manera, la industria de la curtiduría que había iniciado en Osorno en el año 1798, "progresó mayormente con la llegada de los colonos alemanes" (Contreras & Palacios, 2023, p. 29). Lo anterior no solo obtuvo un impacto económico en Chile, sino también un impacto medioambiental, pues en este siglo la tenería se llevaba a cabo gracias al curtido vegetal, lo que significó el "agotamiento del Lingue, árbol endémico de Chile, profusamente explotada, no solamente por la calidad de su madera, sino también porque se le extraía la corteza a los árboles" (Contreras & Palacios, 2023, p. 29) ya que en esta corteza se encontraban los taninos necesarios para el llevar a cabo el proceso de curtido.

El impulso que la inmigración europea le dio

al sector logró que "en 1870 en la matrícula municipal de Santiago se registraron 65 curtiembres, 4 saladeros, 30 talabarterías, 174 talleres de zapatos, . . . a fines del mismo siglo, se inscribieron 138 curtiembres, 19 saladeros y 450 talleres de zapatos para todo el país" (Kassai, 2000, p. 12). El auge de esta industria no solo se veía representada en la cantidad de curtiembres y fábricas afines abiertas en aquella época, sino que también se veían reflejadas en las exportaciones de cuero, las cuales entre 1896 y 1905 "llegaron a exportar 2.700 toneladas anuales, que constituían el 80% del total de las exportaciones de suela que se realizaban desde Chile" (Contreras & Palacios, 2023, p. 30), como resultado, las suelas de zapatos se convirtieron en el cuarto producto más exportado después del salitre, el trigo y el cobre (Contreras & Palacios, 2023). Posteriormente, gracias al agotamiento del lingue, los costos de producción del cuero y sus derivados, además de la disminución de las exportaciones a Alemania y Estados Unidos, debido a políticas arancelarias y medidas proteccionistas respectivamente, generó una depresión en el sector hacia 1914.

Más adelante, durante las décadas del cincuenta y sesenta se implementaron

políticas económicas que "apuntaban a la industrialización mediante la sustitución de las importaciones" (Kassai, 2000, p. 12), lo que volvió a potenciar la producción de la industria del cuero. A partir de 1986, vuelve a ocurrir un crecimiento en el sector del curtido nacional, lo que fomentó no solo la industria del calzado, sino también el de la marroquinería local, pero esto se detiene al iniciar la década de los noventa, al incrementarse las importaciones de cuero y más tarde la importación de 'leather goods'. Como consecuencia, "desde comienzos de los años noventa hasta 1998, la oferta de cueros importados se mantuvo en un nivel alto, en tanto que las exportaciones chilenas sólo se recuperaron a partir de 1995 en adelante" (Kassai, 2000, p. 20).

Durante el siglo XXI, la industria del cuero se ha seguido desarrollando, sin embargo, se entiende que "en la actualidad continúa siendo un sector con mercado doméstico que insiste en despegar en la comercialización allende su industria nacional" (Soler, 2016). De acuerdo con los datos proporcionados por el SII del Año Comercial 2014, en cuanto a las empresas nacionales legalmente establecidas en Chile, el sector del cuero y calzado cuenta con 1.045 empresas que generan 17.630

empleos. De estas empresas, 23 se dedican al adobo y teñido de pieles, la producción de artículos de piel; 72 se dedican al curtido y adobo de cuero; 462 fabrican artículos de talabartería, así como maletas, bolsos de mano y similares; y 488 fabrican calzado (Fedeccal F.G, s.f.). Las tenerías chilenas actuales producen cuero terminado para el mercado nacional e internacional, además de producir cuero wet blue para la exportación. Por último "la industria chilena marroquinera está reducida a un grupo numeroso de micro y pequeños artesanos que elaboran bolsos, carteras, artículos de talabartería y artesanía en cuero" (Fedeccal F.G, s.f.).

### 2.2.c. Proceso productivo del cuero

Según lo establecido previamente, el término "cuero" se refiere a la piel animal que ha sido limpiada y tratada mediante un proceso llamado curtido para mantener sus cualidades naturales como la fuerza, flexibilidad, transpirabilidad, resistencia a la fricción y la resistencia al agua o al calor (Gilroy, 2023). Este proceso nace con la intención de hacer perdurar en las pieles, pues, tal como fue mencionado anteriormente, si estas no son tratadas entran en proceso de putrefacción. Para evitar la merma de este material, el humano ha utilizado diferentes métodos de suavizado y preservado del cuero a lo largo de la historia. En un principio, se utilizaron materiales de origen natural, no obstante, en la actualidad, el procesamiento moderno de pieles está "controlado químicamente en los Estados Unidos y Europa, independientemente del tipo de químicos o ingredientes utilizados en el proceso" (Weaver Leather, s.f.). El proceso que se lleva a cabo en las curtiembres se basa en "combinar una sustancia llamada tanino con las fibras de la piel, lo que permite que el cuero resultante se seque y permanezca flexible" (Weaver Leather, s.f.).

Se da inicio al curtido al obtener las pieles

de los animales, las cuales deben ser saladas inmediatamente después para desacelerar el proceso de putrefacción. Posterior a esto se limpian las pieles y luego estas son remojadas en grandes fulones con químicos y agua para profundizar esta limpieza y rehidratar la piel, para así poder llevar a cabo el pelambre y el descarne, en donde se saca el pelo y la grasa subcutánea respectivamente. Luego, la piel vuelve a los fulones, donde se le agrega sulfato de cromo, polvo con el cual permanece girando en el fulón por un largo tiempo. En esta etapa del curtido la piel pasa de ser perecible a imperecedero, convirtiéndose en lo que se conoce como Wet Blue. Una vez terminado este paso, lo siguiente es quitarle el exceso de agua al cuero, con el objetivo de proceder a la siguiente fase; la etapa de dividido, dentro de la cual el corte horizontal del cuero crea capas y grosores diferentes que se ajustan al uso final, junto al proceso de rebajado. El siguiente paso es el recurtido y teñido, que consiste en el paso del cuero a fulones más pequeños que dan color, firmeza y consistencia. Una vez fuera del fulón, el cuero debe ser estrujado, para poder pasar a la etapa de acondicionado, momento en el que se plancha, se seca y se ablanda la piel teñida. Para finalizar, el cuero pasa por un

planchado Rotopress y un lijado a máquina final. Una vez terminado esto, al material se le dan las últimas terminaciones, que dependen del acabado deseado. Entre algunas de las opciones se encuentran el aceitado, cepillado, repujado, grabados, lijados a mano y texturas, para darle incluso mayor durabilidad y obtener un buen 'look and feel'.

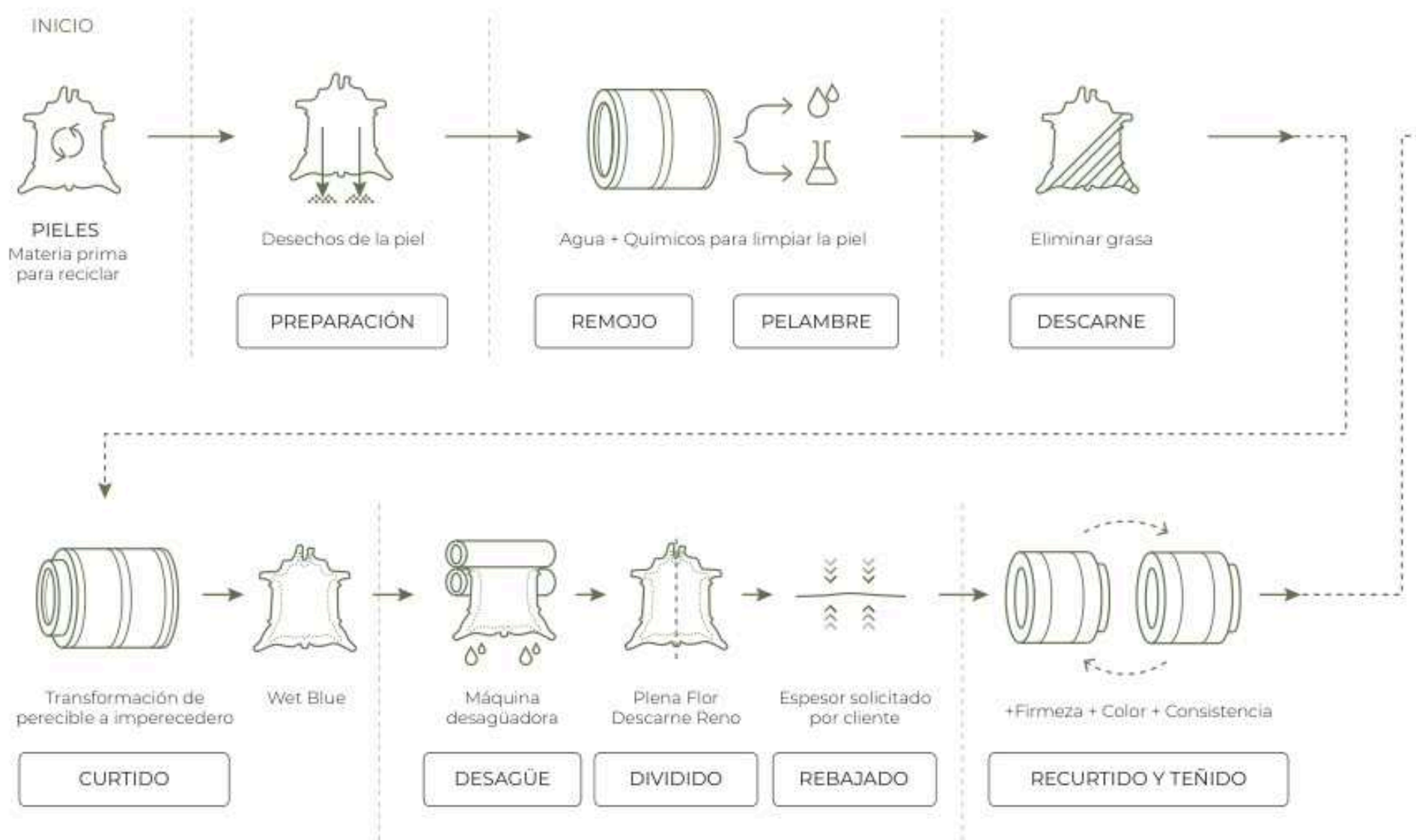
Existen dos tipos principales de curtido: el curtido vegetal y el curtido al cromo. El primero es el más antiguo de los dos y se basa en el uso de taninos de origen orgánico como por ejemplo de la corteza de árboles. Como resultado se obtienen cueros más rígidos y con una textura natural. Los beneficios de este tipo de curtido es que se tiene un menor impacto ambiental y tiene una mayor duración. Por otra parte tenemos el curtido al cromo, el cual utiliza sales de cromo para hacer que la piel no perezca, obteniendo así un cuero más suave y flexible. Los aspectos positivos de este último es que es más barato y más rápido, además de que trae consigo una mayor variedad de posibles terminaciones en cuanto a grosores, colores y texturas.

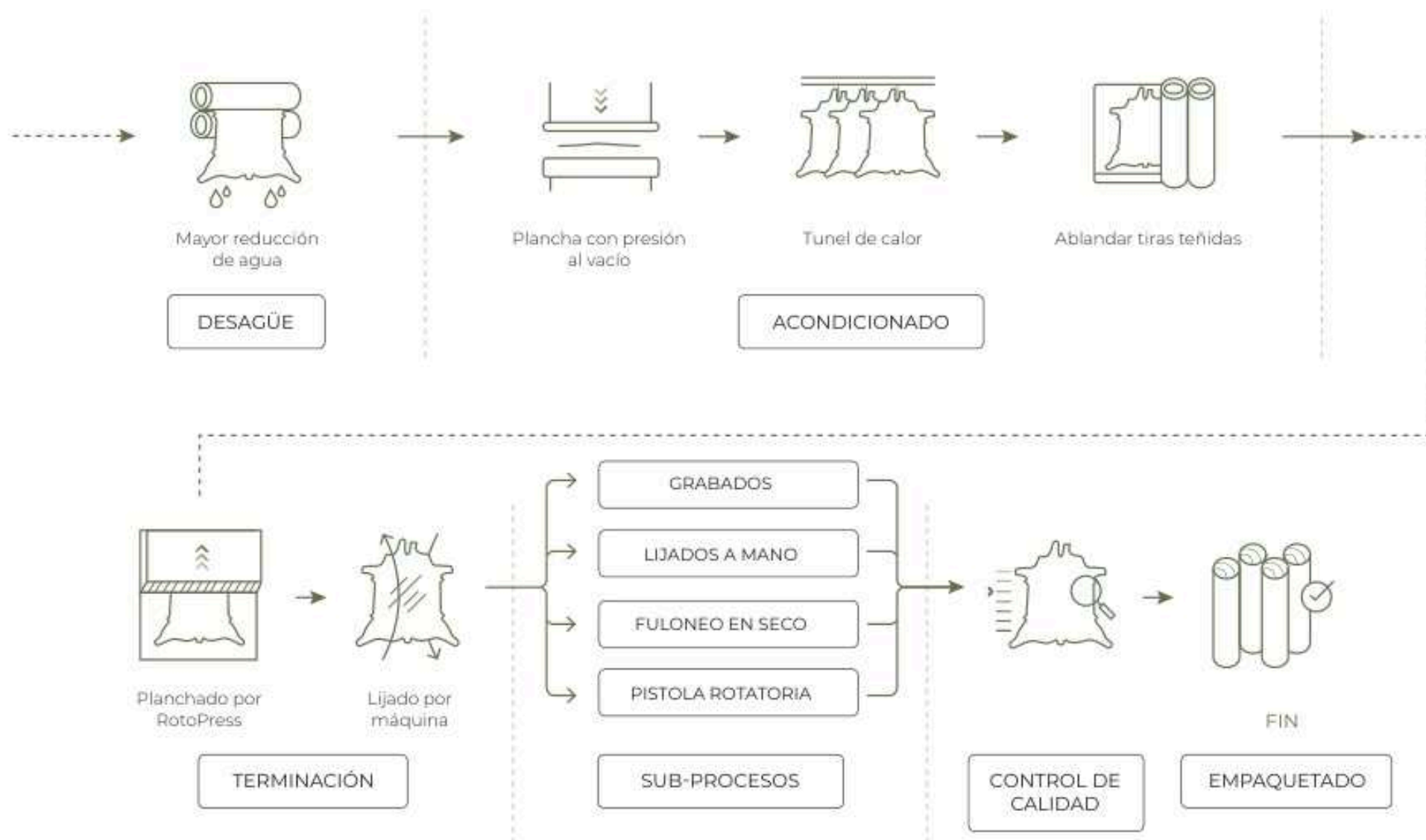


Curtido en cromo. Recuperado de Graphenano.com



Curtido vegetal. Recuperado de sam-brand.com

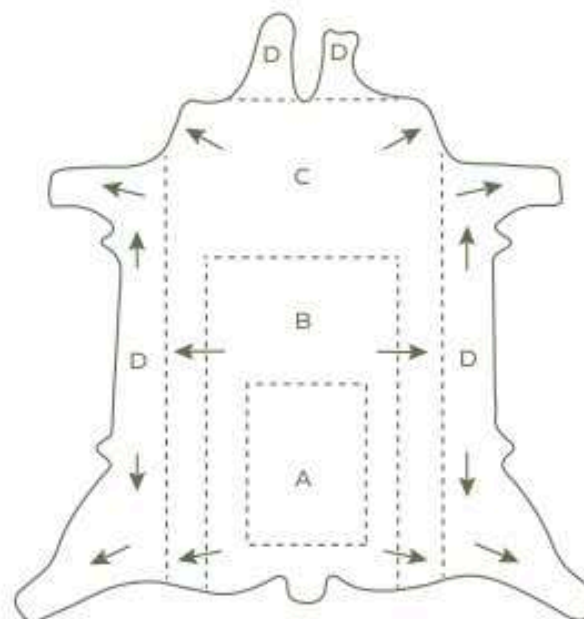




## 2.2.d. Clasificación y tipos de cuero

El cuero se comercializa tanto en forma de pieles individuales completas, llamadas mantas, o en mitades, a las que se refiere como media manta. Estas son vendidas en función de su superficie en pies cuadrados. El cuero más común proviene de las vacas, con dimensiones de alrededor de 45 pies cuadrados por manta, y se ofrecen tanto en pieles enteras como en medias mantas. Además, se clasifican en diferentes grados según la cantidad de cortes o divisiones que hayan experimentado durante el proceso de serraje, afectando así la calidad de la flor de cuero. La subdivisión disminuye la calidad, ya que se extraen capas más delgadas y menos duraderas

Este material noble actualmente es utilizado en múltiples contextos. Entre las categorías más importantes de su uso se encuentra la industria del calzado, la tapicería de muebles, la tapicería de autos, la vestimenta y los "leather goods" como bolsos, cinturones, estuches, entre otros. Lo anterior es posible gracias a los diferentes tipos de curtidos y espesores que se le puede brindar al cuero al momento de producirlo.



- A - TRASERO ----- Mejor valor, 13% de la manta
- B - CRUPÓN ----- Buen valor, 30% de la manta
- C - HOMBROS ----- Bajo valor, 32% de la manta
- D - CABEZA, ESTÓMAGO (FALDAS) ----- Pobre valor, 25% de la manta
- ----- Línea de grano



Diagrama de elaboración propia basado en el libro "Bag Design" de Patonary

## TIPOS DE CUERO



### 2.2.e. Sustentabilidad y alternativas al cuero

Actualmente está ocurriendo un fenómeno particular: se cuestiona el uso del cuero como materia prima. Según una encuesta de elaboración propia, un 18% de los consultados desapruueba su utilización. Lo anterior se origina por los movimientos ambientalistas y animalistas de los últimos años, que cuestionan el uso del cuero por provenir del sacrificio animal. Se debe recordar, que tal como fue explicado anteriormente, la principal materia prima de este rubro en Chile son las pieles bovinas que se originan como un desecho de la industria de la carne, y que de no ser curtidas, acabarían como toneladas de basura. Esta industria es de las más criticadas en la actualidad, pues no solo conlleva cuestionamientos sobre crueldad animal, sino también acerca de su proceso productivo altamente contaminante. Según la Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa) (2023) del Ministerio de Agricultura de Chile, en nuestro país se faenan alrededor de 732.991 cabezas de ganado al año para el consumo de su carne, y posteriormente, ese mismo número representa la cantidad de pieles disponibles para la producción de cuero anual.

Según Deborah Taylor, Directora General de la Fundación Cuero Sostenible, por mucho que la

industria de la carne disminuya su producción, siempre y cuando exista la ganadería, la industria del cuero es esencial para el ciclo de sostenibilidad en curso para la salud de del planeta tierra, pues sin la transformación de pieles a cuero, esas pieles en bruto acabarían descompuestas en vertederos, generando emisiones debido a su putrefacción. Sumado a esto, la misma Taylor asegura que si intentáramos alimentar a nuestra población mundial solo con agricultura basada en plantas, pronto le arrancaríamos a la tierra los nutrientes necesarios para su regeneración y facilitación de cultivos, por lo que esto no es opción. Además de mantener a raya a las especies invasoras y garantizar la existencia de otras especies, la rotación de ganado proporciona nutrientes muy necesarios. De esta manera, se puede argumentar que ciertas regiones del mundo deben reducir su consumo de carne, pero eliminarla por completo no es una solución (Bansal, 2022).

“El cuero es un material natural, elaborado a partir de una materia prima que surge como desecho de la producción de los alimentos que todos necesitamos. Una cadena de suministro de cuero que respete el papel del ganado en la regeneración del suelo, que evite el desperdicio de un subproducto inevitable y conduzca a la producción de productos duraderos y fácilmente desechables puede ayudar a limitar el daño causado por los materiales sintéticos basados en combustibles fósiles” - Deborah Taylor, 2022

Es gracias al impacto ambiental y animal de la curtiduría que hoy en día existen alternativas al cuero que tratan de replicar los atributos de dicho material de manera sintética, utilizando componentes como policloruro de vinilo (PVC) o poliuretano (PUR). Por otro lado, también existen versiones de cuero a base de fibra que nacen gracias al uso de procesos biotecnológicos, es decir, “hongos y la simbiosis de bacterias y levaduras se utilizan para producir redes fibrosas con el objetivo de imitar la estructura fibrosa similar a la piel de un animal como materiales únicos o como soporte para una capa de revestimiento” (Meyer et al., 2021, p. 3). Otro camino más amigable con el medio ambiente es el de sustituir partes del componente sintético PVC o PUR de los recubrimientos sintéticos por productos derivados de residuos agrícolas como material de relleno, como el grano, orujo de manzana (Vegea®, Appleskin®) u hojas de cactus molidas (Desserto®) (Meyer et al., 2021, p. 3).

A pesar de aquello, aún no existe un producto que se le asimile al 100%. Lo anterior se confirma mediante estudios como el de “Comparación del rendimiento técnico del cuero, el cuero artificial y las alternativas de

moda” realizado por Michael Meyer, Sascha Dietrich, Haiko Schulz, Anke Mondshcein. Los autores de esta investigación aseguran que las opciones sintéticas suelen consistir en soportes textiles cubiertos por dos o más capas de polímeros sintéticos, y los textiles de poliéster se recubren frecuentemente con películas de PVC o poliuretano, lo que los convierte en materiales completamente fósiles y en consecuencia no amigables con el medio ambiente (Meyer et al., 2021). En este mismo estudio, este tipo de material alternativo ha sido puesto a prueba para poder compararse con el cuero de origen animal además de las nuevas invenciones de cuero de origen vegetal. Como conclusión se obtuvo que “ninguno de los materiales alternativos ha podido alcanzar las propiedades del cuero de acuerdo a los valores de referencia aplicados en aquel testeo” (Meyer et al., 2021, p. 12).

Imagen recuperada de Lamodacharm.com



Cuero vegano  
"Vegea"

Imagen recuperada de Quantatrends.com



Cuero vegano  
"Desserto"

Imagen recuperada de Somefancyname.com



Cuero vegano  
"Appleskin"

## 2.2.f. Antecedentes de marcas de cuero en Chile

Imagen recuperada de Rupestre.cl



### Rupestre:

Marca nacional de productos hechos a partir de materias primas naturales y sustentables, entre ellos la piel animal, mediante una red de colaboración de artesanos y diseñadores. Cuenta con productos de cuero como pècheros, juego de cachos, cuadernos, pantuflas, porta cuchillos, cojines, sillas, y mucho más.

Imagen recuperada de Bestiasocotry



### Bestias:

Marca chilena de zapatos de cuero hechos a mano, en pequeñas partidas. Nace el 2011 con el objetivo de diseñar calzado atemporal, versátil, auténtico y que perdure en el tiempo. Fabricados localmente en el barrio zapatero de Victoria, hoy en día también confeccionan otros accesorios del mismo material, como billeteras, cinturones, correas, entre otros.

Imagen recuperada de Cristian-valdes.com



### Cristián Valdés:

Reconocido arquitecto chileno quien se ha dedicado a la manufactura de muebles artesanales en donde destaca el oficio de la talabartería y el uso de cueros naturales. Esta línea de muebles es única, original y atemporal, hechos a partir de maderas laminadas y estructuras metálicas.

## 2.3. El mundo de los bolsos y carteras

Los bolsos y carteras son de los accesorios más comunes en el mundo, probablemente los objetos más antiguos y universales inventados por los humanos para transportar elementos (Chenoune, 2005), por lo que se pueden encontrar ejemplares de estos incluso miles de años atrás. Se dice que la palabra "bolsó" nació del latín "bursa" (Allen, 2012) y que en ese entonces, estos contenedores se utilizaban para llevar principalmente monedas, puesto que solo tenían un fin funcional, ya que la ropa de la época no contaba con bolsillos. En esta línea, en nuestro país también se atiende a la necesidad de transportar objetos personales

a través de las creaciones de distintos pueblos originarios. Por ejemplo, al analizar las culturas andinas en el territorio chileno nos encontramos con la producción de una amplia variedad de contenedores textiles. Como ejemplo de aquello, por una parte se encuentra la Chuspa. Dicho contenedor se caracteriza por ser una bolsa de tamaño pequeño, utilizada para contener objetos privados como amuletos, dinero y hojas de coca (P. Jélvez y S. Hoces de la Guardia, comunicación personal, s.f.). Por otra parte, en la zona andina, existe la Llijill o Awayo, una pieza que se usa para transportar en la espalda

a niños o carga, además de poder cumplir funciones rituales (P. Jélvez y S. Hoces de la Guardia, comunicación personal, s.f.). Como último ejemplo, en la zona central de dicho territorio nos podemos encontrar con la alforja, un contenedor doble constituido hecho a partir de un tejido rectangular con bolsillos en los extremos, utilizado para llevar enseres sobre el lomo de caballos o mulas (Fundación Artesanías de Chile, s.f.). Incluso, bolsos como este se pueden encontrar en uso hasta el día de hoy en la Región del Maule.



Imagen recuperada de Museo de Brooklyn



Imagen recuperada Revista Popurrí



Imagen recuperada Cabalgatas Chile

Los contenedores portátiles han evolucionado y actualmente su objetivo va más allá de la satisfacción de una necesidad. A finales del siglo XIX, nació el bolso de mano, pensado para las pertenencias esenciales de la mujer y potenciado por los viajes en tren. Estos se hacían de cuero debido a la durabilidad característica del material, entre otras razones (Gilroy, 2023). Posteriormente, las carteras siguieron evolucionando en conjunto con el estilo de vida de los humanos, sobre todo con el desarrollo de la mujer, su principal usuario. Gracias a la creación de sus derechos, esta se fue alejando cada vez más del entorno doméstico en el cual se encontraba con anterioridad. De esta manera, la mujer decidió salir de su casa, haciendo una declaración externa de su independencia social, de la mano de las carteras que llevaba consigo en este nuevo estilo de vida (Gilroy, 2023). Así, el bolso deja de ser solo un elemento útil, pues obtiene una importancia comunicativa.



Bolso de cuero, 1886. Imagen recuperada de The Metropolitan Museum of Art.



Bolso de cuero, s. XIX. Imagen recuperada de The Metropolitan Museum of Art.

Cabe mencionar que este accesorio no ha sido creado especialmente para el usuario femenino, pues el bolso siempre ha sido una pieza útil tanto para hombres como para mujeres (Van Eijk, 2004). Con el paso de los años, y la invención de los bolsillos,



Franco y su bolso de uso diario. Imagen de elaboración propia



Podrigo y su bolso de trabajo. Imagen de elaboración propia

paulatinamente el hombre dejó de usarlos alrededor del siglo XVII (Van Eijk, 2004), algo que ha cambiado en los últimos años. Según Circana, empresa de asesoría de comportamiento del consumidor, los bolsos para hombres aumentaron un 7% en los 12 meses anteriores a enero de 2023 (Maguire, 2023). Esto ocurre gracias a factores como el auge del modelo de escasez y un enfoque más fluido de la masculinidad. Este último punto también hace referencia al cuestionamiento de los roles de género en nuestra sociedad, ya que anteriormente estos lograban la existencia de un tabú en torno a los hombres que llevaban bolsos, sin importar su tipo, a excepción del maletín o la mochila (Price, 2019). Hoy en día, tabúes como ese están desapareciendo, abriendo el camino hacia la fluidez de género y lo que esta conlleva. Así, se deja de lado la visión de los bolsos y carteras como objetos exclusivamente femeninos. En otras palabras, estas conversaciones han logrado que miles de hombres logren ver los bolsos por lo que son; objetos útiles, funcionales y cómodos, que además agregan una capa extra de autoexpresión a la hora de vestirse (Gilroy, 2023).

Entre los modelos más destacados dentro

del mercado masculino se encuentran los bolsos "crossbody" o bandoleras, los cuales alcanzaron "su punto máximo alrededor de 2018 en línea con el auge de la moda urbana, dice Scherdel de Browns, haciendo referencia a los estilos cruzados de Gucci y Supreme" (Maguire, 2023). De esta manera, en portales de venta masculinos como Mr Porter, la versión masculina de la reconocida Net-à-porter, se ve "un aumento de la demanda en una amplia gama de estilos de bolsos para hombres, siendo los bolsos de mensajero y de viaje los más populares, pero los estilos más aventureros están ganando terreno" (Maguire, 2023), lo que ellos mismos declaran como una consecuencia de cómo los hombres han cambiado la manera en que perciben los accesorios, en cuanto a las características femeninas y masculinas. Así es como actualmente podemos encontrar hombres utilizando bolsos de mano no solo para satisfacer una necesidad, sino también como un accesorio más.

Hoy existen carteras de múltiples materiales; cuero, plástico, algodón, poliuretano, nylon, neopreno y mucho más. Aquellos son definidos según la forma y función deseada de la cartera en cuestión, pues existen una



Street style en Londres, Robert Spingie, 2018. Recuperado de Gq-magazine.com.uk

infinidad de modelos diferentes, creados por distintas marcas y diseñadores. Así, se satisfacen los gustos de miles de usuarios, al mismo tiempo que se atiende a diversas necesidades. En ese sentido, la industria de los bolsos y complementos ha crecido de tal manera, que se dice que desde principios del siglo XXI estos han sido la fuente principal de ingreso de muchas marcas de lujo. Se estima que para el año 2026 el mercado mundial de los bolsos de lujo se valore en \$89.9 billones de dólares (Gilroy, 2023).

### 2.3.a. La marroquinería y los bolsos de cuero.

Comúnmente, quien se dedica a la confección de contenedores de cuero, entre otros tipos de 'leather goods', es el marroquero. Entre los productos fabricados por este tipo de artesanos se encuentran contenedores portátiles, cinturones, billeteras, estuches, y mucho más. El oficio de la marroquinería se dedica a la manufactura de productos de cuero para el uso humano cotidiano, generalmente urbano, a diferencia de la talabartería, un oficio rural en donde se trabaja el cuero a modo de elaborar accesorios para animales, generalmente para el caballo, tales como monturas, riendas, entre otros. El término proviene del francés "maroquin", en español "marroquí", conceptos que aluden a los artesanos de Marruecos, quienes se caracterizan por trabajar el cuero.



Imagen de fabricación propia

Históricamente este material ha sido elegido para los bolsos y accesorios de moda debido a sus propiedades únicas de transpirabilidad, durabilidad y flexibilidad, así como a su idoneidad para diferentes tipos de bolsos (Gilroy, 2023, p.88). A medida que los contenedores han evolucionado, se ha diversificado la materialidad en la que estos pueden ser producidos, pero el cuero jamás ha dejado de ser utilizado. La trayectoria del es tal, que existen vestigios de contenedores fabricados de este, presentes a lo largo de la historia. Alrededor del 3500 a.C., el Antiguo Egipto produjo los primeros bolsos de cuero conocidos, los que utilizaban para llevar cosas como comida y cereales. Los antiguos griegos también usaban bolsos de cuero para armas, monedas y otras cosas. Posterior a esto, en la edad media utilizaban bolsos de cuero con objetivos similares, pues el cuero era valorado como un material útil y resistente que más tarde lo convirtió en el elegido para ser utilizado por soldados para trasladar armas y por otras personas para almacenar comida.

