



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC

Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



OWO

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

AUTORA: ANTONIA GONZÁLEZ LEDERMANN
PROFESORA GUÍA: MARÍA JOSÉ SIMIAN LÓPEZ
JULIO 2023, SANTIAGO DE CHILE

TESIS PRESENTADA A LA ESCUELA DE DISEÑO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE DISEÑADORA



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO|UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño

OVVO

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

AUTORA: **ANTONIA GONZÁLEZ LEDERMANN**
PROFESORA GUÍA: **MARÍA JOSÉ SIMIAN LÓPEZ**
JULIO 2023, SANTIAGO DE CHILE

TESIS PRESENTADA A LA ESCUELA DE DISEÑO DE LA PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE CHILE
PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE DISEÑADORA

AGRADECIMIENTOS

A todas las personas que estuvieron presentes en mi vida universitaria y a los que se hicieron partícipes de este lindo proyecto, en especial a mis papás, hermano y familia por la paciencia y apoyo incondicional.

A mis queridas amigas por su compañía y motivación constantes.

A mi profesora, María José Simian por confiar siempre y guiar con tanto profesionalismo y cariño este largo proceso.

A Ignacia, Fernanda C, Rodrigo, Florencia, Sofía, Fernanda L, Colomba, Francisca y Magdalena por su talentoso aporte al proyecto.

Y a todo aquel que disfruta del trabajo manual, para que nunca dejemos de lado esta fascinante manera de expresión.



"La mano del autor, su relación con el material, la manera en que lo trabaja, las herramientas que lo acompañan, el ritmo, el sonido y el tiempo puesto allí, configuran una huella que quedará marcada en la materia. Como un eco, ésta transmite la experiencia de su creación al que quiera recibirla."

(Moreno et al., 2009 año)

00 ÍNDICE

01 ACERCA DEL PROYECTO

Motivación personal	8
Abstract	9
Introducción	10

02 MARCO TEÓRICO

Diseño emocional	13
Trabajo Manual	15
La Joyería	17
Tipos de joyería	19
La joyería contemporánea	20
Participantes de la joyería contemporánea	21
La joyería contemporánea en Chile	22
Valor económico v/s valor emocional en la joyería tradicional y contemporánea	23
Apego y desapego emocional frente a diversos objetos	24
Apego emocional para lograr sostenibilidad	26
El valor emocional de los objetos	27
El Upcycling	29

03 PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

Planteamiento del problema	33
Oportunidad de diseño	34

04 PROPUESTA DE DISEÑO

Formulación: Qué, Por qué, Para qué	31
-------------------------------------	----

Objetivo general y específicos	24
Contexto de implementación	25
Usuario	26

05 ANTECEDENTES Y REFERENTES

06 PROCESO DE DISEÑO

Metodología	32
Seminario de título	33
Nuevo desecho	34
Primera experimentación	35
Segunda experimentación	36
Testeo experimentaciones	36
Análisis primera versión de OVVO	35
Rediseñando OVVO	36
Requerimientos de diseño	36

07 COLECCIÓN

Statement	36
Moodboard	36
Bocetos	35
Proceso de manufactura	36
Comparación OVVOs	36

08 LOOKBOOK

Devolución sesión	36
Producción final	36

09 IMÁGEN DE MARCA

Naming y logotipo	37
Tipografía y colores	38
Packaging	37
Red social - Instagram	38

10 EXPOSICIÓN

Levantando información	32
Plan exposición	33
Piezas gráficas	34
Fotos	35
Comentarios	36

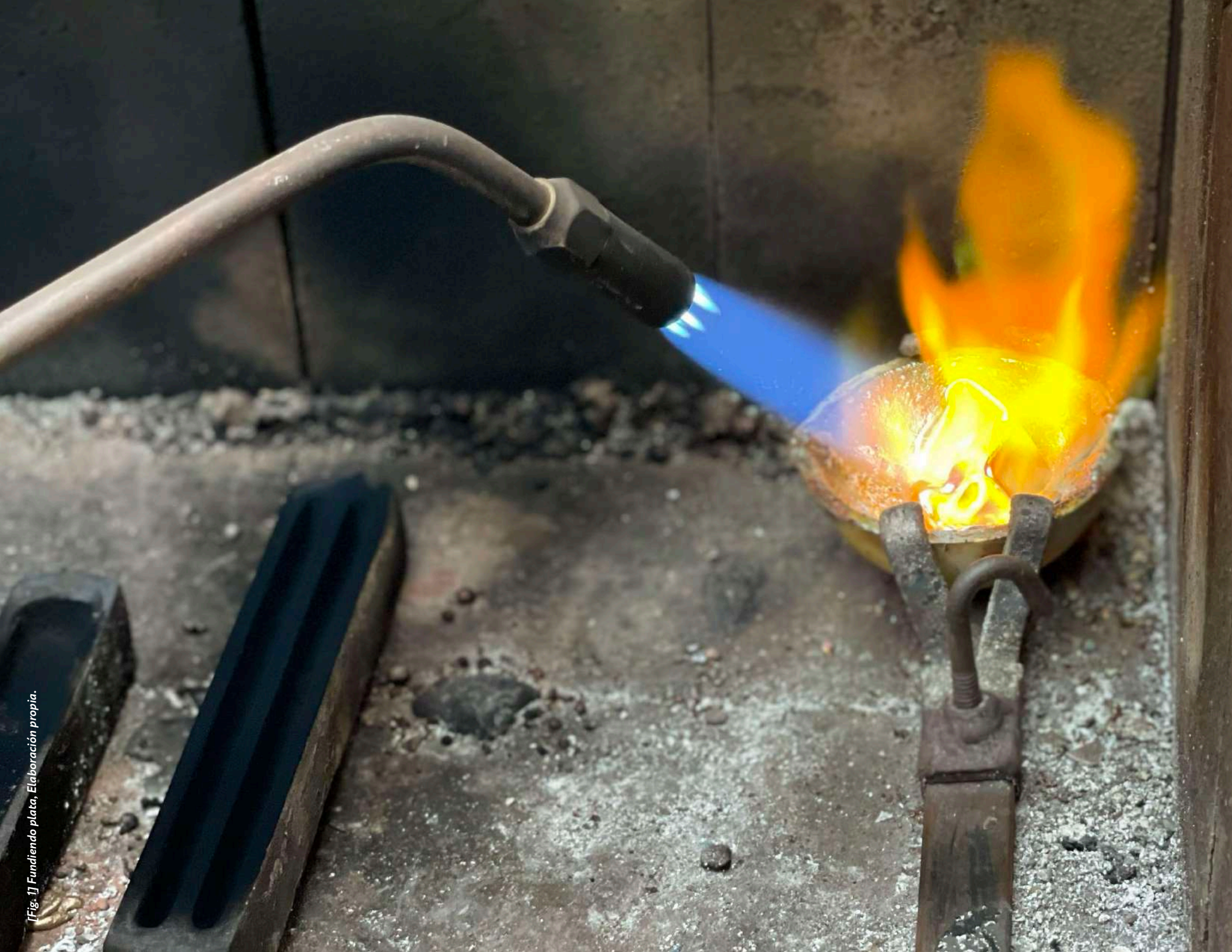
11 IMPLEMENTACIÓN

Testeo final usuario	32
Testeo final redes sociales	33
Análisis FODA	34
Modelo Canvas	35
Plan financiamiento	36

12 PROYECCIONES

13 CIERRE

Conclusiones	49
Bibliografía	50



[Fig. 1] Fundiendo plata, Elaboración propia.

01 ACERCA DEL PROYECTO

ACERCA DEL PROYECTO

MOTIVACIÓN PERSONAL

Desde que tengo memoria disfruto de la creación, experimentación y trabajo manual. De hecho, esta fue la gran motivación que me llevó a estudiar diseño. Generar piezas con cierta estética, que emocionen, sean atractivas y estén manufacturadas con buen oficio, me han llevado a desarrollar una pasión gigante por el área “análoga” del diseño.

Así, constantemente me encuentro creando diferentes propuestas, ya sea como estudiante de diseño o como maquilladora/peinadora, mi oficio desarrollado de manera paralela a los estudios universitarios.

En ambos espacios propongo un trabajo de experimentación y logro plasmar en ellos mi esencia y pasión por el trabajo manual.

Si bien esto me mueve y emociona, desde que partí estudiando me he dado cuenta del poco interés que hay por construir piezas de manera artesanal/manual. Hoy en día se consumen objetos producidos de manera barata y rápida y se desechan de la misma manera. Estamos insertos en una sociedad enfocada en una producción industrial y digital que parece estar muy alejada de volver a los orígenes del trabajo manual.

Por cierto, podemos encontrar diseñadores, artistas y consumidores que se rigen bajo la idea de producción manual, sin embargo, nada asegura que esto

pueda escalar y equilibrarse con las maneras masivas de producir.

Si bien el trabajo análogo me apasiona como diseñadora, soy consciente de la importancia de generar y sistematizar ciertos procesos para crear y así diferenciarnos como disciplina del arte y la artesanía, por ejemplo.

Espero plasmar en este proyecto el amor por el trabajo manual y todo lo que conlleva, tanto el dominio de materiales, el oficio y la sistematización de un proceso productivo y así demostrar el impacto que puede llegar a tener un objeto diseñado y producido de esta manera.

ACERCA DEL PROYECTO

ABSTRACT

“Ovvo” es una colección de joyería contemporánea que nace a partir del rediseño del trabajo final del último Taller cursado en la carrera. Esta colección está construida sobre la base de desechos de cajas y cáscaras de huevo, las que a partir de la experimentación logran convertirse en atractivas superficies que permiten revalorizar el material desechado haciendo posible la visibilización de la importancia del trabajo manual.

El proyecto se inserta en un contexto donde predomina la desconexión emocional con los objetos debido al modelo de producción y consumo en el que como sociedad estamos insertos y busca emocionar al usuario cambiando su relación afectiva con los objetos, convirtiéndolos en piezas perdurables en el tiempo.

Las joyas de “Ovvo” mantienen la simplicidad de la forma del huevo, son atractivas, livianas y posibles de ser utilizadas en distintos contextos sociales por aquellos a quienes resuene su mensaje. Tanto usuarios como observadores se impresionan gracias al factor sorpresa que descubren en ellos dado por la materialidad con que fueron confeccionados, que se aleja radicalmente de la estética que presentan hoy.

Gracias a la utilización de una materia prima novedosa como son las cajas y cáscaras de huevo, a sus

diseños, respeto por el medioambiente y cuidada manufactura, la colección de “Ovvo” espera ser un real aporte en esta área de la joyería y del diseño en general.

ACERCA DEL PROYECTO

INTRODUCCIÓN

Decir que estamos insertos en una sociedad de consumo es casi una obviedad. Sin embargo, no es trivial reflexionar acerca del significado de estar inmersos en una sociedad donde la sobreproducción está causando graves estragos medioambientales y, además, ha hecho que el ser humano haya perdido el apego frente a la mayoría de los objetos que lo rodean. Sentir que los objetos tienen una vida útil demasiado acotada, reemplazarlos porque salió al mercado una nueva versión u olvidar que pueden ser reparados, es normal en estos días.

La sobreproducción hace necesario proponer un cambio de paradigma. Si bien quienes se vinculan al área del diseño participan de esta infinita cadena productiva es imperativo que se hagan conscientes de este tema y propongan formas productivas a menor escala. En este contexto, los diseños hechos a mano que conectan al autor con el objeto y transmiten emocionalidad en sus usuarios, son una buena respuesta frente a esta tremenda amenaza.

En este entorno se crea "OVVO", una colección de joyería contemporánea que nace de la experimentación y manipulación de materiales reciclados a través de diversas técnicas. Mediante el trabajo manual, la conexión del artista con la pieza se hace posible y da énfasis a la producción de una joya bella, que emociona y pone en valor los desechos que la so-

breproducción genera. La materia prima de "OVVO" -cajas y cáscaras de huevo y resina- no solo habla de desechos sino de materiales poco convencionales lo que permite que sus usuarios y observadores se sorprendan al saber de qué están hechos. La forma de los "OVVO" se aleja radicalmente de la de su materia prima lo que habla de la posibilidad de evolución de esta última, y de las múltiples posibilidades que ofrece el diseño.

Este proyecto de título postula que generar apego emocional con los objetos los hará perdurables en el tiempo y, de este modo, se dará una respuesta frente a la sobreproducción, y se visibilizará el tremendo potencial que tiene la disciplina del diseño en la generación de un mundo más sostenible, cercano y amigable.



[Fig. 2] Recociendo plata, Elaboración propia.

02 MARCO TEÓRICO

MARCO TEÓRICO

DISEÑO EMOCIONAL

Este proyecto se realizó bajo la premisa del diseño emocional. Este tipo de diseño se centra, según el padre y creador del concepto, Donald Norman, en que el objeto provoque sensaciones positivas en quien los perciba.

Tal como Norman (2004) refiere en su libro “El Diseño Emocional, por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos”, las primeras impresiones y emociones positivas al enfrentarse con un producto, son muy importantes. Tanto su forma, como en su apariencia, el funcionamiento y lo que se logra captar de un objeto en particular, así como la interpretación y el entendimiento que se le da, son componentes claves para lograr un diseño exitoso.

El diseño emocional se aleja de la funcionalidad en sí misma y se centra en las emociones positivas que produce, generando ganas de utilizarlo una y otra vez, creando un lazo profundo entre el usuario y el objeto. (Norman, 2004)

Donald Norman (2004) habla de tres niveles dentro de este tipo de creación. Se refiere al diseño **visceral, al diseño conductual y al diseño reflexivo**. Estos tres, desglosan el funcionamiento del diseño emocional y permiten identificar en qué momentos de la interacción con el objeto se deberían lograr sensaciones positivas. (p. 20)



DISEÑO VISCERAL

Dice relación con las sensaciones que se producen al ver un producto por primera vez, evoca el impacto inicial frente a las apariencias estéticas.



DISEÑO CONDUCTUAL

Este nivel va ligado a la sensación de placer y a la efectividad al momento de utilizar un objeto. Las emociones provocadas por su funcionalidad pueden dar pistas respecto de qué tan óptima es o no la calidad de experiencia con el producto.



DISEÑO REFLEXIVO

Es el punto más abstracto de los tres, ya que se refiere a la comprensión, el entendimiento y razonamiento frente al producto. Aquí se determina la impresión general que este evoca, es decir, su racionalización e intelectualización.

[Fig. 3] Diseño emocional.
Elaboración propia.

Las imágenes mentales que se tiene sobre los objetos se generan gracias a las emociones que nacen en el interior de cada persona.

“En nuestra vida, los objetos son mucho más que meras posesiones materiales. Nos hacen sentir orgullosos, no porque hagamos ostentación de nuestra riqueza o nivel social, sino por el sentido que dan a nuestra vida.” (Norman, 2004, p. 21)

Muchos objetos que se adquieren a lo largo de la vida pueden no funcionar a la perfección. Sin embargo, si ellos transmiten emociones, será menos importante para su dueño el hecho de que no sean de gran factura. La percepción emocional es tan potente que puede disminuir la importancia que se le da a la calidad y característica original, haciendo sentir, incluso, que hay una mejor funcionalidad aunque en realidad no sea de esta manera.

Según Norman (2004) los diseñadores profesionales crean piezas que son atractivas desde que se les mira por primera vez. Del mismo modo, son funcionales y son capaces de satisfacer las necesidades de sus usuarios.

MARCO TEÓRICO

TRABAJO MANUAL



[Fig. 4] Cadena de montaje en una planta de vehículos. Fuente: El Confidencial



[Fig. 5] Crisis en la industria textil. Fuente: El País

Para su sobrevivencia y la satisfacción de sus necesidades básicas, el hombre debió producir ropa, objetos, artefactos, herramientas y armas con sus propias manos, desde los orígenes de la historia.

A grandes rasgos, esta manera de producción se mantuvo hasta la llegada del siglo XVIII, tiempo en que se produjo un quiebre con la llegada de la revolución industrial que reemplazó el trabajo manual por el de las máquinas, se creó una separación entre la persona y la construcción del objeto y se generaron cadenas de producción de alta escala (Sánchez, 2019).

Según Argüello (2019) los efectos de la automatización se han discutido y se siguen discutiendo de manera recurrente desde el siglo XVIII. Si bien hubo movimientos sociales que lucharon por arruinar este tipo de producciones tales como los “Ludditas”, artesanos ingleses que “destruían la maquinaria textil como protesta por la degradación de sus condiciones de trabajo y de vida” (Sánchez, 2019), no se lograron grandes cambios.

Hoy en día, el mundo se mantiene inserto en esta incesable manera de producción industrial a lo que se suma el hecho de encontrarse en medio de la era digital y estar a la espera de la conquista de la inteligencia artificial. (Argüello Verbanaz, 2019) “La obsolescencia del trabajo (humano) no solo ha al-

canzado los sectores tradicionales de la producción industrial, sino que afecta al sector de los servicios y el trabajo intelectual.” (Hoehn, 2019, p. 3)

La producción se hace cada vez más rápida y aparentemente en forma más eficiente. Si bien para muchos esto puede ser un alivio, es necesario tener cuidado ya que se dejan de lado procesos productivos manuales impensados de dejar de realizar, un par de siglos atrás.