En nuestro territorio también existían bolsos de cuero, como por ejemplo el almofrej, un contenedor parecido a una funda, en donde se llevaba un pequeño colchón utilizado como cama al viajar. Otro ejemplo son los capachos, una bolsa utilizada en la faena minera artesanal, este era de gran tamaño, de un cuero semi flexible y muy resistente que soportaba hasta 40 kilos, el cual era llevado al hombro por el pirquinero (SERPAT, s.f.).



Almofrej de cuero, siglos XVIII y XIX. Imagen recuperada del Museo Histórico Nacional.



Capacho minero de cuero, siglos XIX y XX. Imagen recuperada de Burodoc.cl.

### 2.3.b. Clasificación y tipos de bolsos

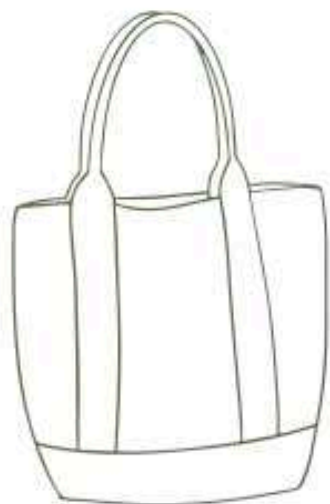
Es posible encontrar una amplia gama de bolsos para satisfacer diversas necesidades y adaptarse a diferentes ocasiones. Los modelos varían según su tamaño, material, forma de llevarlo, capacidad, entre otras. Sumado a esto, el propósito, el estilo y las preferencias individuales son claves a la hora de determinar la elección del bolso adecuado.

Por otro lado, existe una división entre lo que durante años ha sido considerado un contenedor femenino o masculino. Las principales diferencias se encuentran en que los bolsos para hombres se han asociado más con la funcionalidad, mientras que las carteras para mujeres tradicionalmente se han considerado una extensión de su estilo personal.

Tal como se mencionó anteriormente, en la actualidad, la línea de división entre los bolsos asignados para cada género se ha difuminado, por lo que hoy en día muchos de estos estilos de bolsos pueden ser vistos tanto en hombres como mujeres. Así, los contenedores se están convirtiendo en un accesorio unisex en constante evolución.



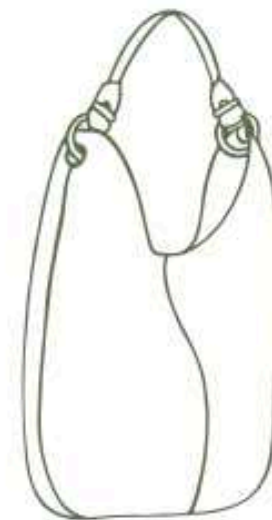
Bolsos en revista de 1950. Recuperado de Retrovintage.com



Bolso "tote"  
"Femenino/Masculino"



Bolso de mano  
"Femenino"



Bolso "hobo"  
"Femenino"



"Clutch"  
"Femenino"



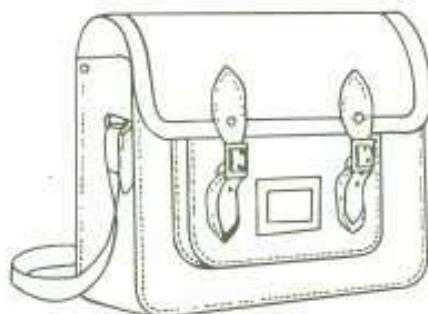
Bolso de hombro  
"Femenino"



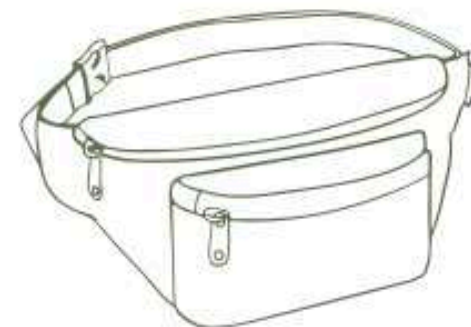
Bolso de cuerpo cruzado o bandolera  
"Femenino"



Bolso mensajero  
"Femenino/Masculino"



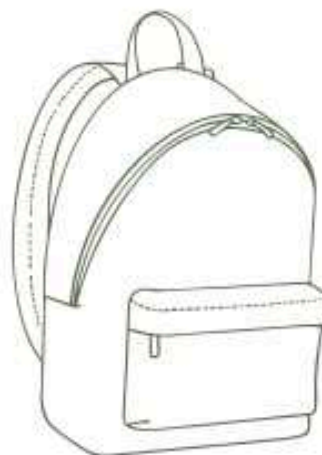
Bolso "satchel"  
"Femenino/Masculino"



Banano o riñonera  
"Femenino/Masculino"



Malerín  
"Masculino"



Mochila  
"Femenino/Masculino"



Bolso de viaje o "weekender"  
"Femenino/Masculino"

### 2.3.c. Mercado de bolsos de cuero en Chile

En la actualidad, existen varias marcas que ofrecen bolsos, mochilas y carteras de cuero al público chileno. No solo existen marcas extranjeras, sino nacionales también. A continuación se enlistan algunos antecedentes de marcas presentes en nuestro país.

#### I. Marcas extranjeras presentes en Chile

Imagen recuperada de Veléz.com



#### Veléz:

Empresa colombiana de marroquinería y ropa, nacida en el año 1986. Inicialmente dedicada a la confección de cinturones, hoy en día se dedica a la manufactura de bolsos, además de calzado y otros artículos de cuero, para hombres y mujeres. La sustentabilidad y justificación del uso del cuero son pilares importantes de la empresa, la cual llega a Chile este 2023.

Imagen recuperada de PruneShop.cl



#### Prune:

Marca argentina de carteras, calzado, ropa y accesorios de cuero fundada en 1999 a partir de una curtiembre familiar. En la actualidad es reconocida en nuestro país por su variedad de bolsos femeninos, los cuales son sus productos más populares.

## II. Marcas chilenas:

Imagen recuperada de Carolina Flores Handmade



### Carolina Flores Handmade:

Marca nacional que nace en la región del Maule, apostando a la confección de carteras femeninas hechas a mano. Sus productos son versátiles y prácticos, y están pensados para la mujer chilena moderna.

Imagen recuperada de Trauko



### Trauko:

Marca chilena dedicada a la confección de artículos de cuero, inicialmente enfocada en la confección de accesorios como billeteras, cinturones y objetos para la casa. Actualmente, su fuerte son el calzado y los contenedores, siendo estos últimos generalmente masculinos, hechos siempre del mismo tipo de cuero.

Imagen recuperada de Cala Chile



### Cala Chile:

Marca chilena de carteras, cinturones y ropa en cuero. Enfocada en productos femeninos, se caracteriza por el uso de cuero de colores y la confección nacional.

## 2.4. Evolución de la binariedad de género

Según la Organización Mundial de la Salud (s.f.), el género se puede definir como "las características de mujeres, hombres, niñas y niños que se construyen socialmente. Esto incluye normas, comportamientos y roles asociados con ser mujer, hombre, niña o niño, así como las relaciones entre sí". En otras palabras, el género se puede referir a una construcción social, que incluso podría variar con el tiempo y según la sociedad en la que nos encontremos. En el caso occidental, "los estándares y normas eurocéntricas han perpetuado históricamente el binario de género" (Tang, 2022). De esta manera nace una dicotomía que define los estereotipos de género, basados en las diferencias biológicas entre hombres y mujeres. Es aquí donde entra en a la discusión el sexo, el cual a nivel sociológico se distingue del concepto de género. El último se refiere a las diferencias psicológicas, sociales y culturales entre hombres y mujeres, mientras que el sexo se refiere a las diferencias biológicas entre los cuerpos masculino y femenino (Giddens, 2010, como se citó en Montagna & Carvahlo, 2019, p. 256).

Volviendo a la cultura occidental, esta ha impuesto la división entre lo considerado

femenino y masculino en más de un área. Desde el nacimiento, nos encontramos con esta dicotomía expresada en todo tipo de productos, pues se considera que estos también cuentan con una identidad de género, como las personas, la cual se construye mediante la influencia de los medios, el usuario y el comprador (Iyer y Debevec, 2015, como se citó en Cakiroglu, 2017, p. 3). Un ejemplo de esto es la indumentaria, la cual se caracteriza por su clasificación binaria que nace el siglo XIX, momento histórico en que "se acentuaron las polarizaciones en las formas de vestir de acuerdo a las diferencias de género entre mujeres y varones" (Zambrini, 2019, p. 121). De este modo, la ropa se ha convertido en una herramienta de regulación de la sexualidad al simbolizar valores opuestos entre hombres y mujeres, en donde "la ropa femenina debía connotar el sentido de la seducción de las mujeres; y por otro lado, dicho sentido tenía que estar ausente en los atuendos masculinos" (Dutr   Mello, 2007, como se citó en Zambrini, 2019, p. 125). Junto a esto, el estereotipo binario define el uso del color, pues asociamos el uso del rosado y los tonos pasteles con productos para niñas, pero el color azul y los tonos oscuros est  n dirigidos a los niños.

Actualmente, las definiciones e imposiciones que van de la mano de la cuestión de género están siendo desafiadas por las nuevas generaciones. A medida que los cambios sociales han ido evolucionando hacia la redefinición de los roles tradicionales de género, se han eliminado las categorías de productos estrictamente destinados a hombres y mujeres y han dado paso a productos que se alinean más con actitudes o intereses particulares de grupos de consumidores, como productos sostenibles, éticos o funcionales (Gilroy, 2023). Así, la línea divisoria entre lo masculino y lo femenino se ha difuminado, de tal manera que el género ya no es visto como determinante.

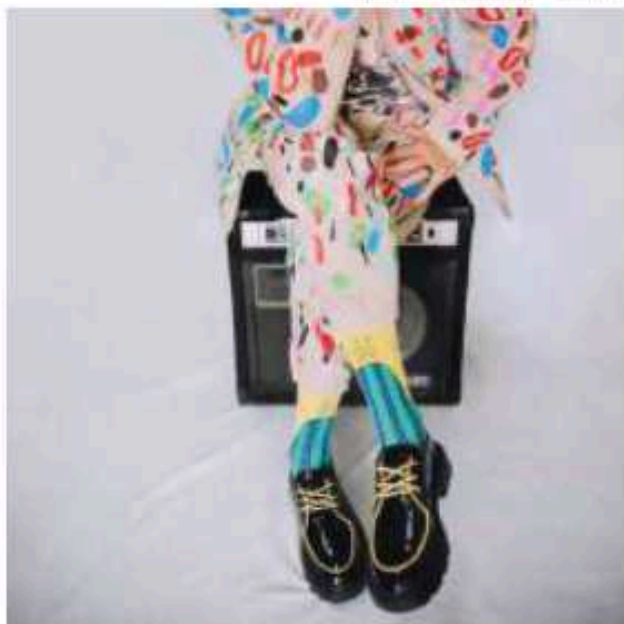
Respecto al diseño, estudios demuestran que este "tiene el poder de asignar categorizaciones sociales en la sociedad" (Cakiroglu, 2017, p. 6). Es por esto que para adaptarnos y evolucionar con la sociedad y sus requerimientos, el diseñador debe dejar de lado la visión binaria del mundo. Dicho de otra manera, "para satisfacer las necesidades de las personas en el mundo contemporáneo, el diseño sin género eventualmente será una respuesta inevitable" (She, 2017). Este es un fenómeno que ya podemos presenciar

en distintas marcas, pues muchas de estas actualmente piensan en los productos sin género; también conocidos como "genderless", como la nueva norma. Como consecuencia, existen cada vez más diseñadores que crean colecciones que no están sujetas a restricciones de género (Gilroy, 2023).

En el año 2023, ver a un hombre llevando un bolso de marcas de lujo como Hermès, Dior, Fendi o Chanel, que tradicionalmente eran considerados como femeninos, ya no es raro (Gilroy, 2023). Este tipo de acontecimientos ilustran de buena manera cómo "la ropa, los complementos y la moda son ejemplos significativos de los cambios actuales como si fueran metáforas de nuestras elecciones identitarias" (Bovone, 2006, como se citó en Pinto, 2015). El diseño sin género se ha transformado en más que una tendencia, pues está ha llegado para quedarse, de esta forma liberándonos de los antiguos códigos restrictivos de diseño, evolucionando de manera más inclusiva.

## 2.4.a. Antecedentes de marcas sin género en Chile.

Imagen recuperada de Crestaaz



### Cresta:

Marca chilena de zapatos sin género fundada en 2020. Sus objetivos son fomentar la inclusión en la elección del calzado, mediante el diseño de colecciones atemporales, conscientes y que abarquen toda la línea de talles desde el 35 al 44. La marca confecciona todos sus zapatos en nuestro país con materiales 100% nacionales.

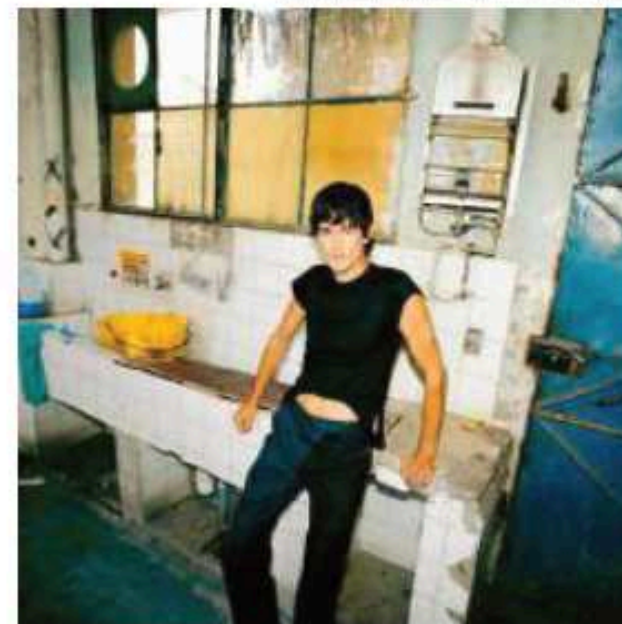
Imagen recuperada de Revestros.cl



### Ceremonia:

Marca autoral chilena de indumentaria unisex creada por el diseñador Christian Palacios. Nace el año 2013 desafiando a la producción masiva a través del diseño de prendas que destaquen la figura de hombres, mujeres u otros, confeccionadas a mano en Chile.

Imagen recuperada de Instagram @lamartic



### La martic:

Diseño nacional de indumentaria atemporal y unisex que nace en el año 2021. La marca se enfoca en las siluetas "oversize" y las asimetrías para lograr un estilo andrógono, además de prendas minimalistas y únicas.

## 2.5. Artesanía y diseño

"La artesanía como forma de expresión humana es la manifestación más significativa de la diversidad cultural, que es expresada por los artesanos, quienes reflejan su creatividad e identidad cultural a través de los objetos y artefactos que realizan" (Rodríguez et al., 2008). En otras palabras, la artesanía se relaciona estrechamente con el trabajo hecho a mano; en distintas comunidades y paisajes culturales alrededor del mundo y en nuestro país. Chile es reconocido por contar con una gran diversidad artesanal a lo largo del país. Desde el extremo norte al extremo sur nos podemos encontrar con maneras diferentes de vivir, definir y expresar la artesanía. Es por esto que se ha llegado a caracterizar el rubro como "el sector que mejor refleja la diversidad de nuestra geografía y culturas, conectándonos con nuestras raíces, con nuestra materialidad y nuestros matices culturales" (Imagen de Chile, 2016, p.145, como se citó en CNCA, 2017, p. 25).

La Constitución vigente nombra al Estado como responsable de "la protección e incremento del patrimonio cultural de la nación" (Constitución Política de la República de Chile [C.P.] art.19 n° 10). En consecuencia, el Gobierno de Chile debe proteger a la artesanía de fenómenos como la globalización y

cualquier otro aspecto que pueda amenazarla. Así es como nace la Política Nacional de Artesanía 2017- 2022, texto creado para abordar los cambios sociales y culturales que se viven en el país (CNCA, 2017), que podrían afectar la artesanía chilena. A la hora de hacer una radiografía de este rubro en Chile, nos debemos basar en los estudios realizados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA), registros bases para la creación de las mencionadas políticas públicas de artesanía. De aquí obtenemos cifras de la cantidad de artesanos registrados, la cual en ese entonces era de 1.779 personas, cantidad que ha aumentado a 3.173 artesanos registrados a Julio del 2023 según los datos actualizados de Chile Artesanía (Chile Artesanía, 2023). Es el CNCA (2017) quien define al artesano como "cultor y/o creador que desarrolla la actividad artesanal de manera individual o colectiva, con permanencia en el tiempo. Elabora objetos o productos útiles, simbólicos, rituales o artísticos, con destreza, memoria, reflexión, conocimiento y creatividad". Generalmente, quien se caracteriza como artesano o artesana se dedica al desarrollo de actividades que han sido parte de su comunidad por generaciones, pues se considera la artesanía como una "disciplina



Imagen de elaboración propia

Intimamente ligada a su entorno natural, social y económico" (CNCA, 2017, p. 5).

Ahondando aún más en el territorio chileno, si bien la artesanía es algo presente en la identidad del país, esta también ha visto mejores días debido a fenómenos como la globalización que crean una "tendencia economista de reducir el sector más bien a la producción de bienes en el marco del emprendimiento" (CNCA, 2017, p. 11), de esta manera la artesanía pierde su sentido de identidad local y pasa a ser un mero producto comercial. En consecuencia, los artesanos se ven enfrentados a la dificultad "de tener que concentrarse en la producción y en sus ventas para así poder subsistir" (CNCA, 2017, p. 28). Existe una urgencia en tener que crear y producir, de manera de seguir el ritmo de la tendencia mundial, pues "con la importancia de productos baratos, artesanos tradicionales han perdido sus mercados locales. En este contexto, el diseño puede desempeñar un papel muy importante como intermediario para adaptar la artesanía tradicional a la vida de la ciudad" (UNESCO, 2009, p. 23). De este modo nacen relaciones entre la artesanía y el diseño, además de otras disciplinas con el objetivo de estas colaboraciones es:

poder diversificar roles, responder a cambios sociales y adaptarse a los nuevos mercados comerciales (CNCA, 2017).

En el caso particular de Chile, los diseñadores comenzaron a trabajar en conjunto con artesanos a partir de los años noventa. La idea es poder ayudar a los artesanos y artesanas a evolucionar de manera de poder insertarse en nuevos mercados, llegando a nuevos usuarios. Para esto, los diseñadores fomentan la innovación, ya sea a través de la exploración material, de la actualización de procesos productivos, la mejora de la calidad de los productos o de la ideación de nuevos planes de implementación que logren visualizar el trabajo artesanal en la sociedad moderna. La colaboración con otras marcas, o en este caso diseñadores, ya sea a nivel de producto, venta o imagen, es una estrategia muy beneficiosa para el sector artesanal y creativo (Labois, 2022). Al complementarse los saberes de ambos, se fomenta el desarrollo de la producción y posterior comercialización de artesanías de alta calidad y excelencia, lo que contribuye significativamente a la reducción de la pobreza y a la mejora de la calidad de vida de los artesanos (UNESCO 2009, p. 13).



Imagen de elaboración propia

Se han llevado a cabo múltiples proyectos bajo este tipo de colaboraciones, pero el mismo CNCA (2017) reconoce que la mayoría de los artesanos "perciben ser considerados como meros proveedores de mano de obra y que no son incorporados a la reflexión ni al diálogo intelectual de la obra y de derecho a ganancias al momento de comercializar sus creaciones." (p. 30). Es por esto que es fundamental poder "establecer protocolos éticos de trabajo entre ambos sectores que permitan poner en igualdad de condiciones el aporte creativo de diseñadores y artesanos, los derechos autorales y el comercio justo" (CNCA, 2017, p. 30). Para esto, La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), ha efectuado talleres de Artesanía + Diseño, los cuales han sido posteriormente condensados a publicaciones con los contenidos y discusiones desarrollados en estos. Si bien esta fue una iniciativa beneficiosa para el rubro, han pasado 14 años desde la última publicación de nombre "Dossier n°2 Taller A+D Encuentro en Santiago de Chile", publicado en 2009. El objetivo de la iniciativa realizada en la capital de nuestro país fue poder "contribuir con el sector de la artesanía y el diseño, generando un espacio de encuentro, donde a partir de la reflexión, surja

un conjunto de lineamientos estratégicos para las acciones a llevar adelante en los próximos años" (UNESCO 2009, p. 6).

En el texto, se menciona que un elemento importante de la sinergia causada entre artesanos y diseñadores es que esta nazca de acuerdo mutuos, en donde se busque el beneficio de ambos y no de uno por sobre el otro. Para esto es necesario reconocer "la libertad de cada actor, particularmente artesanos, de decidir sin presiones si quieren o no participar de la interacción" (UNESCO 2009, p. 58). Además, la relación, al tratarse de interacciones humanas, debe basarse en la comunicación, el diálogo, la transparencia y el respeto. Así será posible cultivar conexiones que impulsen la creatividad de ambos, complementen sus saberes y como resultado se promocionen las expresiones culturales nacionales y se proteja el patrimonio cultural de manera estratégica.

## 2.5.a. Antecedentes de colaboraciones entre diseñadores y artesanos en Chile

Imagen recuperada de [51estruendos.com](#)



### Sama:

Las artesanas de la Región de Tarapacá colaboraron con la organización canadiense TFO para crear una colección que acerca la tradición andina al mundo. Esta cuenta con una línea para el hogar y otra de accesorios, elaborada por mujeres aymaras de Alto Hospicio y Pozo Almonte, quienes heredan la extensa tradición textil de Los Andes.

Imagen recuperada de [Admagazine.com](#)



### Barro Pequeño:

Abel Cárcamo crea piezas que son atemporales y muestran su gran interés por lo hecho a mano, que se refleja en sus colaboraciones con artesanos locales chilenos. Para este proyecto su objetivo era desarrollar y fabricar vasos para niños, hechos con materias primas recolectadas de los cerros de la precordillera chilena y en colaboración con artesanos.

Imagen recuperada de [Lofficialchile.com](#)



### Zurita:

Marca chilena de moda, creada por la diseñadora Gabriela Farias Zurita, surgió como una solución al exceso de producción textil industrial. Esta combina diseños contemporáneos con artesanías tradicionales de Chile y Bolivia, promoviendo así el conocimiento y la valorización de estos oficios tradicionales que transmiten una identidad cultural y memoria colectiva del territorio.

### 3. PROPUESTA DE DISEÑO

### 3.1. Formulación del proyecto

#### Qué:

Creación de una línea atemporal de bolsos de cuero sin género producidos a través de la articulación de actores locales de la región del Maule.

#### Por Qué:

En la actualidad el uso del cuero como materialidad propia de la artesanía de la Región del Maule se ha visto cuestionada por movimientos ambientalistas y por otro lado se ha generado la declinación del oficio como práctica debido al escaso interés de los jóvenes en continuarla. Esto ha repercutido en la invisibilización de personas que mantienen vivos oficios de larga tradición relacionados al material y curtiembres que están teniendo impactos positivos en la industria.

#### Para Qué:

Contribuir a la revitalización de la marroquinería como expresión del patrimonio cultural del Maule y el uso del cuero como material que contribuye a la preservación del medio ambiente al poner en valor una materia prima considerada desecho en la industria cárnica. Por otro lado, la propuesta sin género amplía el mercado de la marroquinería local.

## 3.2. Objetivos

### Objetivo General:

Diseñar una línea de contenedores que revitalicen la artesanía marroquinera y al mismo tiempo conecten a artesanos y productores locales dentro de la región del Maule.

### Objetivos Específicos:

1. Revalorar la materia prima del cuero visibilizando el actual sistema productivo, origen y características.

**IOV:** Encuesta sobre percepción del cuero antes y después de una explicación acerca de su procedencia y producción.

2. Fortalecer la práctica de la artesanía en cuero dentro de la región del Maule.

**IOV:** Sistema de contacto periódico con artesanos para comprobar si siguen activos y desarrollando los productos generados en el proyecto.

3. Facilitar el acceso de artesanos marroquineros del Maule a cueros producidos por la curtiembre Melero.

**IOV:** Nómina de artesanos y cantidad de cuero por temporada. Compromiso de la empresa en la venta.

4. Insertar la línea de productos de marroquinería en la comunidad maulina y en el resto del país.

**IOV:** Registro y análisis del uso de los contenedores de cuero en un período de una temporada.

### 3.3. Contexto de implementación

Esta propuesta se inserta en la región del Maule, específicamente en la comuna de Curicó, donde surge la posibilidad de desarrollar un proyecto que identifica una práctica artesanal con valor cultural y oportunidad económica, como es la artesanía en cuero. Para esto se identifican actores locales relevantes de este oficio tales como artesanos marroquineros y curtidores, ambos representativos de la identidad local maulina que se vincula a la vida rural y a las necesidades propias del campo. Es así como se abre una puerta para articular una red de trabajo colaborativo entre ellos, fomentando la producción de accesorios de cuero terminados. De esta manera se favorece una sinergia que es capaz de generar un primer impacto local, al crear trabajo para marroquineras maulinas quienes tendrán acceso a materias primas de alta calidad y de la zona. Para esto, el rol inicial del diseñador es estructurar un puente entre artesano y curtidor, facilitando la adquisición de una materia prima que es principalmente exportada. Este trabajo podrá ser apreciado tanto dentro de la misma comuna donde se desarrolla la dinámica, como en el resto de la región, donde productos como estos son valorizados al estar hechos de una materia

prima propia de oficios artesanales locales, la cual, aunque se encuentre un tanto desvalorizada, se sigue utilizando en la vida rural del Maule tanto por los conocidos huasos, como sus caballos y otras personas de la región desde hace siglos.

Posteriormente, los frutos de esta unión de fuerzas, y sus conocimientos técnicos, se expanden al resto del país, a un usuario urbano y menos habitual, en el formato de productos que son capaces de insertarse dentro de una sociedad moderna, tales como los bolsos. Estos contenedores serán diseñados para un usuario contemporáneo, el cual se caracteriza por desafiar antiguas definiciones de conceptos, tales como, las de género, sobre todo en el mundo de la moda y los accesorios. Según Danny Chow, gerente de mercadería de la división de moda masculina de Joyce, "Esta generación tiene una mentalidad más abierta y no se preocupa tanto por el género. Hoy, ambos sexos comprarán artículos que les gusten, sin importar si están categorizados como hombres o mujeres" (Harilela, 2014). De este modo, el usuario valora los productos con un diseño sin género y democrático, a los que apunta el proyecto.

Tomando esto en consideración, el proyecto es capaz de insertarse en un radio cada vez mayor, llegando a lugares en donde se valoran los conceptos de artesanía, trabajo manual, sustentabilidad, tradiciones y diseño de autor. Actualmente la venta de artículos de cuero puede ser llevada a cabo en plataformas propias de la marca, tal como lo hacen Trauko o Carolina Flores Handmade, o por otro lado estos pueden ser vendidos en espacios compartidos como el Espacio Colaborativo Nalca o el mismo Drugstore donde esta tienda se encuentra. Este último trata de fomentar el diseño local, dando lugar a marcas nacionales innovadoras, similar a lo que hacen espacios comercializadores como Creado en Chile, quienes en sus palabras impulsan el patrimonio creativo del país y valoran creaciones locales (Creado en Chile, s.f.). Además, hoy existen ferias con el objetivo de fomentar las artesanías y creaciones locales, un ejemplo es la feria Al Cateo, la cual reúne alrededor de 45 artesanos, artistas y creadores dedicados a oficios manuales de manera de compartir sus propuestas. Otra instancia similar de venta es el Bazar ED, el cual se realiza generalmente una vez al año, y cuenta con un mayor alcance. Dicho evento también se dedica a contribuir a la visibilización de



Imagen recuperada de Shopralca.cl



Imagen recuperada de Cascoastanera.cl



Imagen recuperada de Oveasdechile.cl



Imagen recuperada de Shopralca.cl

emprendimientos chilenos de distintos de alta calidad de rubros, entre ellos la artesanía. La mayoría de estas oportunidades de venta se instalan en la región Metropolitana, pero el Maule no se queda atrás, pues existen iniciativas como la de Prefiero el Maule, quienes realizan ferias que reúnen a emprendedores y artesanos de la región para exponer su trabajo dentro de esta misma.

### 3.4. Usuario

El usuario principal del proyecto serán personas sin importar su género, de entre 25 a 35 años aproximadamente. Este es un individuo ciudadano, que se mueve por su ciudad, y que trabaja generalmente en rubros creativos como el diseño, la arquitectura, el periodismo, entre otras. Además está interesada en el mundo de la moda, sobre todo en el diseño de autor, sin ser partidaria de todas las tendencias. Valora la atemporalidad y los materiales y formas clásicas, pero también sabe de lo que está de moda, tomando esto en cuenta de manera consciente. Es por esto que busca apoyar marcas chilenas que compartan sus valores, tales como Charlie and H, Sisa, Munay Sisters, Mo Store, Bestias, Cresta, entre otros.

Estos adultos jóvenes se deben caracterizar por un aprecio a la artesanía y los oficios tradicionales, lo que en consecuencia significa que son capaces de valorar el trabajo manual y entender el precio justo que valora lo que hay detrás de cada pieza. Es por esto que se encuentra siempre atento a la existencia de ferias y bazares que se enfoquen en apoyar creadores de este tipo como lo son el Festival de Unión de Oficios o la Feria Al Cateo, además de tiendas como Creado en Chile.

Por otra parte, este es un usuario preocupado de la naturaleza y la sustentabilidad de tanto su modo de vida como los productos que utiliza a lo largo de esta. Por esta razón, apoya medios y marcas con conciencia medio ambiental, y que como el, prioricen generar un impacto positivo en el mundo. Como ejemplo, sigue medios como Ladera Sur y apoya marcas que se enfoquen en el uso de materiales nobles.

Este usuario, actualmente, se encuentra en conflicto al estar en búsqueda de productos de buena calidad que satisfagan una necesidad básica de transportar pertenencias de uso diario, pero de manera atemporal y durable, principios que no se adecuan al movimiento de "fast fashion" que prima en la sociedad actual. A modo de respuesta, el usuario busca usar su dinero para comprar artículos hechos a partir de materiales nobles, de buena calidad y que permanecerán en su closet para siempre, como por ejemplo, accesorios de cuero. De esta manera, el usuario justifica sus compras a artesanos mediante la visión de estas como inversiones a largo plazo, pues confía en la durabilidad y reparabilidad de la materia prima y la técnica marroquinera.

Ligado a esto, se entiende que el cuero es un material sin género, lo cual se ve reflejado en su uso a lo largo de la historia. Esto se adecua a la circunstancias en las que nos encontramos como sociedad en donde tanto hombres como mujeres son libres de usar lo que quieran, sin importar el sexo para el que está diseñado. No temen ser juzgados, pues son personas seguras de quienes son y lo que les gusta y acomoda. Así es como nace un usuario dispuesto a irrumpir en la definición clásica de lo masculino versus lo femenino. Es por esto que también es cliente de marcas chilenas de diseño unisex como La Martic, Dos Lobos y Ceremonia.

Imagen recuperada de Thecandore.com



Imagen recuperada de Herbolloger



Imagen recuperada de @MunaySistems



Imagen recuperada de @Pescado

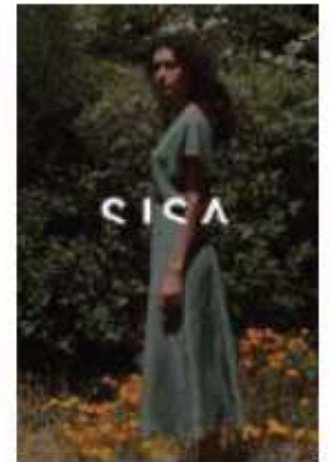


Imagen recuperada de E123



Imagen recuperada de @Chilishen



Imagen recuperada de @Ceremonia

### 3.5. Interacciones críticas

#### 1. Residuos del proceso de curtido:

El proceso de curtido de cuero genera residuos líquidos industriales (RILES) que pueden contener tanto sustancias orgánicas provenientes de las pieles, como sustancias químicas utilizadas a lo largo del ciclo de curtido, las cuales pueden ser contaminantes. Es por esto que se decide trabajar con el actor local Melero, ya que este cuenta con prácticas sustentables, tales como, la gestión de sus RILES mediante el reciclaje de baños del proceso (Melero S.A., 2022). Además de esto, se propone trabajar con químicos de vanguardia como el EasyWhite Tan, el cual disminuye los litros de agua y el número de productos químicos utilizados (Stahl, s.f.).

#### 2. Establecimiento vínculo marroquinería - diseñador:

El proyecto se basa en las manos de artesanos marroquineros dispuestos a trabajar en este. Por esta razón es importante que al conocerlos se logre generar un vínculo positivo entre ellos y la diseñadora, de manera de poder trabajar en conjunto, poniendo en valor el trabajo de ambos, sin priorizar uno sobre otro. Para esto es importante establecer protocolos éticos de trabajo entre ambos sectores que permitan poner en igualdad de condiciones el aporte creativo de diseñadores y artesanos (CNCA, 2017), de manera de que estos últimos no sean vistos solo como mano de obra.

#### 3. Dificil acceso a materia prima local por parte de los marroquineros:

Los problemas de acceso a materias primas afectan a varios rubros artesanales y la marroquinería no se queda atrás. Esto ocurre, entre otras razones, por la exportación de materiales, que ocurre en varios rubros, y va de la mano con declaraciones de la misma curtiembre Melero, quienes afirman exportar al menos 80% de su producción de cuero anual. Sumado a esto, el cuero de Melero que sí está disponible para el consumo nacional, no se ajusta a las necesidades de sus vecinos talabarteros, pues no producen el cuero adecuado para la talabartería. En el caso de la marroquinería, este no es el caso, pero el problema se encuentra en que se piden volúmenes de compra que no se ajustan a la capacidad productiva de los artesanos, pues estos generalmente se basan en la producción a menor escala. Por lo tanto, como diseñadora se pretende hacer un puente de intercambio más directo entre tenería y marroquinería, de manera de lograr hacer más posible y eficiente el acceso al cuero.

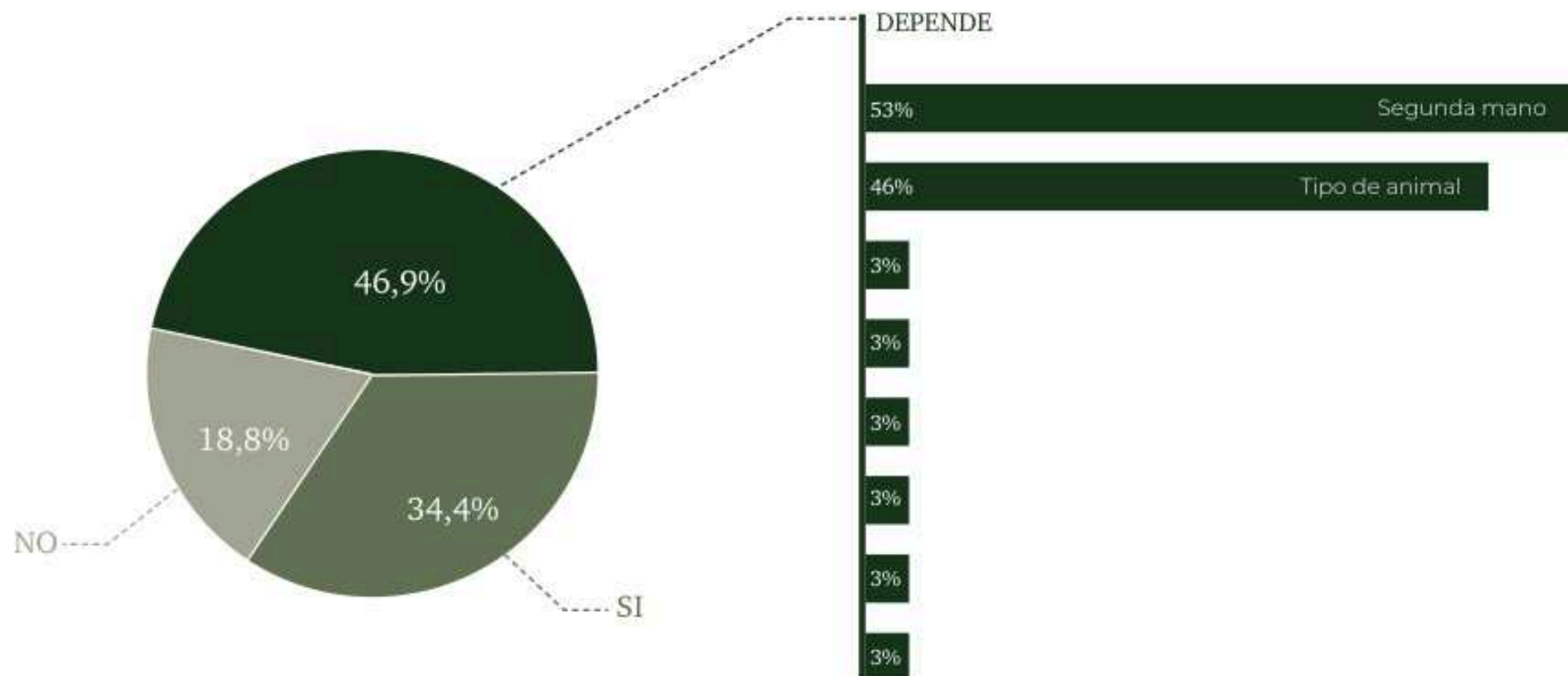
#### 4. Espacios comercialización:

Los artículos de cuero obtenidos del proyecto deben ser comercializados en lugares donde se aprecie tanto la materialidad como la factura manual de estos. Es por esto que se debe armar un plan de difusión pertinente, el cual comienza con la búsqueda de capital, en fondos regionales de iniciativas locales, u otros a nivel nacional para dar inicio al proyecto, de manera de también facilitar el acceso a estos a los usuarios. Posterior a esto, la marca puede expandirse y ser comercializada en primera instancia en ferias artesanales, tiendas de especialización en artesanía y de manera online, pues es importante su difusión mediante redes sociales y alianzas estratégicas.

#### 5. Percepción uso del cuero:

En la actualidad, el uso del cuero es cuestionado por muchas personas quienes toman una fuerte postura frente al sacrificio animal para la producción del cuero y su ciclo productivo. Es aquí donde el proyecto entra, de manera de concientizar acerca de la proveniencia de la materia prima con la que se hace el cuero, la cual es la industria de la carne, dato que según una encuesta de realización personal, el 72% de los encuestados no sabía. Ligado a esto, la misma encuesta revela que alrededor de un 18% de los consultados está en contra del uso del cuero, pero al enterarse de dónde proviene este, un 75% de los encuestados cree que esto podría cambiar su opinión acerca de la materialidad.

### APROBACIÓN DEL USO DEL CUERO



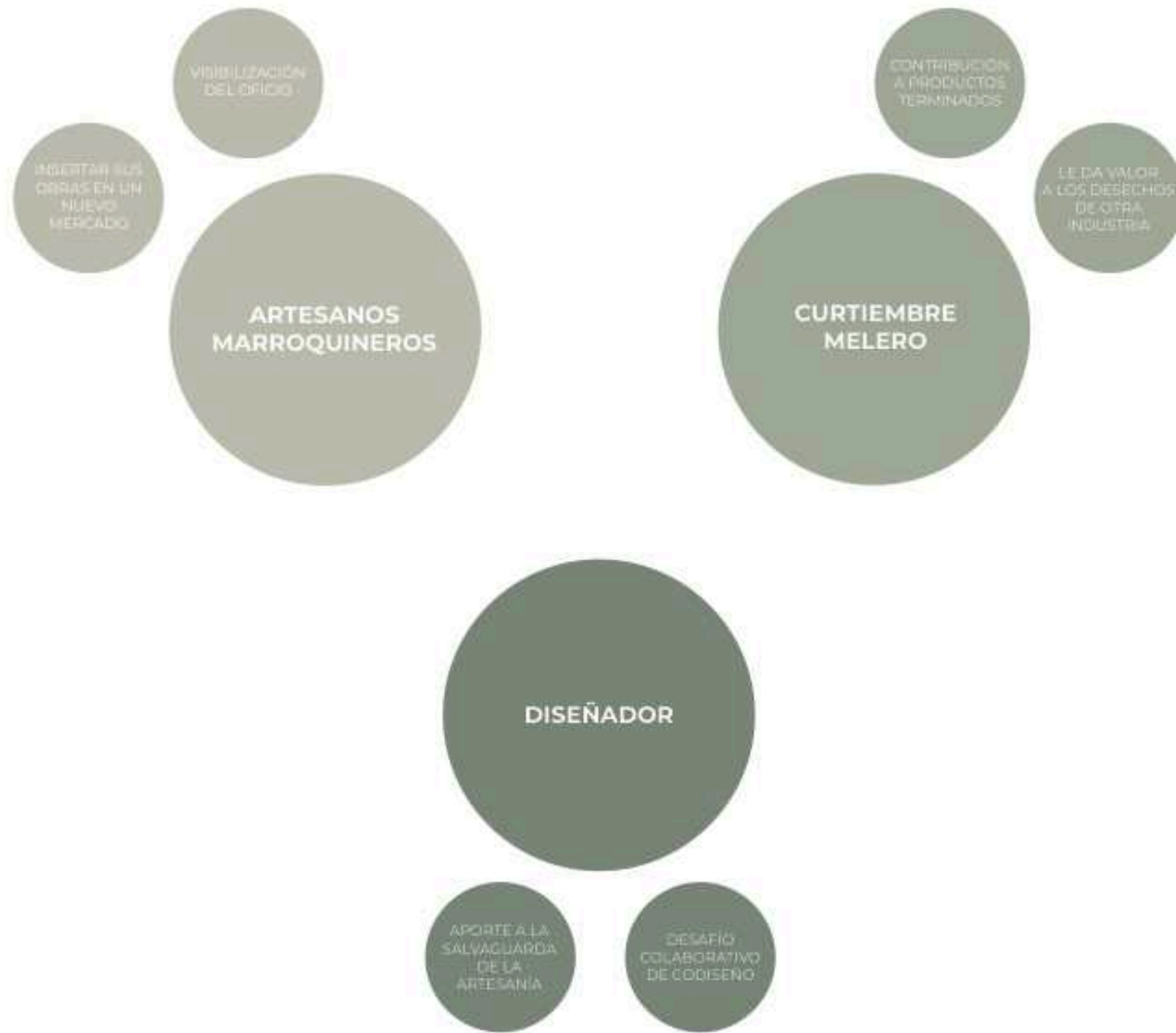
### 3.6. Patrón de valor

El proyecto se caracteriza por potenciar a la región del Maule y su producción local de cuero mediante un trabajo geolocalizado, en el cual se incluyen tanto quienes producen el cuero como quienes más tarde lo trabajan y transforman en productos terminados. Lo anterior ocurre mediante la articulación de un puente de intercambio más directo entre artesano y curtiembre obtenido a través de esta iniciativa.

De esta manera, se beneficia la tenería al utilizar sus cueros y la oportunidad de contribuir a productos terminados, al mismo tiempo que le da valor a lo que para otra industria, en este caso la de la carne, es un desecho, como lo son las pieles de ganado faenados para el consumo humano. Este punto es importante, pues evidenciar el aporte del cuero a la sostenibilidad del medio ambiente es relevante para aumentar su apreciación como recurso y justificar su uso en la actualidad.

Por otra parte, se visibiliza la artesanía marroquinera, generando trabajo e insertando sus obras en la sociedad actual, al mismo tiempo que se potencia la longevidad del material al existir un compromiso por crear

productos resistentes, durables y reparables, este último punto apelando a las bases de una economía circular. Dicho esto, el proyecto logra cumplir con salvaguardar la artesanía al contar con medidas destinadas a asegurar la viabilidad del patrimonio cultural inmaterial, incluyendo la identificación, documentación, investigación, preservación, protección, promoción, valorización, transmisión y revitalización de este patrimonio en sus diversos aspectos (UNESCO, 2003), definición establecida en la Convención para la Salvaguardias del Patrimonio (2003) realizada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).



### 3.7. Propuesta Formal

A partir de la previa investigación, la posible sinergia de elementos en la comuna de Curicó puede tener como resultado la creación de accesorios de cuero de uso diario, insertables en la cotidianidad actual de la sociedad chilena y mundial. Para esto, se decide por el diseño de contenedores sin género, que por lo tanto, pueden ser utilizados tanto por hombres como por mujeres, u otros, en su día a día al lograr cumplir con la necesidad básica de portar cosas. Esta necesidad se cumple mediante el diseño contemporáneo de productos artesanales que logran poner en valor la identidad local y cultural de la región. Los bolsos deben ser atemporales y por consecuencia eternos, pues el diseño de estos tendrá en mente la durabilidad y reparabilidad de la materialidad en la cual están confeccionadas, la cual puede durar incluso décadas. Estos productos están pensados para poder comercializarse en espacios dedicados a la artesanía como ferias y exposiciones como las de "Prefiero el Maule" y también de manera online, en donde puedan llegar a todos quienes valoren su calidad, factura manual y exclusividad pues serán producidos en cantidades limitadas. En específico, se plantea la realización de una colección de al menos 3 tipos de bolsos unisex

diferentes, entre ellos un bolso "tote", un bolso "messenger" y un "banano", pensados para el uso diario. Estos modelos estarán disponibles por un año, en donde para fomentar la exclusividad se producirá un máximo de 25 carteras por modelo a lo largo de la duración de la colaboración. Esta iniciativa propone el uso de cuero de descarte de la tenería Melero para la exploración material y confección de prototipos. Sumados esto, se lleva a cabo la manufactura de los productos en el taller de la Marroquinería Casale, que junto a la curtiembre se encuentran en la comuna de Curicó. A la hora de trabajar con artesanos y artesanas, se debe comenzar por formar una relación de confianza y mutuo respeto, de manera de que el trabajo de ambas partes sea valorado por igual. Tal como menciona la diseñadora Heidy Gabriela Herrera Romo (2022) es posible mantener una relación recíproca entre artesano y diseñador: "El artesano como el poseedor de conocimientos ancestrales – quien ayudará a ver en el pasado la posibilidad para crear escenarios más sostenibles – y el diseñador quien aportará soluciones hacia un futuro innovador." De esta manera, se logra un ambiente de trabajo sano y una relación justa, en donde el artesano no solo se considera mano de obra calificada:

Se propone la elaboración de un máximo de 25 modelos por unidad por dos grandes motivos. El primero es ajustarse a la modalidad de trabajo de las marroquinerías, la cual es lenta y consciente, por lo que existe una cantidad máxima de unidades que pueden producir al día. Generalmente, por artesana, la cantidad máxima de producción diaria es de una cartera, por lo que para confeccionar 75 bolsos se deben dedicar 75 días de trabajo. Sumado a esto, se entiende que estos no serán los únicos modelos producidos por la Marroquinería Casale en el transcurso del año:

En segundo lugar, está el sentido de exclusividad de la colección, lo cual aumenta el valor agregado del producto al ser este manufacturado en cantidades limitadas:

### Colaboración:

Lo que el proyecto propone es una colaboración realizada entre Artesano y Diseñador, lo que como resultado genera una colección cápsula para la marca artesanal. Uno de los aspectos positivos de este tipo de unión es el lograr que el artesano sea capaz de entrar a nuevos mercados y acceder a nuevos clientes, además de fortalecer su posicionamiento, aportándole a ambos mayor credibilidad y reconocimiento (Labois, 2022). De esta manera, tanto el artesano como el diseñador se benefician el uno del otro, no solo de manera económica.

En específico, esta se trata de una colaboración de producto, basada en el codiseño, que "consiste en incorporar en el proceso de diseño a las personas que lo elaborarán e incluso, que lo usaran" (Labois, 2022). En este caso, se codiseña con las encargadas de la confección del producto, de manera de potenciar tanto la materialidad como el conocimiento de las marroquineras al máximo. En este caso en particular, se realizará un colección de menor tamaño, también conocida como colección cápsula, al ser esta de menor escala y solo contar con 3 productos.





Imagen recuperada de Fundación Artesanías de Chile



### Karrpa:

Colección de bolsos multifuncionales de uso cotidiano y tamaño único realizados con técnicas tradicionales de la textilería mapuche lafkenche. Hechos con lana de oveja teñida con tintes vegetales y tejidos en witrál (telar vertical), su ñimin (dibujo) representa elementos propios de su territorio, identidad y cosmovisión” (Navarrete, 2022).

Del referente se destaca el rescate de oficios artesanales nacionales para la creación de productos contemporáneos hechos a partir de materiales naturales. Lo anterior influencia al proyecto en las decisiones de diseñar productos de uso cotidiano que pongan en valor el oficio tradicional a través de guiños a las raíces de este.

Imagen recuperada de Clamozam



### Proyecto "Luz Wichi":

A través del Plan Nacional de Diseño del Ministerio de Industria de Argentina, la diseñadora María Boggiano trabajó con una comunidad de mujeres indígenas (COMAR) en la integración de estrategias de diseño que les permitiera generar productos de mayor valor, en este caso artefactos de iluminación de chaguar y cuero (Urfeig, 2015).

Se toma esta iniciativa como referente debido a que este se basa en el trabajo colaborativo entre diseñadora y artesanas que culmina en la confección de productos que utilizan el cuero como materia prima. De esta manera, se guía el proyecto hacia la visibilización y revalorización de oficios mediante la aplicación de estrategias de diseño que lleven el producto a un mercado contemporáneo a través de nuevos canales de venta. Sumado a esto, se aplican principios del referente como el respeto de los modos de trabajo de los artesanos y el precio

Imagen recuperada de Britishcouncil.org.ar



### Libro "Voces de la Artesanía: diálogos para prácticas sustentables":

Libro publicado por Crafting Futures, un programa global del British Council, en donde se pone en valor el trabajo de artesanas y artesanos en nuestra historia, cultura y actualidad. El libro reúne a profesionales de la artesanía, el diseño y organizaciones de Argentina, Bangladesh, Bután, India, Pakistán y Sri Lanka para explorar futuros sostenibles en estos cruces.

Este libro orienta el proyecto a través de su identificación de buenas prácticas para la colaboración interdisciplinaria entre la artesanía y el diseño u otros. Específicamente, se espera implementar recomendaciones que nacen de testimonios planteados en el libro, que potencian la escucha activa, el respeto, el consentimiento, el reconocimiento, entre otros.

Imagen recuperada de Folkdays.com



### Folkdays:

Marca de moda y diseño de comercio justo contemporáneo, con sede en Berlín, fundada por Lisa Jaspers en 2013. La marca se enfoca en el diseño colaborativo y sostenible, ofreciendo joyería, accesorios, productos para el hogar y prendas de materiales naturales. Sus productos son hechos por artesanos independientes, pequeñas empresas familiares y organizaciones locales de comercio justo en África, Asia y América Latina.

Se rescata el medio de comercialización de productos artesanales contemporáneos que además aportan a la visibilización de oficios tradicionales. Así, se espera utilizar este referente como ejemplo de método de comercialización de los productos, tanto de manera nacional como internacional, que destaque el trabajo detrás de cada pieza, haciendo énfasis en sus materiales y modo de producción.

## 5. DESARROLLO DEL PROYECTO

## 5.1. Metodología proyectual

Para la realización del proyecto, es importante contar con una metodología que favorezca un proceso basado en la investigación, además de la inclusión de los distintos actores que se articulan para su desarrollo. En este caso, la propuesta se basa en la unión de fuerzas del diseñador en conjunto con artesanos y curtidores, por lo que se decide implementar una metodología propia, personalizada a las necesidades del proyecto en específico. En este caso particular, la metodología se divide en tres grandes etapas, las cuales posteriormente se dividen en subetapas o fases.

A la hora de crear una metodología propia, se toma como referente la metodología del "Double Diamond" desarrollada por el Design Council. Lo que se rescata de esta es el "proceso de exploración de un tema de manera más amplia o profunda (pensamiento divergente) y luego tomar acción enfocada (pensamiento convergente)" (Design Council, s.f.). Por otra parte, se toman en cuenta algunos de los principios básicos del doble diamante, como por ejemplo el "colaborar y co-crear" e "Iterar, iterar, iterar". A lo anterior, se le suman etapas propias que se adaptan a una iniciativa colaborativa.

Para desarrollar la metodología, se comienza por delimitar una etapa investigativa que se desarrolla en seminario, con el objetivo de armar las bases para el resto del proyecto. Es en esta primera instancia en donde se estudia y analiza en profundidad la Región del Maule, su contexto, artesanía y gente. Sumado a esto, el diseñador se inserta en la zona, con el objetivo de entender de primera fuente el contexto local. De esta manera, se obtienen los conocimientos básicos de la industria del curtido y de la marroquinería, aprendiendo sobre sus procesos, resultados y carencias. Por otra parte, se tiene como objetivo lograr armar puentes con actores locales que más tarde serán clave para llevar a cabo el cumplimiento de los objetivos de la propuesta.

La segunda etapa es la de diseño e iteración, que se lleva a cabo en Título. Aquí, tanto el diseñador como los artesanos son importantes, puesto que en conjunto deben llevar a cabo el diseño, desarrollo y validación de los bolsos. Para llevar a cabo esta, se debe consolidar una estrecha relación con los distintos agentes, pues se espera lograr una relación mutualista entre diseñador y artesano. En las palabras de Heidi Gabriela Herrera Romo, un "diseñador mutualista debe

ser receptivo al intercambio de conocimientos provenientes del artesano, crear una colaboración ética, tener respeto por los orígenes y las tradiciones para actuar de una manera participativa, no invasiva, co-creando juntos para desarrollar productos innovadores, profundos y sostenibles” (Herrera Romo, 2022). Así es como en conjunto se lleva a cabo el desarrollo del proceso creativo.

Por último, se tiene la etapa de implementación. Es aquí donde se realiza el formato final de los bolsos co-creados anteriormente, para luego poder ser lanzados al mercado, post validación del producto. Es en esta etapa en donde el producto finalizado es inserto en la sociedad, en un comienzo dentro de la misma región, a modo de devolver al territorio lo obtenido del mismo. Posteriormente, el producto se expande al resto del país, llevando con él un poco del Maule a cada región.

En cuanto a las subetapas, estas se definen de la siguiente manera:

**1. Explorar:** En esta etapa el diseñador tiene como objetivo llevar a cabo una investigación profunda y exhaustiva acerca de las áreas relevantes para el proyecto. De esta manera, se logra obtener una radiografía sobre el contexto tanto nacional como regional acerca del cuero, la marroquinería y la historia de los bolsos.

**2. Revelar:** En la segunda subetapa, el diseñador se inserta físicamente en la Región del Maule, de manera de comprender, analizar, y contrastar lo aprendido en la etapa número uno. Dicho esto, se tiene como objetivo conectar con los actores propuestos para llevar a cabo el proyecto. En este caso, en esta etapa se llevaron a cabo las primeras conexiones personales con la curtiembre Melero y con las marroquinerías de la Marroquinería Casale, ambos en Curicó.

**3. Diseñar:** Una vez definidos los objetivos y estrechado relaciones con artesanos y artesanas, se pasa a la etapa de diseño. Es aquí en donde en conjunto se da inicio al proceso creativo. En primera instancia, se debe ir a la curtiembre para ver qué tipo de cuero se encuentra disponible para trabajar. Luego, se debe llevar a las marroquinerías para



Diagrama de elaboración propia

poder comenzar a diseñar según los recursos disponibles, armando puentes entre artesanos y curtidores, cumpliendo con los objetivos específicos número dos y tres.

**4. Desarrollar:** En esta etapa se deben realizar físicamente los primeros prototipos. Aquí se pondrá a prueba la materialidad, técnicas de ensamblado, funcionalidad y estética. Los artesanos y la curtiembre forman parte de esta etapa, ya que junto al diseñador deben idear y realizar las correcciones necesarias al producto.

**5. Prototipar:** En la etapa de prototipado, el objeto tiene su primer contacto con el usuario, de manera de testear y comprobar si su diseño se adecua a este. Nuevamente, en conjunto con los diferentes actores, se analizan los resultados de esta etapa para poder iterar hasta llegar a la confección final.

**6. Validar:** En la etapa de validación, se lleva a cabo la confección final del objeto, el cual posteriormente es puesto a prueba una vez más. De este nuevo testeado se obtienen las proyecciones finales para el proyecto.

**7. Implementar:** Esta etapa se basa en el su lanzamiento al mercado, cumpliendo con el objetivo específico número cuatro. Para esto se debe crear un plan de implementación riguroso y que considere tanto al mercado local como al nacional. De esta manera, se podrán difundir de manera eficiente tanto los productos como su trasfondo, y dejando claras las proyecciones para el futuro.

## 5.2. Presentación de colaboradores

### Marroquinería Casale:

Marca chilena que se dedica al diseño y confección de artículos de cuero. Esta nace el año 2010 en la comuna de Curicó, región del Maule, específicamente en la localidad de Sarmiento. Daniela Casale, su fundadora, se encontraba armando una nueva vida en Curicó, lugar en donde nació y se crió, después de haber vivido 15 años en Madrid, España. Allí estudió bellas artes, cerámica y grabado, además de haber trabajado como azafata y "comerciante" de artículos que importaba en sus viajes. Siempre soñó con tener su propia marca. De un minuto a otro su vida cambió, y tuvo que volver a Chile, junto a sus hijos, a rehacer su vida. Al llegar comenzó a vender productos importados y más tarde se dedicó a la confección de bolsos de lino y ropa de niños, los cuales de vez en cuando intervenía con trozos de cuero, este último siendo el material en el que decidió enfocarse y con el que trabaja hasta el día de hoy.

Hoy, Daniela cuenta con un pequeño taller propio en Sarmiento, en el campo donde vivió casi toda su vida. Ella es quien diseña, hace moldes y corta el cuero. La costura y armado de las piezas es llevada a cabo por otra artesana que trabaja con ella, Carmen Gloria



Taller de la Marroquinería Casale. Imagen de elaboración propia.



Daniela y Carmen Gloria. Imagen de elaboración propia

Carmen Gloria Mesa es una mujer maulina que lleva más de 35 años trabajando con cuero. Ella se define como marroquinera, un oficio que aprendió a los 18 años cuando tuvo que dejar su lugar de origen para irse a Santiago a trabajar. Allí consiguió un puesto de trabajo en un taller de confección de carteras en donde aprendió a trabajar el cuero desde la costura a mano, hasta el armado de bolsos y la costura a máquina. Después de varios años, decide volver a su región, en donde escucha un aviso de Daniela diciendo que necesitaba una persona que cosiera cuero a máquina. Carmen Gloria acude a este llamado, por lo que hoy en día llevan 10 años trabajando juntas. Al comienzo, Carmen hacía de todo, modelos, corte, costura y armado, pero hoy se dedica más a la costura y el armado, ya que Daniela es quien modela y corta.

Daniela cree que su marca, aunque tenga por nombre marroquinería, es más amplia que eso, pues abarca muchos tipos de trabajo en cuero. En la actualidad, confeccionan principalmente bolsos y carteras, además de otros productos, tales como, ropa de cuero (chaquetas, capitas, abrigos, gamulanes), maletas, mochilas, grandes bolsos de viaje, maletines de hombre, neceseres, llaveros, monederos, guantes, objetos decorativos, entre otros. En cuanto a modos de venta, Daniela menciona no mantener un stock de productos, sino que ella trabaja a pedido, aunque esto es relativo, pues hay épocas en las que acude a ferias o bazares y para eso genera cierto stock. Los productos de Marroquinería Casale también son vendidos a través de la red social Instagram, pues la marca no cuenta con una página web propia como canal de venta.

Además de esto, Casale dice contar con una fiel clientela.

Por último, es importante mencionar de dónde obtienen la materia prima más importante para la marca, el cuero. Este generalmente lo consiguen en Talca, en la curtiembre Conac, y en otras oportunidad en Ezquerra, ubicada en Santiago, quienes también tienen cueros importados desde Argentina. Al conversar sobre esta temática, se le pregunta a Daniela el por qué no compra cueros en la curtiembre Melero, la cual queda en la misma comuna que su taller. A esto, ella responde que compró ahí por muchos años, el problema era que le pedían comprar grandes cantidades, lo que no se ajusta a su pequeña producción.



Taller de la Marroquinería Casale. Imagen de elaboración propia



Taller de la Marroquinería Casale. Imágenes de elaboración propia

### Curtiembre Melero:

Melero es una curtiembre que fue fundada en 1921 por Rufino Melero, español proveniente de una familia de curtiembros de Alsasua, España. Su objetivo era trabajar con las fábricas de calzado existentes en el territorio nacional en aquella época (Melero, s.f.), aunque hoy en día su enfoque es distinto.

En la actualidad, la curtiembre ofrece alrededor de 50 diferentes artículos, combinando más de 20 colores, espesores y terminaciones. También aseguran atender de manera personalizada a sus clientes, logrando manufacturar cueros customizados específicamente para cada uno de ellos. Así, logra satisfacer tanto a sus compradores chilenos, como Bestias y Trauko, además de sus clientes ubicados en Europa, Asia y Latinoamérica. De esta manera, en Melero afirman exportar a 18 países al menos el 80% de su producción anual. Los cueros de Melero son utilizados en las industrias del calzado, moda y tapicería automotriz. De este modo, son capaces de también tener una marca propia de zapatos de seguridad, los cuales se confeccionan en China, pero utilizando el cuero curtido en nuestro país.



Curtiembre Melero. Imagen de elaboración propia.