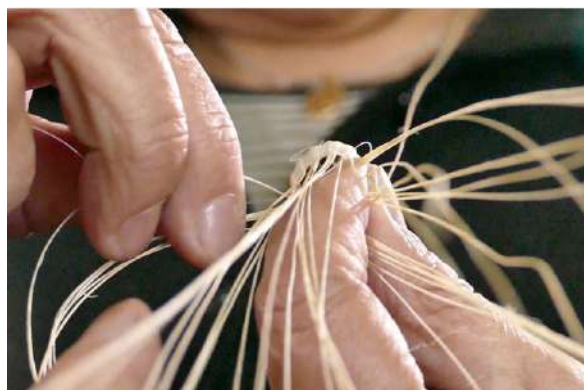
Si se volviera la cabeza al pasado y se utilizaran las manos para realizar muchos de los objetos que hoy en día producen las máquinas, se lograría un aprecio diferente hacia los productos manufacturados por sus creadores. Tal como refiere el libro “Mano de Obra”, hoy en día una creación manual puede verse, incluso, como un objeto novedoso pues los productos que se consumen con mayor frecuencia están hechos por máquinas y no por seres humanos. (Moreno et al., 2009)

Sobre el movimiento Arts and Craft, “William Morris y John Ruskin creyeron que las artesanías manuales representaban un antídoto contra el empobrecimiento espiritual de la era industrial.” (Moreno et al., 2009, p. 23) Hoy en día la producción manual puede entenderse como un acto político frente al estilo de vida de esta sociedad industrializada en la que el ser humano está inserto. La lentitud y minuciosidad de este tipo de creación son esenciales en estos trabajos que se alejan radicalmente de la velocidad con que produce la industria.

Si bien en el presente existe una baja producción manual, esto no quiere decir que no existan personas que trabajen de esta manera. Artistas, diseñadores, orfebres, artesanos, entre otros, mantienen esta manera de creación.



[Fig. 6] Orfebrería. Fuente: Artesanías de Chile



[Fig. 7] El arte de las manos. Fuente: Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio

“La mano del autor, su relación con el material, la forma en que lo trabaja, las herramientas que lo acompañan, el ritmo, el sonido y el tiempo puesto allí, configuran una huella que quedará marcada en la materia.” (Moreno et al., 2009, p. 21)

La persona pone su cuerpo y alma en función de la creación y manufactura de la obra, lo cual le da un valor agregado al objeto a diferencia de las máquinas, que se programan y producen sin un mínimo error.

Tal como sugiere Norman Cherry (2013) en su libro “Jewellery Design and Development”, si no tuviéramos la experiencia de tocar o manipular materiales (metales, plásticos, telas, piedras u otros) no sabríamos cómo reaccionan, qué podemos hacer con ellos o que les podría pasar frente a cualquier estímulo externo.

Hoy en día la producción manual es conocida también como “craft”. Este término en lengua inglesa alude a una actividad que involucra habilidades manuales para producir cosas. Este tipo de trabajo hace hincapié en los materiales y en su manera de producción. Va ligado a un trabajo experimental y performático y está “comprometido con el mundo como lugar de encuentro de cosas para ser manipuladas de modos interesantes.” (Moreno et al., 2009, p. 27)

Juhani Pallasmaa (2012), reconocido arquitecto, en su libro "The Thinking Hand", expresa que el conocimiento y la experiencia con materiales no solo se relaciona con el trabajo manual, sino que al usarlos se convierte en una actividad intelectual que se entiende como "pensar con las manos". Normalmente, de estas actividades manuales nacen objetos innovadores y creativos.

MARCO TEÓRICO

LA JOYERÍA

La Joyería ha formado parte del ser humano desde tiempos inmemoriales.

Durante siglos y en diferentes culturas, crear, manufacturar y utilizar joyas ha servido para demostrar estatus social, poder económico, religión, salud y estado marital, entre otras cosas. Este arte se ha utilizado, dentro de muchas otras cosas, para denotar autenticidad, buena fe y en muchas culturas sigue siendo una forma de demostrar riqueza. (Cherry, 2013)

Los primeros actos de joyería del ser humano se produjeron cuando se apropiaron de objetos y los unieron a sus cuerpos. Dentro de estos es posible encontrar flores en el pelo, plantas que permitieran ser tejidas, piedras e incluso conchas de caracoles que tuvieran agujeros grandes que pudieran utilizarse como anillos. También se usaron como ornamentación dientes y huesos de animales. (Staatliche Museen zu Berlin et al., 2013)

La joyería ha servido como una manera explícita de comunicación. El distinguirse entre todos para demostrar pertenencia, resultaba clave para miembros de algunas tribus, por ejemplo. La decoración se utilizaba, entre otras cosas, para representar las jerarquías de los individuos dentro de sus grupos. (Staatliche Museen zu Berlin et al., 2013)

El cuerpo porta la joya y la exhibe, convirtiéndose en una forma de lienzo. Muchas veces la joyería se ha entendido como una extensión del cuerpo generando una relación con el espacio que la rodea y se convierte en una forma de arte escénico. (Cherry, 2013)



[Fig. 8] Ethiopia. Fuente: Flickr

Es impensable analizar la joyería sin la apreciación del material con el cual está construida. Muchas veces cuesta trabajo diferenciar el valor simbólico del valor material o económico con el que carga la pieza.

Demostrar estatus y rango es una característica que ha marcado la historia de la joyería desde los inicios, lo que se repite hasta nuestros días. Muchas veces la joya se ha utilizado como un símbolo de poder, un muy buen ejemplo puede observarse en los retratos de múltiples reyes donde posan sus vestimentas decoradas con piedras preciosas o luminosos diamantes. (Staatliche Museen zu Berlin et al., 2013)

Las personas adineradas de la aristocracia y la realeza conservaron por muchos años joyas hechas con metales preciosos y piedras naturales. Sin embargo, para el resto de los individuos, era prácticamente imposible ser dueño de una pieza de ese estilo. Este patrón se mantuvo hasta la llegada de la revolución industrial en el siglo XVIII, tiempo en que se comenzaron a producir piezas con materiales más accesibles para el resto de la sociedad. El acero fue utilizado masivamente para la producción y así fue posible imitar metales preciosos. (Staatliche Museen zu Berlin et al., 2013)



[Fig. 9] Reina Isabel II en el día de su coronación. Fuente: Wikipedia



[Fig. 10] Collar de anémonas. Fuente: Thuderstruck

Algunos de los ejemplos que dejan de lado el tradicional valor económico de la joyería surgieron del art nouveau y los movimientos de artes y oficios en los comienzos del siglo XX. El art nouveau, ayudó a cuestionar el valor económico del material con el cual eran producidas las joyas clásicas y le dio mucha más importancia al diseño de piezas manufacturadas con materiales de bajo costo que normalmente eran percibidos sin ningún valor económico. Se le dio valor a estas piezas a través de la belleza de los materiales y sus diversas cualidades. (Staatliche Museen zu Berlin et al., 2013)

Hoy en día, el valor de la joyería va mucho más allá de los materiales con los que esta se construye. No se relaciona con el dinero que se empleó en su creación (Cherry, 2013) sino que se vincula al trabajo del artista, a la propuesta o al mensaje que se quiere dar a través de ella.

El proceso tecnológico logró el desarrollo de nuevas formas de joyería alejándose del concepto clásico -con materiales y formas conservadoras-, y propuso nuevos colores, materiales, formas y tamaños. Lo anterior se entiende como una declaración artística donde se toman nuevas direcciones. (Staatliche Museen zu Berlin et al., 2013)

MARCO TEÓRICO

TIPOS DE JOYERÍA

Para entender en qué tipo de joyería se enmarca el presente proyecto, se analizaron distintos estilos de la misma. A continuación, se describirán algunos de ellos:

JOYERÍA TRADICIONAL/DE LUJO

Este tipo de joyería responde al concepto “clásico” al pensar en joyas de alta gama. Se produce a mano por un profesional especializado y se utilizan materiales de procedencia natural para su creación. Oro blanco, oro amarillo, platino, diamantes y piedras preciosas son solo algunos de los materiales que le dan vida.

Son consideradas un lujo y no todo el mundo puede acceder a ellas debido a su alto valor económico. A lo largo de la historia, estas joyas han sido utilizadas para demostrar poder y estatus.

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Tipo de joyería bajo la cual se enmarca el presente proyecto. Puede ser realizada por un diseñador, artista, artesano u orfebre quien crea la pieza a mano con materiales no necesariamente convencionales. Transmite un mensaje o concepto a través de la pieza que generalmente es única y atractiva, visualmente hablando.

Este tipo de joyería propone estéticas diferentes a las tradicionales.

JOYERÍA ARTESANAL

Está producida por artesanos no necesariamente especializados en el trabajo técnico de la orfebrería. Son trabajos personales, únicos e irrepetibles, hechos a mano y creados por la afición y gusto del artesano. Generalmente, son piezas de bajo costo lo cual las convierte en un tipo de joyería bastante accesible.

BISUTERÍA

Es la joyería más democrática que existe hoy en día. Es de fácil acceso y absolutamente masiva: todos tienen alguna joya de fantasía en sus casas. Muchas veces imitan joyas de alta gama pero con materiales de bajo costo. Están producidas por máquinas que logran generar una cantidad importante de unidades. Es considerada como joyería producida en masa.

JOYERÍA ÉTNICA

Corresponde a la joyería realizada por diferentes grupos culturales, quienes utilizan las joyas como amuletos y cargan con significados específicos de cada grupo.

MARCO TEÓRICO

LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

Como se mencionó anteriormente, este proyecto está inserto en la joyería contemporánea. Este tipo de joyería comenzó su desarrollo aproximadamente entre los años 60 y 70 en Europa y Estados Unidos (Silva Olavarría & Oyarzún Gutiérrez, 2018). Se entienden como:

“Objetos con alma, que emanan una conexión muy íntima y sensible con su creador y/o portador. Esta tipología de la joyería corresponde a un oficio cuyos diseños integran un giro artístico con el objetivo de dotar a las piezas de un espíritu reflexivo y analítico mediante el uso de materiales no convencionales y exploración de formas innovadoras. Es así como estos objetos híbridos transitan entre el diseño, la artesanía y lógicas de las artes visuales.” (Román García, 2020, p. 9)

La joyería contemporánea genera propuestas visuales estéticas no convencionales tanto en su forma como en su materialidad, de este modo es posible encontrar joyas hechas “de cualquier material sin importar su valor económico, solo el artístico. Una democratización de la joyería en cierto sentido”. (Migayo, 2021)

Esta manera de producir ornamentos, es un proceso continuo que resulta de la acumulación de conocimiento y experimentación técnica y teórica del autor sobre la pieza creada. Se considera una investi-

gación práctica reflexiva basada en la improvisación. (Cherry, 2013)

Del mismo modo, comprende una forma de creación a baja escala, valora la materia prima, la mano de obra, el diseño y la conceptualidad. En este espacio de producción lenta, la joyería contemporánea adquiere un lugar importante ya que pone en valor el objeto, resalta la materialidad, transmite un mensaje y propone visualmente algo atractivo y novedoso. Al ser piezas únicas, diseñadas y producidas a mano, adquieren mayor valoración emocional, lo que transforma estas creaciones en objetos sostenibles en el tiempo, heredables de generación en generación.



[Fig. 11] Walka, Escuela. Fuente: Quintatrends

MARCO TEÓRICO

PARTICIPANTES DE LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA

En la joyería contemporánea se identifican tres grandes actores que interactúan de diferentes maneras en torno a la pieza.

Tanto el autor, como el portador y el observador forman parte del ecosistema de este tipo de joyas.

AUTOR

Este actor es clave en la creación de una pieza de joyería contemporánea. Esta persona da vida a la pieza de manera física y, junto con ella, adhiere un concepto a transmitir. Gracias a su investigación y experimentación personal, diseña y crea manualmente la pieza. Estudia el material, hace pruebas y llega a un resultado sistémico que puede replicar para crear una colección.

PORTADOR

Quien utiliza la pieza diseñada, no solo modela el objeto sino que también carga con la conceptualidad que ella transmite. Es importante que la persona que lo utilice se alinee con el mensaje y concepto propuestos por el autor. El portador, de este modo, se transforma en un mediador entre el autor de la pieza y el resto de la sociedad.

“No hay comunicación ni diseño sin el ser humano o sin interacción con el otro. Por eso, comunicación y diseño van unidos a los sujetos. El objeto se dirige siempre a un sujeto, desde su ontología. El objeto es algo sobre lo cual actúa el sujeto y está sometido a la acción de este” (Cambariere, 2017, p. 153)

Tal como dice Cambariere (2017), los objetos necesitan de un receptor para ser significados y adquieren valor o no gracias a la interacción que generan con quién los percibe. (2017, p. 153)

La concordancia entre el usuario/portador y el objeto, se hace fundamental para una mejor transmisión del mensaje propuesto por el autor.

OBSERVADOR

Esta persona interactúa con el portador y es un elemento clave para poder dialogar y así expandir la idea que el autor de esta joya busca transmitir. Si bien este individuo no utiliza la pieza, permite que la sociedad se empape de su significado y ayuda a involucrar a otras personas si el tema lo remueve o interesa.

MARCO TEÓRICO

LA JOYERÍA CONTEMPORÁNEA EN CHILE

La joyería contemporánea a nivel nacional está en pleno desarrollo. Si bien existen exponentes hace varios años, la cantidad de personas que se dedican a este tipo de joyería no es demasiado significativa.

Olavarría y Oyarzún (2018) plantearon lo siguiente:

“La joyería contemporánea en Chile, desde la mirada de los mismos joyeros, es que esta disciplina tiene poca trayectoria, es incipiente, y falta mucho por experimentar, investigar, y crear. Se percibe que aún cuesta salir de la joyería tradicional” (Silva Olavarría & Oyarzún Gutiérrez, 2018, p. 62)

Si bien falta desarrollo nacional, hay dos grandes exponentes en Chile que buscan apoyar e incrementar esta disciplina: Joya Brava y We Walka.



[Fig. 12] Walka, una nueva lectura del cacho de buey. Fuente: Oficios Varios

JOYA BRAVA

Joya Brava: Es una asociación nacional gremial sin fines de lucro que “reúne a más de 30 joyeros contemporáneos chilenos, los cuales trabajan la joyería como medio de expresión artística investigando y experimentando con materiales, conceptos y procesos.” (Joya Brava, 2010)

Esta asociación busca incentivar y fomentar el crecimiento de la joyería contemporánea en el ámbito nacional e internacional.

WE WALKA

We Walka: Escuela de Joyería contemporánea creada el año 2003 por Claudia Betancourt y Nano Pulgar. Busca “impulsar la joyería contemporánea en Chile y Latinoamérica y revalorizar la artesanía a través de la formación de talento.” (Walka Escuela, 2014) Este espacio ha sido reconocido nacional e internacionalmente como un lugar de vanguardia latinoamericano. Según el Consejo Nacional de las Artes, es el estudio de joyería contemporánea más importante de Chile.

El bajo desarrollo que ha habido en torno a la Joyería Contemporánea a nivel nacional, da un espacio importante para la experimentación en este ámbito. El presente proyecto se inserta entonces, en un contexto favorable que da espacio para proponer nuevas ideas y formas de creación.



[Fig. 13] Walka, una nueva lectura del cacho de buey. Fuente: Oficios Varios

MARCO TEÓRICO

VALOR ECONÓMICO V/S VALOR EMOCIONAL EN LA JOYERÍA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA

Al hablar de joyería tradicional, generalmente se piensa en su alto valor económico, sus materiales preciosos y lo difícil que es acceder a una pieza de este tipo. Si bien estos objetos pueden estar cargados de un alto valor emocional debido, por ejemplo, al traspaso de generaciones (herencia), es muy común también asociarlos a su alto valor económico.

La propuesta visual de la joyería de alta gama es relativamente similar entre sí y generalmente no propone formas tan distintas a las conocidas.

“En esta última hay cánones que hay que seguir y uno compone dentro de ciertos márgenes. No ocurre lo mismo en una pieza que es más libre, de expresión más fluida. Evidentemente en joyería fina hay un concepto de costo, un factor que limita la experimentación y que también se debe considerar” (Ceppi, 2009, citado por Moreno et al., 2009, p. 54)

En contraposición al alto valor económico de la joyería tradicional, se analiza el valor de la joyería contemporánea, el cual no está puesto en la clásica materialidad (oro, diamantes, platino, etc) sino, como se dijo, en el concepto y la emocionalidad a transmitir.

Este tipo de joyas no será parte de los clásicos accesorios ornamentales. Serán creaciones individuales donde se pondrá el foco en el concepto que quiere intencionar el autor, el valor de la idea y del proyecto.

La joyería comienza a tomar una forma de expresión personal. (Pignotti & Marcos Martínez, 1997, p. 52)

A través de esta tabla comparativa entre joyerías tradicional y contemporánea se pretende ordenar la información en torno a aspectos de valor económico y emocional entre ambas.