Melero destaca entre las tenerías del país debido a su compromiso con hacer "del cuero un ejemplo del avance ético, social y medioambiental del que es capaz este material trabajado de forma noble y responsable" (Melero, s.f.). Para esto, la curtiembre ha logrado ser la única chilena reconocida por el Leather Working Group, compañía auditora medioambiental a nivel mundial para las curtiembres. Además, Melero ha sido certificada en cuanto a estándares internacionales de gestión de carbono por el programa Huella Chile, basado en la NHC-ISO 14064. Como resultado, esta se conoce esta como la curtiembre más grande chile, gracias a sus esfuerzos por proteger su entorno, su gente y su comunidad.

La empresa asegura contar con cueros de la mejor calidad, pues solo trabajan con proveedores de cueros animales de raza europea criados en praderas naturales de la Patagonia chilena, libres de fiebre aftosa y otras pestes. Sumado a esto, los químicos que utilizan en el proceso de curtido provienen de reconocidas casas químicas que cumplen con normas europeas REACH. Como consecuencia de esto último, Melero logra reciclar baños del proceso productivo, disminuyendo en al

menos un 30% la descarga de riles, también conocidos como desechos líquidos. Como resultado, esta curtiembre ofrece trazabilidad a lo largo de la cadena productiva del cuero, además de un producto lavable, impermeable y retardante de fuego.

Para el proyecto, se contacta a Melero a modo de poder obtener de su parte un mejor entendimiento acerca de la industria además del proceso productivo que llevan a cabo. Asimismo, se logra generar un relación más estrecha, en donde ellos mismos proponen otorgar a las marroquineras cuero, sumado a asesoría para la diseñadora en cuanto al uso de este. De esta manera, se explora el uso del material entregado para posteriormente poder llevar a cabo los primeros prototipos. Así, se abre el vínculo con la tenería y la posibilidad de que junto a las marroquineras colaboren no solo en esta instancia, sino también en un futuro.



Curtiembre Melero. Imagen de elaboración propia

### Mario Contreras:

Artesano dedicado a la forja y fundición de hierro. Este oficio es parte de su herencia familiar, pues ha aprendido la técnica de su abuelo, a quien le enseñó su respectivo padre, lo que lo convierte en la tercera generación de artesanos expertos en esta actividad en su familia. Mario, también conocido como "Pollo", aprendió a forjar a los 19 años, por lo que lleva alrededor de 46 años trabajando la técnica.

A lo largo de su vida se ha dedicado a la elaboración de múltiples piezas de hierro, de todos los tamaños, destacándose por sus portones, barandas, rejas, puertas, escaleras, braseros, y mucho más. Hoy en día, después de varios años dedicados a la forja, Mario se encuentra en una etapa de evolución de su oficio, pues a su edad, y después de varios años trabajando en el rubro, hay tareas que se le han dificultado con el tiempo. Es por esto que se ha comenzado a dedicar a llevar a cabo tareas en formatos más pequeños que se acomoden a su estilo de vida a los 65 años, de esta manera diversificando sus productos y los materiales con los que trabaja, enfocándose en artículos de menor escala.

Hace poco, comenzó a trabajar el bronce, ya que este material tiene un comportamiento similar al hierro. En la actualidad, entre otras cosas, produce hebillas comunes, hebillas deslizantes y broches. Al conocer su trabajo, se contactó de inmediato para poder colaborar con Mario en este proyecto, a lo que él accedió, por lo que fue quien se encargó de la manufactura a medidas de las hebillas que se encuentran en los prototipos finales.

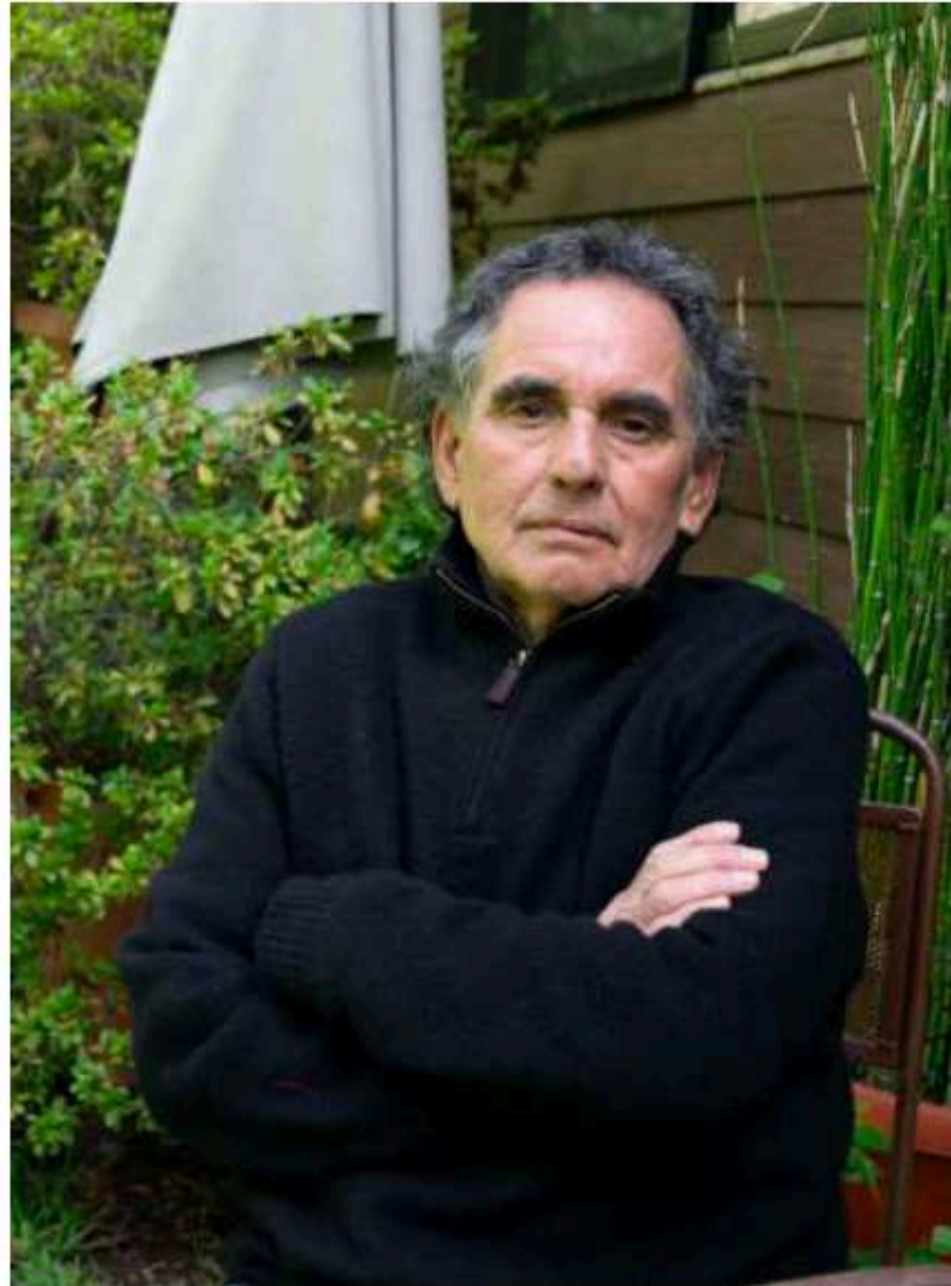
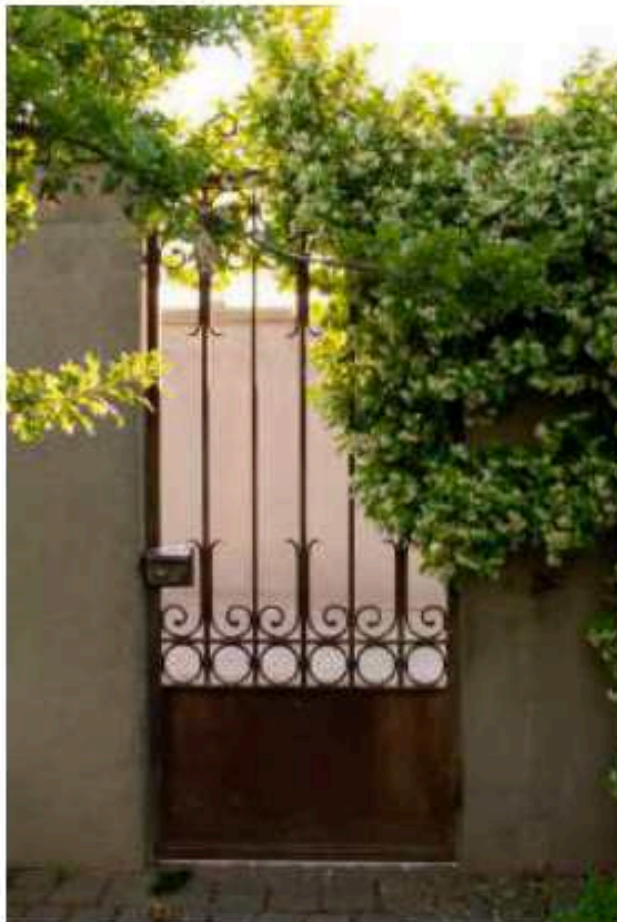


Imagen de elaboración propia



Obras de Mairo Contreras. Imágenes de elaboración propia

### Acercamiento personal a la marroquinería:

Para llevar a cabo un proyecto en un área de especialidad nueva para el diseñador, es necesario que este aprenda sobre el tema. Es por esto que se hace una pequeña capacitación con Daniela Casale al comienzo del proceso de diseño. Aquí, la marroquinera presenta los pasos básicos de la confección de un bolso, desde la creación de moldes, pasando por el corte del cuero, uso del pegamento, aplicación de pintura, costura en máquina y armado final. El objetivo de esta exposición de las distintas etapas del proceso no tenía por objetivo que la estudiante pudiera llevar a cabo la manufactura de una cartera por sí sola, sino que se entendiera de buena manera el trabajo detrás de la confección de cada producto, los materiales necesarios, los tiempos de cada tarea y el cómo se traen a la vida los diseños.

A modo de complementar lo aprendido en la Marroquinería Casale, se toman tres cursos de Domestika, todos relacionados al trabajo en cuero. Los cursos realizados fueron "Marroquinería: diseño y confección de una bandolera", un curso de los creadores de Hemlock and Hyde, "Introducción a la

marroquinería artesanal" de Christina Roth y por último "Iniciación al diseño de bolsos de cuero" de Pigeoncoq. Si bien estos cursos son importados por personas de diferentes países, que tal vez no se ajustan a las tradiciones de la marroquinería chilena, estos sirvieron para poder lograr un mejor entendimiento acerca del comportamiento del cuero, los distintos tipos de curtido de este, la costura a mano y sobre distintas técnicas y herramientas para la confección.

"Marroquinería: diseño y confección de una bandolera": Profundización acerca de las diferencias en curtido de cuero y vegetal, cómo se pasa de una idea a un patrón de papel, uso de herramientas para marcar y cortar cuero, costura a mano, aplicación de elementos metálicos y consejos para la post producción de la marca.

"Introducción a la marroquinería artesanal": Diferencias entre distintos tipos de cuero y cómo diferenciar lo bueno de lo malo, descarnado manual del cuero, costura de sillín profesional, bordes crudos versus bordes doblados, pegado de piezas, cómo crear bordes limpios, cómo agregar cierres o cremalleras, cómo hacer una correa

doble, ensamblado de piezas y técnicas de personalización.

"Iniciación al diseño de bolsos de cuero": Fuentes de inspiración, cómo elegir los mejores materiales y tipos de cuero, cómo hacer plantillas para el corte y perforado del cuero, aplicación de remaches, cómo hacer la costura a mano de punto de silla y consejos de mantenimiento.

### 5.3. Diseño de bolsos

#### Construcción del relato de identidad:

La colección de bolsos que proviene de la región del Maule no solo refleja la calidad del cuero local, sino que también cuenta una historia acerca de la identidad y raíces de la región. Al adentrarnos en la construcción de este relato, aparecen representantes locales expertos en el arte de la producción y trabajo del cuero, desde quienes curten este las pieles, hasta quien más tarde transforman estas en piezas únicas con destreza técnica. Estas labores tradicionales no solo destacan la habilidad de estos artesanos, sino que también revelan la riqueza cultural de la zona del Maule.

El trabajo geolocalizado se debe resaltar, ya que además de ser una práctica sustentable, este aporta en lo estético y por otro lado le agrega valor a las piezas. Para potenciar aún más este punto, se decide incorporar al interior de los bolsos auténticos sellos geográficos que representan imágenes detalladas del territorio que se expresan a través de curvas de nivel. Estas líneas nacen de cerros ubicados en Rauco y Romeral, lugares que más tarde también le dan nombre a los productos de la colección. El elemento gráfico es estampado

en las telas de los forros interiores, lugar en donde el usuario mantiene una conexión cercana con el accesorio, pues es la zona con la que más interactúa, al ser el sitio en donde guarda sus pertenencias. La integración de este elemento gráfico agrega un aspecto visual único que también es utilizado más tarde en la identidad gráfica de la colaboración.

Dicho esto, el resultado final son bolsos que logran que el usuario lleve consigo más que un accesorio, sino también una parte tangible de la región del Maule. El simple acto de transportar sus pertenencias mediante el uso de estos se convierte en una conexión palpable con la identidad y la artesanía arraigadas en la tierra donde nacen estos accesorios.

### La forma:

A la hora de diseñar los bolsos, se comienza por una investigación sobre cuáles son los tipos de contenedores que podrían ser considerados sin género. Es importante destacar que generalmente las mujeres son capaces de utilizar cualquier tipo de bolso o cartera sin ser juzgadas, pues la mayoría de este tipo de accesorios están pensadas para ellas, por lo que el objetivo de esta investigación es más bien encontrar cuáles son los contenedores que los hombres se atreven a usar, sin ser criticados o cuestionados en cuanto a su masculinidad. El objetivo del proyecto es que tanto hombres como mujeres se sientan cómodos al utilizar los diseños de esta colección.



Hans Feurer - Linda Evangelista con una Prada Nylon Backpack, Vogue, Agosto 1989.

En la historia de los bolsos de moda se encuentra el nacimiento de lo que se considera el primer bolso unisex. "La mochila de nailon negro de Prada, usada tanto por hombres como por mujeres, se convirtió en el máximo símbolo de estatus en los años 80 y principios de los 90 y en el primer bolso sin género" (Gilroy, 2023, p. 19). Este fue parte de una gama de diseños utilitarios creados por Miuccia Prada en una década en donde "los

bolsos se convirtieron en un medio clave para comunicar estilo y estatus a través de diseños y marcas ostentosos" (Gilroy, 2023, p. 19). De esta manera, las mochilas que comúnmente se consideraban un objeto utilitario y masculino, comienzan a ser utilizadas por ambos sexos, convirtiéndose en un ícono de diseño sin género.

Actualmente, en la categoría "sin género" o "unisex", se encuentran los accesorios que son

aceptados para hombres, pues todo lo que usan ellos también lo puede usar una mujer sin ser cuestionada. Como ejemplo tenemos los bolsos tote, o de compra, mensajeros, mochila, bananos, porta documentos y "weekenders". Es por esto que se eligen tres formas clásicas con las que trabajar, ya que el proyecto se basa en la teoría de que existe una concepción errónea acerca de que las carteras son accesorios femeninos.

Las siluetas elejidas son:



#### Bolso tote:

Los bolsos tote son considerados contenedores multipropósito, "popular entre hombres y mujeres" (Gilroy, 2023). Generalmente son estructuras rectangulares, con amplio espacio interior, sin divisores, y se llevan al hombro, gracias a sus dobles asas. Inicialmente se utilizaban como bolsas para la compra, de algodón o canva, pero hoy en día se pueden encontrar en distintos materiales y para distintas ocasiones.



#### Bolso messenger:

En español "bolso de mensajero", tiene un tamaño mediano, útil para actividades del día a día. Generalmente cuenta con una solapa que la asegura y una larga correa apta para ser usada de manera cruzada en el cuerpo.



#### Banano:

También conocido como "riñonera", es un bolso que en un principio se llevaba a la cadera. En los últimos años, este ha evolucionado gracias a la tendencia del "street wear" de utilizarse de manera cruzada en la parte superior del cuerpo. Es de menor tamaño, pues está pensado para llevar artículos indispensables, de manera cómoda y segura.

Posterior a la elección de estas siluetas, se comienzan a especificar ciertos elementos que formarían parte de la colección, como por ejemplo, el que todos los bolsos fueran diseñados para ser utilizados de manera cruzada en la parte superior del cuerpo. Esto se debe a factores como la comodidad de las correas cruzadas, las cuales también brindan mayor seguridad, sobre todo al contextualizar nuestro usuario en la ciudad. Sumado a esto, se espera que el ancho de la correa también aporte al confort del bolso, al poder distribuir el peso de estos de mejor manera en el hombro.

Otra justificación para esta decisión es la popularidad del formato, pues se sabe que entre los modelos más destacados dentro del mercado masculino se encuentran los bolsos "crossbody" o bandoleras, los cuales alcanzaron "su punto máximo alrededor de 2018 en línea con el auge de la moda urbana, dice Scherdel de Browns, haciendo referencia a los estilos cruzados de Gucci y Supreme" (Maguire, 2023). Por otra parte, las mujeres también son parte de esta tendencia y usan este tipo de bolsos a diario.

**Primer acercamiento:**

Para dar inicio al proceso de diseño, se tiene una conversación con la colaboradora de manera de dejar en claro los objetivos de la colección. Una vez propuestas las siluetas y el modo de uso cruzado en el cuerpo por parte de la diseñadora, también se expone un moodboard de la colección. Posterior a esto, Daniela y la diseñadora realizan los primeros bocetos. Un aspecto positivo de iniciar el proceso en conjunto con la marroquinera, es poder dejar en claro desde el inicio los límites en cuanto a lo que es posible o no hacer. Es a partir de estas sugerencias y bocetos que la diseñadora lleva cabo su trabajo, el cual comienza con una corrección de ciertos aspectos de los dibujos y una reimaginación de estos, a modo de lograr una colección más uniforme, coherente y simple.

Imagen recuperada de Wmagazine.com

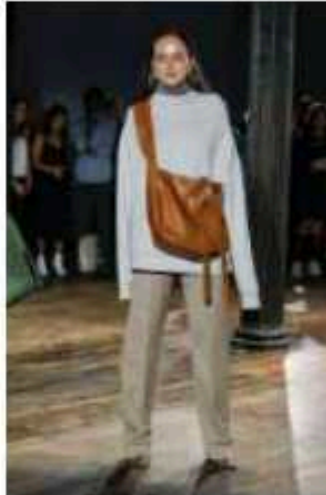


Imagen recuperada de @Aghed



Imagen recuperada de Vogue.co.uk

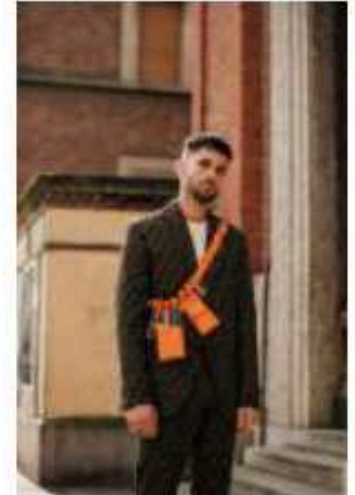


Imagen recuperada de Cutypaste.com



Imagen recuperada de Wpsteadier.com

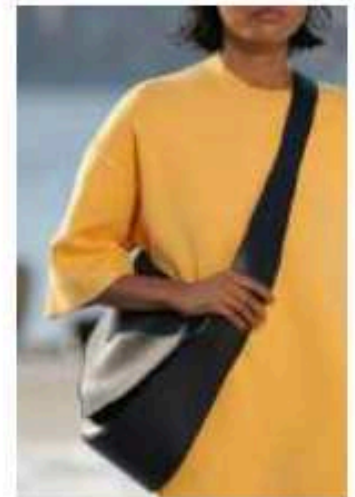


Imagen recuperada de Vogue.com



Bocetos de Donietta Casale. Imagen de elaboración propia



Bocetos de la diseñadora



### Bocetos finales

Una vez terminados los nuevos bocetos, estos son expuestos a Daniela, para luego en conjunto definir los últimos detalles. Es en esta etapa en la cual comenzamos a especificar tamaños, materiales, colores, texturas, accesorios, etc. Para esto, en primera instancia se analizan los modelos que ya existen en la 104

Marroquinería Casale, a modo de inspiración para determinar terminaciones y medidas de manera práctica. Aquí se prueban bolsos, tipos de cuero, modos de cierre y grosores y largos de correa.

Una vez diseñado el exterior de los bolsos, se analiza el interior de estos. Aquí se decide por agregar bolsillos interiores al bolso 'tote'

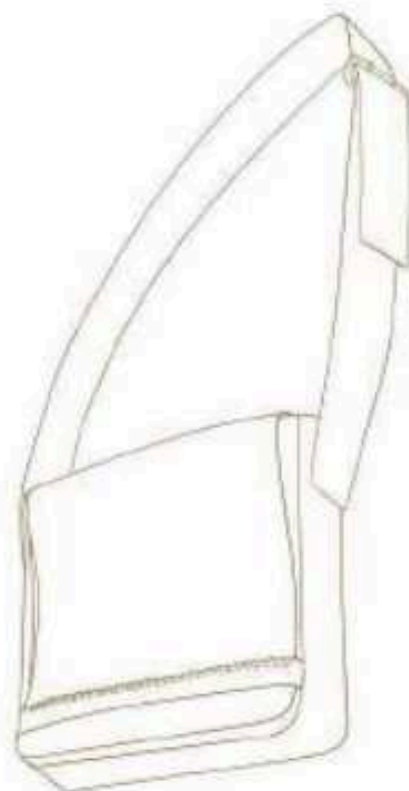
y al 'mensajero', pues al contar estos con un espacio interior de mayor tamaño es útil la existencia de un compartimiento interior que aporte a la organización y seguridad de los elementos más importantes que se llevan dentro de ellos.

A continuación las medidas de cada bolso:



### Bolso "tote"

- Fuelle: 14 cm
- Altura: 34 cm
- Ancho: 29 cm
- Correa: 7 cm de ancho x 163 cm de largo
- Asas con "trenzado": 89 cm de recorrido x 2,5 cm de ancho
- Hebilla grande: 3,5 cm x 7,3 cm



### Bolso mensajero

- Fuelle: 7 cm
- Altura: 24 cm
- Ancho: 24 cm
- Correa: 7 cm de ancho x 151 cm de largo
- Tapa plana: 23,5 cm x 30 cm
- Cinturón con "trenzado" (2 cm de ancho)
- Hebilla grande: 3,5 cm x 7,3 cm



### Banano

- Altura: 15 cm
- Ancho: 21 cm
- Correa: 3 cm de ancho x 130 cm de largo
- Tapa plana
- Cinturón con "trenzado" (2 cm de ancho)
- Hebilla pequeña: 2,5 cm x 3,3 cm

### Bolso pequeño:

- Altura: 12 cm
- Ancho: 8 cm
- Tapa plana
- Cinturón con "trenzado" (2 cm de ancho)

### Guiños a la talabartería local:

Si bien el proyecto se basa en el uso de técnicas marroquineras, también se quiere profundizar en la identidad local de la región mediante la incorporación de elementos del oficio talabartero. Para esto, durante la exploración de los oficios del cuero se acude a distintos talleres/tiendas de talabartería en la comuna de Curicó en donde destacamos dos aspectos, terminaciones y accesorios.

Una clásica terminación de la talabartería son los trenzados y pespunte en cuero blanco por los bordes de las piezas. Estos detalles son abstraídos, lo que termina en un puntada diagonal de cuero utilizada como terminación en al menos una zona de cada bolso. Si bien esta no es exactamente similar a los exponentes talabarteros, el objetivo es poder hacer un sutil guiño a las terminaciones talabarteras mediante la incorporación de detalles hechos a partir de tiras de cuero que se encuentran en los bordes de los accesorios. En los bolsos, estos detalles se aplicarán en el borde de las asas del tote, y la tira de seguridad del bolso mensajero y el banano.

Lo positivo de la incorporación de este detalle



Billeteras con pespunte en cuero blanco. Imagen de elaboración propia.

va más allá de lo estético, ya que también aporta a la resistencia de los lugares en los que fue aplicado. La zonas en donde se encuentra la esta terminación con las que se interactúa más seguido, como por ejemplo las asas del tote y las correas de cierre del bolso mensajero y el banano.



Abstracción de pespunte en cuero. Imagen de elaboración propia.

Por otra parte, se agrega al banano un pequeño bolsillo exterior, el cual rememora las reconocidas fundas para cortapluma que llevan los huasos. Estas muchas veces son agregadas a los cinturones de estos mismo personajes, por lo que en este caso, los bolsillos se agregan a las correas de los contenedores. El objetivo es llevar este pequeño contenedor a un contexto urbano, en donde actuará como un bolsillo extra, en donde se podrá tener a fácil alcance objetos de menor tamaño como tarjetas, audífonos, llaves, entre otros.

Este es un detalle que en un principio se pensó sólo para el banano, pero posterior al testeo se decide por agregarlo al resto de la colección con el objetivo de generar aún más cohesión en este y también poder profundizar en el sentido de identidad local de los productos.



Funda cortapluma. Imagen recuperada de Artescueros.wordpress.com



Abstracción de funda. Imagen de elaboración propia

Por último, se determina utilizar hebillas hechas a mano, las cuales también se inspiran en la manufactura de hebillas para la talabartería. En cuanto al material, las hebillas de los huaso son hechos a partir de metales como la plata o el bronce, por lo que en este caso se decide utilizar este último. Generalmente, este tipo de accesorio también se confeccionan de manera artesanal, con detalles como dibujos o decoraciones, pero para esta colección se decide utilizar una técnica y acabado más simple y contemporáneo.



Contornos huacos. Imagen de elaboración propia



Hebillas finales hechas por Mario Contreras. Imagen de elaboración propia

## 5.4. Exploración material

### El cuero:

Desde un principio se decide trabajar con cuero, material elegido por sus características como su resistencia, flexibilidad y durabilidad, además de ser un material que necesita ser utilizado para generar un positivo impacto medioambiental. Es por esto que la exploración material se basó en encontrar cuero que satisficiera de mejor manera la funcionalidad del producto y la estética que se le quería dar a la colección. Para esto, se obtiene asesoría de los colaboradores expertos, la marroquinera y curtiembre, quienes informaron que tipo de cuero sirve para la confección de los bolsos según aspectos técnicos y estéticos, a modo de orientar a la diseñadora.



Confección de los primeros prototipos con el cuero elegido inicialmente. Imagen de elaboración propia.

Se comienza el proceso elección de cuero a través de la realización de pruebas de tacto con distintas muestras. Esta exploración más bien sensorial se utiliza comúnmente en el rubro para evaluar la rigidez y flexibilidad según el espesor de la manta de cuero. A modo de complemento, existen tablas, que relacionan el espesor y peso del cuero con el tipo de productos al que mejor se adecuan. Posterior a esto, se elige la textura del cuero según la terminación que se quiere obtener.

En cuanto a las decisiones tomadas, se decide en un comienzo por trabajar con cuero de mayor espesor para obtener cierta rigidez, en este caso de espesor de alrededor de 1,8 mm. Este cuero inicial era de tono café caramelo, estampado con un acabado de grano.

\*Si bien Melero ofrece y aporta cuero para la confección de los prototipos, la cantidad de pies brindados por ellos no fue suficiente para la manufactura de estos. Por lo tanto, para

finés académicos, se decide utilizar cueros obtenidos a través de la marroquinera en otra curtiembre, que también cumpliera con estándares sustentables, y que contara con características similares al de al cuero original. Sin embargo, en cuanto a proyecciones, se espera seguir construyendo la relación con Melero a largo plazo de manera de utilizar sus cueros en todo el proceso durante el año propuesto para la colaboración.

## TABLA DE CONVERSIÓN DE CUERO

ONZAS	IRONS	MILÍMETROS	GRÁFICAMENTE	USOS
1 OZ	0.75	0.41 mm		Forros, zapatos, botas, bolsos, carteras, fuelles y prendas de vestir
2 OZ	1.50	0.78 mm		
3 OZ	2.25	1.19 mm		
4 OZ	3.00	1.60 mm		Zapatos, botas, bolsos, carteras, fundas de cuchillos
5 OZ	3.75	1.98 mm		
6 OZ	4.50	2.39 mm		
7 OZ	5.25	2.78 mm		
8 OZ	6.00	3.18 mm		Cinturones, alforjas, collares para animales, correas, fundas, bolsos, eslingas, cabestros
9 OZ	6.75	3.58 mm		
10 OZ	7.50	3.96 mm		Cinturones pesados, correas, cinturón para armas, correas de estribos, cabestros de ganado y caballos
11 OZ	8.25	4.37 mm		
12 OZ	9.00	4.78 mm		
13 OZ	9.75	5.17 mm		
14 OZ	10.50	5.57 mm		Cinturones de seguridad, arneses, correas, plantillas, cinturones para armass
15 OZ	11.25	5.95 mm		
16 OZ	12.00	6.36 mm		Cinturones de seguridad, arneses, plantillas, zócalo de silla de montar



Testeo bolso mensajero (imagen de elaboración propia)

“Me gustaría más oscuro y sin  
textura”  
- Franco

“Más oscuro ampliaría su uso”  
- Augusta

“Me gustaría más oscuro para usarlo  
de noche”  
- Bárbara

Luego de testear los prototipos llevados a cabo en este cuero, se decide por cambiar tanto el tono como la textura por completo. Si bien aquel tipo de cuero no tuvo un mal recibimiento, el usuario compartió la preferencia por tonalidades más oscuras y menor textura. En cuanto al espesor, aunque éste actuaba de buena manera, existían ciertos lugares de tensión del material que

lograban cierta deformación de este, sobre todo en el modelo mensajero.

Como consecuencia, una vez terminado el testeo, se decide llevar a cabo los prototipos finales en un cuero de menor espesor, entre 1,1 y 1,5 mm, de tono café chocolate y sin un acabado texturizado.

Por otra parte, donde sí se llevó a cabo experimentación fue en ciertas terminaciones del cuero como lo fue la puntada abstraída de la talabartería, mencionada anteriormente. Este detalle se inspira en la técnica de trenzado diagonal simple del oficio. Para llegar al resultado final, se prueban distintos tipos de trenzados y puntadas que lograran satisfacer el deseo de una terminación distintiva.



Primera prueba de terminación. Imagen de elaboración propia



Segunda prueba de terminación. Imagen de elaboración propia

### Forro interior:

En un comienzo se decide utilizar el mismo tipo de forro interior que se encuentra dentro de las carteras de la Marroquinería Casale, algodón o lino en color crudo, de manera de seguir la línea de la marca. Más tarde, el forro es testeado en conjunto con todos los otros elementos del bolso, y se obtienen resultados llamativos. Los usuarios en esta etapa mencionaron que las telas interiores de tonos claros se ensucian con facilidad, por lo que se decide acoger sus sugerencias, buscando potenciar el uso de los bolsos. Es por esto que en la etapa de rediseño se adopta un enfoque totalmente distinto y se decide utilizar una tela de tono verde oscuro con estampado a contraste en un tono blanco.



Forro de tela de los primeros prototipos. Imagen de elaboración propia

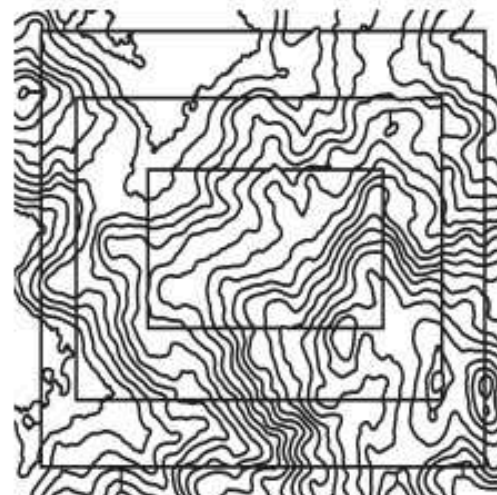
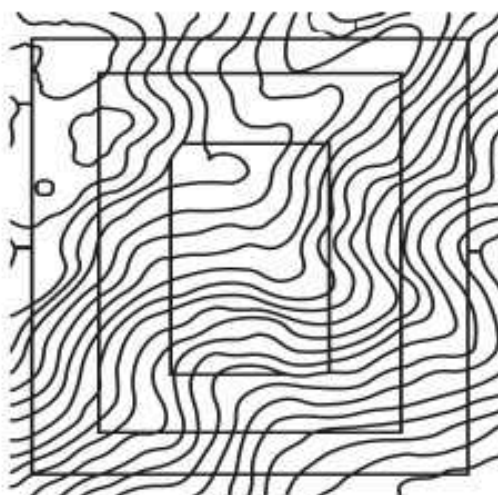
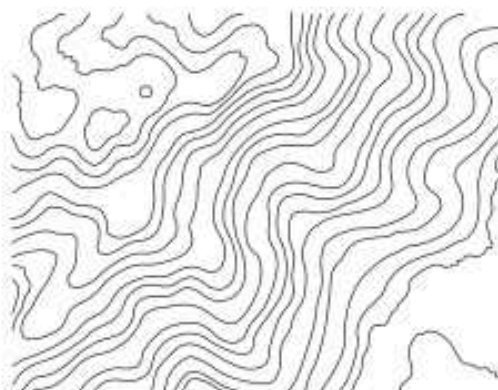
Curvas de nivel cerro Rauco



Curvas de nivel cerro Romeral

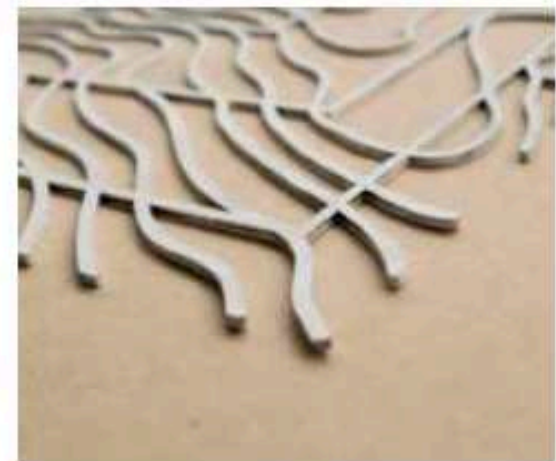
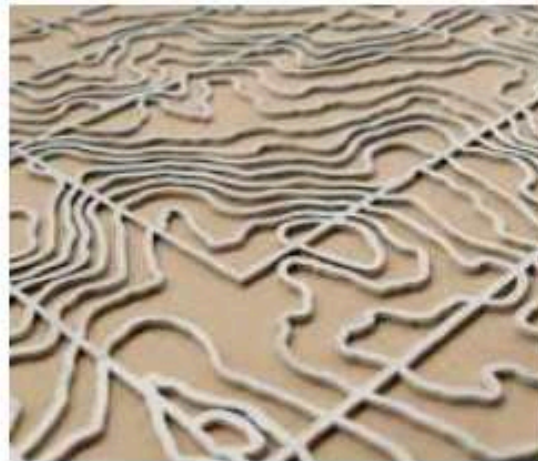
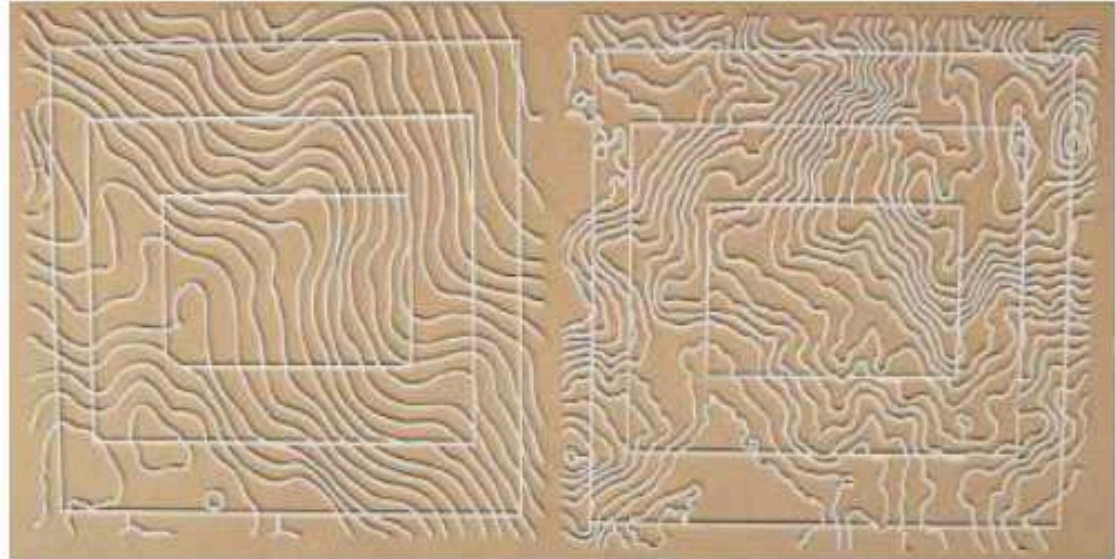


Para esto, en primera instancia se diseña el patrón que será estampado en la tela. La idea era utilizar las curvas de nivel encontradas en cerros de la provincia de Curicó, cercanos a donde se confecciona la colección. Esta decisión de diseño nace como elemento que potencia y profundiza el relato identitario de la colección, aludiendo al contexto local donde se confecciona esta. De este modo, se eligen dos cerros, ubicado en Romeral y Rauco, de donde se obtienen sus curvas. Una vez obtenidas estas, se llevan a Illustrator para crear el estampado que iba a ser colocado en las telas.



Para fines académicos, los prototipos son estampados de manera manual, pues no se encontraron lugares en donde aceptaran estampar pocos metros de tela de algodón. Es por esto, que se decide realizar una pieza de MDF de 3 mm que mediante corte láser obtuviera la forma que se estamparía en la tela. El objetivo era transferir pintura para tela a una crea de algodón teñida de color verde, con la forma de las curvas de nivel.

\*Estampado de tela profesional: Se propone profundizar la exploración material en cuanto al estampado de telas orgánicas, para de esta manera lograr encontrar la opción más conveniente y sustentable posible y que por supuesto cumpla con los principios de la iniciativa.



Matrices de MDF. Imágenes de elaboración propia

Después de obtener esta matriz de las curvas de nivel, se tiñe la tela (crea) de manera manual, con anilinas, para resolver la problemática obtenida en el testeo. Se obtienen dos colores de este producto para poder realizar pruebas de color tanto de los colores solos, con más o menos porcentaje de anilina, o mezclando ambos colores.

Una vez obtenido el color deseado, se tiñen las telas finales. Una vez secas estas, comienza el proceso de estampado. Para esto, con el uso de rodillos, se esparce la pintura sobre las planchas de MDF, la cual después era puesta sobre la tela. La pieza de MDF fue rotando en cada uso para lograr generar un patrón en la tela.

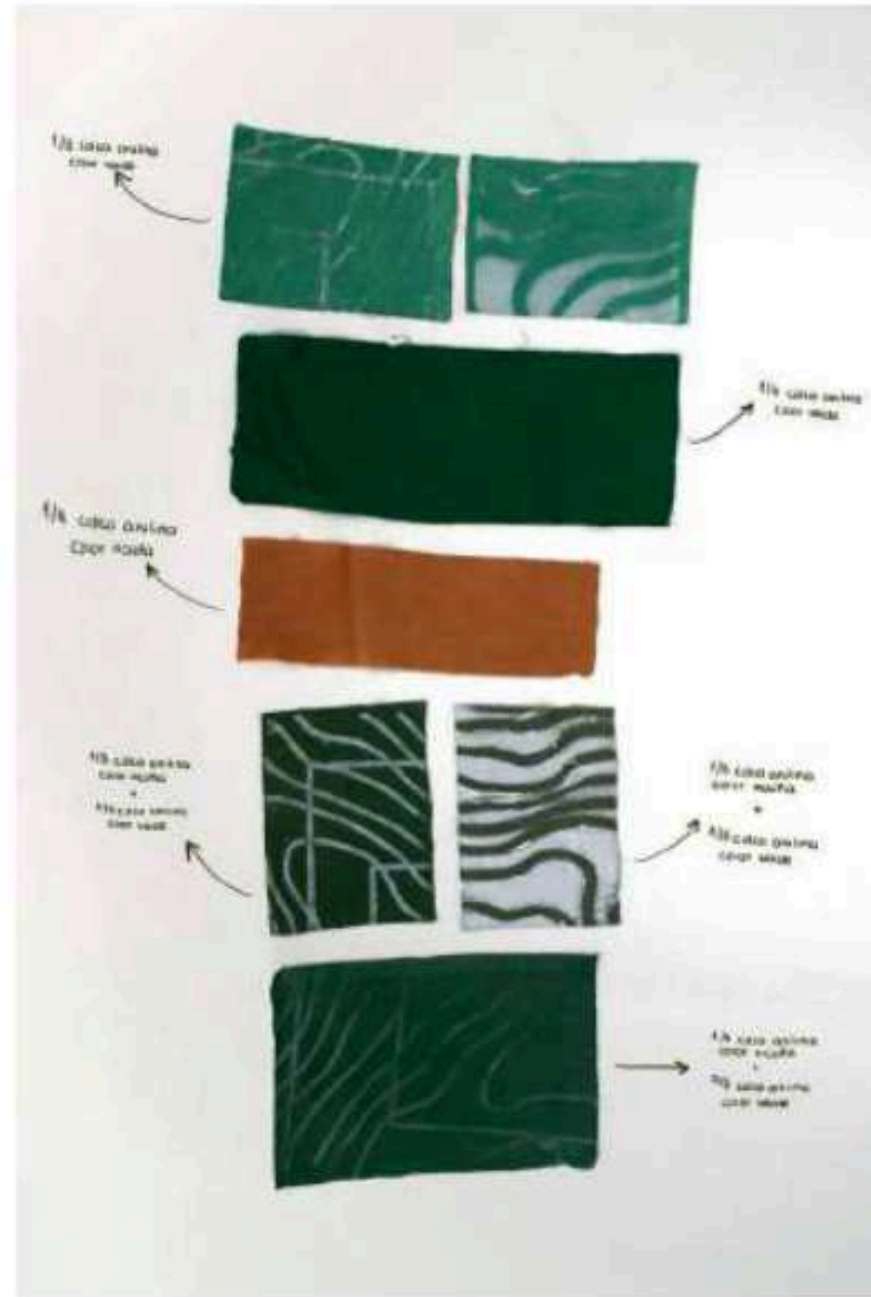
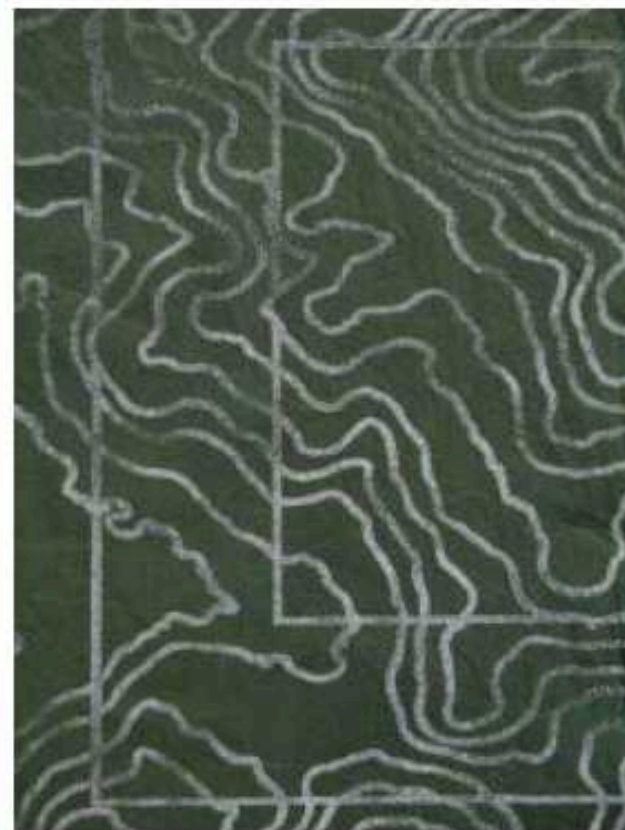
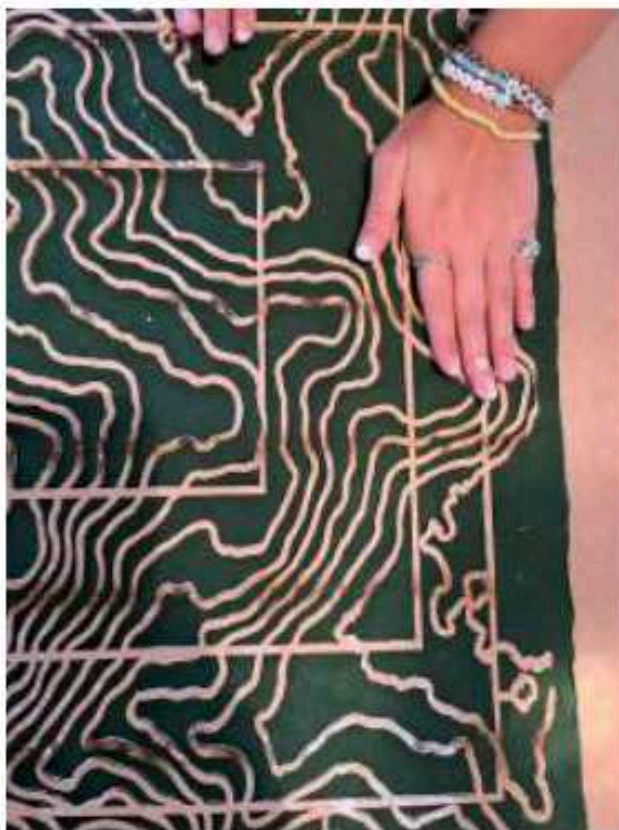


Imagen de elaboración propia



Proceso de estampado de tela. Imágenes de elaboración propia

## 5.5. Herramientas y materiales

A continuación, se muestran las herramientas y materiales utilizados para la confección de los bolsos.

Sumado a esto, se debe hacer énfasis a que la colección tiene por objetivo utilizar materias primas de origen noble, como el cuero exterior y el algodón del interior. Es por esto que a la hora de definir ciertos detalles de los bolsos, se decide utilizar la menor cantidad de materiales posibles, lo que también apunta al modo de cierre de los bolsos. En consecuencia, se decide eliminar los cierres plásticos del diseño, ya que estos no conversan con el discurso de la colección.

Si bien este es el objetivo de la colección, hay ciertos elementos que son necesarios para ofrecer mayor comodidad y seguridad en el diseño. Por lo tanto, en lugar de utilizar cierres, estos son reemplazados por imanes o broches de persión.

Por otra parte, como se menciona anteriormente, se obtienen hebillas de bronce hechas a mano y a medida para la confección final de los bolsos. De esta forma se visibiliza otro tipo de artesanía local que además va de la mano con las terminaciones clásicas de la talabartería.



Hebillas para prototipos finales. Imagen de elaboración propia



Pintura para cuero



Pesos



Lima



Sacabocados



Punzón



Hilo de 40



Hilo de 20



Pegamento



Cuchillo



Martillo



Sacabocados



Regla

imágenes de elaboración propia



Huíncha de medir



Lápiz



Corta Cartón



Tijeras



Lima



Cortador

## 5.6. Metodología de trabajo de la marroquinería

La confección de bolsos de cuero no trata de un proceso totalmente lineal, pues a lo largo del proceso se deben ir armando piezas simultáneas, como correas, fondos, asas, forros, entre otros. Una vez listas todas las partes que componen los diseños, estos son unidos para lograr el resultado final. Al ser cada bolso distinto del otro, el orden de los pasos a seguir puede variar entre modelo y modelo, por lo que en este caso se proponen un orden de tareas general para llevar a cabo este proceso. Esta metodología de trabajo está basada en el orden utilizado por la Marroquinería Casale, y otras artesanas y artesanos, para la confección de bolsos:



Imágenes de elaboración propia

### 1. La idea:

Este es el primer paso que da inicio a cualquier proceso creativo. En este caso, se tiene la idea de querer hacer bolsos de cuero, que no tengan género, y que resalten las técnicas marroquinerías locales. Para llevar a cabo esto, se debe desarrollar aún más este pensamiento, a través de la revisión de referencias en moodboards, formas de la naturaleza, materiales disponibles, objetivos del producto final, etc.

### 2. El diseño:

Una vez bien desarrollada la idea, se puede dar comienzo a la etapa de diseño. Es aquí donde lo que está en nuestra cabeza se dibuja, de manera de poder definir formas, tamaños y terminaciones. Además, es en esta instancia en donde se elige el color y textura del cuero para poder comprar este y dar paso a la siguiente etapa.

### 3. Creación del molde en papel:

Una vez listo el diseño, se deben crear los moldes que serán utilizados para cortar las mantas de cuero y la tela para el forro. En primera instancia estos se hacen en papel, de manera de ir probando a medida que se van cortando y corrigiendo si es necesario.



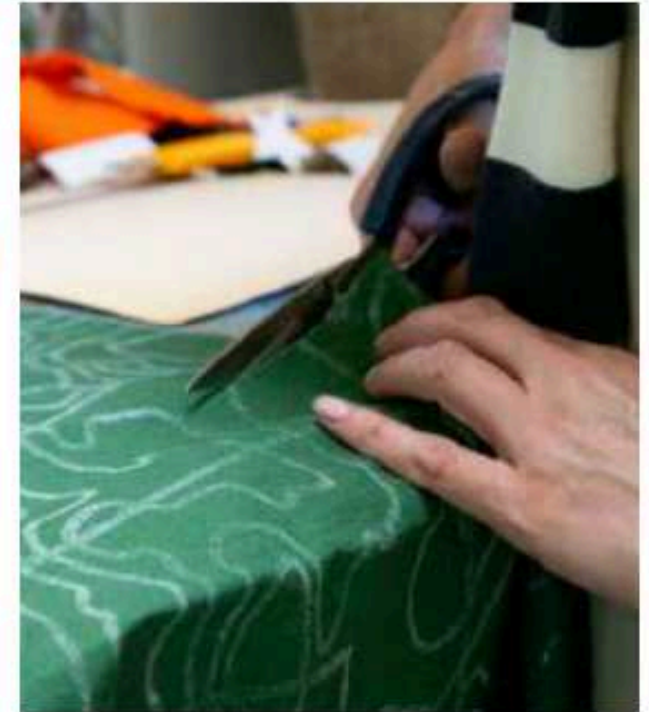
#### 4. Definición de moldes en cartón:

Cuando se tienen los moldes adecuados en papel, estos son pasados a cartón, de manera de tener moldes más firmes y duraderos con los que se puede trabajar por un largo tiempo.



#### 5. Corte del cuero:

En esta etapa se ponen en uso los moldes de cartón para poder cortar el cuero con el objetivo de obtener las piezas necesarias para el armado del bolso. Para esto se utilizan herramientas como cuchillos cartoneros y reglas metálicas.



Imágenes de elaboración propia

#### 6. Corte de la tela para forro:

Justo después del corte de las piezas de cuero, se debe cortar la tela elegida para el forro, puesto que este se debe ir armando simultáneamente para poder ser colocado al interior de los bolsos.



Imágenes de elaboración propia

### 7. Descarne:

Una vez cortado el cuero este debe ser descarnado, lo que en otras palabras significa adelgazar los extremos de las piezas cortadas para que estas sean más fáciles de coser o pegar. Para esto se utiliza un máquina descarnadora, la cual le quita capas de espesor al cuero, pero también se puede hacer a mano con herramientas como la chifla.

### 8. Armado de cuerpos por separados:

Desde este punto en adelante, los siguientes pasos se llevan a cabo simultáneamente, o sin un orden lineal tan claro, pues todo depende del bolso en cuestión y las piezas específicas que lo conforman. De esta manera, se obtienen las partes necesarias para posteriormente armar el bolso final con todas estas.

### 8.1. Correas:

Para armar las correas, en este caso dobles, los pedazos de cuero cortados para ellas en el paso n°5 deben ser adheridas con pegamento. Posteriormente, se pintan los bordes para armonizar la unión y luego se martilla la correa para asegurar el pegado. Sumado a esto, las correas son cosidas en sus bordes, a modo de nuevamente asegurar la unión. Más tarde se aplican las hebillas y se preparan para ser pegadas al cuerpo.



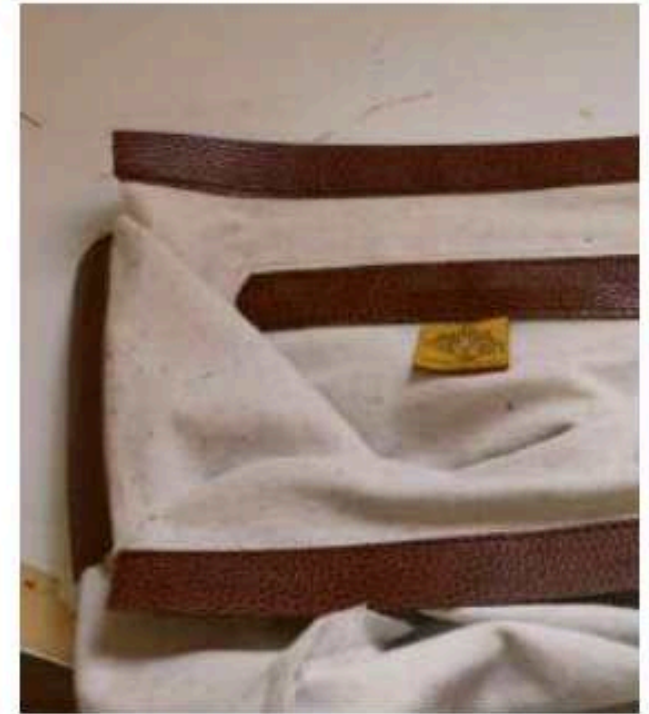
### 8.2. Fondos:

En el caso del bolso tote, a estas alturas del proceso se debe realizar su fondo. Para esto, primero se arma la estructura de cuero, a la después se le agrega un trozo de cartón aglomerado para darle estructura y firmeza.



### 8.3. Caras:

Nuevamente en el caso del tote, se deben armar las caras principales del bolso, a las cuales se les agregan las asas cortas junto su terminación trenzada. Estas tiras son pegadas y luego cosidas a otra pieza de cuero que actuará como el cuerpo del contenedor.



Imágenes de elaboración propia

### 8.4. Forros:

En esta instancia se confecciona el interior de los bolsos, los cuales cuentan generalmente con bolsillos y terminaciones de cuero como barretas. Si es que estos llevan broches o cierres, estos también deben ser agregados en esta instancia.



imágenes de elaboración propia

### 9. Armado:

Aquí se juntan todas las distintas piezas que conforman la cartera para luego ser unidas con pegamento y costuras.

### 10. Costura Final:

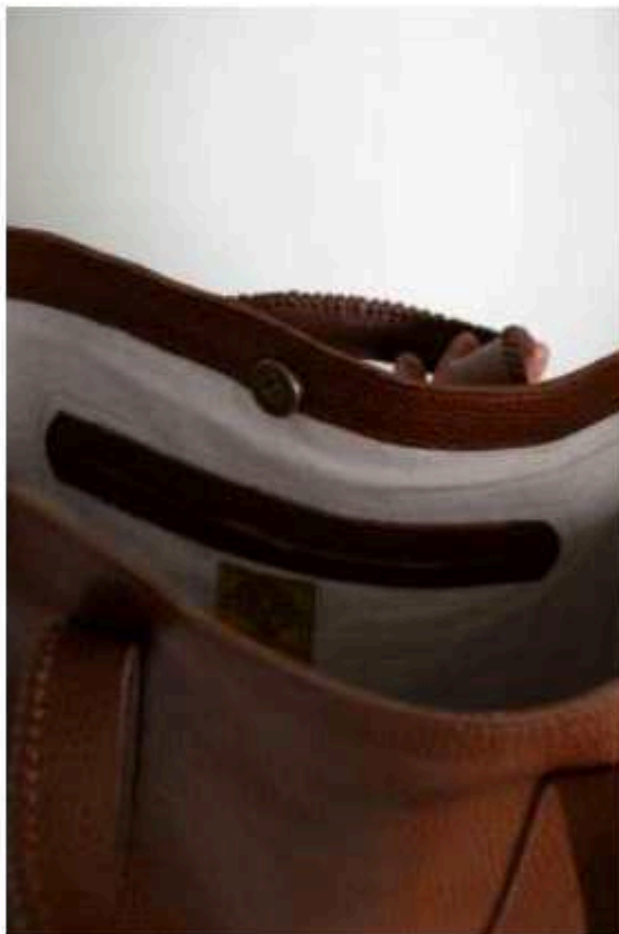
Esta se lleva a cabo en máquinas una vez pegados los trozos de cuero y listos los forros. Es importante destacar que la costura no se realiza solo en una etapa de la confección, pues hay partes que deben ser cosidas con anterioridad para luego ser unidas unas con otras.

### 11. Terminaciones:

En este punto se agregan acabados como la marca, llaveros decorativos, entre otros. Además; se limpia la caretera si es que esta tiene residuos de pegamento, etc.

## 5.7. Primeros prototipos

Imágenes de elaboración propia



Bolso "tote"

Imágenes de elaboración propia



Bolso mensajero

Imágenes de elaboración propia



Banano

## 5.8. Testeo

### Etapa n°1:

El testeo se basó en dos etapas. En primera instancia se realizó un prototipado simple con 8 personas del rango etario entre 24-35 años, a los que se le hicieron distintas preguntas acerca de la comodidad, diseño y estética de los bolsos. Para llevar a cabo esto se realizan tablas.

A continuación, algunas de las respuestas de las personas testeadas, además de fotos del proceso. En el anexo se podrán encontrar el resto de ellas.

PARTICIPANTE				
Nombre				
Edad				
Género				
Ocupación				
TESTEO				
TIPO DE BOLSO		"TOTE BAG"	"MAIL BAG"	"BANANO"
COMODIDAD / USABILIDAD	Largo correa			
	Ancho correa			
	Ajustabilidad *			
	Dimensión cuerpo			
	Espesor			
	Densidad			
	Capacidad			
	Rebo			
LOOK i FEEL	Color			
	Texturas			
	Figurado			
	Cierre			
	Foto interior			
PREGUNTAS				
¿Lo usaron? ¿Por qué?				
¿Lo considerarían un regalo? ¿Por qué?				
¿Para qué lo usarían?				
¿Regresarías algo?				
¿Recomendarías algo?				
¿Cuál es lo que más te gusta?				
¿Cuál es lo que menos te gusta?				
COMENTARIOS				

Tabla de elaboración propia



Los resultados obtenidos fueron mayoritariamente positivos, pero si existieron ciertas acotaciones acerca de posibles mejoras. Entre los comentarios más repetidos se encuentran los siguientes:

	COMENTARIOS	SOLUCIÓN
BOLSO TOTE	"Le hace falta un fondo, un cartón o algo para que no se deforme cuando echo mis cosas" - Rodrigo, Augusta, Lucas, Gloria	Agregar un cartón al fondo para dar mayor resistencia y evitar que este se deforme.
	"Las asas cortas son demasiado cortas, son un poco molestas. Además, me gustaría poder usarlas para llevar el bolso al hombro" - Rodrigo, Bárbara	Alargar asas cortas para que estas puedan ser llevadas al hombro con mayor comodidad.
	"Agregaría un bolsillo para el computador" - Rodrigo, Javiera, Franco, Niels	Agregar un bolsillo especialmente para el computador o similares, a modo de protegerlo y organizar de mejor manera los contenidos.
	"Me preocupa un poco la resistencia de la unión de la correa" - Bárbara, Gloria	Reforzar la unión de la correa al cuerpo a través de una costura.
	"Me da miedo que se manche" - Bárbara, Javiera, Niels, Augusta	Cambio del forro interior por uno más oscuro y estampado con curvas de nivel de Rauco.
BANANO	"Me gustaría poder ajustarlo un poco más" - Bárbara, Javiera, Augusta	Agregar orificios a la correa para poder ser acortada alrededor de 4 centímetros más.

		COMENTARIOS	SOLUCIÓN
BOLSO MENSAJERO		"Subiría la correa que asegura la tapa" - Rodrigo, Franco, Niels, Augusta	Subir la tira de seguridad para que brinde mayor seguridad al cerrar.
		"Le agregaría un tipo de forro a la parte de atrás de la tapa" - Lucas, Gloria	Agregar forro de cuero a la parte interior de la tapa para tener una mejor terminación.
		"Le agregaría un par de hoyos para poder alargarlo más" - Rodrigo, Javiera, Lucas	Agregar orificios a la correa para poder ser alargada alrededor de 4 centímetros más.
		"Agregaría un bolsillo para el ipad o para una libreta" - Franco, Javiera	Agregar un bolsillo especialmente para tablets o similares, a modo de protegerlo y organizar de mejor manera los contenidos.
		"Me gusta que el bolsillo se cierre, pero no sé si me gusta el cierre plástico" - Franco, Gloria	Agregar imán al bolsillo interior para brindar mayor seguridad.
		"Pondría dos imanes en lugar de uno, para que cierre mejor" - Augusta	Reemplazar imán principal por dos imanes en en cada esquina de la tapa, para de esta manera brindar un mejor cierre y una mayor seguridad.
		"Me preocupa un poco la resistencia de la unión de la correa" - Bárbara, Gloria	Reforzar la unión de la correa al cuerpo a través de una costura.