	MATERIALES	PRECIOS	TRANSMISIÓN DE MENSAJES DE PARTE DEL AUTOR	PIEZA HEREDABLE
JOYERÍA TRADICIONAL/ DE LUJO	Nobles y lujosos como diamantes, oro blanco y platino.	Altos	No es el la característica principal de este tipo de joyería	La mayoría de las joyas clásicas se entienden como piezas heredables.
JOYERÍA CONTEMPORÁNEA	La mayoría de las veces, se utilizan materiales de bajo costo económico de infinitos tipos (plástico, cartón, provenientes del mar, etc)	Varían entre bajos y medios. En general son piezas económicamente accesibles.	Busca transmitir un mensaje específico para llamar la atención del usuario y de la sociedad en general.	No necesariamente, pero sería interesante que se convirtieran en piezas heredables

[Fig. 14] Tabla comparativa entre joyerías tradicionales y contemporáneas. Elaboración propia

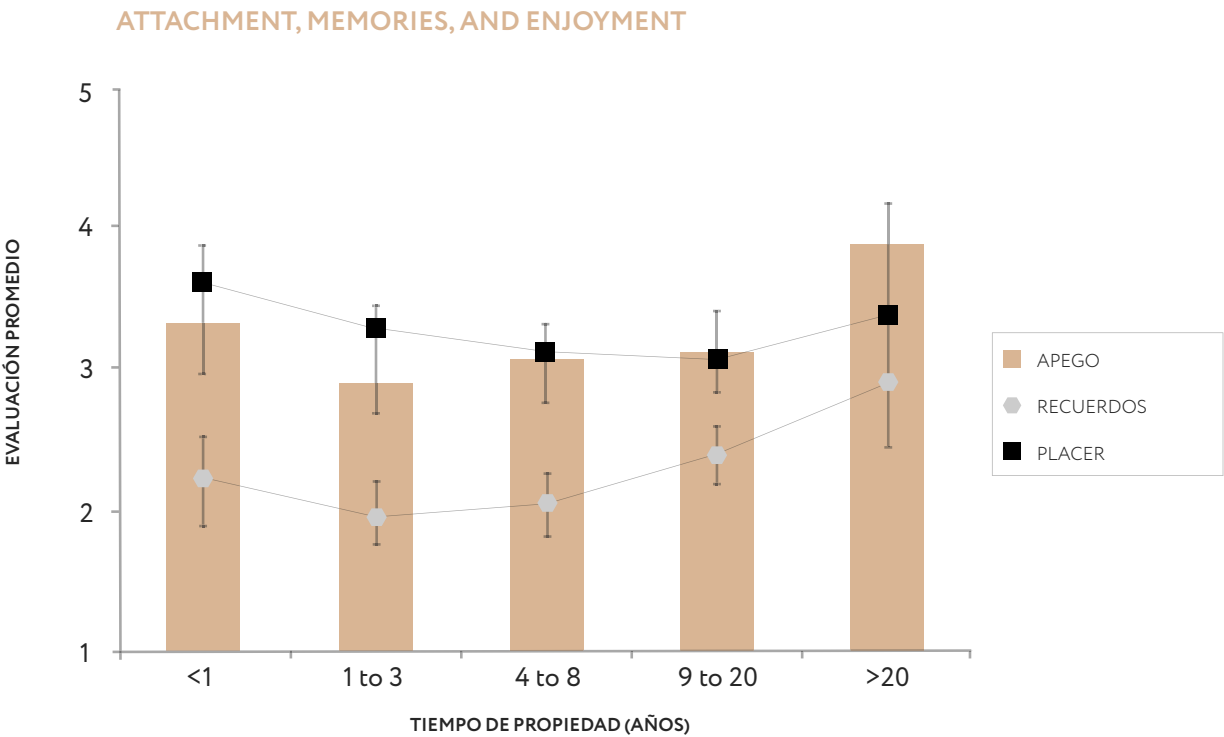
MARCO TEÓRICO

APEGO Y DESAPEGO EMOCIONAL FRENTE A DIVERSOS OBJETOS

Muchos objetos y materiales son adquiridos por su funcionalidad o por los beneficios que pueden entregar en el transcurso de la vida, sin embargo, llega un momento en que estos dejan de ser útiles para sus usuarios aún teniendo un correcto funcionamiento debido a que se ven anticuados, pasaron de moda o simplemente porque un nuevo modelo entró al mercado y se desea poseer. Esta manera frívola de relacionarse con los objetos no solo da cuenta del bajo apego emocional que se tiene con ellos, sino que acarrea un tremendo problema de sostenibilidad. (Schifferstein & Zwartkruis-Pelgrim, 2008)

Es por eso, que vale la pena intentar alargar la vida útil emocional del producto, y así generar el apego necesario para que la persona cuide, repare y posponga su reemplazo el mayor tiempo posible. (Schifferstein & Zwartkruis-Pelgrim, 2008)

Schifferstein y Zwartkruis-Pelgrim (2008) plantearon a través de una investigación, que los recuerdos y el disfrute de uso que generan los objetos, son determinantes para construir una relación de apego frente a ellos.



[Fig. 15] Attachment, memories, and enjoyment. Fuente: Schifferstein & Zwartkruis-Pelgrim. Elaboración propia

El apego hacia los objetos varía en el tiempo durante el cual se poseen, especialmente en lo vinculado a los recuerdos y el disfrute.

El placer provoca un mayor apego en los objetos recién adquiridos a diferencia de los recuerdos, cuyo apego se incrementa a medida que pasan los años.

En el placer se encontraría la primera razón para apegarse a un objeto nuevo y en los recuerdos estaría el principal factor de apego frente a un objeto viejo pues evoca recuerdos y acumula aún más a medida que pasa el tiempo. (Schifferstein & Zwartkruis-Pelgrim, 2008)

Este estudio sugiere a quienes diseñan productos que estos deben generar placer -estético y sensorial- al momento de utilizarlos a través de la creación de piezas útiles y agradables. Se hace clave evaluar las señales emitidas por un producto y las correspondientes sensaciones percibidas durante su uso.

Otra manera de evocar placer al momento de usar un objeto, es incorporar un factor sorpresa en ellos. De este modo, se percibirá que dichos productos son más placenteros.

MARCO TEÓRICO

APEGO EMOCIONAL PARA LOGRAR SOSTENIBILIDAD

El apego frente a los objetos materiales puede ser visto como superficial e innecesario. Si bien es cierto que hacerse dependiente de un objeto es cuestionable, independizarse y desapegarse completamente de ellos, puede implicar, incluso, peores respuestas. El desapego emocional frente a miles de objetos que forman parte de la vida ha hecho que la sociedad compre y deseché de manera indiferente.

“Una de las cosas que lleva de la mano este tiempo limitado de los productos, es el juego psicológico que se maneja con los usuarios por los lanzamientos de productos donde de una u otra manera generan esa necesidad de cambio, buscando lo último de la tecnología o por las nuevas funcionalidades que ofrece el producto más reciente. Esto desgraciadamente ve afectada la producción de materiales más durables y generando el aumento de residuos”. (Rodríguez Juárez & León Bermúdez, 2022, p. 157)

Los seres humanos generan a diario toneladas de desperdicios. Estos “desechos” no necesariamente deben ser catalogados como tales pues muchas veces se tiran objetos que pueden estar en buen estado, da pereza arreglar o seguir utilizando. Ropa, tecnología, diversos plásticos, cartones, entre otros, forman parte de este universo frente a los cuales se tiene un claro desapego emocional que hace pensar que son “desechos” sin que necesariamente lo sean.

Generar apego de manera equilibrada, sin llegar a la dependencia y logrando una sana relación, es una opción inteligente que permite mayor sostenibilidad en el tiempo. *“El apego emocional tiene unas implicaciones importantes en términos de sostenibilidad, ya que los productos que gozan de estos atributos tienden a tener ciclos de vida mucho más largos.”*(Rognoli & Ayala García, 2018, p. 4)

“Uno de los temas que se relacionan a la sostenibilidad, es el vínculo emocional entre el usuario y el objeto que parte de su valor simbólico y no únicamente de su posesión, cada objeto representa una asociación personal e individual (experiencias), por lo que un producto que trasciende es sostenible en el tiempo mientras exista el apego, lo que en algún momento podrá alargar el ciclo de vida.” (Rodríguez Juárez & León Bermúdez, 2022, p. 156)

Cuando existe apego emocional con un objeto, sus usuarios se enorgullecen de su posesión y su historia. No sienten vergüenza por usar algo que no es completamente nuevo, lo cuidan y mantienen de la mejor manera posible lo que hará que perdure en el tiempo, lo utilicen con interés y gasten menos recursos.

El apegarse a un objeto no debe ser visto como algo banal ni superficial, sino como algo positivo que tiene un trasfondo que va de la mano de la sostenibilidad.

“La afectividad a través del apego y las emociones juegan un rol muy importante en la relación duradera que las personas desarrollan con sus productos y por esta razón se ha propuesto como estrategia de diseño sostenible” (Rodríguez Juárez & León Bermúdez, 2022, p. 156)

MARCO TEÓRICO

EL VALOR EMOCIONAL DE LOS OBJETOS

Como se dijo anteriormente, generar apego frente a un objeto, dependerá de los recuerdos y el disfrute que estos generen. Sin embargo, para que esto suceda es clave que el objeto esté cargado de valor emocional. Tal como postula Norman, es altamente probable que la relación emocional con el diseño pueda ser mucho más importante en el éxito de un producto determinado que su conformación práctica.

Generar un alto valor emocional no es tarea fácil. El hecho de que un objeto solo sea funcional no será suficiente para que sea valorado de manera positiva. Tal como postuló Donald Norman (2004), *la forma, apariencia, el funcionamiento y lo que se logra captar del objeto como la interpretación son componentes clave para lograr un diseño exitoso.*

A partir de una larga revisión bibliográfica respecto del valor emocional de los objetos, se propone, a continuación, una lista de elementos clave en las decisiones de diseño que ayudarán a generarlo. Todos ellos serán de gran importancia para el entendimiento de este proyecto.

1. CREACIÓN MANUAL

Con respecto a la experimentación manual, es importante mencionar que cada vez que se modela o construye una nueva pieza, se pone en ella una carga afectiva que posteriormente será valorada por quien la perciba, aunque no sea perfecta. Cuando se crea o diseña un nuevo objeto se produce un fuerte vínculo entre su autor y la pieza. Aquello que se crea con las propias manos adquiere un fuerte valor aceptándose imperfecciones, creaciones y estéticas alternativas, lo que no sucede al enfrentarse a objetos que se han producido masivamente. (Rognoli & Ayala García, 2018)

2. ELECCIÓN MATERIAL

“La literatura en el campo del diseño evidencia que las formas, los colores y materiales, son elementos fundamentales de los productos y los toma como elementos estratégicos para evocar emociones” (Rognoli & Ayala García, 2018, p. 4)

Una pieza de joyería contemporánea, por ejemplo, se aleja de la materialidad clásica con la que por siglos ha sido concebida. No es raro encontrar en ellas plásticos, cajas de huevo, cacho de buey, alambres, y un sinfín de materiales que dan vida a diferentes piezas ornamentales.

“Los materiales han adquirido un rol que no consiste solamente en proveer propiedades físicas o de ingeniería. Este nuevo rol es de cierta manera invisible pues ya no usamos los objetos con fines puramente funcionales; nos interesa más un nivel emocional y los materiales contribuyen en conseguirlo.” (Rognoli & Ayala García, 2018, p. 5)

3. PROPUESTA VISUAL ATRACTIVA

El diseño se hace cargo de la atracción visual para generar emociones en el receptor. Si se logra este propósito, se convertirá en una pieza heredable que se cuidará y atesorará a lo largo de los años. Norman (2004), el padre del diseño emocional, postula que los productos que nos parecen más atractivos actúan incluso mejor que los puramente funcionales. “Un producto que se corresponde con alguna de nuestras actitudes, apela a nuestro gusto determinado por esa actitud en particular, y por lo tanto es estimado por nosotros como estético y sacará emociones en relación a la atracción.” (Conejera et al., 2005, p. 64)

4. EXPERIENCIA DE USO

A juicio de la periodista Lujan Cambariere, “no hay comunicación ni diseño sin el ser humano o sin interacción con el otro. Por eso, comunicación y diseño van unidos a los sujetos. El objeto se dirige siempre a un sujeto, desde su ontología. El objeto es algo sobre lo cual actúa el sujeto, está sometido a la acción de este” (Cambariere, 2017, p. 153)

Siguiendo con la lógica de la autora recientemente mencionada, los objetos necesitan de un receptor para ser significados y adquieren valor o no gracias a la interacción que generan con quién los percibe. (Cambariere, 2017)

Mientras mejor sea la interacción, es decir, haya un correcto funcionamiento y entendimiento entre el objeto y el usuario, mayor valor emocional contendrá la pieza. Esta concordancia se convierte en algo fundamental para una mejor transmisión del mensaje propuesto por el autor.

5. MENSAJE QUE TRANSMITE

El diseño propuesto está al servicio de la conceptualidad/mensaje que se quiere resaltar y unifica los conceptos de experimentación manual y transformación del material, anteriormente expuestos. El

hecho de comunicar es una de las acciones principales que busca el diseño lo que dice relación con compartir y poner en común (Cambariere, 2017).

Al entender, digerir y sentir que el mensaje que transmite el objeto es concordante con visiones personales, logrará valorar emocionalmente la pieza.

6. FACTOR SORPRESA

“Cualquier producto (o rasgo de éste) que estimula un hecho súbito e inesperado, el cual provoque una contestación rápida y predeterminada en el usuario puede considerarse como un producto con consideraciones del factor sorpresa.” (Conejera et al., 2005, p. 65) Este factor influye de manera directa en el valor emocional del producto pues darán ganas de compartirlo para que todos sientan la misma impresión. Pero, hay que tener cuidado, pues luego de que el usuario se acostumbre al factor sorpresa, dejará de sentirlo de manera efervescente. Sin embargo, podrá reactivarse al compartirlo con otras personas.

MARCO TEÓRICO

EL UPCYCLING

La sociedad del siglo XXI está rodeada de una infinidad de objetos de variados precios, materiales, funcionalidades y calidades. Hoy en día y a diferencia de la vivencia de nuestros abuelos, la persona puede consumir lo que quiera, dependiendo ciertamente de su capacidad económica. Se ha instalado una democratización frente a la manera de consumir ya que el sistema de libre mercado ofrece múltiples opciones de calidades, precios y formas de pago.

La cultura del arreglo ha disminuído considerablemente con los años dando paso a la cultura del desecho. Hace solo un par de décadas, volver a comprar un bien porque ya no funcionaba o simplemente reemplazarlo porque otros ofrecían una mejor opción era un lujo que pocos se podían dar. Reparar artefactos tecnológicos está cada vez más lejos de la experiencia cotidiana. La mano de obra ha subido de precio y adquirir un nuevo objeto es accesible gracias a las múltiples facilidades de pago que ofrece el sistema de libre mercado, por lo que reemplazar un bien se hace cada vez más habitual.

“Nada se repara, nada se recupera, todo se bota porque reemplazarlo es más barato. También sabemos, o al menos intuimos, que no puede ser más barato reponer un artefacto defectuoso que repararlo. Pero la lógica del sistema productivo actual, los incentivos del mercado y la publicidad, nos empujan

a comprar siempre algo nuevo, y a dejar de lado lo viejo.”(Fundación Basura, 2016, p. 10)

Las personas compran objetos solo por el hecho de querer hacerlo, porque quieren la última versión o simplemente porque se echó a perder el que tenían y necesitan un reemplazo al instante. Todo esto sucede la mayoría de las veces sin pensar en los impactos económicos, medioambientales y poco sostenibles que estos actos generan.

La inmediatez ha hecho perder el foco de disfrutar, cuidar, atesorar y arreglar las cosas que tenemos.

Como respuesta a la sobreproducción que genera el círculo de consumo recién descrito, el mundo entero se ha llenado de desechos.

Según el libro Rehacer lo des(h)echo (2016), recientemente citado, la palabra desecho significa *“aque- llo que queda después de haber acabado la vida útil programada de un objeto. Objeto cuyo valor ha sido desperdiciado pero que aún puede ser recuperado”* (- Fundación Basura, 2016, p. 6) y el concepto rehacer lo des(h)echo, dice relación con “devolver el valor a un objeto que lo había perdido. Revalorizar.” (Fundación Basura, 2016, p. 6)

Una manera de recuperar los desechos y volver a darles valor y uso, es a través del upcycling o suprarreciclaje.



[Fig. 16] Del maniquí a la basura: el alto impacto ambiental de la moda desechable. Fuente: Doble Espacio



[Fig. 17] 9 objetos comunes que tardan entre uno y 4.000 años en degradarse. Fuente: Hogarmania

La siguiente definición explica a qué se refiere este término. “Representa una variedad de procesos mediante los cuales los productos antiguos se modifican y obtienen una segunda vida a medida que se convierten en un producto «nuevo» sin pasar por un proceso industrial. De esta forma, gracias a la mezcla y agregación de materiales y componentes usados, el resultado final es un “producto nuevo” con más valor que el original.” (Thegravi, 2021)

Uno de los puntos positivos del suprarreciclaje, dice relación con el fomento de la economía circular donde nada se desecha y a todo se le encuentra un nuevo uso. Por su parte, la menor cantidad de desechos, generará a la vez menor impacto ambiental. (Fernández Anta, 2021).

Hoy en día el suprarreciclaje se posiciona como una excelente manera de tomar acción frente al tema de la sobreproducción en la que la sociedad está inmersa.

Para llevar a cabo este proceso, se necesita un alto porcentaje de creatividad que junto con un trabajo de diseño, logrará dar vida a nuevos y atractivos productos utilizando como materia prima desechos existentes. El upcycling se convertirá en una herramienta clave para el desarrollo de este proyecto.

“Muchas disciplinas -sobre todo las creativas-, son clave para redescubrir el valor de los materiales



[Fig. 18] FabBRICK. Fuente: Faire



[Fig. 19] Kit de cestería MIMBRE. Fuente: Faire

desvalorizados” (Fundación Basura, 2016, p. 46)

Esta es una ardua tarea que es necesario entrenar como sociedad. Debido a la falta de tiempo, creatividad o simplemente por falta de ocurrencia, el desecho es visto como un producto perdido y no recuperable. “Los materiales de desecho o basura son los más estigmatizados y desvalorizados por la sociedad. Representan la suciedad, lo que nadie quiere, lo indeseado, lo que se debe esconder.” (Fundación Basura, 2016, p. 26)



03 PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Desde los inicios, el ser humano diseñó y manufacturó objetos de diferente índole con el fin de satisfacer necesidades. Ese proceso de confección, iba acompañado de una gran exploración técnica y material para la creación de cada objeto.

En ese entonces se valoraban los oficios y existía un sentimiento de apego emocional frente a los objetos producidos a mano. Se generaban ánimos de protección frente a ellos, pues se sabía quién era la persona que había manufacturado la pieza, cuánto tiempo le había tomado crearla y de qué materiales estaba hecha.

Además, no era fácil conseguir otra vez el mismo objeto por ende, las personas cuidaban de ellos y tenían solo lo necesario.

Con la llegada de la revolución industrial y el avance de las tecnologías, los procesos de producción se automatizaron de manera tan abrupta que no fue difícil alejarse de la confección manual. La industria comenzó a producir incesantemente un sinfín de objetos satisfaciendo múltiples necesidades del ser humano. Así, ropa, tecnología, muebles, bisutería, calzado y miles de objetos más, fueron haciéndose cada vez más masivos y alcanzables en la cotidianidad del ser humano.

Como resultado de este tipo de elaboración, los precios de los productos bajaron considerablemen-

te lo cual produjo una importante democratización en el acceso a ellos.

Sin embargo, y como resultado de este cambio radical, los oficios comenzaron a desaparecer poco a poco lo que produjo gran desconexión del valor emocional con el que carga cada objeto. Ya no interesa saber quién lo produjo, de dónde viene, tampoco que se rompa, que se pierda o que deje de gustar. Menos aún, dónde irá a parar. La sociedad se ha aislado del valor intrínseco de los objetos.

La inmediatez y la baja conexión emocional frente a ellos, ha llevado a generar inconmensurable cantidad de basura y a producción sin límites múltiples objetos descartables. La indiferencia con la que se interactúa es peligrosa, no solo da cuenta de lo poco que importa conocer el proceso de producción, sino que se normaliza el bajo aprecio frente a los objetos debido a la nula carga simbólica que se les otorga. De este modo, los actos de producción y consumo se convierten en muy poco sostenibles en el tiempo.

En este contexto, vale la pena parar, tomar distancia y pensar acerca de la relación emocional frente a los objetos materiales. Quizás, lo que la sociedad necesita frente a este tema, es un cambio de paradigma.

PROBLEMA Y OPORTUNIDAD

OPORTUNIDAD DE DISEÑO

En respuesta al problema mencionado anteriormente, afortunadamente se han creado programas, emprendimientos y talleres que se han hecho cargo de revalorizar los objetos y de dar a conocer la importancia de la producción manual como proceso de creación.

Exponentes nacionales como SISA, Espacio Nalca y We Walka destacan entre los mayores ejemplos de esta práctica como respuesta a la producción industrial incesable y se instalan para movilizar a una parte de la sociedad.

El uso de materiales diferentes como descartes, diseños atractivos poco vistos y técnicas manuales de producción novedosa, proponen una larga y sostenible vida para el objeto gracias al apego emocional que logra generar.

En este contexto, la joyería contemporánea se presenta como un espacio de creación manual actual que produce objetos reflexivos y analíticos.

A través de las lógicas del diseño como sistematizar un proceso y mediante el uso de materiales no necesariamente convencionales junto con la creación de superficies atractivas y novedosas, se conecta con el creador, portador y el observador de la pieza para vincularlos y generar conciencia y diálogos en torno a la importancia de la creación manual que

contribuye a generar apego emocional frente a la pieza.

Este espacio de producción manual se transforma en un “antídoto contra el empobrecimiento espiritual de la era industrial” (Moreno et al., 2009, p. 23)

[Fig. 21] Recociendo plata, Elaboración propia.



04 PROPUESTA DE DISEÑO

PROPUESTA DE DISEÑO FORMULACIÓN

QUÉ

Colección de joyería contemporánea construida a partir de cajas y cáscaras de huevo desechadas que, mediante su manufactura, genera una propuesta innovadora.

POR QUÉ

La joyería contemporánea permite desarrollar piezas atractivas y portadoras de mensajes como la revalorización del material desechado a través de una propuesta innovadora, haciendo posible la visibilización de la importancia del trabajo manual.

PARA QUÉ

El proyecto se inserta en un contexto donde predomina la desconexión emocional frente a los objetos debido a la producción seriada y busca emocionar al usuario cambiando su relación afectiva con ellos, convirtiéndolos en piezas perdurables en el tiempo.

PROPUESTA DE DISEÑO

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICOS

OBJETIVO GENERAL

Crear una colección de joyería contemporánea a partir del rediseño de una superficie con cajas y cáscaras de huevo desechadas.

A través de la manufactura de piezas atractivas se revalorizará el material visibilizando el trabajo manual y generando apego emocional frente a un objeto que perdurará en el tiempo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1 Rediseñar OVVO previo**I.O.V**

Identificar y evaluar con el usuario requerimientos de diseño a través de la experimentación con el material, formas, colores, uniones, escala, sonido, flexibilidad, peso, exposición en el cuerpo, proceso de manufactura.

2 Revalorizar el desecho gracias al trabajo manual**I.O.V**

Construir una pieza atractiva que se aleje de la forma original del desecho, mediante la transformación del material y, posteriormente, exponer este proceso generando como respuesta en el observador un factor sorpresa.

3 Vincular emocionalmente al usuario con las piezas para convertirlas en objetos perdurables en el tiempo**I.O.V**

Entregar a 3 usuarios una pieza de "OVVO" para que la utilicen cierta cantidad de días. Registrar sus comentarios en torno a esta experiencia

4 Implementar, difundir, testear y proyectar**I.O.V**

Implementar y difundir el proyecto mediante redes sociales y una exhibición abierta a todo público. Testear los resultados tanto con el observador como con el usuario de distintas maneras. Proyectar mejoras con los resultados de los testeos y la implementación.

PROPUESTA DE DISEÑO

CONTEXTO DE IMPLEMENTACIÓN

Hoy en día la joyería forma parte de la cotidianeidad. No importa el nivel socioeconómico, todos pueden usar este tipo de objetos, ya sea bisutería, joyería artesanal, tradicional, étnica, de autor, contemporánea, etc.

La joyería contemporánea es una de las tipologías que menos se encuentran en el mercado de este tipo de objetos. Si bien en Chile existen importantes exponentes en el área, se sigue considerando un espacio de trabajo relativamente nuevo si se compara con otros tipos de joyería. Por ende hay espacio para trabajar y proponer ideas novedosas.

Existe un segmento de personas que valoran y consumen este tipo de joyería lo que se ha demostrado en variadas exposiciones de joyeros contemporáneos que se han presentado en nuestro país. Joya Brava, la asociación chilena de joyería contemporánea, ha montado exposiciones desde 2011 y en 2024 será la encargada de organizar la bienal latinoamericana de joyería contemporánea que se realizará en Chile.

Además, escuelas de alto renombre como Walka-gran exponente y referente a nivel latinoamericano- se han encargado de formar joyeros contemporáneos en Chile. Sin embargo, y como el mercado de este tipo de joyería aún es bastante exiguo, son estos mismos exponentes quienes tienen la misión

de hacer crecer este mercado visibilizando aún más sus impecables y atractivas creaciones y dándoles el espacio que merecen.

Por otro lado, pero no menos importante y como se ha hecho referencia en páginas anteriores, el contexto socioeconómico en el cual estamos inmersos, demuestra un exceso de producción masiva que no cesa, sino que se incrementa cada vez más. La imparable producción industrial que genera cantidades gigantescas de objetos de mala calidad, ha hecho que como sociedad nos sea normal el comprar y desechar.

El bajo apego emocional que existe por parte de las personas hacia sus posesiones, ha producido un grave problema de sostenibilidad. El acto de desprenderse de los objetos sin que ello signifique problema alguno, así lo demuestra. Sin embargo, al igual que en el mundo de la joyería contemporánea, existe un grupo social que se hace cargo de este problema y busca ser agente de cambio en todo sentido. Valorán la manufactura, la producción a baja escala, lo único y diferente.

PROPUESTA DE DISEÑO

USUARIO

Quién utiliza “OVVO”, es una persona de mentalidad abierta, vanguardista que se atreve a innovar en lo estético, tanto personalmente como en su entorno. Se guía por sus propios gustos y busca diferenciarse de lo que utiliza el resto, no se guía por tendencias ni modas momentáneas. Busca siempre resaltar su estilo propio teniendo en cuenta la carga simbólica que cargan sus prendas/piezas.

Valora el diseño, las distintas expresiones de arte y la estética de las piezas, sobre todo las que están hechas a mano, a baja escala y que portan un mensaje. Generalmente, compra en comercios locales y se preocupa de apoyar a los emprendedores.

Les gusta saber el origen de las cosas que compra, cómo fue manufacturado y cuál fue el motivo que movilizó al autor para su creación..

Elige cuidadosamente qué utilizar, especialmente cuando se enfrenta a situaciones sociales donde se encuentra con terceros.

Esta persona es amante de la joyería contemporánea y los mensajes que transmite. La estética que se aleja de lo común es lo que le hace elegir este tipo de accesorios para adornar su cuerpo. Se preocupa de invertir en estos objetos y los valora enormemente empatizando con el mensaje implícito del autor al cargarlo y mostrarlo al mundo, aunque sig-

nifique salirse de lo convencional y verse como una persona osada.

Se caracteriza por preocuparse por el medioambiente y se siente con la necesidad de hacerse cargo de esta problemática buscando generar conciencia en el resto de las personas, lo cual es de extrema relevancia para el proyecto ya que se transformará en mensajero.

Es en ese momento cuando aparece el observador, tercer participante, que gracias a la interacción con el portador y/o por interiorizarse acerca del proyecto a través de otros métodos de difusión, realiza la reflexión en torno al mensaje que se quiere transmitir a través de la joyería.

[Fig. 22 Recotando plata, Elaboración propia.



05 ANTECEDENTES Y REFERENTES

ANTECEDENTES Y REFERENTES

ANTECEDENTES

OVVO

Antecedente principal



[Fig. 22] OVVO. Elaboración propia

Proyecto personal realizado en Taller Mercado II. La idea de este consistió en crear una colección de joyería contemporánea sobre la base de cajas de huevos. Se buscó rescatar un material que terminara como desecho para darle una segunda vida y convertirlo en un objeto de valor para hacerlo heredable.

Aporte al proyecto: Este es el antecedente principal de este proyecto que se retoma en título. Representa el primer acercamiento personal a la joyería contemporánea y rescata un material ya desechado.

JOYA PLÁSTICA

Material revalorizado



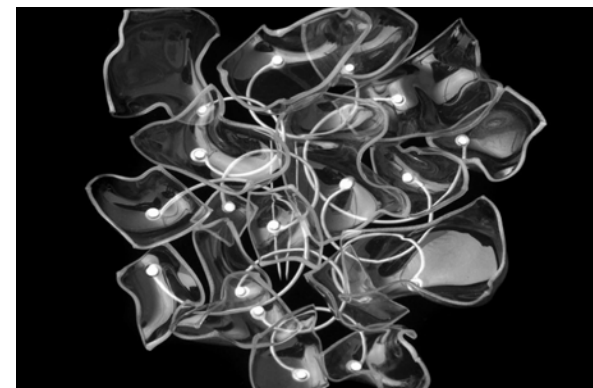
[Fig. 24] Joya plástica. Fuente: Magick Spaces

Empresa B certificada que diseña joyas coloridas y originales a partir de la reutilización de bolsas plásticas en desuso. Esta tienda trata de innovar constantemente y busca inspirar y despertar la conciencia en sus usuarios acerca del cuidado medioambiental. (Plástica, s. f.)

Aporte al proyecto: Este antecedente representa la intención que hay detrás de la marca de inspirar y despertar conciencia sobre el cuidado medioambiental. Por otro lado, se rescata la construcción de piezas visualmente atractivas, desarrollando una técnica específica y propia.

FABIANA GADANO

Materialidad oculta



[Fig. 25] Un arroyo. Fuente: Fabiana Gadano

Joyera de nacionalidad argentina que ha desarrollado joyería contemporánea tomando como base de sus creaciones el plástico PET. Visibiliza el problema de la contaminación que produce este material buscando generar conciencia entre sus usuarios. La materia prima pasa por un gran proceso de transformación, logrando que no sea obvio el material con el que se creó la joya. (Gadano, 2013)

Aporte al proyecto: Resaltar el atractivo visual de la pieza sin demostrar necesariamente la materialidad con la que fue creada. Además, invita a crear una obra estéticamente atractiva y de cuidada factura.

ANTECEDENTES Y REFERENTES

ANTECEDENTES

DOT SIM

Continuo de plata laminada

[Fig. 26] Diseño de joyería contemporánea hecha a mano. Fuente: Dot Sim

Joyera escocesa, sus diseños están inspirados en su entorno rural escocés, paisajes cambiantes, mares tormentosos y playas azotadas por el viento.

El movimiento de la línea y la tactilidad son características fuertes de esta orfebre. “Dibuja” con metal para capturar el movimiento. (SIM, s. f.)

Aporte al proyecto: Representa de manera atractiva el trabajo lineal con el que se le da forma a las piezas de joyería. Este recurso es utilizado también en la colección propuesta. Todas las piezas son un continuo de plata laminada.

URRACA

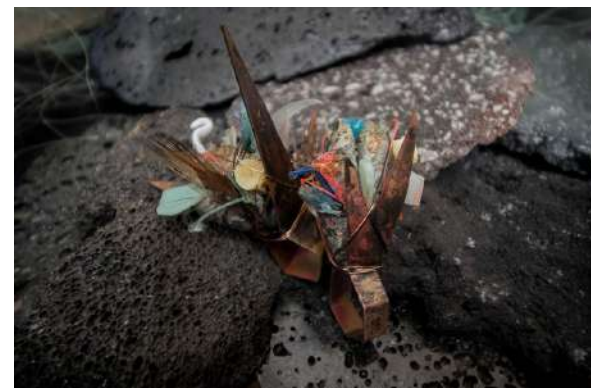
Objetos simbólicos y emocionales

[Fig. 27] Urraca. Fuente: Diseño UC

Proyecto de título de la escuela de Diseño de la Universidad Católica realizado por Marina Vega, quien propone una colección de indumentaria y joyería experimental, en la cual con ayuda de la química, se logra modificar materiales para entregar valores simbólicos a las piezas, acompañado de una experiencia del usuario que lo conecta con cada prenda y/o accesorio. (Vega Emerson, 2017)

Aporte al proyecto: Demuestra que sí es posible generar piezas simbólicas y emocionales desde el diseño.

AGONÍA

Superficie experimental

[Fig. 28] Proyecto Agonía. Fuente: Quintatrends

Proyecto de título de la escuela de Diseño de la Universidad Católica realizado por Catalina Bonilla. Este proyecto es una colección de joyería contemporánea que promueve una reflexión crítica con respecto a la contaminación ambiental, especialmente de los plásticos en el océano. Esta diseñadora crea las piezas a partir de desechos encontrados en el mar y hace un uso visible de ellos, los cuales se pueden identificar en las piezas. (Bonilla Sánchez, 2018)

Aporte al proyecto: Este antecedente visibiliza la materia prima reciclada y genera una nueva superficie atractiva a través de la experimentación.

ANTECEDENTES Y REFERENTES

REFERENTES

WE WALKA

Joyas portadoras de mensajes

[Fig. 29] We walka. Fuente: Walka Escuela

Esta escuela de joyería contemporánea chilena fue creada el año 2003 por Claudia Betancourt y Nano Pulgar. El año 2014 fue declarada como la mejor escuela de joyería contemporánea por el Área de Diseño del Consejo de la Cultura y las Artes. Esta escuela busca “impulsar la joyería contemporánea en Chile y Latinoamérica y revalorizar la artesanía a través de la formación de talento”(WALKA, s. f.)

Aporte al proyecto: Da cuenta de que se pueden crear piezas de joyería no solo atractivas visualmente, sino que también portadoras de mensajes y con materiales no convencionales.

PLASTIC LUP

Material atractivo reciclado

[Fig. 30] Fibra Lup. Fuente: Plastic Lup

Estudio de diseño chileno creado en 2014. Su visión consiste en extender la vida útil del plástico y valorizar este tipo de residuos. La fibra lup es un material flexible elaborado con residuos plásticos. Es utilizada para crear objetos hechos a mano en conjunto con artesanos de diversos lugares del país, quienes incorporan este material en sus procesos de producción. (LUP, s. f.)

Aporte al proyecto: Demuestra que es posible generar un atractivo visual a través de materiales reciclados. Además, logra crear conciencia acerca del alto consumo de plástico.

SISA

Piezas atemporales y durables

[Fig. 31] Bufandas Baby Alpaca. Fuente: Sisa

Tienda de indumentaria chilena que produce prendas atemporales y de calidad que pueden ser ocupadas y redescubiertas año tras año. Trabaja de manera responsable frente a sus producciones y entiende que “el lujo está en lo que permanece, en lo que se hereda y permite ser cuidado.” (SISA, s.f.)

Aporte al proyecto: Este referente, demuestra que se pueden generar piezas perdurables en el tiempo. Su diseño atemporal, de calidad y muchas veces construido con materiales reciclados, logran emocionar al usuario convirtiéndose en piezas durables.

ANTECEDENTES Y REFERENTES

REFERENTES

PAPIER LUZ

Objetos con papel reciclado

[Fig. 32] Papier Luz. Fuente: The little black guide

Emprendimiento enfocado en la decoración de interiores. Produce a mano lámparas hechas de papel. Las tiñen y moldean hasta lograr un producto sumamente atractivo.

Buscan potenciar la artesanía chilena, de manera innovadora y sustentable. (Bazar ED, 2022)

Aporte al proyecto: Producen piezas construidas con papel reciclado, al igual que este proyecto, rescatan un material y le dan valor de manera atractiva.

MUSEO TALLER

Visibilizar procesos manuales

[Fig. 33] Museo taller. Fuente: Museo Taller

Museo interactivo que pone a disposición de la sociedad una colección de herramientas antiguas de carpintería y de máquinas de impresión gráfica para ser utilizadas en talleres. Buscan “generar experiencias transformadoras asociadas a la creatividad, ingenio, la valoración del patrimonio y el fomento de los oficios”. (Museo Taller, s. f.)

Aporte al proyecto: Visibiliza de manera interactiva los procesos de producción para aprender a valorar la importancia del trabajo manual en la artesanía.

MONTSERRAT LIRA

Factor sorpresa

[Fig. 34] Montserrat Lira Textiles. Fuente: Montserrat Lira

Diseñadora textil chilena que produce accesorios y joyería textil contemporánea bajo el concepto de slowfashion, usando diferentes técnicas como el feltro y el ecoprint. Utiliza una gran variedad de materiales (Lira, s. f.)

Aporte al proyecto: Las piezas generan un factor sorpresa en el usuario al enterarse qué material utilizó para producir un producto atractivo. Esta manera de interactuar con el usuario y observador, será utilizada en el proyecto.

[Fig. 35] decapar, Elaboración propia.