### Etapa n°2:

La segunda etapa fue un testeo más extenso que fue llevado a cabo por tres de las personas que realizaron el primer testeo. Ellos utilizaron uno de los bolsos por al menos tres días para poder entender con mayor profundidad qué tan útil es cada bolso, además de su capacidad y comodidad.

Se les pidió tomar fotos de lo que llevaban dentro de los bolsos, acompañado de una descripción acerca del uso que le dieron, la situación en la que fue utilizado y cualquier otro comentario que encontraran pertinentes.



Bolso mensajero en uso. Imagen de Franco, 2023



Imagen de elaboración propia



BoKó tote en uso. Imagen de Bárbara, 2023

### Bárbara (29 años):

Uso: Para ir a trabajar

Qué llevó adentro: Computador, cargador, billetera, llaves, almuerzo, botella de agua, bálsamo para labios.

Comentario: "Al principio no me convencía el ancho de la correa, pero al echar en el bolso todas mis cosas para ir a trabajar me impresionó lo cómodo que fue cargarlo, se me hizo mucho menos pesado que con mi cartera de todos los días. Además creo que la correa es un detalle que nunca había visto en una cartera de este tamaño, encontré que se veía muy lindo. También me gustó que pude llevar mi almuerzo en el mismo bolso y no tener que llevar una bolsa aparte. El bolsillo de adentro es muy útil para dejar las llaves y cosas como "bliss stick". Por último me gustó que mi computador entrara cómodamente de manera horizontal o vertical."



Imagen de elaboración propia



Bolso mensajero en uso. Imagen de Franco, 2023.

#### Franco (25 años):

Uso: Para hacer trámites, como ir de compras o ir al doctor, y para ir a casa de un amigo

Qué llevó adentro: Teléfono, billetera, llaves, pañuelos, gorro de lana, cargador, cartas.

Comentario: "Usé el bolso para distintas actividades y encontré que el tamaño era demasiado cómodo y versátil. Me pasó que cuando me pasaste el bolso no creí que entrara mi ipad, pero cuando lo puse a prueba entraba perfecto. Me gustó que el bolsillo interior se cerrara, sentí más seguridad, aunque el bolso en sí me parece seguro. Lo único que me molestó es que no se cerraba muy bien, no sé si es por la altura de la correa o el imán."



Imagen de elaboración propia



Banano en uso. Imagen de Javiera, 2023

**Javiera (24 años):**

Uso: Para ir a un concierto, para ir de compras

Qué llevó adentro: Teléfono, tarjetas, audífonos, llaves.

Comentario: "El primer día usé el banana para ir a un concierto y me di cuenta que las esquinas superiores me "raspaba" un poco los brazos, eso era un poco incómodo. Aparte de eso me encantó, el tamaño es ideal para llevar básicos, sin tener que usar las manos para sentirse segura. Además, se ve muy lindo puesto, le da un toque a los outfits, aunque lo usaría aún más si fuera más oscuro porque lo usaría para salir de noche también"

## 5.9. Confección final

Posterior al prototipado, junto con Daniela, se llega a conclusiones en cuanto a los cambios a realizar en cada bolso. Estos fueron los siguientes:

### Banano:

- Agregar orificios a la correa para poder ser acortada alrededor de 4 centímetros más.
- Cambio del forro interior por uno más oscuro y estampado con curvas nivel de Sarmiento.

### Bolso "tote":

- Agregar un cartón al fondo para dar mayor resistencia y evitar que este se deforme.
- Alargar asas cortas para que estas puedan ser llevadas al hombro con mayor comodidad.
- Agregar un bolsillo especialmente para el computador o similares, a modo de protegerlo y organizar de mejor manera los contenidos.
- Agregar imán al bolsillo interior para brindar mayor seguridad.

- Reforzar la unión de la correa al cuerpo a través de una costura.

- Cambio del forro interior por uno más oscuro y estampado con curvas de nivel de Rauco.

### Bolso mensajero:

- Subir la tira de seguridad para que brinde mayor seguridad al cerrar.
- Agregar costura a la tapa para tener mayor uniformidad dentro de la colección.
- Agregar forro de cuero a la parte interior de la tapa para tener una mejor terminación.
- Agregar orificios a la correa para poder ser alargada alrededor de 4 centímetros más.
- Agregar un bolsillo especialmente para tablets o similares, a modo de protegerlo y organizar de mejor manera los contenidos.
- Reemplazar imán principal por dos imanes en cada esquina de la tapa, para de esta manera brindar un mejor cierre y una mayor seguridad.

- Agregar imán al bolsillo interior para brindar mayor seguridad.

- Reforzar la unión de la correa al cuerpo a través de una costura.

- Cambio del forro interior por uno más oscuro y estampado con curvas de nivel de Romeral.





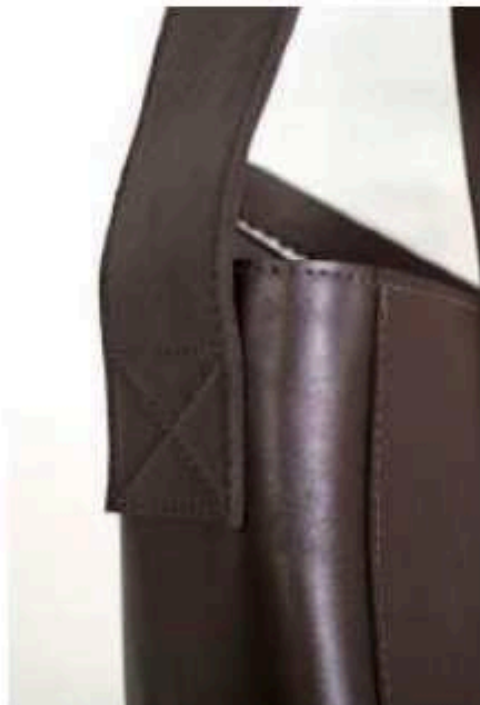
### 6.1. Bolso "Sarmiento"





## 6.2. Bolso "Romeral"





### 6.3. Bolso "Rauco"



## 6.4. Sesión de fotos

La colección 34,71 nace en la región del Maule, por lo que se decide viajar a esta para que sea utilizada como escenario para la sesión fotográfica de los productos. El objetivo era integrar el verde paisaje de la región con el usuario urbano quien se conecta con el Maule a través de estos bolsos,

Al tratarse de productos pensados tanto para hombres como mujeres se decide trabajar con modelos femeninos y masculinos. De esta manera, se evidencia como los contenedores interactúan con distintos tipos de cuerpo y atuendos además de distintas formas de llevarse.

### Modelos:

Antonia Kegevic  
Niels Luteijn

### Fotógrafa:

Josefina García

### Asistente de fotografía:

Javiera Ferrari

### Styling:

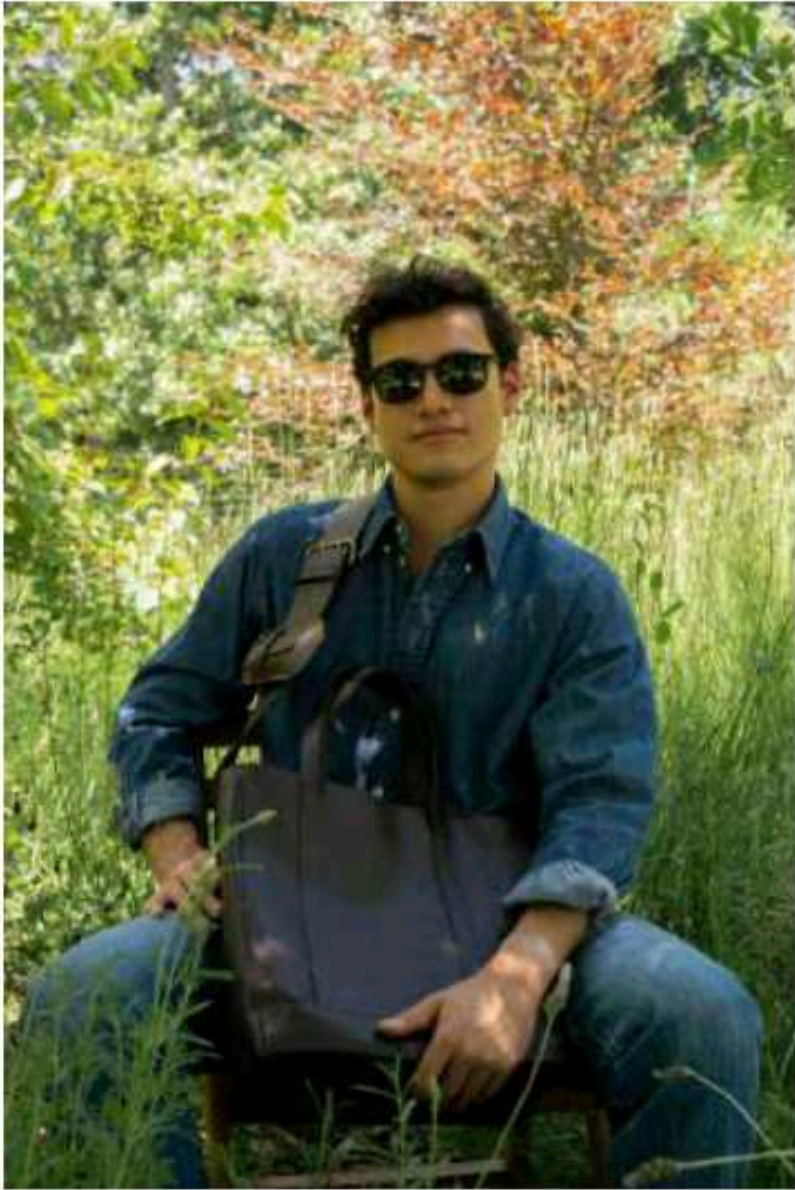
María José Vilches



Puesta en escena para la sesión de fotos. Imagen de elaboración propia









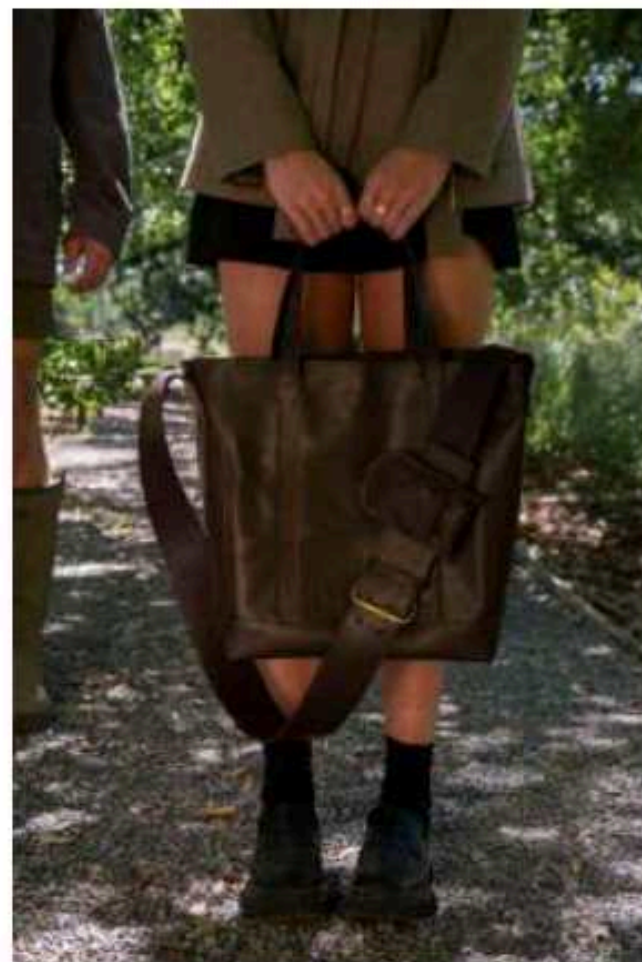










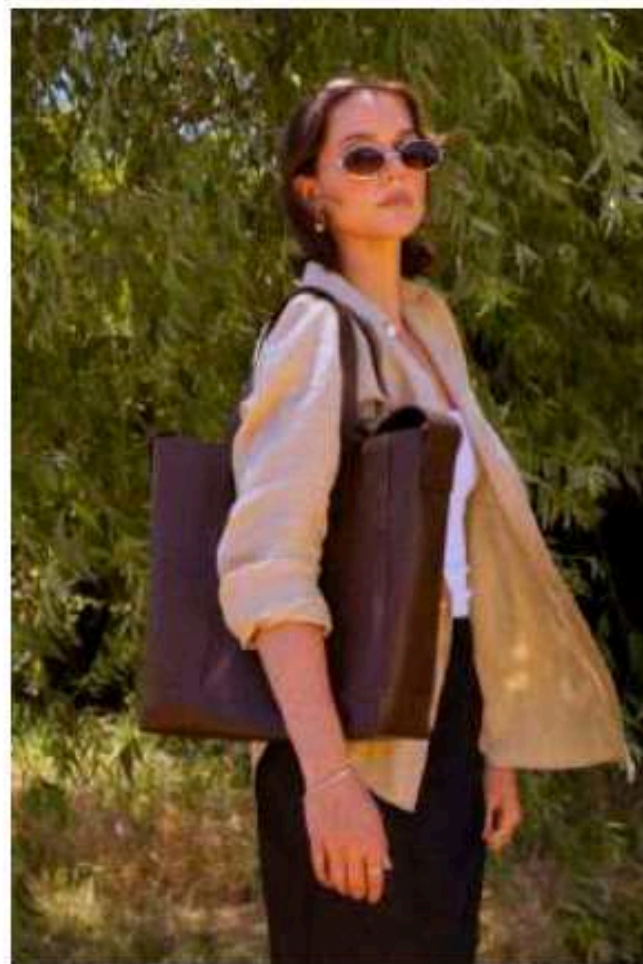


















## 6.5. Imagen de marca

En primera instancia se debe dejar claro que el proyecto propone la creación de una colección en base a una colaboración de parte de una diseñadora con una marca existente. Es por esto, que el "naming" alude a la colaboración y no a la creación de una marca.

Por otra parte, se propone más adelante que esta iniciativa se repita en nuevos territorios y con nuevos oficios nacionales, innovando y diversificando productos de modo de potenciar la sinergia entre artesanía y diseño. Dicho esto, el nombre de cada colección colaborativa debe seguir una línea, puesto que todas estas posibles colaboraciones serán parte del repertorio del diseñador y posiblemente podrían ser comercializadas en un mismo lugar, como por ejemplo una misma página web.

Así es como nace la idea de utilizar el territorio para bautizar tanto la colección como para producto por sí solo.

### Naming: 34,71

Este nombre nace de las coordenadas geográficas específicas del taller en donde se manufacturan los bolsos, es decir, en el taller de la Marroquinería Casale. La coordenada real es -34.928886 -71.174035 pero a modo de simplificar esta se utilizan los dos primeros dígitos de cada número, separados por una coma, tal cual se hace con las coordenadas. También se decide eliminar los signos negativos, pues estos pueden confundir la lectura. El objetivo era crear un nombre corto, específico y fácil de recordar.

### Nombre de los productos:

Para nombrar cada bolso, se decide utilizar nombres de localidades dentro de la provincia de Curicó que fueran relevantes tanto a través del desarrollo del proyecto, como en las vidas de sus participantes.

Así es como se llega a los siguientes nombres:

#### - Banano: Sarmiento

Poblado en donde se encuentra el taller de la Marroquinería Casale. Este bolso es el favorito de la artesana, por lo que toma el nombre del lugar en donde creció y hoy trabaja.

#### - Tote: Rauco

Comuna en donde se crio la diseñadora.

#### - Mensajero: Romeral

Lugar en donde hoy vive la artesana Carmen Gloria, quien también trabaja en la Marroquinería Casale.

Logotipo

3 4 , 7 1

Variaciones

3 4 , 7 1

3 4 , 7 1

Tipografía logotipo y títulos

Iowan Old Style Roman

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Tipografía textos

Montserrat light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Paleta de colores



C: 18 M: 16 Y: 30 K: 1

R: 216 G: 208 B: 184



C: 36 M: 26 Y: 40 K: 8

R: 169 G: 168 B: 149



C: 58 M: 38 Y: 71 K: 27

R: 105 G: 114 B: 77



C: 83 M: 51 Y: 95 K: 61

R: 34 G: 58 B: 29



C: 83 M: 59 Y: 78 K: 78

R: 22 G: 35 B: 24



C: 22 M: 42 Y: 96 K: 11

R: 190 G: 140 B: 28

## 6.6. Packaging

El packaging elegido para la colección 34,71 refleja cuidadosamente la atención al detalle y la cohesión estilística que caracteriza los productos. Cada producto se presenta en una bolsa de tela protectora fabricada en creta estampada con las mismas curvas de nivel que se encuentran en el interior de los bolsos de la colección, lo que crea armonía visual. El empaque ha sido diseñado basándose en el packaging típico de la Marroquinería Casale, el cual está hecho de tela de algodón 100% con un con retazos de cuero que actúan como sus asas.



Imagen de elaboración propia



Imagen de elaboración propia

## 6.7. Validación

Para validar los productos, estos son testeados nuevamente por algunos de los participantes que fueron parte de la primera etapa de prueba. Para esto, se vuelven a hacer preguntas claves acerca de la comodidad y usabilidad de los bolsos a comparación con los prototipos anteriores.

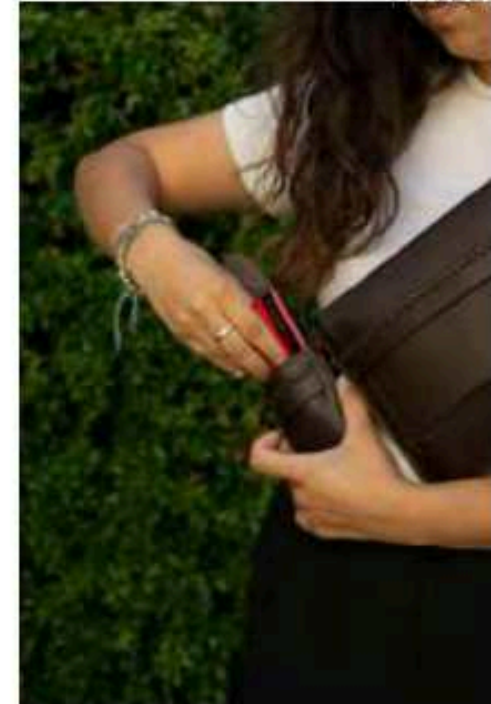
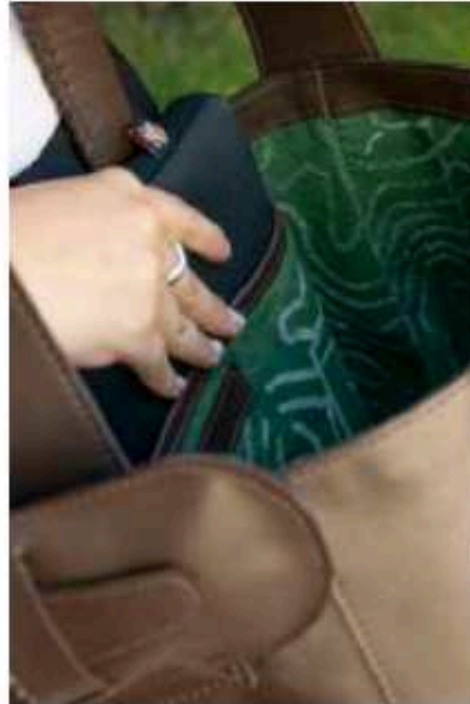
Los resultados obtenidos fueron positivos. A continuación, algunas imágenes y comentarios de la etapa de validación. En el anexo se podrán encontrar el resto de ellas.



Imagen de elaboración propia

“Me encantó que se agregaran los bolsillos chicos a cada una de las carteras, creo que le da un toque distinto. Además agradezco que tomaran en cuenta mis sugerencias acerca de la ajustabilidad del bolso Sarmiento y Romeral”

- Javiera, 24 años



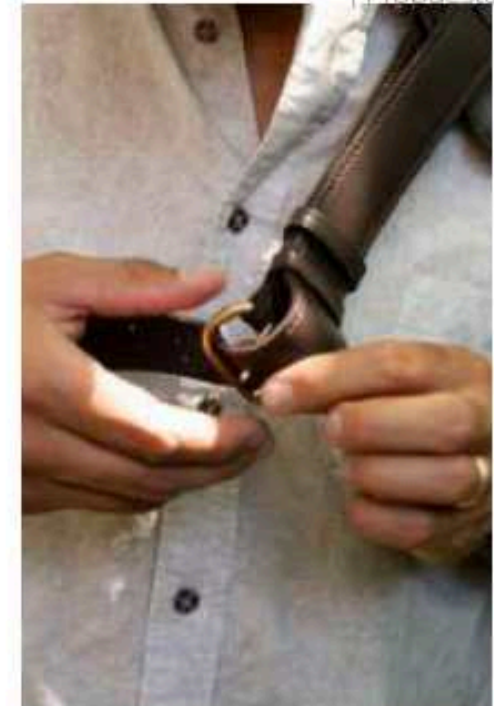
imágenes de elaboración propia



“Creo que fue clave agregarle un fondo al bolso Rauco, ahora se siente mucho más firme y cómodo. Además me gustó mucho el separador para poner el computador, lo hace ideal para llevarla al trabajo”

- Bárbara, 29 años

“Me gustó mucho el nuevo color, me imagino usándolo mucho más que el anterior. También me gustó que las asas del bolso Rauco fueran más largas para poder llevarla al hombro”  
- Rodrigo, 32 años



| Propuesta final

| imágenes de elaboración propia



“Creo que los tres bolsos ahora son mas cómodos. Me encanta que los bolsillos interiores tengan broches de seguridad y que existan espacios designados para el computador o libreta en los bolsos Rauco y Romeral”  
- Gloria, 42 años

# 7. IMPLEMENTACIÓN

## 7.1. Modelo de negocios

### Segmentación de clientes

Corresponde a aquellas personas que son comprometidas con el comercio justo y con la economía circular, al estar adquiriendo bolsos hechos a mano por artesanos que se dedican a la manufactura consciente y por consecuencia "lenta" ("slow fashion"). Además, estos clientes valoran los productos con identidad local, al ser amantes de la artesanía y sus raíces, la cual es exclusiva y única en su confección.

### Propuesta de valor

El valor agregado de estas carteras es que más allá de ser prácticas e insertables en la vida cotidiana de las personas, estas son únicas y elaboradas de forma exclusiva en un taller de artesanía en cuero de la región autóctona en el modelamiento del material, la región del Maule. La alta calidad de la materia prima y de la forma en la que esta se conecta a través de la localidad, permite hilar una historia real sobre cada una de las piezas de la exclusiva colección.

### Canales de distribución

No son varios los canales por los cuales se distribuirán los productos, esto pues es coherente con el significado de la colección y con la entrega de las unidades que la componen. Por ende, los canales serán principalmente los puntos de venta de la tienda Marroquinería Casale, ya sea a través de su Instagram o en el punto presencial que es su taller. De forma ocasional y exclusiva se podría colaborar con otras boutiques o "concept stores" dedicadas a la comercialización de productos con valores similares, ya sea locales o en otras regiones, de forma de potenciar el lanzamiento de la colección y de visibilizar la misma. Sumado a esto, y como se mencionó anteriormente, se propone la participación en ferias dedicadas a la artesanía y bazares.

Por otra parte, se propone la creación de una página web propia, de la diseñadora, en donde se puedan vender los productos de esta colaboración y cualquier otra que se haga a futuro.

### Recursos clave

Estos son los elementos cruciales para una correcta puesta en marcha de la colaboración, y representan los ejes en los cuales la misma se enfoca. Estos son principalmente tres recursos:

1. Cuero y materia prima de alta calidad.
2. Procesamiento y elaboración de los productos en conjunto con artesanos locales de la región del Maule
3. Venta de los mismos a través de la tienda Marroquinería Casale.

### Fuentes de ingresos

Estos provienen de las ventas en sí mismas de los bolsos de cuero. Estos ingresos son capaces de solventar en su totalidad los gastos derivados de la creación y puesta en marcha de la colección, y corresponden a precios pactados con la Marroquinería Casale previamente al lanzamiento de 34,71. Además, se postula a fondos concursables públicos, los cuales son diferentes tipos de recursos a disposición del estado. Se decide postular a dos fondos, en dos áreas distintas, para financiar los costos de puesta en marcha y pago de mano obra para elaborar el stock inicial de productos exclusivos que conforman la colaboración. Estos fondos son:

El primero siendo de la Corporación para el Fomento (CORFO), bajo el nombre de **Innova Región**, el cual busca "Apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos y/o servicios, a partir de prototipos hasta su validación comercial, que aporten a la economía regional." (CORFO, 2023) Se postula a un monto de \$10.000.000 CLP en total, en donde se reparten equitativamente según la estructura de reparto del programa, de \$5.000.000 CLP en cada una de sus dos

etapas. Se espera recibir el monto total pues se cumplen con los requisitos para la adjudicación del monto solicitado.

El segundo es desde el Ministerio de la Secretaría General del Gobierno de Chile y tiene el título de "**Fondo Nacional de Desarrollo Cultural y las Artes**", o también conocido por sus siglas de FONDART, en este caso de tipo general nacional, más específicamente utilizando la modalidad de artesanía como ejemplo. Los objetivos del mismo se enmarcan en el apoyo del "desarrollo de las artes, la difusión de la cultura y la conservación del patrimonio cultural de Chile." (Fondos Gob, 2023) De forma alternativa, se puede postular al mismo fondo, en su versión regional, pues se cumplen con los criterios y requisitos mínimos al mismo. En tanto, se postula a un monto de \$5.000.000 del mismo, esperando que se adjudique el total del mismo a la colección 34,71.

### Formato de postulación a fondos.

Siguiendo los lineamientos referentes al 2023, se postula a través de completar el formulario disponible en la página web oficial del fondo según las fechas estipuladas en las bases de los mismos. Para esto, el de la CORFO exige una postulación en fechas posteriores al 02 de marzo y anteriores al 31 del mismo mes del año 2024, tal como se estipula en las bases del mismo fondo, por ende, estas son las fechas a cumplir. En el caso del FONDART, son un poco más holgadas, pues se inicia de forma esperada (siguiendo el concurso del presente año en ejercicio) para la segunda semana de marzo (14 de marzo del 2023), teniendo poco menos de un mes para efectuar la misma de forma esperada (se reciben hasta el día 12 de abril del mismo año).

Para ambos fondos, se cumplen con los criterios de elegibilidad de modo de impulsar la colección, sobre todo para financiar los cimientos de la misma y la contratación del personal y de los artesanos que ejecutarán los accesorios de cuero mediante las técnicas autóctonas propias de la región.

## 7.2. Estructura de costos por producto

SARMIENTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CUERO	10 PIES	\$4.636	\$46.360
CUERO FORRO	3 PIES	\$1.250	\$3.750
FORRO CREA	1/4 mt2	\$6.860	\$1.715
HEBILLA GRANDE	1	\$2.600	\$2.600
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$54.425</b>

RAUCO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CUERO	16 PIES	\$4.636	\$74.176
FORRO CREA	1 mt2	\$6.860	\$6.860
HEBILLA GRANDE	1	\$2.600	\$2.600
BROCHE PRESIÓN L	1	\$150	\$150
BROCHE PRESIÓN S	1	\$100	\$100
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$83.886</b>

ROMERAL	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
CUERO	16 PIES	\$4.636	\$74.176
CUERO FORRO	6 PIES	\$1.250	\$7.500
FORRO CREA	1/2 mt2	\$6.860	\$3.430
HEBILLA GRANDE	1	\$2.600	\$2.600
IMÁN	2	\$100	\$200
BROCHE PRESIÓN S	1	\$100	\$100
<b>COSTO TOTAL</b>			<b>\$88.006</b>

### 7.3. Costo total de la colección

COLECCIÓN TOTAL (25 UNIDADES POR MODELO)				
CUERO Y TELA				
	PIES/mt2 (UNITARIO)	COSTO UNITARIO	UNIDADES NECESARIAS	COSTO TOTAL
CUERO	42	\$4.636	1050	\$4.867.800
CUERO FORRO	9	\$1.250	225	\$2.531.250
FORRO CREA	1.75	\$6.860	43.75	\$525.219
<b>TOTAL CUERO Y TELA</b>				<b>\$7.924.269</b>
ACCESORIOS				
	CANT. (UNITARIO)	COSTO UNITARIO	UNIDADES NECESARIAS	COSTO TOTAL
HEBILLA PEQUEÑA	1	\$2.600	25	\$65.000
HEBILLA GRANDE	2	\$2.600	50	\$130.000
BROCHE PRESIÓN L	1	\$150	25	\$3.750
BROCHE PRESIÓN S	2	\$100	50	\$5.000
IMÁN	2	\$100	50	\$1.000
<b>TOTAL ACCESORIOS</b>				<b>\$208.750</b>
<b>COSTOS TOTALES MATERIALES COLECCIÓN (25 UNIDADES POR MODELO)</b>				<b>\$8.133.019</b>

#### 7.4. Costos por una unidad de cada modelo

COSTOS X 1 UNIDAD DE CADA MODELO	
<b>1. MONTAJE DEL NEGOCIO</b>	
DISEÑO PÁGINA WEB	\$500.000
PUBLICIDAD	\$20.000
PLOTTER DE PANCARTA	\$30.000
PLOTTER PROMOCIONALES VARIOS	\$30.000
<b>2. COSTOS VARIABLES (UNITARIOS)</b>	
PACKAGING	\$3.500
MANO DE OBRA	\$240.000
MATERIALES SARMIENTO	\$54.425
MATERIALES RAUCO	\$83.886
MATERIALES ROMERAL	\$88.006
<b>3. COSTOS FIJOS</b>	
DOMINIO WEB & HOSTING	\$15.000
<b>TOTAL</b>	<b>\$1.064.817</b>

## 7.5. Resumen Unit Economics

UNIT ECONOMICS			
BOLSO	SARMIENTO	RAUCO	ROMERAL
PRECIO	\$300.000	\$345.990	\$375.990
PRECIO EX IVA	\$243.000	\$280.252	\$304.552
COSTOS DIRECTOS	\$54.425	\$83.886	\$88.006
MANO DE OBRA	\$80.000	\$80.000	\$80.000
PACKAGING	\$3.500	\$3.500	\$3.500
<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>\$137.925</b>	<b>\$167.386</b>	<b>\$171.506</b>
MARGEN BRUTO UNITARIO	\$105.075	\$112.866	\$133.506
MARGEN	35.025%	32.621%	35.385%
TOTAL COLECCIÓN (25 UN.) POR MODELO	\$2.626.875	\$2.821.648	\$3.326.148
	<b>TOTAL</b>		<b>\$8.774.670</b>

## 7.6. Proyección de ventas en un año

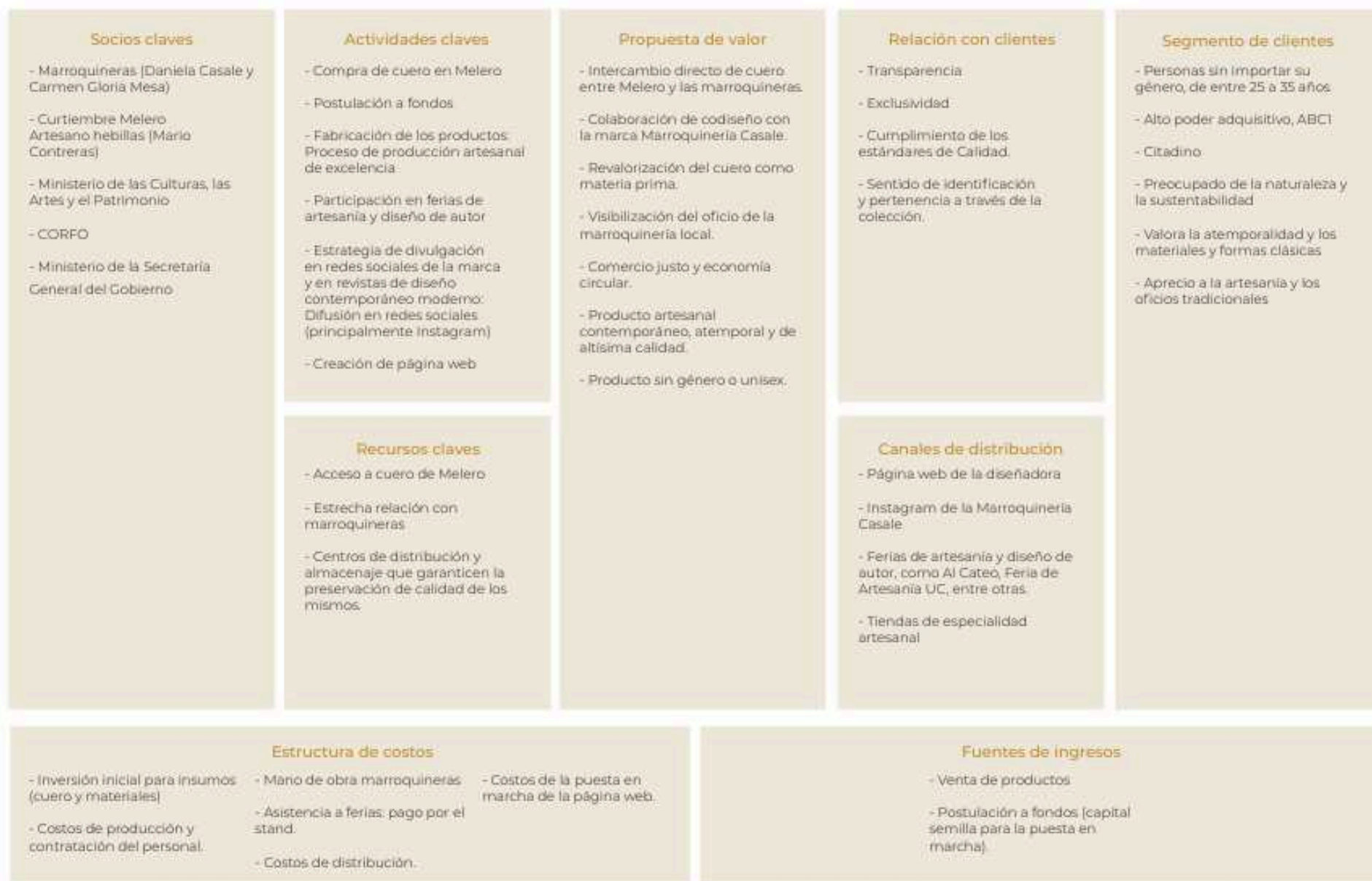
## Sin adjudicación de fondos

	ENERO 24'	FEBRERO 24'	MARZO 24'	ABRIL 24'	MAYO 24'	JUNIO 24'	JULIO 24'	AGOSTO 24'	SEPTIEMBRE 24'	OCTUBRE 24'	NOVIEMBRE 24'	DICIEMBRE 24'
<b>INGRESOS</b>												
UNIDADES	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SARMIENTO	\$900.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000
RAUCO	\$1.037.970	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980
ROMERAL	\$1.127.970	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$3.065.940</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>
<b>COSTOS</b>												
<b>COSTOS VARIABLES</b>												
PACKAGING	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500
MANO DE OBRA	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000
<b>COSTOS MATERIALES</b>												
MATERIALES SARMIENTO	\$163.275	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850
MATERIALES ROMERAL	\$251.658	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772
MATERIALES RAUCO	\$264.018	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012
<b>COSTOS FIJOS</b>												
MONTAJE DEL NEGOCIO	\$580.000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$1.517.451</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>
MARGEN BRUTO	\$1.548.489	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826	\$1.332.826
MARGEN BRUTO (%)	50,57%	65,21%	65,21%	65,27%	65,21%	65,21%	65,27%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,27%
<b>GAV</b>												
DOMINIO WEB & HOSTING	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>\$1.533.489</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>	<b>\$1.317.826</b>

## Con adjudicación de fondos

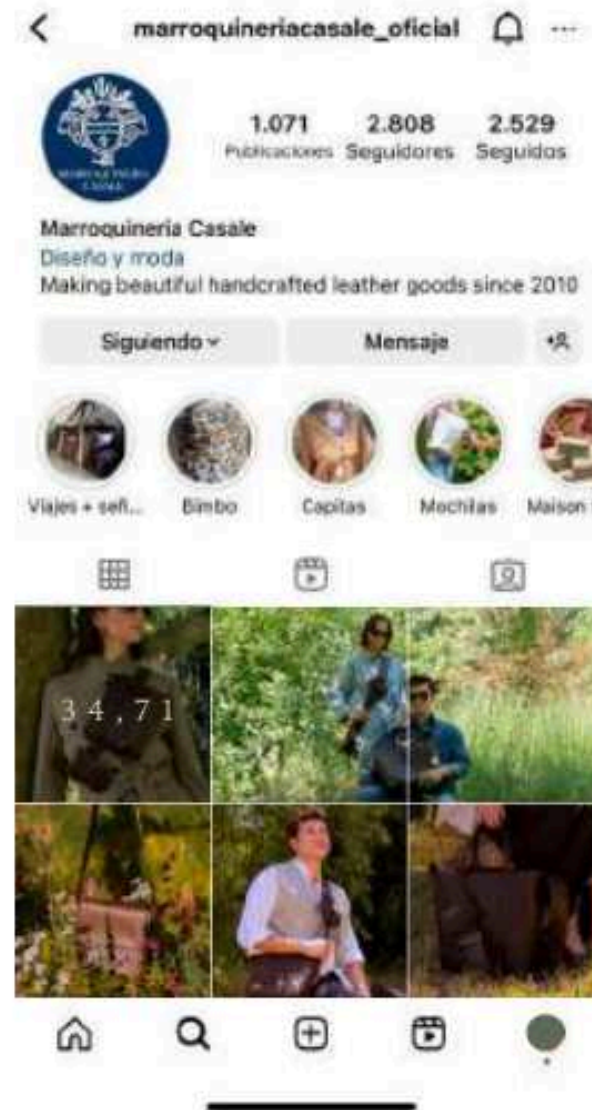
	ENERO 24'	FEBRERO 24'	MARZO 24'	ABRIL 24'	MAYO 24'	JUNIO 24'	JULIO 24'	AGOSTO 24'	SEPTIEMBRE 24'	OCTUBRE 24'	NOVIEMBRE 24'	DICIEMBRE 24'
<b>INGRESOS</b>												
<b>FONDOS CONCURSABLES</b>												
FONDART	\$5.000.000					\$5.000.000						
CORFO	\$5.000.000											
UNIDADES	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SARMENTO	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000	\$600.000
RAUCO	\$1.037.970	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980	\$691.980
POMERAL	\$1.127.970	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980	\$751.980
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>\$13.065.940</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>	<b>\$2.043.960</b>
<b>COSTOS</b>												
<b>COSTOS VARIABLES</b>												
	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500	\$3.500
	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000	\$240.000
<b>COSTOS MATERIALES</b>												
	\$163.275	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850	\$108.850
	\$251.658	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772	\$167.772
	\$264.018	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012	\$176.012
<b>COSTOS FIJOS</b>												
MONTAJE DEL NEGOCIO												
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>\$937.451</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>	<b>\$711.134</b>
MARGEN BRUTO	\$12.128.489	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825	\$1.332.825
MARGEN BRUTO (%)	92,83%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%	65,21%
<b>GAV</b>												
	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000	\$15.000
<b>RESULTADO EJERCICIO</b>	<b>\$12.113.489</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>	<b>\$1.317.825</b>
<b>VPN A TASA DE DCTO.</b>	<b>\$27.789.282,76</b>											

## 7.7. Modelo canvas



## 7.8. Plan de difusión

Con el objetivo de impulsar la visibilidad y reconocimiento de la colección, se ha concebido un plan de difusión integral que abarca la mejora de la presencia en Instagram de la Marroquinería Casale y la propuesta de crear una página web. Sumado a esto, la participación en reconocidas ferias de artesanía también sería una estrategia para difundir la colaboración entre artesanas y diseñadora. En cuanto a Instagram, se implementarán estrategias para optimizar la cuenta existente, destacando la calidad artesanal de los productos a través de historias y publicaciones en el feed de alta calidad. Paralelamente, se desarrollará una página web que ofrecerá una experiencia de usuario atractiva, con información detallada sobre los productos y opciones de compra seguras. Participar en ferias de artesanía brinda una oportunidad única para establecer conexiones directas con los clientes, exhibir productos de manera tangible y generar interés en la marca. Aprovechando la sinergia entre lo digital y lo presencial, este enfoque holístico combinará la potenciación de las plataformas digitales con la presencia física en eventos especializados para visibilizar el oficio, el material, la marca y la colección en sí.



Mockups de elaboración propia

## 7.9. Hito de lanzamiento

Para el lanzamiento de la colección 34,71 se utilizará una estrategia integral de difusión mediante una campaña de prelanzamiento en redes sociales que resalte la artesanía única de los productos, anunciando fechas de lanzamiento y un evento especial. Este último debe realizarse en el lugar donde nace la colaboración, Curicó, por lo que se propone llevarla a cabo en colaboración con entidades como la viña Miguel Torres o el Hotel Raíces. Ambos lugares cuentan con espacios aptos para llevar a cabo el evento, al cual deben asistir invitados como posibles clientes, prensa local, artesanos y artesanas, fotógrafos y quienes han sido parte de la colaboración.

Para esto, se propone tener una base de 9 bolsos, 3 por modelo, los cuales estarán disponibles para venta instantánea. Sumado a esto, se dará inicio a la preventa del resto de los productos de la colección.



Imagen recuperada de Bitacoradeunasiborra.com



Imagen recuperada de Hotelboutiquearices.cl



## 8.1. Proyecciones

**Alianza formal entre curtiembre Melero y artesanos de la región:** Se espera que en el futuro se pueda formalizar la entrega de material por parte de la curtiembre Melero a los talabarteros y marroquinos de la zona. Para esto, el diseñador facilita el vínculo con la tenería, con el objetivo de llegar a un acuerdo, en donde quede definida las cantidades de cuero dispuestas especialmente para la zona, además de un precio justo y accesible.

**Diversificación de colaboraciones:** Se plantea como desafío a futuro realizar nuevas colaboraciones con diferentes artesanos regionales, y posteriormente nacionales, en donde se pondrá en valor su trabajo y su territorio en específico. De esta manera, el diseñador logra aportar sus conocimientos a nuevos rubros artesanales, creando nuevas líneas de productos y visibilizando distintos oficios.

**Postulación al Sello de Excelencia Artesanía:** Gracias al vínculo formado gracias a esta iniciativa, se propone la creación en conjunto de un nuevo producto de cuero con el cual se pueda postular al reconocimiento Sello de

Excelencia Artesanía otorgado por el Comité Nacional de Artesanía. A este se puede apelar a través de la categoría de "productos artesanales", con el objetivo de ganar más que un premio en dinero, sino también grandes aportes a la difusión y comercialización del producto.

**Exposición de marroquinos regionales:** Con el objetivo de aportar aún más a la visibilización del oficio marroquino, se plantea llevar a cabo una feria de marroquinería del Maule, en donde se reúnan los artesanos y artesanas de toda la región. De este modo, se abre una oportunidad de exposición y venta de productos de cuero, los cuales podrán ser expuestos en distintas localidades de la zona.

**Postulación para participar como exponente en la Feria Artesanía UC 2024:** Esta feria es de gran importancia dentro del rubro artesanal nacional, por lo que su participación en ella como exponentes, en conjunto con las marroquinerías, sería beneficioso para la difusión del proyecto colaborativo, sus productos y sus participantes.

## 8.2. Conclusión

Este proyecto personal ha sido más que una iniciativa de diseño, sino que también ha representado una inmersión profunda en la esencia de la región en donde me críe, una exploración de sus matices y una celebración de su valioso patrimonio y tradiciones.

A lo largo de este proceso, he aprendido sobre cómo el diseño puede aportar a la conservación del patrimonio cultural chileno. De esta manera, aprendí sobre nuevas formas de expresión del diseño, en donde junto con la colaboración de otros agentes, tales como, artesanas y artesanos, se pueden llevar a cabo propuestas mutuamente beneficiosas e interesantes. Asimismo, pude entender cómo llevar lo aprendido en la escuela fuera de Santiago, desarrollando proyectos que visibilicen y destacan diferentes localidades de nuestro país.

Por otra parte, pude conocer de primera fuente oficios de larga trayectoria y personas muy talentosas. Así, logré incorporarme al mundo de la marroquinería, una disciplina que siempre me ha cautivado pero que nunca antes había explorado. Para adentrarme en este, Daniela y Carmen Gloria me abrieron las puertas al taller donde aprendí acerca de

su historia, sus técnicas y sus herramientas. Sumado a esto, descubrí el mundo de la talabartería, un oficio arraigado localmente y que sin darme cuenta había estado presente a lo largo de mi vida, junto con su materialidad, el cuero.

Una parte significativa de esta experiencia fue la revelación del poder inherente de este material noble y la importancia de promoverlo en Chile y el mundo. La desinformación que rodea a esta materia prima se hizo evidente a la hora de llevar a cabo la investigación, por lo que se reconoce como desafío el poder destacar su versatilidad y utilidad. Gracias al entendimiento de los beneficios de su uso, se puede, como diseñadora, aportar a su visibilización y puesta en valor. Para esto, se hace énfasis en que el cuero puede ser manufacturado de manera sustentable, como lo demuestra el colaborador Melero. Además este material puede ser utilizado para la confección de productos imperecederos, que estarán en la vida de los usuarios por un largo tiempo, especialmente si está trabajado delicadamente.

La existencia de todos estos agentes dentro de una misma región, y sobre todo dentro de

una misma comuna, hizo posible la creación de una colección de bolsos con identidad local, portadores de memoria y tradición. Estos llevan un pedacito de cada uno de los colaboradores, además del reflejo de una zona de nuestro país al ser una expresión del patrimonio cultural de la región.

Es así como gracias al trabajo desarrollado, hoy en día, se tiene una comprensión directa de la importancia vital que tiene la artesanía para nuestro país y las razones por las que debería ser respaldada y promovida. Este proyecto no solo es un testimonio de la conexión con la región del Maule, sino que también es una declaración sobre la importancia de preservar y promover las habilidades artesanales locales y el valioso legado cultural que representan tanto ellas como sus materiales.

## 9. REFERENCIAS Y ANEXOS

## 9.1. Referencias

- Aaqtic. (2022, December 23). La Industria del Cuero Actualiza El Manifiesto para la COP27. Tecnología del Cuero. <https://tecnologiadelcuero.aaqtic.org.ar/la-industria-del-cuero-actualiza-el-manifiesto-para-la-cop27/>
- Allen, C. (2012). *The handbag: To have and to hold*. Carlton.
- Alvarado, R. (2021, April 9). Rutas de la Artesanía en Chile: proyecto busca fomentar la valoración del arte de Chimbarongo, Pomaire y Pelequén. Universidad de Chile. <https://uchile.cl/noticias/174330/artesanos-junto-con-arquitectos-crean-rutas-de-la-artesania-en-chile->
- Artesanía UC. (n.d.). Taller Los Telares de Quinamávinda.
- Bansal, R. (2022, December 6). Industry needs to find more efficient, less resource heavy ways of producing leather. *textash.com*. <https://textash.com/spotlight/industry-needs-to-find-more-efficient-less-resource-heavy-ways-of-producing-leather>
- Cakiroglu, I. (2017, October). *Genders of Products: Creating Genderless Design*. [https://www.researchgate.net/publication/321309974\\_Genders\\_of\\_Products\\_Creating\\_Genderless\\_Design](https://www.researchgate.net/publication/321309974_Genders_of_Products_Creating_Genderless_Design)
- Chenoune, F. (2005). *Carried away: All about bags*. Vendome Press.
- Chile Artesanía. (2023). <https://chileartesaniaministerio.gob.cl/>
- Chile es tuyo. (n.d.). Región del Maule. <https://chileestuyo.cl/regiones/region-del-maule/>
- Chile, C. E. (n.d.). *Nosotros. Creado en Chile*. <https://creadoenchile.cl/pages/about-us>
- Chile, Constitución Política de la República de Chile (1980).
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). *Política Nacional de Artesanía 2017 – 2022* (2017). Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). Retrieved July 9, 2023, from <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/artesania/>
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2008). *Chile artesanal. Patrimonio hecho a mano: Estudio de Caracterización* 182 y Registro de Artesanías Con Valor Cultural y Patrimonial. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA). (2015, August). *Región del Maule, síntesis regional*. <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/08/Informe-Maule-final.pdf>
- Contreras, R., & Palacios, L. (2023). *Artesanías y Materias Primas*.
- CORFO. (n.d.). *Innova Región*. CORFO. <http://www.corfo.cl/sites/cpp/inf/innova-region>
- Creación Artística - Fondart Nacional 2024. *Convocatorias Fondart Nacional – Convocatorias Cultura*. (n.d.). <https://www.fondosdecultura.cl/fondos/fondart-nacional/lineas-de-concurso/creacion-artistica-fondart-nacional-2024/>
- Departamento de Comunicaciones y Relaciones Públicas Fedecclal.
- F.C. (n.d.). *Breve perfil del sector cuero y calzado chileno*. Fedecclal F.C. <https://www.fedecclal.cl/breve-perfil-del-sector-cuero-y-calzado-chileno/>
- Descubre el Maule. (2020, November 26). *Artesanía. Descubre El Maule*. <https://descubreelmaule.cl/artesania/>
- Design Council. (n.d.). *Framework for Innovation. Design Council – Design for Planet*. <https://www.designcouncil.org.uk/our-resources/framework-for-innovation/>
- Fundación Artesanías de Chile. (n.d.). *Colección Patrimonial – D1 Textiles. Artesanías de Chile*. [https://artesaniasdechile.cl/wp-content/uploads/2020/08/Cata%CC%81logo-Patrimonial\\_TEXTIL.pdf](https://artesaniasdechile.cl/wp-content/uploads/2020/08/Cata%CC%81logo-Patrimonial_TEXTIL.pdf)
- Fundación Ellen MacArthur. (n.d.). *Circularidad de Productos y Materiales. Circular economy principle: Circulate products and materials*. <https://ellenmacarthurfoundation.org/es/circular-productos-y-materiales>
- Gilroy, D.-J. (2023). *Fashion Bags & Accessories*. Laurence King Publishing.
- Global Leather Goods. (2021, September 12). *¿Qué es la marroquinería?* <https://leathergoods.es/que-es-la-marroquineria/>
- Guintard, C. (2017). *Carolus, Homenaje a Friedrich Edelmayer*. In *Los animales también participan en la historia global. Las primeras importaciones de bovinos a América a partir del segundo viaje de Cristóbal Colón (1493)* (pp. 151-156). Alcalá la Real: Ayuntamiento de Alcalá la Real. Retrieved October 23, 2023, from [https://www.researchgate.net/publication/320843230\\_GUINTARD\\_C\\_2017\\_Los\\_animales\\_tambien\\_participan\\_en\\_la\\_historia\\_global\\_Las\\_primeras\\_importaciones\\_de\\_bovinos\\_a\\_America\\_a\\_partir\\_del\\_segundo\\_viaje\\_de\\_Cristobal\\_Colon\\_1493\\_In\\_Carolus\\_Homenaje\\_a\\_Friedrich](https://www.researchgate.net/publication/320843230_GUINTARD_C_2017_Los_animales_tambien_participan_en_la_historia_global_Las_primeras_importaciones_de_bovinos_a_America_a_partir_del_segundo_viaje_de_Cristobal_Colon_1493_In_Carolus_Homenaje_a_Friedrich)
- Harleila, L. (2014, July 21). *Unisex fashion is all the rage, but will it be accepted into the mainstream?* *South China Morning Post*. <https://www.scmp.com/lifestyle/fashion-watches/article/155677/unisex-fashion-all-rage-will-it-be-accepted-mainstream>
- Harris, S., & Veldmeijer, A. J. (2014). *Why leather? the material and cultural dimensions of leather*. Sidestone Press.
- Herrera Romo, H. C. H. (2022, May 5). *Niveles de co-creación entre diseñadores y artesanos. Cooperación, mutualismo y co-evolución*. *Revista 925 Artes y Diseño*. <https://revista925taxco.fad.unam.mx/index.php/2022/05/05/nivelescocreaciondiseadoresyartesanos/>
- Kassal, L. (2000, December). *Cuero, calzado y afines en Chile: ¿una industria en desaparición o en búsqueda de un nuevo destino?* Santiago: CEPAL. División de Desarrollo Productivo y Empresarial.
- Kornfeld M., R., & Rodríguez, M. C. (2006). *Maestros artesanos*. Pontificia Universidad Católica de Chile.
- Labois. (2022, October 17). *Cómo promover tu artesanía a través de una colaboración*. <https://labois.com/marketing/promover-artesania-colaboracion-marca/>
- Larrain, H., Ramírez, J. M., Baixas, I., Rodríguez, C., Aldunate, C., & Pivonka, N. (1998). *Chile: Artesanía tradicional*. PUC.
- Leather Working Group. (n.d.). *A community for responsible leather*. <https://www.leatherworkinggroup.com/>
- Maguire, L. (2023, May 18). *Inside the men's luxury bag boom*. *Vogue Business*. <https://www.voguebusiness.com/fashion/inside-the-mens-luxury-bag-boom?status=verified>

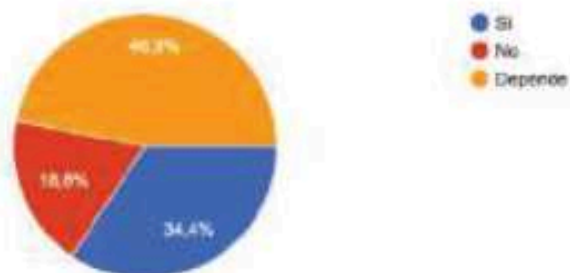
- Melero S.A. (2022, March 2). Sustentabilidad. <https://www.melero.cl/es/sustentabilidad/>
- Melero S.A. (2023, January 31). Nuestra Historia. Melero S.A. <https://www.melero.cl/es/nuestra-historia/>
- Meyer, M., Dietrich, S., Schulz, H., & Mondschein, A. (2021, February 13). Comparison of the technical performance of leather, artificial leather, and trendy alternatives. MDPI. <https://www.mdpi.com/2079-6412/11/2/226>
- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (n.d.). Tesoros Humanos Vivos. Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. <https://www.cultura.gob.cl/patrimonio/tesoros-humanos-vivos/> Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (n.d.)
- Patrimonio cultural inmaterial. Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. <https://www.patrimoniocultural.gob.cl/patrimonio-cultural-inmaterial>
- Montagna, G., & Carvahlo, C. (Eds.). (2019). Textiles, identity and innovation. In touch, CRC PRESS
- Montory Gajardo, A. (2016). Historia del Rodeo en Chile (Vol. 1). Federación del Rodeo Chileno.
- Museo Chileno de Arte Precolombino. (n.d.). Corazas de cuero Chile Precolombino. <http://chileprecolombino.cl/arte/piezas-selectas/corazas-de-cuero/>
- Museo Histórico Nacional (Ed.). (2009). Hombres de la Tierra. Museo Histórico Nacional.
- Navarrete, P. (2022, September 12). Karpá - Artesanías de Chile. Artesanías de Chile. <https://artesaniasdechile.cl/karpa/>
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), & Aguirre Brockway, R. Boletín de carne Bovina (2023). Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). Retrieved July 9, 2023, from <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/72341/BCarneBovina022023.pdf>.
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa), Fuentes, G., & Gabriel Peralta. Boletín de Carne, Abril 2023 (2023). Oficina de Estudios y Políticas Agrarias (Odepa). Retrieved July 9, 2023, from <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-de-carne-abril-2023>.
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias ODEPA, Ficha Regional Maule (2021). <https://www.masvidarural.gob.cl/wp-content/uploads/2021/06/Ficha-regional-Maule-1.pdf>. Retrieved October 15, 2023.
- Oficina de Estudios y Políticas Agrarias ODEPA, Informativo regional: Región del Maule (2021). Retrieved October 15, 2023, from <https://bibliotecadigital.odepa.gob.cl/bitstream/handle/20.500.12650/8961/FichaMauleInformativa.pdf?sequence=22&jsAllowed=y>.
- Pinto, D. M. L. (2015, October). Vestuário UNISSEXO Como resposta aos estereótipos de género. Descripción: [https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/5946/1/4509\\_9099.pdf](https://ubibliorum.ubi.pt/bitstream/10400.6/5946/1/4509_9099.pdf)
- Price, E. (2019, December 9). How the handbag became gender neutral. ID: <https://i-d.vice.com/en/article/qvvg87/how-the-handbag-became-gender-neutral>
- Región del Maule. Gob.cl. (n.d.). <https://www.gob.cl/regiones/region-del-maule/>
- Rodríguez, M. C., Alfaro, E., & Cerda, P. (Eds.). (2008). Artesanía, Nuestra Cultura Viva. Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR). Plan de Acción Región del Maule 2014-2018 3-20 (2014). Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR).
- Servicio Nacional del Patrimonio Cultural (SERPAT). (n.d.).
- Contenedores de Cuero. Centro de Documentación de Bienes Patrimoniales. <https://www.tesaurorregional.cl/terminos/665>
- She, J. (2017, April 24). Genderless design is in the Air. Medium. <https://medium.com/@jiashe/genderless-design-is-in-the-air-5fd542589e11>
- Soler, C. (2016, December). Chile entre el protagonismo productivo de pieles de ganados menores y el rezago comercial competitivo regional. Análisis a partir de una red mercantil local/regional (Finales del siglo XVIII). Santiago, Revista Tiempo Histórico. No 13. Año 2016.
- Stahl. (n.d.). Switch to sustainable leather tanning with Stahl EasyWhite Tan®. <https://www.stahl.com/leather-brands/easywhite-tan>
- Tang, A. (2023, May 12). Genderless design is a myth. Medium. <https://uxdesign.cc/genderless-design-is-a-myth-genderfluidity-as-the-future-of-design-and-culture-d672e55c20cc>
- UNESCO. (2003). UNESCO - El Texto de la convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial. Patrimonio Cultural Inmaterial. <https://ich.unesco.org/es/convenci%C3%B3n>
- UNESCO. (2009). Taller A+D. Encuentro en Santiago de Chile.
- United Chemicals. (2022). Practical Information of the Leather Technologist (2nd ed.).
- Urfeig, V. (2015, August 4). Luminarias Wichi que recrean la sombra de las horas de la siesta. Clarín. [https://www.clarin.com/diseño/luces-monte-formoseno\\_0\\_HkH48SYwrmg.html](https://www.clarin.com/diseño/luces-monte-formoseno_0_HkH48SYwrmg.html)
- Van Eijk, F. (2004). Bags = SACS = Tassen = bolsos = borse = taschen. Pepin Press.
- Weaver Leather. (n.d.). Leather Tanneries explained. Weaver Leather Supply. <https://www.weaverleathersupply.com/pages/tanneries>
- World Health Organization. (n.d.). Gender and health. World Health Organization. [https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab\\_1](https://www.who.int/health-topics/gender#tab=tab_1)
- Zambrini, Laura. (2019). Diseño e indumentaria: una mirada histórica sobre la estética de las identidades de género. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos, (71), 113-122. <https://dx.doi.org/10.18682/cdc.v71.1071>

## 9.2. Anexos

### Resultados encuesta percepción del cuero

¿Apruebas el uso de cuero animal?

64 respuestas



Si tu respuesta anterior fue "depende", ¿de qué depende esto?

30 respuestas



¿Cuál es tu opinión sobre el uso de cuero animal?

64 respuestas

Al tener un consumo tan alto de carne cruda que se genera un desperdicio, por lo que usar cueros sería bastante mejor de un desperdicio que tiene mayor cantidad que los animales por lo que el cuero es un subproducto de la carne. En el caso de ser cuero de un animal de cacería no estoy de acuerdo con el cuero de ningún animal que se use solo para el fin del cuero (RFP sobre la cebada)

Me parece bien si es que está hecho de manera amigable con el medio ambiente

Es un poco inseguro porque el cuero de vaca no me genera cargo de conciencia pero si el de otros animales como serpientes o cocodrilo

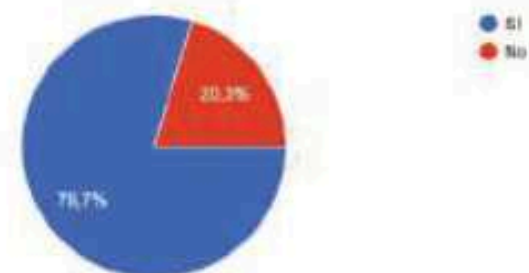
Me gusta el uso de cuero animal del tipo vacuno, pero no el de animales salvajes o en peligro de extinción

No estoy en ello. El visto de animales que ya están machos por comida (ej vacas) no veo problema. Si son animales criados especialmente por cuero, no lo pienso

Que mientras no se haga de forma industrial provocando daño en nuestro ecosistema, por mí no hay problema, lo uso cuando voy hecho el cuero

¿Tienes artículos de cuero?

64 respuestas



Si tu respuesta anterior fue si, ¿hace cuanto tiempo tienes estos artículos?

51 respuestas



Si tu respuesta anterior fue si, ¿que tipo de artículos tienes?

51 respuestas



[Copiar](#)

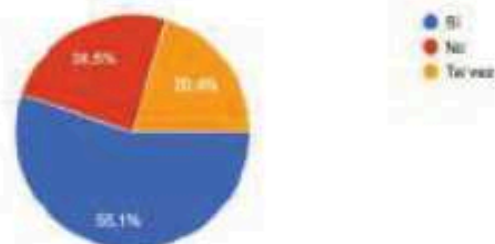
La producción de cuero en Chile proviene en un 100% de las pieles desechadas por la industria de la carne para el consumo humano y que de no ser reutilizadas para hacer cuero estas terminarían en vertederos, generando millones de toneladas de CO2 ¿Sabías esto?