06 PROCESO DE DISEÑO

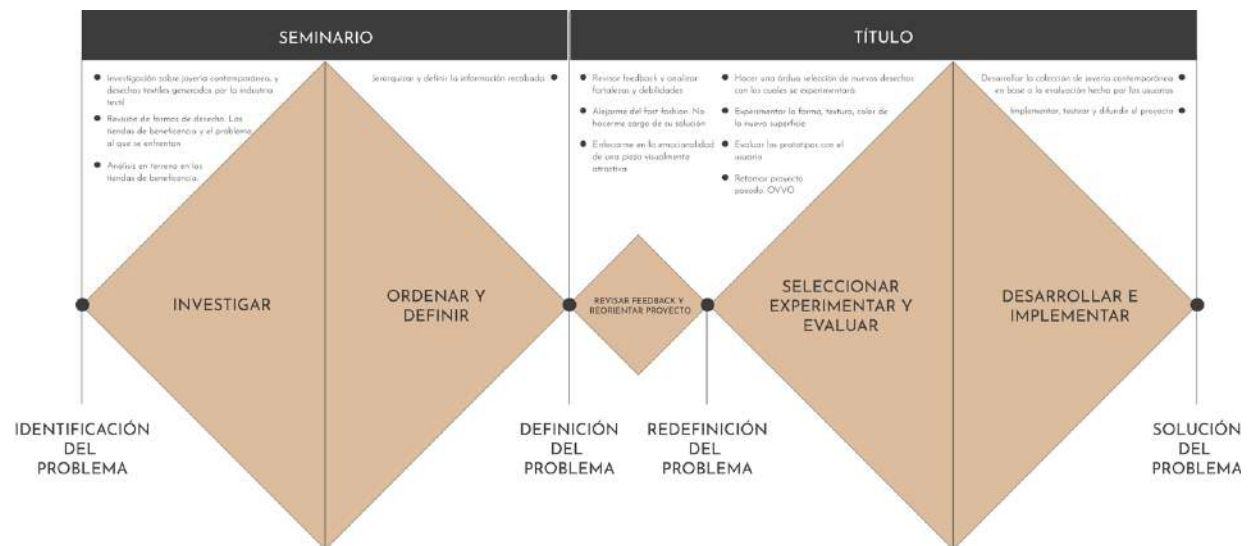
PROCESO DE DISEÑO METODOLOGÍA

METODOLOGÍA ADAPTADA

Para el desarrollo de este proyecto, se utilizó la metodología de **Doble Diamante de Design Council**, la cual pasó por un proceso de adaptación para conseguir un buen desarrollo en este proyecto.

Esta metodología “garantiza que el tiempo y el esfuerzo se asignen adecuadamente y, en general, aumenta la eficiencia y la eficacia del proceso creativo.” (Design Council, 2007)

Asociado al proyecto de joyería contemporánea, se propone el siguiente orden:



[Fig. 36] Elaboración propia metodología del proyecto. Fuente: Doble Diamante Design Council

PROCESO DE DISEÑO METODOLOGÍA

ORDEN METODOLOGÍA

1. INVESTIGAR

Esta primera fase contempla llevar a cabo un conjunto de acciones orientadas a recopilar información de distintas fuentes acerca del problema que se busca abordar en este proyecto.

En primer lugar se contempla llevar a cabo una exhaustiva revisión de la literatura que permita hacer una revisión bibliográfica que fundamente la pregunta central de investigación. Será clave presentar y caracterizar conceptos para el desarrollo del proyecto. A través de entrevistas, se recopilará información exacta sobre el tema a tratar.

2. ORDENAR Y DEFINIR

Una vez procesada tanto la información proveniente de la literatura como de las entrevistas hechas a informantes claves, será posible llevar a cabo un proceso de jerarquización y definición, generando así, la idea de crear una nueva superficie para producir una colección de joyería contemporánea. Este punto implica necesariamente identificar y clasificar la materia prima disponible para guiar el proceso de experimentación y producción posterior.

3. REVISAR Y REORIENTAR PROYECTO

Luego de un largo proceso de revisión del primer diamante con expertos en el área, se toman en cuenta las recomendaciones y cambios a considerar para seguir con el proyecto. Este paso es muy importante, pues permite detenerse y analizar para luego continuar.

4. SELECCIONAR, EXPERIMENTAR Y EVALUAR

A partir de la redefinición del proyecto, será posible llevar a cabo una selección específica de los materiales que darán inicio a la fase de experimentación. A partir de ella se crearán distintos prototipos de superficies que posteriormente serán sometidas a una evaluación cualitativa por distintos usuarios. La experimentación se hará considerando distintas técnicas, por ejemplo, aglutinar, deshilar, quemar, hornear, teñir, etc. dando origen a distintas superficies que posteriormente serán evaluadas para ver si efectivamente generan algún tipo de emoción o gusto respecto a ellas.

La evaluación cualitativa será un proceso crítico en la medida que informará acerca de cuáles prototipos de superficies reúnen las mejores condiciones de atracción y emocionalidad frente a los usuarios. Lo anterior será fundamental para asegurar una buena recepción del proyecto.

5. DESARROLLAR E IMPLEMENTAR

Una vez que los prototipos de superficies hayan sido evaluados por diversos usuarios y seleccionados en función de altos estándares de exigencia de atracción, se pasará a la fase de desarrollo e implementación de los prototipos de manera ya definitiva donde todos estos podrán ser completados en todas sus etapas para dar fruto a la colección de joyería contemporánea final.

PROCESO DE DISEÑO

SEMINARIO DE TÍTULO

REVISAR Y REORIENTAR PROYECTO

El inicio del proceso de seminario, fue marcado por un interés personal en trabajar en la creación de una colección de joyería contemporánea. Motivada por el último proyecto de taller Mercado II, se quiso seguir indagando en esta área.

El proceso de seminario estuvo marcado por buscar una temática en la cual se pudiera insertar una colección de joyería contemporánea.

Se hizo una ardua investigación y se decidió enfocar en la problemática de los desechos textiles generados por la moda rápida.

Al analizar cómo la gente desechaba sus prendas, se llegó a las tiendas de beneficencia, las cuales lamentablemente, se transforman en basureros textiles. Más del **60%** de las prendas que reciben las tiendas de beneficencia **no pueden ser vendidas** debido al deplorable estado en el que se encuentran.

Ahí se insertaba el proyecto, la idea era diseñar una colección de joyería contemporánea con alto valor simbólico que lograra generar apego emocional a través de la creación de una nueva superficie construida con ropa descartada de las tiendas de beneficencia de la fundación Debra.

Se buscaba visibilizar la gran cantidad de desechos textiles generados en el mundo y reflexionar acerca de la donación indiscriminada y la falsa tranquilidad que genera.

Luego de presentar el proyecto frente a la comisión, se hicieron varios comentarios sobre la manera en la que se estaba orientando el proyecto.

Lo primero que sugirieron, fue revisar la idea de trabajar con la moda rápida y sus desechos, ya que era un tema que estaba siendo extremadamente utilizado en proyectos de título, por lo que si se quería lograr una diferenciación, recomendaban tomar otro camino. Además realmente no se estaba aportando a mejorar este problema de raíz, la escala en la que se estaba trabajando (joyería) no hubiera permitido utilizar grandes cantidades de desechos textiles.

Se sugirió avanzar desde un diseño capaz de impactar y emocionar por lo atractiva que puede llegar a ser una pieza de joyería. Esto, siguiendo la línea de utilizar desechos para construirla y generar apego para que se convierta en una pieza perdurable en el tiempo. Así se simplificarían las premisas que lo sustentan.



[Fig. 38] Elaboración propia



[Fig. 39] Elaboración propia

PROCESO DE DISEÑO

TESTEO USUARIO

APEGO A LOS OBJETOS

El desarrollo del proyecto se inició testeando de manera cualitativa a un grupo de 6 personas por separado pertenecientes al usuario para entender y analizar diversas temáticas.

Fue fundamental analizar si el usuario sentía apego emocional frente a sus objetos.

La entrevista estaría planeada de tal modo que se lograría conocer las emociones y características que debieran cumplir sus objetos para apegarse a ellos.

Se entrevistó a 6 mujeres:

Andrea, 54 años Periodista

Paula, 30 años, Diseñadora

Beatriz, 54 años, Arquitecta

María José, 35 años, Diseñadora

Paula, 52 años, Arquitecta

Fernanda, 34 años, Diseñadora

TESTEO

Las **preguntas realizadas** a las entrevistadas fueron las siguientes:

¿Tienes algún objeto favorito? Nómbralo y explica de dónde lo sacaste

¿Te genera alguna emoción ese objeto? Si tu respuesta es sí, nombra la o las emociones que te genera

¿Sientes apego frente a ese objeto?

¿Sientes apego frente a tus objetos en general?

Nombra las características que debe cumplir un objeto para que sientas apego hacia él.

ALGUNOS OBJETOS FAVORITOS USUARIAS

Artesanías
de viajes



[Fig. 40] Elaboración Propia

Anillo
heredado



[Fig. 41] Elaboración Propia

Cerámicas



[Fig. 42] Elaboración Propia

RESULTADO

Todas las mujeres a excepción de una, declararon tener objetos o grupos de objetos favoritos entre los que destacan joyas, piezas de decoración, artesanías y prendas. Llegaron a sus manos porque fueron regalos o porque los compraron ellas mismas.

Les generan emociones ya que muchos de ellos les evocan/recuerdan o momentos especiales. A otras personas el atractivo visual ha influido en convertirla en una pieza frente a la que siente apego y una entrevistada refirió que el saber quién hizo la pieza, logra conectarla con el objeto.

Por lo general estas son personas que sienten apego frente a sus objetos y tratan de cuidarlos y mantenerlos a través del tiempo.

Las características más repetidas respecto de qué debieran tener los objetos, son las siguientes: ser atractivos, de buena calidad, ser capaz de alinearse a su gusto personal, que tenga color, que tengan textura, que evoque recuerdos, saber quién lo confeccionó y saber la materialidad con la cual está construida.

Este testeo da cuenta que las usuarias son personas que sienten apego frente a objetos que cumplen ciertas características. Estas últimas serán tomadas en cuenta para el desarrollo del presente proyecto.

PROCESO DE DISEÑO

NUEVO DESECHO

LA BÚSQUEDA

Luego de estudiar al usuario en torno al apego emocional, empieza la tarea de búsqueda de nuevos desechos alejados de la moda rápida para poder diseñar la nueva superficie.

El enfoque del proyecto estaría puesto en lograr una pieza atractiva hecha a mano que permitiera revalorizar el material desechado. Además, se debía lograr generar apego emocional para que fueran piezas que perduraran en el tiempo.

Es por esto que la búsqueda de materiales sería un paso muy importante para poder experimentar y generar una superficie atractiva.

La presión de encontrar un desecho que dentro del mundo de la joyería contemporánea no hubiera sido utilizado, comenzó a invadir mi cabeza. Plásticos de toda índole y textiles fueron inmediatamente descartados, pues son los materiales que más se encuentran dentro de esta tipología de joyería.

Estaba presente la necesidad de utilizar un desecho que fuera cotidiano y con el que nunca nadie se hubiese imaginado que se podían crear superficies atractivas.

En la siguiente etapa se mostrarán las experimentaciones que se hicieron con materiales desechados.

La pelusa de la secadora de ropa y las bolsas de té, fueron los materiales que dieron forma a algunos prototipos.

Al final de esa etapa, se analizaron los resultados con el usuario para testear de manera cualitativa cuál de todas las superficies fue más atractiva y qué tipo de emoción provocó en la persona que interactuó con él.

PROCESO DE DISEÑO

PRIMERA EXPERIMENTACIÓN

PELUSAS DE SECADORA DE ROPA

EXPERIMENTACIÓN

El primer material con el cual se experimentó fueron pelusas de secadora de ropa. Este desecho poco común tiene potencial al no estar en nuestros radares de desechos.

Las pelusas se juntan en una malla en la secadora y con el tiempo se genera una “tela/plancha” de pelusas. Esta no está aglutinada ni nada por el estilo. La malla las va juntando entre ellas y se genera este efecto similar al feltro.

Este desecho está compuesto de varios colores, los cuales se desprenden de las prendas que se introducen en la secadora. Ese potencial es interesante para generar una nueva superficie.

Lo realmente complicado está en aglutinar y manipular en exceso el material, pues las pelusas al no estar aglutinadas y ser muy pequeñas, vuelan y son aspiradas de manera inconsciente, generando alergia y siendo dañino para la salud.

Por eso, se creó la necesidad encapsular de cierta manera las pelusas. Para lograr lo anterior se experimentó con resina epoxy.



[Fig. 43] Elaboración Propia

1. La primera prueba consistió en encapsular una cantidad pequeña de pelusas, sin embargo al poner la resina, se notaba muy poco la textura.



[Fig. 44] Elaboración Propia

2. El segundo intento consistió en teñir la pelusa con un poco de anilina, esto funcionó e hizo que la pelusa resaltara a diferencia de la primera prueba.

PROCESO DE DISEÑO

SEGUNDA EXPERIMENTACIÓN

BOLSAS DE TÉ

EXPERIMENTACIÓN

Pensando qué otro material se podría utilizar en el proceso de prototipado, se pensó que las bolsas de té podrían ser una buena opción por la cantidad diaria que el mundo entero desecha diariamente.

Primero se lavaron las bolsas de té y abrirlas, tratando de no romperlas, luego se lavaron nuevamente para sacar todas las hojas de té que quedaran pegadas a la bolsa con el fin de que quedaran listas para usar y manipular. Un aspecto positivo de las bolsas es que aguantan mucho tiempo en el agua sin romperse.

Al haber sido previamente utilizada, la bolsa quedó pigmentada con el clásico color café que deja la hierba.

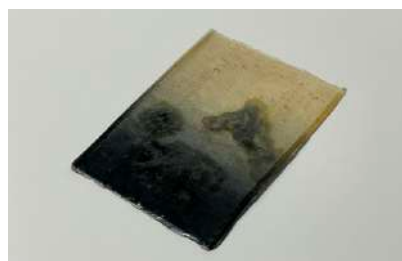
Es importante recordar que lo que se busca en este proceso de prototipado es generar nuevas propuestas de superficies atractivas donde no sea obvio el uso del material reciclado, sin embargo, un aspecto negativo de este material es que por el color característico de las bolsa de té, se podría asumir fácilmente que el prototipo estaba hecho de ese material.



[Fig. 45] Elaboración Propia



[Fig. 46] Elaboración Propia



[Fig. 47] Elaboración Propia

1. El primer intento de manipulación con el material, fue teñir con anilina la bolsa en degradé hasta la mitad para aprovechar el clásico color café.

2. Siguiendo por el lado del teñido, se generó una muestra con cloro para lograr un degradé entre el café de la bolsa y un blanco puro. Sin embargo, el cloro desintegró la bolsa.

3. Se bañó en resina una de las muestras teñidas con anilina. Este paso hizo que se intensificara el color y la textura de la bolsa, lo cual resultó muy interesante. Además se le agregaron un par de pelusas de secadora mojada para ver como funcionaba la mezcla de materiales.

PROCESO DE DISEÑO

TESTEO EXPERIMENTACIONES + OVVO

ATRACTIVO Y EMOCIONES

Ya que los prototipos no daban el resultado esperado, se empezó a buscar nuevos materiales. En algún momento se pensó en trabajar con cajas de huevos, -tal como se hizo en Taller de Mercado II- y fue allí cuando se pensó en retomar aquél trabajo.

Antes de esto, nunca antes se había pensado en volver a dicho proyecto, pero luego de reflexionar profundamente se decidió retomararlo para darle una nueva vida en el Proyecto de Título.

En su momento, el proyecto de “OVVO” fue realizado en el lapso de un mes, nunca se testeó, ni se hicieron diferentes prototipos por lo que era viable retomararlo para seguir desarrollándolo. Replantear todos los requerimientos de diseño, conceptos claves y convertirlo en un proyecto de título era perfectamente posible.

Sin embargo, antes de tomar una decisión final, se debieron testear los prototipos experimentales además de los “OVVOS” anteriores para analizar si al usuario realmente le interesaba esa superficie.

Se entrevistó al mismo grupo de **6 usuarias** nombrado anteriormente para lograr constancia en las decisiones de diseño.

TESTEO

Se probaron los prototipos de pelusa de secadora, bolsas de té y “OVVO” para determinar qué opción se encontraba más atractiva y así decidir si de retomar o no el proyecto anterior. Se mostraron los tres prototipos al mismo tiempo.

Las preguntas planteadas fueron:

¿Qué emociones te generan?
¿De qué crees que están hechas?
¿Cuál te parece más atractiva? ¿Por qué?



[Fig. 48] Elaboración Propia

RESULTADO

En resumen, los prototipos generaron diferentes emociones en las entrevistadas

Prototipo de pelusas

Se percibió como una superficie sucia. Les produjo curiosidad, no supieron qué tenían en la mano y pensaron que podrían ser retazos de ropa. Esta fue la pieza que generó menos atracción.

Bolsas de té

Algunas usuarias la entendieron como una superficie sucia y poco atractiva y a otras les evocó el mar. Lo translúcido y el color les llamó la atención y piensan que podría ser toalla nova con moho.

Ovvo

Las entrevistadas dijeron que les hizo alusión al mar, a las profundidades, al espacio y a una piedra. Sintieron que es una textura mejor lograda, que se ve más elaborada en relación a los otros prototipos y fue la más popular entre todas.

En general, los sintieron livianos contrario a lo que pensaron en un comienzo. También reportaron que hay una intención detrás de cada uno, pero no supieron decir cuál.

PROCESO DE DISEÑO

TESTEO EXPERIMENTACIONES + OVVO

FACTOR SORPRESA

El factor sorpresa en los objetos es clave para generar apego en ellos, razón por la que se decidió testear si se cumplía este factor con las usuarias.

Este testeo, resultó clave para definir si el proyecto de “OVVO” se retomado o no.

TESTEO

Para ver si se generaba este factor sorpresa, se les contó a las usuarias con qué materiales estaban contruidos los prototipos y se analizaron las reacciones al enterarse de esa información.

Finalmente, se indagó en el uso de joyería contemporánea.

Se les informa de qué material están hechas deben contar que piensan al respecto.