64 respuestas



Si tu respuesta anterior fue no, ¿esta información podría cambiar tu percepción sobre el uso del cuero?

45 respuestas



[Copiar](#)

¿Sabías que los productos de cuero pueden ser reparados, aumentando así su vida útil?

54 respuestas



## Resultados encuesta uso de bolsos

¿Utilizas bolsos/carteras en tu día a día?

40 respuestas



Si tu respuesta anterior fue sí, ¿qué tipo de bolso usas a diario? (ej. una tote bag, un maletín, una cartera de cuero grande, etc)

11 respuestas

- Tote bag
- Cartera de cuero grande
- Cartera chica de todo
- Tote bag y tote bag
- Cartera de cuero pequeño, cartera tipo saddle bag, cartera cuero de mano
- Cartera grande de cuero (grande), cartera chica de cuero, bolso
- Cartera chica, cartera grande, bolso computador
- Una cartera de cuero grande mediana
- Cartera pequeña

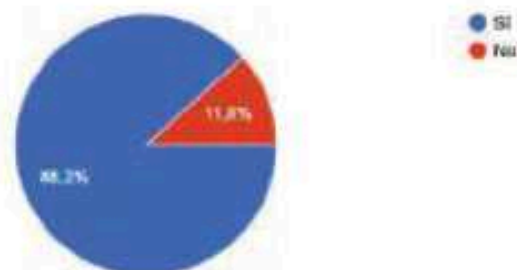
¿Qué llevas en tu bolso de uso diario?

11 respuestas

- Computadora, cargador, cables, bolígrafo, llaves, celular, cartera
- Bolígrafo, bolígrafo, llaves, cargador, algo para comer, celular
- Bolígrafo, llaves, protector solar, audífonos, cartera, celular y llaves
- Bolígrafo, documentos, tarjetas y otros
- Si es un bolso o cartera pequeña: celular, bolígrafo, llaves  
Si es una grande lo más probable: botella de agua, bolígrafo
- Anticipo de pd, celular, llaves, celular, bolígrafo
- Tote bag, documentos, papeles, videos externos, tarjetas financieras, pasaportes, celular etc.
- Bolígrafo, celular, llaves, cargador, pasaportes
- Bolígrafo celular llaves celular celular

¿Cambias tu bolsos según la ocasión? (ej: un bolso para trabajar, otro para salir de noche, otro para hacer trámites, etc)

34 respuestas



Si tu respuesta anterior fue sí, ¿qué tipo de bolsos utilizas para las distintas ocasiones?

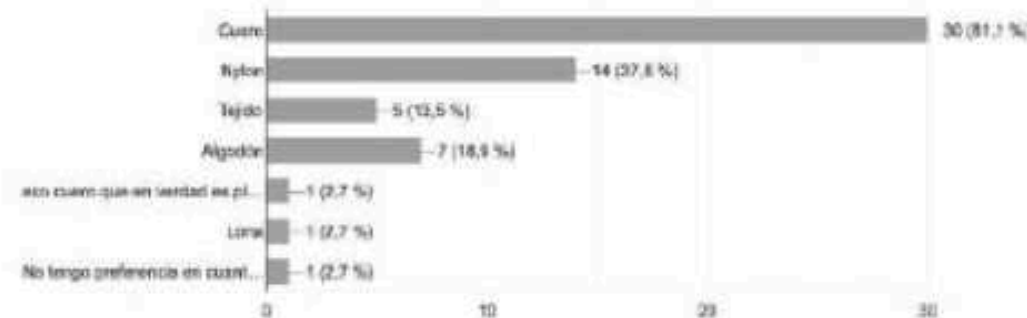
11 respuestas

- Cartera pequeña de noche para salir
- De noche algo más formal y pequeño
- Para la universidad para salir mucha para llevar más cosas de manera organizada, y para ocasiones de juntas de amigos o familiares para usar tote bag para salir los sábados
- Como todo pero algo más cómodo y más ligero de noche. Algo más cómodo de día y de noche pero básicamente que se pueda usar porque es más cómodo
- Es más dependiente de lo que me vaya a hacer, si voy a una junta o reunión prefiero llevar lo justo y por ende un bolso o cartera chico. Si es a lo que puedo llevar un bolso más grande pero sin el peso sobre entonces sí lo llevo más de lo tiempo que llevo así
- Depende cuánto y la ropa que voy a usar. Necesito una cartera más formal o si más una cartera más casual, así de lo usual una cartera más linda o pequeña más grande
- Para fiestas uno pequeño donde quepa todo el teléfono y mis llaves

### ¿De qué material prefieres que sean tus bolsos?

Copiar

37 respuestas



### ¿Crees que los bolsos pueden ser utilizados tanto por hombres como por mujeres?

39 respuestas



#### ¿Podrías darme las razones de tu respuesta anterior?

3 respuestas

- Son útiles, sirven para llevar todas las cosas que se necesitan para cierta ocasión
- Porque los bolsos de mujer, género de uso, son algo necesario para guardar cosas
- La mayoría de las personas necesitan (bolsos) útiles para llevar todas las necesidades de la actualidad (como teléfono, llaves, maquillaje y muchos otros) y tradicionalmente son los bolsos, bolsos de mujer
- Es una elección personal al fin y al cabo, lo que está para verla según gustos
- Es básicamente una "bolsa" para llevar cosas que se requiere
- Después que el bolso es más que nada funcional, entonces sirve a los hombres y a las mujeres más adelante llevar algo extra (como el bolso) y así tener los bolsos rápidos, sencillos
- Como que una cartera siempre ha sido un objeto femenino por lo que hay tipos de carteras y estuches que se relacionan por ser usados por una mujer pero en cuanto a bolsos y mochilas creo que está para ser usado tanto por el hombre y la mujer

Si utilizas un bolso de noche, ¿qué tipo de bolso usas y qué llevas dentro de él? (ej. de noche llevas un teléfono, una cartera más pequeña, etc.)

31 respuestas

- Bolsos, llaves y celular
- una cartera pequeña y llevo un teléfono, teléfono y llaves
- Una más formal para ir a eventos o otros. Llevo celular, documentos, cartera y otros
- De noche en facturas o cartera más pequeña (pero llevo también un celular)
- Si voy llevo celular, billetera, teléfono de ser necesario y más
- Si llevo una bolsa de noche para la, siempre llevo, celular, cartera
- Una cartera más pequeña, llevo llaves, celular, maquillaje
- Un bolso celular, es el que me gusta el teléfono y teléfono
- antes llevaba como un bolso de cuero que era más "femenil" y llevaba un celular y billetera de cuero y un estuche con maquillaje y cosméticos (por lo largo el bolso)
- Bolsos, cartera más compacta pero con todas las cosas para que sea más segura como algunas cosas

¿Qué elementos son importantes a la hora de elegir un bolso? (ej. tamaño, material, origen, sustentabilidad, que esté a la moda, usabilidad, que sea combinable, etc)

31 respuestas

- Sustentabilidad y precio
- Tamaño y combinación
- Tamaño, color, marca, forma, cantidad y ubicaciones de bolsillos internos
- Tamaño, moda, durabilidad
- Tamaño, forma, cómo se ve, resistente, combinable
- Tamaño, material, diseño, ocasión de uso
- tamaño y compatibilidad que tengan en su interior, colores más organizado mejor
- Tamaño y aspecto

¿Estás dispuesto a invertir en un bolso? ¿por qué?

31 respuestas

- Depende de mi necesidad, usualmente no compro muchos bolsos
- Si
- No he invertido en un bolso hasta ahora, pero estoy dispuesto a gastar en algo que sea durable, combinable y que me acompañe a todos lados. Tal vez uno bueno que me gustara comprar
- Si, porque creo que no hay que tener muchísimo utilidad y durabilidad a lo largo del tiempo
- No demasiado, por el costo y suelen ser poco duraderos
- Si. Siempre que igual depende del bolso... su calidad, material. (que sea bonito a lo que se va en el momento)
- Depende cuánto. No mucho, porque suelo adquirirlos fáciles
- Si, por un tema práctico y de moda

## Entrevistas a talabarteros y marroquienras de Curicó

### 1. Ricardo Canales (Carpincho) 54 años

¿Hace cuánto tiempo se dedica se dedica a la talabartería?

Como maestro talabartero, hace 38 años

¿Cómo se introdujo en el mundo de la talabartería?

Es de familia, mi padre trabaja en cuero, después uno de mis hermanos mayores y él me enseñó a mí, de 11 hombres hermanos, lo 11 aprendieron este oficio. Hasta el día de hoy todos se dedican a esto, con distinto clientes, pero siempre dedicados al rodeo.

¿Para ti, qué es la talabartería?

Un arte, dedicada a los aperos para el rodeo. Personalmente me dico casi en un 100% a los productos para el rodeo, pero también he tengo billeteras y maletines para mis clientes.

¿Cree que este es un oficio masculino?, puesto que en su familia se dedican a este los hombres

También tengo una hermana que nos ayuda. Yo creo que aunque se dediquen más hombres a este arte, cualquier mujer puede hacer este trabajo, sobretodo al dedicarse a las cosas más delicadas, como algunos trenzados, esto lo hacen muchas mujeres en Parral.

¿Dónde consigue los cueros generalmente?

En distintas partes. Al menos el 70% del cuero lo obtengo de Chillán, aunque otras veces también lo consigo en Santiago, o Melipilla. La atención de la

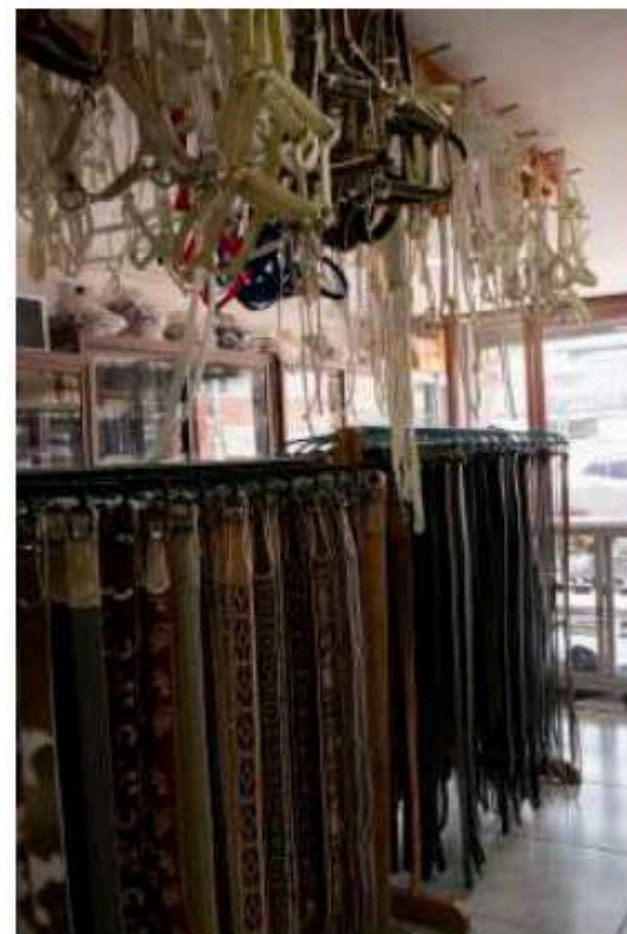
curtiembre de Curicó no me gusta mucho, prefiero Chillán en donde yo puedo buscar el cuero que mas me gusta.

¿Qué opina sobre el estado del oficio talabartero hoy en día?

Yo creo esta bien vivo, ya que en la pandemia nacieron muchos maestros más que se han dedicado a lo que es cuero, puesto que este un oficio rentable si le dedicas el tiempo necesario, mínimo 14 horas diarias para lograr ganar más que un sueldo mínimo.

¿Cree que hay mucha competencia en el rubro?

Cada vez más, sobretodo gracias al uso de internet y las redes sociales, esto se ha masificado. Pero aquí los responsables, con buenas garantías y quienes le brindan mayor confianza al cliente son quienes llegan más lejos.



Tienda "El Carpincho". Imagen de elaboración propia

## 2. Cristian Gracia (La española) 49 años

¿Hace cuánto tiempo se dedica se dedica a la talabartería?

Hace 25 años

¿Se define como talabartero?

No, como trabajador del cuero nada más

¿Cómo se introdujo en el mundo del trabajo en cuero?

Mi papá tiene una fábrica de calzado y ahí yo fui aprendiendo de todo.

¿Hata el día de hoy esa fábrica se dedica al calzado?

Si, seguimos con eso, pero además hoy hacemos otros trabajos en cuero también, como cosas de talabartería, billeteras, cinturones, carteras, prácticamente todo lo que se pueda hacer en cuero.

¿Cuál su opinión acerca del mundo del cuero en Curicó hoy en día?

Yo creo que hay más gente. La curtimebre sigue la misma, pero con otros dueños, y existen varias tiendas dedicadas a esto en Curicó, aunque no todos se dedican a la producción manual de estos.

¿De dónde obtiene los cueros con los que trabaja?

Algunos los consigo en Melero, otros en Chillán, otros en Santiago.

¿Por qué no solo obtiene los cueros de curicó, estando aquí mismo?

Por que cada curtiembre se especializa en nicho específico, por ejemplo Chillán siempre trabaja más cueros para la talabartería, un cuero grueso para monturas, suelitas y todo eso. Si quisiera hacer por ejemplo estas carteras, compraría el cuero aquí en Melero o en Santiago. Esque hay cueros específicos, por ejemplo, en Melero tienen un cuero que se

llama greste, que la única parte donde lo hacen bonito es en Curicó, lo han tratado de imitar en todos lados y nunca lo logran.

¿Qué tipo de productos hace usted hoy?

Hoy en día hago de todo, le ayudo a los maestros por ejemplo, unos arman, otros cosen, yo soy el ayudante de todos.

¿Cómo es su taller?

Nuestro taller es chico, entonces la gente aprende a hacer de tod, no como en las fábricas grandes en donde una persona se dedica a la misma tarea toda su vida. En el taller trabajamos 4 personas y media, porque el trabajador más antiguo, esta viejito y entonces trabaja media jornada.

¿Trabajan con stock o a pedido?

Prácticamente no tenemos stock, solo un unas cuantas cosas en la tienda. Generalmente trabajamos a pedido. Esto es porque no nos da el tiempo ni el tamaño de la fábrica.



Tienda "La española". Imagen de elaboración propia

**Rigoberto Ponce (Maestro Rigo)**  
57 años

¿Hace cuánto tiempo se dedica se dedica a la talabartería?

Llevo 37 años trabajando

¿Cómo se introdujo en el mundo de la talabartería?  
Aprendí por mi bisabuelo y mi papá. Además tengo otro hermano que trabaja en esto también.

¿Estuvo siempre relacionado a la talabartería su trabajo en cuero?

Sí, siempre haciendo productos relacionados con el campo, para el huaso y el rodeo.

¿Para ti, qué es la talabartería?

Para mí la talabartería es una artesanía, que hoy en día ya se está terminando, la juventud hoy en día no se entusiasma por hacer trabajo en lo cuero, lo que es lamentable. A la edad que tengo, habemos pocos maestros, vamos quedando cada vez menos. Esta es una artesanía muy bonita y muy buena, es un arte. Además el gobierno no nos da el apoyo suficiente para enseñar esto. Aquí en Curicó teníamos la oportunidad de enseñarle a la gente de la cárcel que quería aprender, para que hicieran algo, pero no pudimos, no nos pescaron.

¿Sigue utilizando las técnicas que le enseñó su bisabuelo?

Sí, aunque cada vez más modernizado, a través de los años uno tiene que ir haciendo cosas nuevas, por que hoy en día el huaso es pituco y quiere tener cosas bonitas y buenas.

¿Cree que ha cambiado mucho esta artesanía?

Sí, sobre todo en el curtido de los cueros. Antes nosotros trabajábamos el cuero curtido con sal, y ahora tenemos curtiembres que trabajan el cuero químicos, lo que logra que el producto en

el invierno no se moje. En esa parte estamos bien, porque se ha mejorado mucho el tema del curtido del cuero.

¿Dónde consigue los cueros generalmente?

En la curtiembre chillán compro todo el material, llevamos años comprando ahí, tiene buenos materiales.

¿Cree que el que se este dejando de lado la talabartería es por el rechazo al uso de cuero animal?

No, no creo vaya por ahí, vuelvo a repetir que es porque habemos pocos maestros, así mismo se estan acabando los maestros zapateros, eso pasa.

¿Cree que este es un oficio masculino?, puesto que en su familia se dedican a este los hombres

Sí, hay mujeres que trabajan el cuero, pero la mayoría son siempre hombres. Hace cuatro o cinco años no más que veo a mujeres en el rubro, lo que es bueno.

¿Su trabajo es 100% manual?

Sí, lo que hago aquí no es nada con maquina industrial, coso todo a mano.

¿Trabaja solo?

Sí, la pega la hago solo, mi señora me ayuda de repente.

¿Tiene una base de clientes de toda vida?

Muchísimos, imagínese que llevo 37 años en esto. Un cliente me está pidiendo unas botas y le tuve que dar fecha para noviembre.

¿Cuánto de demora en hacer un par de botas?

15 días, es harto trabajo.

¿Trabaja a pedido generalmente?

Sí, todo a pedido.



Taller/tienda de "Maestro Rigo" Imagen de elaboración propia

**Cecilia Nilo (Carteras)**  
69 años

¿Hace cuánto tiempo trabaja con cuero?  
Hace 50 años.

¿Te defines como marroquinera?  
Sí.

¿Cómo llegó al mundo del cuero?  
Lo que pasa es que yo soy de la época en que no había televisión, entonces cuando nos aburríamos nuestros padres nos decían que hicieramos alguna labor. Teníamos una máquina de coser, entonces con mi hermana con la que tenía 1 año diferente, empezamos a jugar con ella, con los generos que encontrabamos. Tenía 13 años, y pues ahí empecé a hacerme ropa para mí. Como no existían los medios para comprar telas, tomaba ropa vieja y la transformaba. Luego a los 15 años empecé a pololear con chico que que era sobrino de la familia Corta, ex dueños de la curtiembre que hoy en día es Melero, entonces él trabajaba ahí en los tiempos libres y me llevaba pedacitos de cuero para que yo empezara a hacer cosas. En esa época se usaban los suecos, compraba la suela de palo y yo me hacía la parte de cuero, le hice a mis hermanas también, y de así entré en el mundo del cuero. Más adelante la tía de mi pololo, me mando de regalo un cuero grande, con el objetivo de que copiara una cartera, ya que veía potencial en mí al ver las cosas que yo hacía. Era una cartera no tan sencilla, no tenía tantas herramientas, pero lo logré, incluso me quedó mejor que la cartera original. De ahí mis primas y amigas me pidieron cosas y desde ese entonces no he parado. Al comienzo trabajaba con una maquina de coser de pie, con cuero blandos, pero más adelante comenzaron a salir cueros más duros y ahí decidí que ha era hora de comprarme una maquina mejor y ampliar el negocio, a lo que hoy en día es una marca establecida.

¿Hoy cuentas con un taller propio?  
Sí, tengo un taller grande.

¿Actualmente que productos vendes?  
Tengo cinturones, zapatos, billeteras, carteras, maletines. Esto fue evolucionando porque la misma gente me iba pidiendo cosas nuevas, por lo que en algun momento mandé a hacer zapatos a otros lados, y también a hacer yo otro tipo de productos. También vendó ropa, ya sean cosas de cuero hechas en mi taller o ropa importada para ofrecer más variedad en mi tienda.

¿Hoy en día dónde hacen las carteras?  
Las hacemos acá en Curicó, tengo un taller propio.

¿Dónde consigue los cueros generalmente?  
En Melero, ex Corta. También compro cueros importados de Italia en Santiago.

¿Qué opinas de las críticas al cuero?  
Yo veo existe mucha crítica, justamente por eso mismo achiqué mi taller, me quiero quedar solo con las carteras y cosas más básicas, se ve venir una disminución del uso y producción de cuero.

¿Haz pensado en trabajar con imitaciones de cuero?  
No, y nunca lo haré tampoco.

¿Ofreces productos para hombre y para mujer?  
Sí, para mujeres hay mas variedad, pero para hombres tengo maletines, cinturones, billeteras, la verdad es que cada vez me piden más cosas. Aparte tengo un par de cosas "unisex", como morrales y bandoleras.

¿Trabajas con stock o a pedido?  
Ambos, tenemos stock pero siempre esta la posibilidad de personalizar y hacer a pedido. Pero nunca he trabajado en serie, me gusta tener cantidades limitadas, haciendolo más exclusivo.



Tienda "Cecilia Nilo". Imagen de elaboración propia.

### Carolina Flores (Carolina Flores Handmade)

46 años

¿Hace cuánto tiempo trabaja con cuero?

Hace 12 años.

¿Cómo llegó al mundo del cuero?

Partí haciendo alfombras y cojines y de ahí derive en cinturones y cartera

había una tienda grande en Curicó que trabajaba el cuero, tenían un taller grande de 50 empleados aproximadamente y con ellos partí haciendo alfombras. Trabajaba de la mano con decroadoras y juntas creabamos las alfombras de cuero. En la fábrica también hacían cartras y de a poco me fui metiendo en ese mundo de los accesorios, partiendo con cinturones hechos para mí que luego mis amigas me iban pidiendo. De ahí más adelante pasé a las caretreras, cuando ya tenía más público, además este es un producto con salida más facil que las alfombras así que dejé estas últimas de lado.

¿Dónde consigue los cueros generalmente?

Compro en cueros Conac o en Nova cueros que importa desde Uruguay unas mantas enormes y preciosas, estas son para bolsos más especiales.

¿Trabajas con stock o a pedido?

Trabajo con hartoo stock, el cual siempre tanto de tener full, porque la venta es super continúa.

¿Hoy cuentas con un taller propio?

No tengo taller propio, pero si trabajo con el mismo siempre.

¿Cuál es la dinámica dentro del taller?

Yo diseño, después hay una artesana que corta, otra que cose y luchito arma. Cada uno tiene un trabajo super determinado.



Carolina Flores y sus carteras. Imagen recuperada a través de Carolina Flores

**Daniela Casale (Carteras)**  
50 años

¿Hace cuánto tiempo trabaja con cuero?  
Hace 13 años.

¿Te defines como marroquinera?  
Mi marca es marroquinería, pero creo que es más amplio que eso, porque abarcamos muchos tipos de trabajo en cuero, desde las carteras, hasta ropa e incluso elementos decorativos. En un trabajo super creativo.

¿Cómo llegó al mundo del cuero?  
Llegué de busquilla. Me encontraba armando una nueva vida, experimentando con un montón de cosas, como telas, entre otros. Un día mi hermana me regaló un pedacito de cuero y ahí dije "voy a hacer una cartera". Todo el mundo me dijo que estaba loca, yo respondía "¿por qué no hacerla?", ahí mi papá me dijo que él me ayudaría y así partí, en el comedor de mi mamá. Esto fue en Mayo del 2010.

Daniela se encontraba armando una nueva vida en Curicó, ciudad en la cual se crió, después de haber vivido 15 años en Madrid, España. Allá estudió bellas artes, cerámica y grabado, además de haber trabajado como azafata y "comerciante" de cosas que importaba en sus viajes. Siempre soñó con tener su propia marca. De un minuto a otro su vida cambió y tuvo que volver a Chile, junto a sus hijos, a rehacer su vida. Al llegar se comenzó a vender productos importados y más tarde se dedicó a la confección de bolsos de lino y ropa de niños, los cuales de vez en cuando intervenía con trozos de cuero, este último siendo el material en el que decidió enfocarse y con el que trabaja hasta el día de hoy.

¿Hoy cuentas con un taller propio?  
Sí, tengo un pequeño taller en Curicó, en el campo en donde me crié y viví casi toda mi vida.

¿Cuál es tu forma de trabajo?  
Cuando desarrollo un producto nuevo, todo nace con una idea en mi cabeza alrededor de una semana, luego lo bosquejo y analizo con qué tipo de cuero lo puedo hacer. De ahí lo traigo al taller, en donde trabajo con dos personas más, para ver que opinan ellas. Generalmente me encuentro con una negativa en sus opiniones, diciendo que es muy difícil o algo por el estilo, por lo que generalmente termino modelando el objeto sola, de manera de ver como resolver las dudas que nacieron al presentárselos. Así hago los moldes en cartón, dejando los márgenes de costura. De ahí consigo algún cuero de mi taller que no sea tan fantástico para hacer el primer modelo el cual esta sujeto a corrección. Una vez armado el prototipo, lo analizo para hacer las correcciones pertinentes y así poder llegar al modelo final.

¿Cuál es la dinámica dentro del taller?  
Yo soy quien diseña, hace los moldes y corta el cuero. La costura la hace la señora Carmen y la señora Esther es quien arma.

¿Actualmente que productos vendes?  
Ropa de cuero (chaquetas, capitas, abrigos, gamulanes), maletas, mochilas, grandes bolsos de viaje, bolsos medianos y pequeños, carteras grandes y pequeñas, maletines de hombre, también con intervención de cestería (hechas por otras personas), neceseres, llaveros, monederos, guantes, etc.

¿Dónde consigue los cueros generalmente?  
Conac en Talca que tienen cueros excepcionales. También compro en Ezquerra en Santiago, ahí generalmente compro los cueros para ropa, importan cueros argentinos muy buenos.

¿Por qué no compras en Melero?  
Compré en Melero por muchos años, el problema era que me pedían comprar grandes cantidades,

lo que no se ajusta a mi pequeña producción. Si yo quería cueros especiales, los tenía que mandar a hacer en volúmenes muy altos. Muchas veces los hice, pero tenía que comprarles rollos inmensos.

¿Qué opinas de las críticas al cuero?

¿Haz pensado en trabajar con imitaciones de cuero?  
No

¿Ofreces productos para hombre y para mujer?  
Sí

¿Trabajas con stock o a pedido?  
Generalmente a pedido, aunque es relativo. Hay épocas en donde no tengo nada de stock, y otras en que tengo ferias o bazares y armo stock para eso.

¿Cuáles son tus canales de venta hoy en día?  
Ferias, instagram, mis clientas de siempre y el boca a boca.



Daniela en la "Marroquinería Casale". Imagen de elaboración propia.

**Carmen Gloria Mesa (Carteras)**  
60 años

¿Hace cuánto tiempo trabaja con cuero?  
Hace 35 años.

¿Te defines como marroquinera?  
Sí

¿Cómo llegó al mundo del cuero?  
Yo aprendí esto en Santiago, yo soy del Maule, de la costa, pero a los 18 años me fui a Santiago para trabajar después de salir de cuarto medio. Trabajé en hartas cosas antes, pero tenía una prima que trabajaba en marroquinería, en un taller de confección de carteras, donde ciertos días necesitaban más personal, y ella me dijo que fuera. Al principio yo no quería, no me gustaba la verdad, pero después fui y ahí aprendí. Primero me hicieron coser a mano, el cuero nos lo entregaban cortado y con los hoyos necesarios para ir cosiendolo, después me fui metiendo en el mundo de las máquinas y todo lo demás. Ahí trabajé como 5 años, después tuve a mi hijo y dejé de trabajar por un tiempo pero hacía algunos trabajos en cuero esporádicamente, en talleres pequeños.

¿Cómo llegó a trabajar en Marroquinería Casale?

Cuando me vine a Curicó, escuché un aviso de Daniela que decía que necesitaba una persona que cosiera cuero a máquina. Esto fue como hace 10 años. Al comienzo hacía de todo, modelos, corte, costura y armado. Con el tiempo deje de hacer algunas cosas, ahora me dedico más a la costura y el armado, ya que Daniela es quien modela y corta.

¿Le gusta su trabajo?

Sí me gusta harto, me encanta. Es un trabajo agradable, sobretodo en este taller, existe tranquilidad al estar en el campo, nadie molesta, escuchamos música, etc.



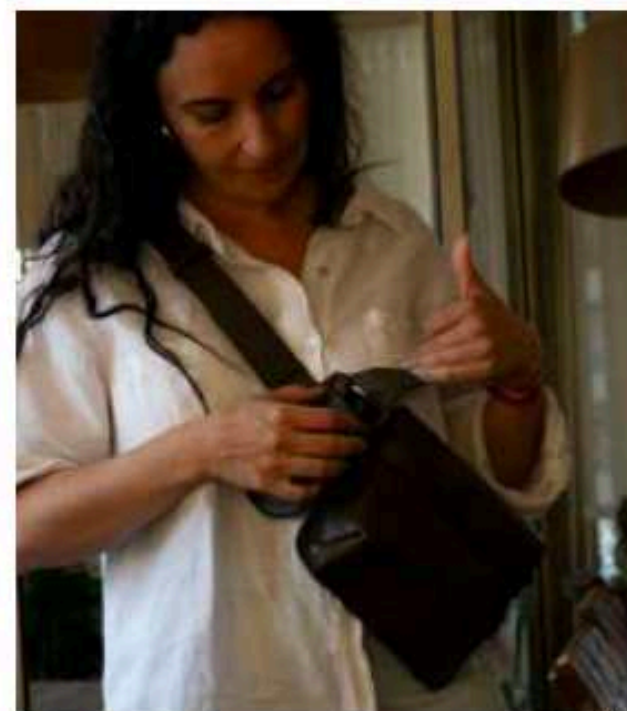
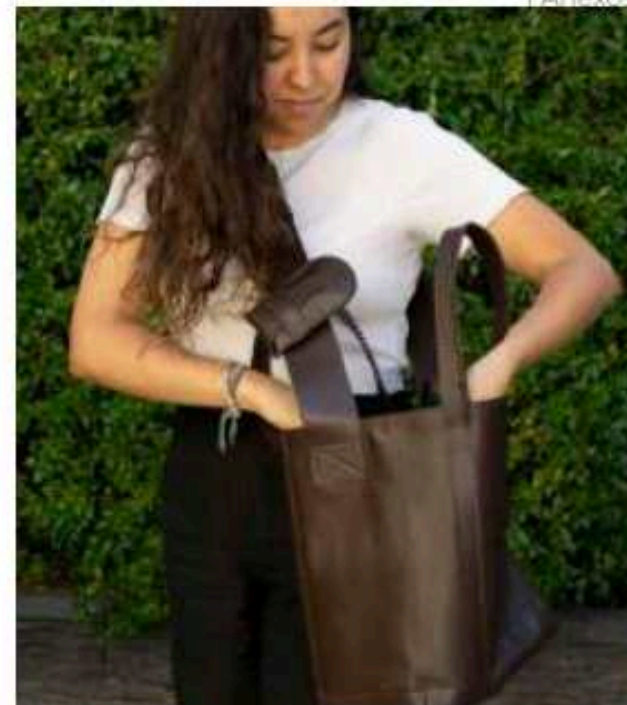
Carmen Gloria en la "Marroquinería Casale". Imagen de elaboración propia



Fotos primer testeo



Fotos validación





3 4 , 7 1

Autora: Josefina del Pilar García Contreras  
Diciembre 2023