¿Normalmente usas joyería hecha con materiales, formas y colores no convencionales? Si tu respuesta es sí, explica por qué lo haces.

Muestra fotos de tus joyas

JOYAS DE USUARIAS

Paula



(Fig. 49) Elaboración Propia

Fernanda



(Fig. 50) Elaboración Propia

Andrea



(Fig. 51) Elaboración Propia

RESULTADO

Factor sorpresa

Hubo impresión de parte de todas las usuarias al enterarse del material con que estaba construido cada prototipo.

Preguntaron cómo estaba hecho y dijeron que era impresionante el resultado. No se lo esperaban.

“son más atractivas que su forma original”

La mayoría logró reconocer las pelusas y las bolsas de té en cada prototipo, pero las cajas de huevo en “OVVO”, no las pudieron ver. Según algunas usuarias esto hacía que fuera incluso más llamativo.

Esta respuesta fue clave, pues fue el punto de inflexión que llevó a retomar el proyecto de “OVVO”.

Uso de joyería contemporánea

Con respecto a las respuestas del uso de joyería contemporánea, el 100% de las usuarias declararon utilizar joyas de materiales no convencionales.

Esto, porque les gusta diferenciarse, están a favor de las propuestas sostenibles que entrega la joyería contemporánea al utilizar materiales reciclados y diferentes, les gustan las formas y tamaños poco comunes así como desprenderse de lo clásico, lo cual es parte de su esencia como usuarias.

PROCESO DE DISEÑO

TESTEO EXPERIMENTACIONES + OVVO

CONCLUSIONES

Luego de una ardua sesión de entrevistas, se concluyó que **"OVVO" es el prototipo con mayor preferencia, su estética llama la atención y genera emociones y un factor sorpresa unánime frente al usuario al enterarse del material con el que fue manufacturado.** Además, las entrevistadas declaran que sí usarían piezas de ese estilo si es que fueran joyas.

Por todas estas razones, es que se decide retomar el proyecto.

Para eso, se hizo un análisis exhaustivo de la propuesta original de "OVVO", junto con sus fortalezas y debilidades.

Tomar este camino no fue fácil pues lograr un cambio radical para demostrar que este no era un avance del proyecto inicial, sino que se insertaba en el contexto de proyecto de título que incluye testeos y análisis exhaustivos además de todo tipo de requerimientos de diseño además de la implementación

A diferencia de la versión pasada, este se entendió como un proyecto integral.

PROCESO DE DISEÑO

ANÁLISIS PRIMERA VERSIÓN DE OVVO

PROYECTO 2021

“OVVO” es un proyecto que nace originalmente en Taller Mercado II. El encargo consistía en generar una nueva superficie textil a partir de cualquier material para luego diseñar una colección de indumentaria.

Por interés personal y sin ninguna experiencia previa, decidí generar una colección de joyería contemporánea, idea que fue aprobada por la profesora.

La superficie se creó por accidente experimentando con caja de huevo molida con cola fría en el horno. Al despegar la mezcla de la lata del horno, se generó una textura en la superficie, que al ser pintada con acrílico, dejó espacios sin ser rellenados. Luego, se selló con resina epoxy para dar brillo y durabilidad y así nació “OVVO”.

PRIMER OVVO



[Fig. 52] Elaboración Propia

PRODUCCIÓN FINAL



[Fig. 53] Elaboración Propia

El proyecto se sustentó en valorizar un desecho y proponer 3 piezas interesantes que salieran de las formas comunes que se encuentran en el mundo de las joyas. Se definió el usuario y hubo un estudio de formas de manera directa en el maniquí. Es importante mencionar que no hubo ningún tipo de testeo con usuarios.

En torno a la forma de cada “OVVO”, hacen alusión a huevos, y las uniones fueron una decisión totalmente personal pensando en que fueran atractivas. La colección fue llamada “Stone”, ya que la textura de las piezas, parecieran piedras.

Las fotografías finales lograron presentar de manera adecuada las piezas y el ideal de colección que se buscaba.

FORTALEZAS

Las piezas logran revalorizar el material desechado a través de una atractiva propuesta. Se genera un factor sorpresa al enterarse del material.

DEBILIDADES

Confección poco amigable con el medio ambiente, no existe ningún tipo de testeo, las uniones tienen mala vida útil y las piezas no cumplen con un estándar de calidad.



[Fig. 54] Elaboración Propia

PROCESO DE DISEÑO

REDISEÑANDO OVVO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

Luego de los **testeos cualitativos con el usuario y el análisis personal** se realizó una lista de requerimientos mínimos de diseño con los que debía cumplir la nueva versión de “OVVO”.

Cada requerimiento se resolvió gracias a los testeos a las mismas 6 usuarias con las piezas realizadas en Taller Mercado II. Lo anterior, con el fin de analizar las fortalezas y debilidades que entregaron información relevante para determinar de qué forma realizar las mejoras necesarias en cada requerimiento.

Algunos requerimientos fueron resueltos a través de decisiones tomadas como estudiante de diseño y creadora del proyecto y otros, gracias a la información proporcionada por testeo hecho en los usuarios.

A continuación, se muestra la lista de requerimientos a reformular.

1. ANÁLISIS DE ATRACCIÓN

A través del testeo a usuario

2. FORMA, COLOR Y TEXTURA

A través del testeo a usuario

3. USABILIDAD

A través del testeo a usuario

4. TIPOS DE JOYAS

A través del testeo a usuario

5. REPLANTEAR UNIONES

A través del testeo a usuario

5.1. IMPLEMENTACIÓN PLATA

A través del testeo a usuario

6. REDISEÑO PULPA “OVVO” CAMBIO MANUFACTURA

Análisis realizado por la diseñadora del proyecto

6.1 USO DE MATERIALES SOSTENIBLES

Análisis realizado por la diseñadora del proyecto

6.2 GENERAR TEXTURA DE OTRA MANERA

Mezcla entre el testeo al usuario y el análisis realizado por la diseñadora del proyecto.

6.3 PALETA DE COLORES

Mezcla entre el testeo al usuario y el análisis realizado por la diseñadora del proyecto.

6.4 REPLANTEAR USO DE RESINA

Análisis realizado por la diseñadora del proyecto



[Fig. 55] Elaboración Propia

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

1. ANÁLISIS DE ATRACTIVIDAD

Para iniciar el proceso de rediseño, se hizo un análisis exhaustivo para determinar qué tan atractivas eran las piezas de “OVVO” para el usuario.

Es por esto que se le preguntó a las 6 entrevistadas lo siguiente:

¿Te gusta? ¿Crees que es atractivo?

Las respuestas a esta pregunta fueron las siguientes,

“Me parece muy atractivo, me encanta la textura que tiene”

“Es muy atractivo y me produce una sensación placentera mirar las pintitas que tiene”

“Siento que tiene un atractivo especial, porque es como la captura de un momento, siento que tiene un movimiento orgánico”

“Siento que es muy atractivo su acabado, el producto final es muy creativo”

“Me gusta que sea irregular.”

“Muy atractivo, le sorprende mucho, le dan ganas de tocarlo, es muy sugerente”

USUARIO CON LA PRIMERA VERSIÓN OVVO

Solo 3 usuarias accedieron a sacarse fotos con la primera versión de ovvo.



[Fig. 56] Elaboración Propia



[Fig. 57] Elaboración Propia



[Fig. 58] Elaboración Propia

CONCLUSIÓN

La superficie “OVVO” se considera atractiva visualmente hablando, lo que da una pista muy importante para desarrollar el rediseño. Lo atractivo de la textura se repite en varias de las respuestas.

Si bien de manera global hay aceptación frente a “OVVO” (primera versión), se analizarán diferentes cualidades en forma específica.

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

2. FORMA, COLOR Y TEXTURA

Analizar las opiniones en torno a la forma, color y textura de las piezas, se convierte en un trabajo fundamental, pues esto marcará profundamente los cambios que se decidan para la nueva versión.

¿Qué cambiarías para que te guste todavía más?

Las respuestas a esta pregunta fueron las siguientes,

"La forma es interesante, hace buen match al saber que está hecho con caja de huevo."

"No le cambiaría el color, es muy lindo pero quizás agregarían otro diferente. Sería interesante una paleta de color que haga que podamos diferenciar a lo lejos la colección."

"La textura es lo que lo hace único, no la cambiaría"

"Parece el espacio con estrellas, Parece algo orgánico, me gusta que tiene movimiento, no le cambiaría la textura"

"No me gustan las uniones de color rojo, encuentro que lleva la atención a eso en vez de la piedra. Además encuentro que se ve poco elegante y se ve que no tiene muy buena vida, porque hay algunos desanudados"

"Le agregaría otros colores y usaría alguna union que la haga parecer más joya, quizás algún metal"



[Fig. 59] Elaboración Propia



[Fig. 60] Elaboración Propia

CONCLUSIÓN

Se decide que se mantendrá la forma pues es parte de la esencia de "OVVO", hace alusión a los huevos y es atractiva para el usuario.

A partir de las respuestas se piensa que es necesario hacer pruebas de color para generar una nueva paleta. El negro deberá ser incluido en la nueva colección.

Del mismo modo, se tratará de imitar la textura, sin embargo, el éxito de esto dependerá de la manera en que se produzcan las piezas. Este punto es sumamente importante a desarrollar pues, como dijeron algunas personas, *"es lo que le da la esencia a las piedras."*

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

3. USABILIDAD

Al testear la usabilidad y ver cómo era la funcionalidad de la primera versión de "OVVO", se hicieron las siguientes preguntas a las usuarias.

¿Lo usarías?

¿Son cómodas?

Las respuestas a esta pregunta fueron las siguientes, Algunas usuarias declararon que portarían las piezas y otras que no lo harían porque *"no se si me atrevería a usar una forma tan innovadora o piezas tan grandes"*

A algunas usuarias les parece interesante que son piezas que se pueden utilizar en diferentes outfits de noche o de día.

Otro tema interesante que salió a flote fue respecto del ruido que generan las piezas al moverse *"imagínate estoy dando una conferencia con esta joya, me vería increíble pero el ruido me molestaría y distraería mucho"*.

Las usuarias declararon que si se arreglaran estos problemas usarían los "OVVOS" porque es una propuesta diferente y permite diferenciarse del resto.



CONCLUSIÓN

Se hace necesario revisar el tamaño y la movilidad de las piezas. *Puede ser algo rígido que no genere ruido.*

La pieza es atractiva y eso se sigue demostrando incluso en preguntas donde no es la respuesta que se busca.

Les gustaría que la colección de joyería incluyera ver piezas simples para el día a día al igual que piezas "jugadas", que permitan el uso de ellas en diferentes ocasiones.

Las usuarias reportan que esta propuesta de diseño les permite diferenciarse del resto de las personas. Esta joya es única y original. Esta conclusión hay que tenerla muy presente al momento de diseñar la colección.

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

4. TIPOS DE JOYAS

Esta siguiente pregunta, logra analizar en qué partes del cuerpo y qué tipos de joyas se imaginarían en una nueva versión de OVVO.

¿En qué otras partes del cuerpo las usarías?

Las respuestas a esta pregunta fueron las siguientes, Todas respondieron que sí la usarían en otras partes del cuerpo.

Las que más se repitieron:

Orejas

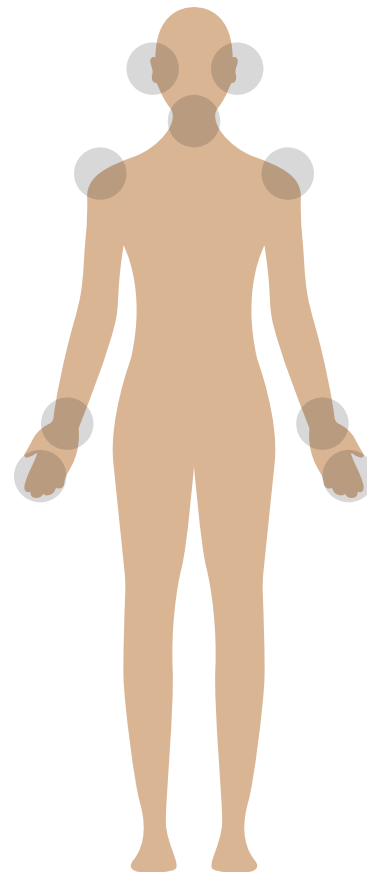
Muñecas

Manos

Hombros

Cuello

Prendedores



[Fig. 62] Elaboración Propia

CONCLUSIÓN

Generar una colección con variadas piezas se convierte en una necesidad después de escuchar al usuario.

Se deberán tomar como parte importante cada parte del cuerpo que fue nombrada y diseñar para esos lugares en particular.

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

5. REPLANTEAR UNIONES

Un punto que no se puede obviar al momento de rediseñar y que se mencionó bastantes veces en las respuestas de las usuarias, fue las uniones de "OVVO".

Los prototipos que se testearon estaban muy manipulados y gastados. Demostraban la mala vida de las uniones, lo cual fue mencionado por diversas usuarias.

La elección del color también fue criticada, ya que según algunas usuarias era muy llamativo en relación a las piedras, que era lo más importante.

"No me gustan las uniones de color rojo, encuentro que lleva la atención a eso en vez de la piedra. Además encuentro que se ve poco elegante y se ve que no tiene muy buena vida, porque hay algunos desanudados"

Las usuarias mencionaron también que las uniones hacían que se viera muy artesanal y no tan elegante como les hubiera gustado. Para algunas, no cumplía con sus estándares de atractivo.

Finalmente, un punto importante a tomar en cuenta en el rediseño de las uniones, es el movimiento y ruido poco soportable.

ANÁLISIS

Se decidió volver a analizar las fotos de las joyas que utilizaban las usuarias para saber qué tipos de uniones tenían.

El resultado fue muy bueno, **por lo menos el 80% de las piezas, iban acompañadas de algún metal** que les daba sostén, generaban uniones y cierres.



[Fig 63] Elaboración Propia



[Fig 64] Elaboración Propia



[Fig 65] Elaboración Propia

CONCLUSIÓN

La necesidad de cambiar las uniones se hace evidente. Se piensa que el uso de metal para complementar las piezas sería una buena respuesta para solucionar el problema que presentan las uniones.

Será clave que esta nueva unión no compita con los "OVVOS", sino que solo se haga cargo de sostenerlos de buena manera.

La nueva unión debiera ayudar a evitar el ruido que genera el choques entre los "OVVOS". Se podría analizar el diseño de una opción rígida.

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

5.1 IMPLEMENTACIÓN PLATA

Para generar las uniones, se analizaron las opciones que ofrece el mercado en el mundo de los matales.

Después de analizar varias opciones (como cobre y bronce) se decidió usar plata ya que su color es altamente combinable y neutral. Esto último fue comentado por varias usuarias al decir que les gustaría que las uniones de las joyas fueran “tenues”.

La plata es un metal de precio medio, fácilmente maleable e ideal para partir trabajando en orfebrería. Por otro lado, tiene la característica de que no opaca al “OVVO”, sino que lo acompaña adecuadamente.

Este metal es elegante, se ve sobrio, muy profesional comparado con las amarras del primer proyecto.

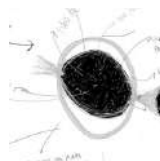
Teniendo claro que las formas de huevo de los “OVVOS” se mantendrían, se empezaron a hacer diferentes bosquejos como opciones para la incorporación de este metal.

Opción 1: dibujo 1. Esta idea resultó muy tosca. Usaba mucha plata y daba la sensación de haberse visto anteriormente.



(Fig. 66) Elaboración Propia

Opción 2: dibujo 2. En este, la plata no convencía como unión pues llamaba mucho la atención.



(Fig. 67) Elaboración Propia

Opción 3: dibujo 3. Opción final.



(Fig. 68) Elaboración Propia

La opción 3 no competía con el “OVVO” y proponía algo más original que las opciones 1 y 2.

Al comenzar con la producción de las joyas, se decidió partir por las piezas de plata para luego utilizarlas de molde al momento de crear los “OVVO” para que estos encajaran fácilmente.

Como no se sabía cómo trabajar el metal, recurrí a la escuela de orfebrería “Firenze” donde Rodrigo Sepúlveda fue el encargado de instruirme en la manera de trabajar el metal desde el proceso de fundición hasta el laminado y lijado.

Es importante explicitar que cada pieza fue hecha de manera lineal sin cortar ni pegar. Se decidió utilizar una medida de 1,5 pie de metro para que la plata fuera delgada y no llamara demasiado la atención.

Durante el curso de joyería debí fundir, laminar, moldear, recocer, aplanar, lijar y agregar piezas estratégicas.

Acudí a este taller durante 3 semanas para producir las 14 piezas de la colección de “OVVO”.

La manufactura de cada joya se guió con los bosquejos tratando de imitarlos al máximo.

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

6. REDISEÑO PULPA

CAMBIO PROCESO MANUFACTURA

Habiendo terminado con las uniones, se comenzó a rediseñar la pulpa de los "OVVO".

Esta parte del proceso se decidió gracias a un análisis del proceso productivo de la primera versión de "OVVO" realizado por la diseñadora de este proyecto. Se revisaron los cambios que necesitaba la pulpa para su rediseñado y para que se acercara a un óptimo resultado. Es importante entender que los procesos de diseño son infinitamente iterantes, por lo que la confección de la pulpa podría incluso seguir mejorando a futuro.



[Fig. 69] Elaboración Propia

MANUFACTURA PRIMERA VERSIÓN DE OVVO

1. Se despedaza la caja de huevo y se deja hidratar en agua por 24 horas.
2. Transcurrido ese tiempo se tritura en la juguera con agua.
3. Al finalizar este paso se escurre al máximo y se mezcla con cola fría.
4. Luego se extiende en la lata de un horno tratando de dejar lo más plano posible y se cocina por aproximadamente 1 hora a 150 c.
5. Se despegla la lámina de la lata y se dibujan los ovvos con moldes fijos.
6. Se cortan los ovvos con el dremel y se lijan sus bordes a mano.
7. Se le da una capa de pintura blanca por ambos lados. Cuando ya está seco se le da una capa de pintura negra con una brocha plana. Se esparce la pintura de tal manera que no entre en todos los orificios de la lámina y se genera la textura tan conocida de OVVO.
8. Luego se le dan dos baños de resina epoxy por lado y quedan listas para formar una pieza de joyería.
9. Para las uniones se hacen orificios con la dremel y luego se anuda el cordel de poliéster.

CONCLUSIONES:

Esta primera versión fue similar a un Frankenstein, sin embargo, el proceso llegó a un buen resultado.

Se vio que existían muchos cambios posibles de realizar para mejorar la producción de "OVVO".

Se hizo necesario replantear el proceso aprovechando al máximo la materia prima (caja de huevo) y generando una pieza con menos pasos a seguir y menos materiales para lograr sostenibilidad en todo sentido.

En primer lugar, fue urgente buscar un aglutinante menos procesado que la cola fría.

Un error garrafal que se cometió en esta primera versión fue hornear la caja de huevo. Esto NO se puede hacer, pues al hornear la caja de huevo se elimina una sustancia tóxica que impregna en la cocina.

Por otro lado, era necesario hacer un cambio en la utilización de pinturas acrílicas para generar la textura. Al igual que el aglutinante, este paso también debía ser más amigable con el medio ambiente.

Finalmente, y no menos importante, se hizo necesario buscar un material que reemplazara a la resina pues este material no es sustentable. Si bien da un excelente acabado y durabilidad en el producto, su decisión de uso es cuestionable. Sin embargo, este punto no se pudo lograr

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

6.1 REDISEÑO PULPA

MATERIALES SOSTENIBLES

La pulpa del material se convierte en la pieza clave para generar la colección de joyería contemporánea.

Los cambios necesarios para el rediseño son:

Buscar un aglutinante más sostenible y dejar de hornear la pieza. Más adelante se revisará la textura, los colores y la resina.

Para buscar opciones de aglutinante, se hizo un barrido del proceso de manufactura.

La primera parte consiste en cortar las piezas y dejarlas remojar en agua durante 24 horas.

Transcurrido este tiempo, se pasa por la juguera y se genera una pulpa. Esta pulpa es muy similar a la que se utiliza para hacer papel reciclado.

En teoría, la caja de huevo es papel reciclado, por ende esta pulpa es igual que la del papel reciclado.

Esa asociación motivó a analizar el proceso de creación de papel. Ahí se encontró la respuesta al problema del aglutinante pues finalmente no se necesitaba. Solamente se debía usar un bastidor para prensar la pulpa lo que permitiría escurrir el agua y generar una pulpa tipo “papel”.

A diferencia de la anterior, esta nueva pulpa es mucho más delgada, lo cual contribuye a reducir el tamaño de las piezas (problema identificado por el usuario).

NUEVO PROCESO DE MANUFACTURA

1. El primer paso es licuar la caja de huevo (previamente reposada 24 horas en agua) y prensar en el bastidor escurriendo el máximo de agua posible.



[Fig. 70] Elaboración Propia



[Fig. 71] Elaboración Propia

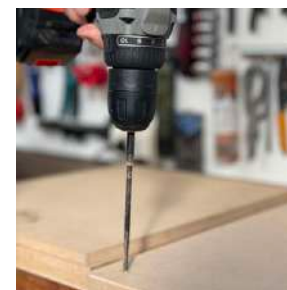
2. Al terminar de aglutinar y crear esta “plancha”, se deja secar en rejillas de horno al aire. Ya no se utiliza el horno para secar la pulpa, sino que este proceso se logra naturalmente.



[Fig. 72] Elaboración Propia

3. Al secarse al aire libre, las planchas se curvaron de tal manera que no fue fácil su manipulación para cortar.

Se debieron confeccionar unas planchas de mdf, las que aplanaron la pulpa y facilitaron el proceso de marcado y cortado, además de dejar una superficie plana para recibir la resina.



[Fig. 73] Elaboración Propia



[Fig. 74] Elaboración Propia

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

6.2 REDISEÑO PULPA

CAMBIO TEXTURA

La textura de los “OVVO” es algo que se mantendrá en la nueva colección pues cumple un importante papel dentro de la atracción de la pieza frente al usuario.

“La textura es lo que lo hace único, no la cambiaría”
“Parece el espacio con estrellas, Parece algo orgánico, me gusta que tiene movimiento, no le cambiaría la textura”

En los “OVVO” de la primera versión la textura era generada con pintura acrílica. Con un pincel plano, se pintaba la superficie de la pulpa que estaba más arriba y se dejaba sin pintar y al descubierto las hendiduras, provocando la textura.

Se hacían dos capas de pintura. La primera era blanca y se pintaba la totalidad de la figura, la segunda capa era negra y pintaba una capa más superficial.

Ya que para el rediseño de la colección se plantea dejar de usar tantos materiales, se busca una opción más sostenible.

Se hicieron dos experimentaciones en las que se trató de imitar la textura de las piezas originales.

1. La primera vez que se experimentó para encontrar la textura, se utilizó solamente pulpa de caja de huevo. Al momento de llevar la pulpa al bastidor, se intentó recrear la textura con pulpas de diferentes colores. Fue muy difícil controlar que las “pintitas” fueran pequeñas, quedaban grandes y un poco toscas, por lo que la idea fue descartada. Se debía asimilar más a las piezas originales.

2. Dentro del marco de la observación, se encuentra una cáscara de huevo recién abierta y un poco molida. Esta imagen abre la imaginación de la autora y se deciden hacer unas pruebas en la que se trataría de imitar la textura original. Si esto funcionaba, daría un cierre importante en la elección de los materiales ya que la cáscara es un desecho y tiene relación directa con las cajas de huevo.
Lo primero que se hizo fue lavar la cáscara y luego se molió con el reverso de una cuchara para ser aplicada encima de una pulpa. Para terminar, se tapó con resina. Si bien en los primeros prototipos se veía un poco tosco, para el desarrollo final de las piezas se molió aún más la cáscara.

RESULTADOS



Pulpa

[Fig. 75] Elaboración Propia



Pulpa + Resina

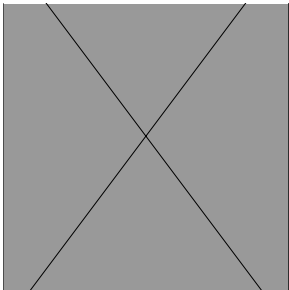
[Fig. 76] Elaboración Propia

RESULTADOS



Pulpa + Cáscara

[Fig. 77] Elaboración Propia



Pulpa + Resina

[Fig. 78] Elaboración Propia

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

6.3 REDISEÑO PULPA

PALETA DE COLOR

Definir una paleta de colores se convirtió en una necesidad luego de entrevistar al usuario.

Si bien el negro era el color clave que dio origen a OVVO, se decidió agregar nuevos colores a la colección final.

Dentro de las decisiones importantes, se buscó originar color de alguna manera sustentable.

Se inició por buscar una opción de lograr el color negro de alguna manera que no fuera con acrílicos. Es aquí donde los tintes naturales pasaron a ser claves.

Para el color negro, se decidió trabajar con carbón molido. Este fue introducido al momento de licuar la caja de huevo, logrando teñir al 100% la pulpa.

Los otros colores, debían ser acordes a la colección, la elegancia y simpleza debían ser transmitidos por para lograr que la colección fuera usable para el día a día y para ocasiones más formales, así se cumpliría con la necesidad de versatilidad declarada por las usuarias.

Al estar buscando manera de producirlos, se generó el cuestionamiento de dejar de agregar materiales a la mezcla, por lo que se decidió hacer pruebas de color con el mismo tinte de las cajas de huevo originales.

Se utilizaron las cajas grises y rosadas claras, para hacer unas pruebas. Al agregar resina encima de la pulpa, esta se oscureció y cambió de color, logrando un resultado muy atractivo.

CONCLUSIÓN

Esta manera de encontrar colores, puede ser proyectada, pues como sociedad, estamos rodeados de cajas de colores diferentes.

Esto significa que se podrían generar diferentes paletas de colores por cada nueva colección. Utilizando los colores básicos o generando mezclas al momento de licuar la caja de huevo, produciendo colores únicos e irrepetibles.



[Fig. 79] Elaboración Propia



[Fig. 80] Elaboración Propia



[Fig. 81] Elaboración Propia



[Fig. 82] Elaboración Propia



[Fig. 83] Elaboración Propia

PROCESO DE DISEÑO

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

6.4 REDISEÑO PULPA

REPLANTEAR USO DE RESINA

Para finalizar el rediseño de la pulpa de "OVVO", se buscó una alternativa a la resina, material clásico de la primera versión de "OVVO".

Este material es altamente criticado, pues no es considerado ecológico pues proviene del petróleo. Este es un recurso no renovable. Además, el proceso de fabricación de resina utiliza productos químicos agresivos mientras agota el suministro finito de petróleo del planeta.

Es por eso que se busca una solución a este problema. Si bien efectivamente cumple con proteger la pulpa, lograr un buen acabado y darle durabilidad a la pieza, si se pudiera encontrar otro material que cumpliera con esos requisitos mínimos, sería ideal.

Para buscar un reemplazo, se hicieron 3 pruebas de ingredientes para recubrir la pulpa.

1. En primer lugar se bañó una muestra con clara de huevo. La elección de este material para recubrir la pulpa, nace de la idea de la clara de huevo derramada que se encuentra a veces en las cajas.

Para hacer la prueba, con un pincel se bañó la pulpa con clara de huevo. Se hicieron 4 capas y no se lograba notar la clara, la pulpa solamente la absorbía.

Esta opción fue rápidamente desechada, pues no aportaba visualmente ni protegía la pieza.

2. En segundo lugar se probó derretir un plástico encima de la pulpa con una pistola de calor.

Esto funcionó en primera instancia, pero al momento de enfriar, se desprendió rápidamente de la pulpa, por lo que fue descartado debido a la baja durabilidad.

RESULTADOS



[Fig. 84] Elaboración Propia



[Fig. 85] Elaboración Propia

RESULTADOS



[Fig. 86] Elaboración Propia



[Fig. 87] Elaboración Propia

3. El tercer intento fue recurrir a los biomateriales. Se tuvo una reunión con la profesora de biomateriales de la escuela de Diseño, Carolina Pacheco quien explicó que el biomaterial no serviría para recubrir, porque se desprendería fácilmente de la pulpa. La única opción era añadir a la pulpa la mezcla del biomaterial para formar una nueva superficie.

Se probó con una mezcla de glicerina y gelatina de alto bloom.

El resultado era vago, atractivo, parecía moho y era muy cambiante frente al clima. Era totalmente blando y muy frágil.

RESULTADOS



[Fig. 88] Elaboración Propia

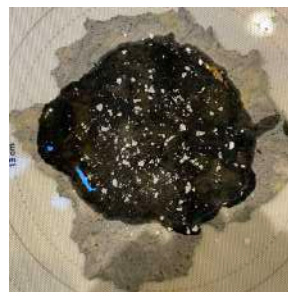


[Fig. 89] Elaboración Propia

4. Buscando nuevas opciones, se encontró, via internet, una resina llamada ecopoxy. Esta resina funciona de la misma manera que la resina epoxy clásica. La diferencia está en que la resina ecopoxy está hecha de recursos renovables.

Lamentablemente, esta resina no está a la venta en Chile, por lo que solamente se puede proyectar su uso. Pero antes de saber eso, se decidió hacer una última prueba con resina epoxy.

RESULTADOS



[Fig. 90] Elaboración Propia



[Fig. 91] Elaboración Propia

CONCLUSIÓN

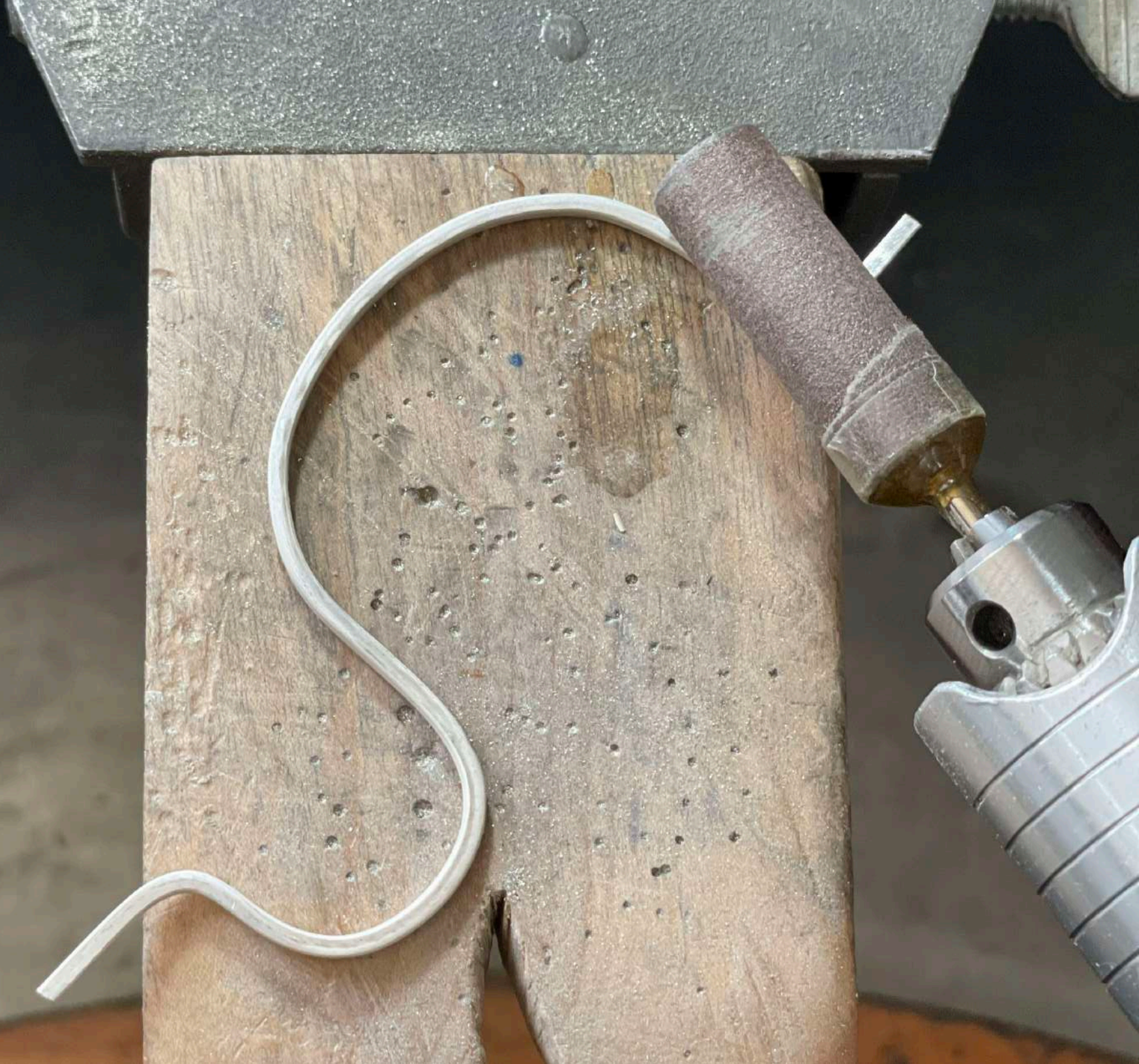
Si bien no es la opción más sustentable, logra levantar visualmente la pulpa, la destaca y pone en valor, a diferencia de las otras opciones. Convierte en durable la pulpa de "OVVO". La resina aporta en dar larga vida, soporta rayones, caídas y altas temperaturas. Por todos estos factores que se decide finalmente seguir usando resina epoxy.

Gracias a este material la pieza será mucho más atractiva y durable en el tiempo.



[Fig. 92] Elaboración Propia

[Fig. 2] Recociendo plata, Elaboración propia.



07 COLECCIÓN

La colección de joyería contemporánea OVVO 2023-1 , busca emocionar al usuario a través de sus atractivas piezas experimentales, construidas con cajas y cáscaras de huevo.

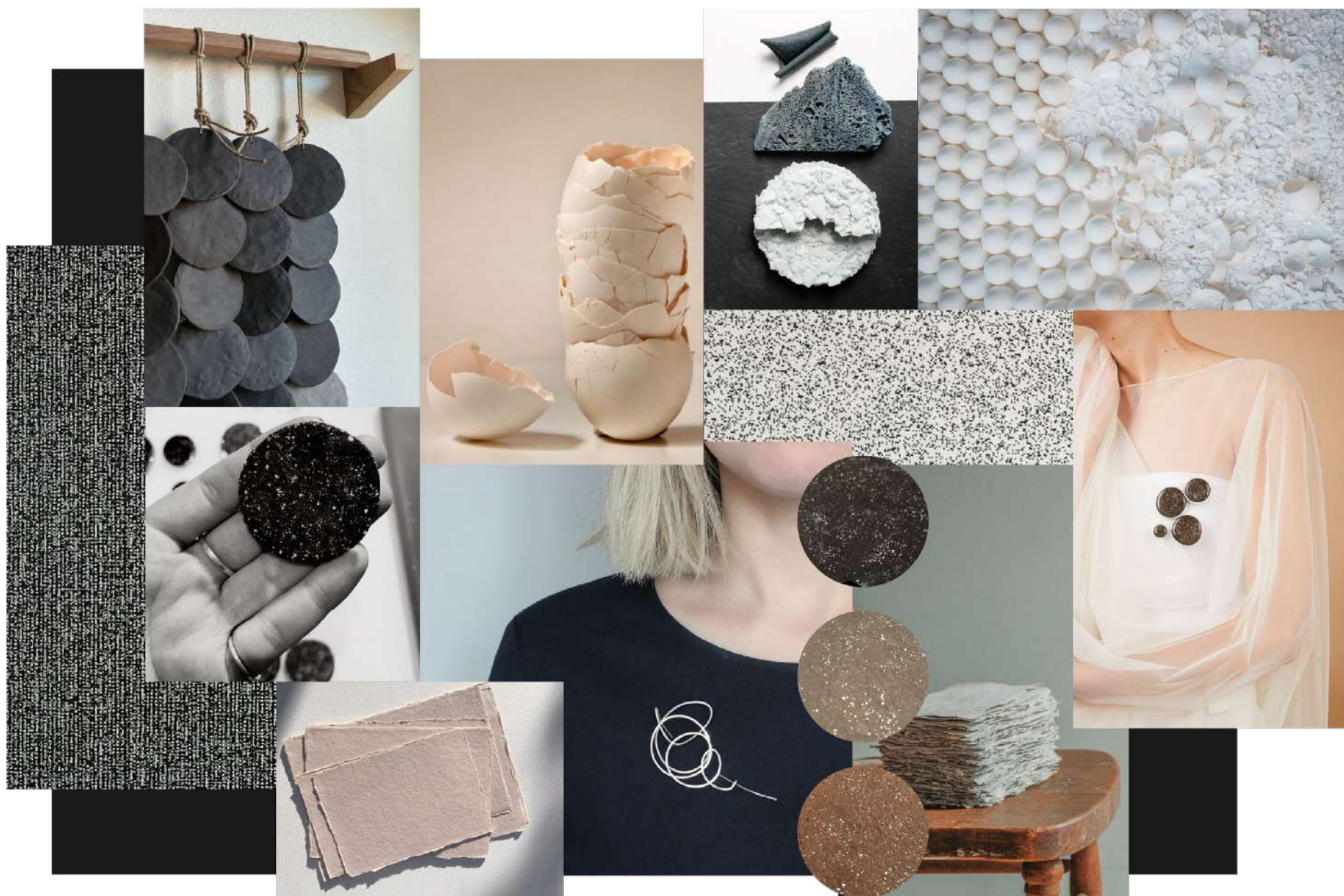
Esta colección de cuidada manufactura, busca convertirse en objetos de valor frente a los cuales se generará apego. A través de un factor sorpresa, se emocionará al usuario, generando apego emocional y se revalorizará el material con el cual fue construido.

Esta colección, alejada de la producción en serie y de la joyería tradicional, pone en valor la importancia del trabajo manual y lo que puede llegar a crear la mano del autor.

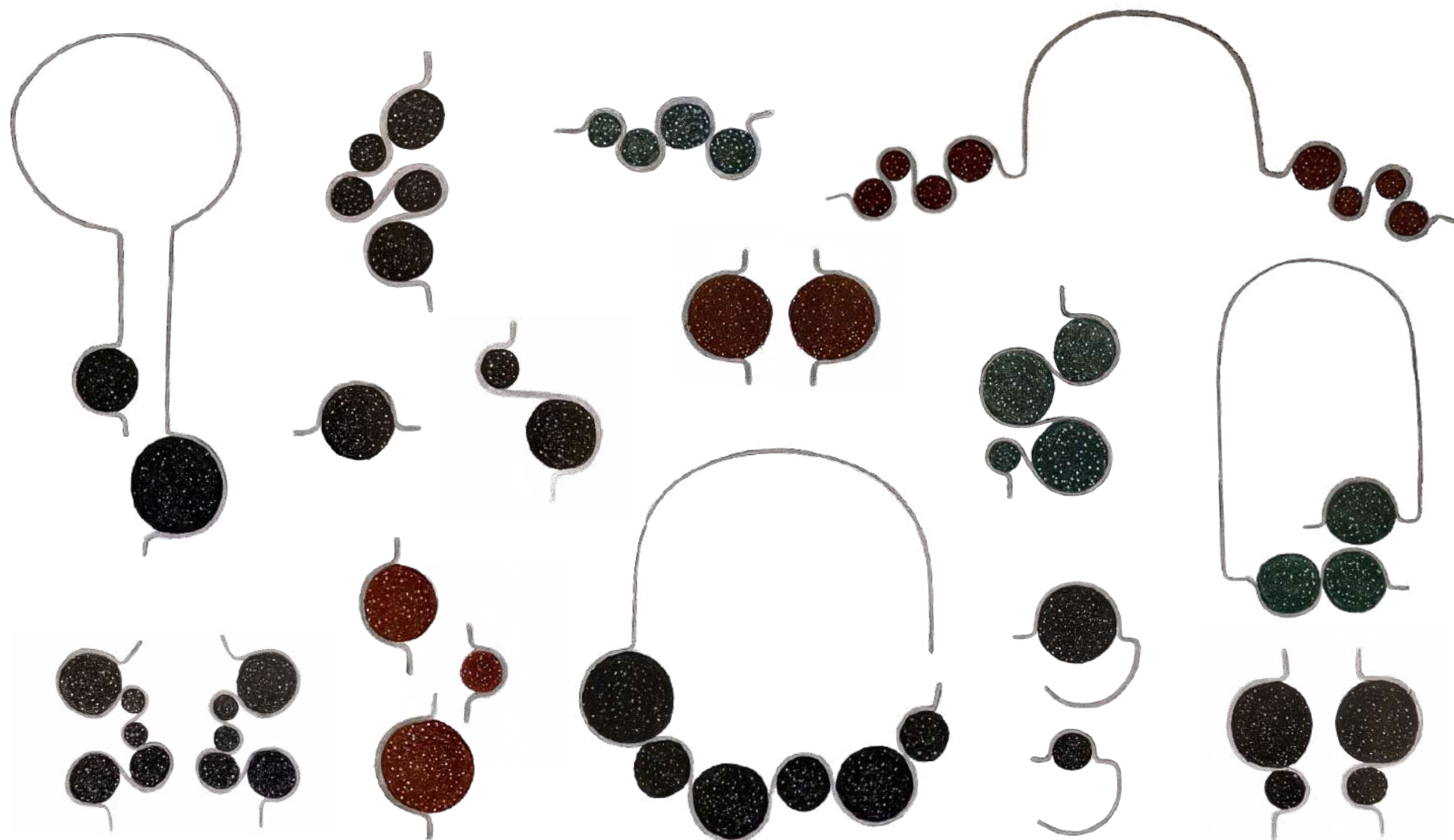
La colección está compuesta de 14 piezas de joyería: tres pares de aros, tres anillos, una charretera, un set de pulseras, tres collares y tres prendedores.

OVVO

JOYERÍA CONTEMPORÁNEA



COLECCIÓN
BOCETOS FINALES



COLECCIÓN

PROCESO DE MANUFACTURA

1



Fundir la granalla de plata

2



Laminar en perfil cuadrado el lingote de plata recociendo cada 3 pasadas

3

Llegar a 1,5mm de pie de metro
Recocer antes de empezar a moldear

4



Moldear a gusto la plata con ayuda de alicates

5



Aplanar la pieza de plata

6



Cortar, pulir y lijar la pieza

7



Soldar plata extra en el caso de que sea un aro o prendedor

8



Confeccionar anillo base solo en caso de ser necesario

9



Moldear anillo para que quede redondo

10



Decapar la plata luego de haberla soldado

11



Pesar la cantidad de plata utilizada en cada pieza

12

COLECCIÓN

PROCESO DE MANUFACTURA

1



Cortar y remojar en agua la caja de huevo por al menos 24 horas

2



Licuar papel remojado hasta obtener una pulpa

3



Presionar la pupa en un bastidor

4



Agregar cáscara de huevo para dar textura a los "OVVO"

5



Presionar y sacar toda el agua posible de la pulpa

6



Dejar la pulpa seca en una rejilla al aire libre

7



Prensar la pulpa seca para aplanar

8



Marcar los "OVVO" usando la estructura de plata como molde

9



Cortar y lijar para que calce perfecto en la plata

10



Bañar con resina cada pieza por ambos lados

11



Pegar con la gotita las piezas

12



Colección lista



[Fig. 2] Reciclando plata, Elaboración propia.

08 LOOKBOOK



LOOKBOOK OVVO

FOTOGRAFÍA Y EDICIÓN: Florencia Alcalde

MODELO: Sofía Stitchkin

VIDEO: Colomba Medina

MAQUILLAJE, PEINADO: Antonia González

STYLING: Antonia González

PRODUCCIÓN: Antonia González

LOOKBOOK

DEVOLUCIÓN SESIÓN

PLAN SESIÓN

Tener buenas fotos de los productos se hace 100% necesario para poder implementar y difundir el proyecto. Para eso se planeó una sesión de fotos que permitiera mostrar las joyas de manera fidedigna siendo el centro de atención de la producción.

Se tomaron elecciones de modelo, lugar, iluminación, styling, maquillaje y peinado, acting y tiros de cámara.

La sesión fue realizada en el estudio de la fotógrafa Florencia Alcalde y se utilizó un infinito claro de color beige-camel para hacer resaltar las piezas.

La iluminación y los tiros de cámara jugaron un papel clave, pues las piezas al estar recubiertas de resina, reflejaban mucha luz. Hubo que tener especial cuidado con el exceso de iluminación y los tiros de cámara para retratar en el momento exacto las piezas.

La modelo Sofía Stitchkin, fue la encargada de posar junto a las joyas. Su elección, se debe a lo neutral que luce en edad, no se ve ni tan joven ni tan mayor, por lo que muchos usuarios se pueden ver reflejados en ella.

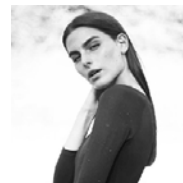
El acting fue relajado y natural, ayudando a dar énfasis en las joyas. El peinado y maquillaje fue muy neutral, buscaba ser lo menos llamativo posible. Finalmente, el styling consistió en un crop top, pan-

talón y capa, esta última fue la prenda clave que permitió dar un aspecto diferente y etéreo. El color de las prendas (blanco) se eligió para iluminar la fotografía y hacer sobresaltar las piezas.

ACTING



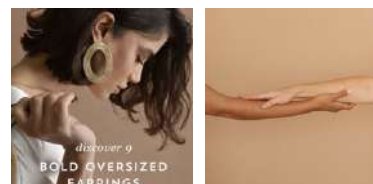
MODELO



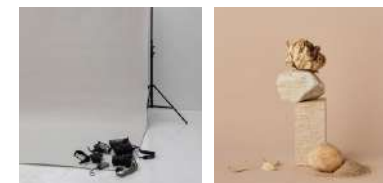
STYLING



ILUMINACIÓN



LOCACIÓN



MAQUILLAJE Y PEINADO



TIROS DE CÁMARA



OWO

J O Y E R Í A C O N T E M P O R Á N E A

























































09 IMÁGEN DE MARCA

IMÁGEN DE MARCA

NAMING Y LOGOTIPO

NAMING

El nombre del proyecto se mantiene del trabajo anterior, OVVO significa huevo en Portugués. El idioma de origen no es relevante, la elección fue netamente hecha en base a lo fácil que es decir y recordar el nombre, además de lo elegante, corto y preciso que se ve escrito.

El parecido sonoro puede dar una pista de lo que contiene el proyecto. Deja abierta la posibilidad de referirse al mundo de los huevos en grandes aspectos como las cáscaras, cajas, clara, etc.

Durante el tiempo de testeo, las joyas fueron presentadas como "ovvo". Las personas lo encontraron atractivo y terminaron refiriéndose a ellos por su nombre. "Qué atractivos estos ovvos"

LOGOTIPO

Para el desarrollo del logo, se utilizó para escribir OVVO una tipografía sans serif llamada "grove", y la bajada "joyería contemporánea" fue escrita en mayúscula regular con la tipografía "circe".

El logo actual se estiliza, es menos tosco y logra un resultado minimalista. Es de fácil lectura y aplicación en rrss, packaging, afiches, etc.

Logo primera versión

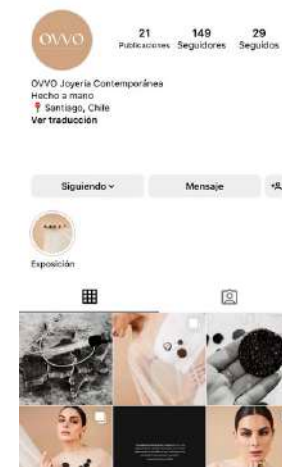
Logo versión actual

APLICACIÓN

Afiche



Redes sociales



IMÁGEN DE MARCA

TIPOGRAFÍA Y COLORES

TIPOGRAFÍA Y COLORES

Grove es la tipografía del logotipo. La minúscula es utilizada ya que la mayúscula tiene unos puntos en sus letras que visualmente no aportaban tanto en el logo.

La tipografía utilizada en la bajada del logo y en todos sus documentos asociados, es circe. Esta tipografía sans serif, minimalista y de fácil lectura acompaña todos los documentos asociados. Se utiliza en light, italic light, regular, italic regular, y bold. Los títulos y subtítulos se escriben en mayúscula y el resto de los textos en minúscula.

GROVE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!\$%&/'()*~?¿#*^Ç_~`Ç

CIRCE

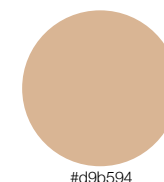
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 1234567890!"·\$%&/'()*=?¿@# ¢¬÷""^*Ç ;:;+~Ç
 1234567890!"·\$%&/'()*=?¿@# ¢¬÷""^*Ç ;:;+~Ç
1234567890!"·\$%&/'()*=?¿@# ¢¬÷""^*Ç ;:;+~Ç

PALETA DE COLORES

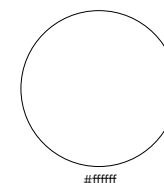
La paleta de colores que se eligió para el desarrollo de la marca, tiene como origen elegir colores que no opaquen de ninguna manera los OVVOs. Tanto en fotos como en documentos. Además, son colores neutrales y elegantes.



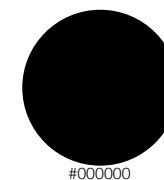
#262626



#d9b594



#ffffff



#000000

IMÁGEN DE MARCA PACKAGING

PACKAGING OVVO

El packaging de OVVO está compuesto por una caja de cartón negra estampada con el logo en la parte frontal. Dentro de ella, hay un manual de cuidado que va acompañado de una bolsa de algodón tipo solapa que se cierra con una cinta espiga de 1cm negra. Esta bolsa sirve para proteger las piezas de la humedad y del contacto con otros metales, lo cual, permitirá darles una vida más larga.



COMPONENTES

La idea del packaging es que se vea minimalista y elegante. Fue clave decidir que no tuviera un exceso de cosas, pues al ser un proyecto que gira en torno a devolver el valor a un desecho, sería poco consecuente que el empaque tuviera piezas que se botarían y dejarían de ser funcionales.

Manual de cuidado



Bolsa de algodón



Caja de cartón



VARIACIONES

Debido a la variedad de tamaños de las piezas, se decidió contar con dos portes de packaging.

1. Piezas pequeñas como aros, anillos, prendedores: La medida estandar del packaging es una caja de 12x12x4 cm, la bolsa de 10x10 cm.

2. Piezas grandes como collares y charretera: La medida estandar de este packaging es una caja de 20x30x4 cm, y la bolsa es de 20x25 cm.

IMÁGEN DE MARCA

RED SOCIAL - INSTAGRAM

CANAL PRINCIPAL DE COMUNICACIÓN

Instagram es el canal oficial de comunicación de la marca. El usuario hace uso principalmente de esta red social.

Nombre del usuario:

@ovvo_joyeria

Información perfil:

OVVO Joyería contemporánea

Hecho a mano

Santiago, Chile

El perfil al igual que la marca, es elegante, ordenado visualmente hablando, muestra los productos finales, los procesos de manufactura y educa a su usuario en torno a la importancia del trabajo manual, el darle valor a un material desechado, la importancia del apego emocional hacia nuestros objetos y sobre la joyería contemporánea.



INTERACCIÓN

Esta red social permite interactuar con sus usuarios a través de historias, reels, encuestas y preguntas.

Así puede testear y conocer de manera remota a su usuario y observador. También permite informar sobre exposiciones y procesos de manufactura.

En temas de diagramación, elección de colores, tipografías y aplicación de logotipo, se acude a las reglas mencionadas anteriormente.



[Fig. 2] Recociendo plata, Elaboración propia.

10 EXPOSICIÓN

EXPOSICIÓN

LEVANTANDO INFORMACIÓN

Con el fin de dar a conocer el proyecto, nace la idea de realizar una exposición abierta, sin embargo, antes de implementar esta muestra se decidió realizar una encuesta para conocer de qué forma la gente se relaciona con la joyería.

Si bien el proyecto "OVVO" se basa en el diseño y creación de una colección de joyería contemporánea, en la encuesta se añade el concepto "accesorios" para las personas que entienden el concepto de "joyería" como joyería tradicional (de lujo) y así no perder respuestas por un mal entendimiento de parte de los encuestados.

Las preguntas fueron difundidas por redes sociales y whatsapp.



La encuesta fue respondida por 149 personas y los resultados que más llamaron la atención fueron los siguientes

96,6%

De quienes contestaron son mujeres y solo un 3,4% son hombres

98%

De quienes contestaron dicen utilizar joyas.

91,2%

De ellos, dicen gustar de la joyería.

La mayoría de quienes respondieron dice utilizar joyas pero un porcentaje importante de ellos no sabe qué es la joyería contemporánea:

"No había escuchado ese concepto"

"No lo sé, algo sin tanta piedra preciosa o con materiales menos trabajados? No lo sé, la verdad"

"Desconozco, pero me imagino algo mucho más industrializado y rápido, como suele ser todo últimamente, dejando de lado la artesanía de la orfebrería"

"Lo que usa la juventud"

"No tengo conocimientos para responder"

Sin embargo, una pequeña cantidad de quienes respondieron cree tener una vaga noción:

"Supongo que es la joyería más experimental, que usa distintos metales, materiales y diseños"

"Joyería con diseño de autor, más vanguardista y atrevida en su propuesta de diseño"

"Asumo que es el uso de materiales y formas innovadoras que salen de las tradicionales"

En general, la gente usa joyas porque les gusta complementar su outfit, verse bien y forman parte de su personalidad. Al preguntarles por qué usan joyas, algunas de las respuestas fueron:

“Porque me gusta utilizar cosas que vayan con mi personalidad. Siento que además visten y le dan un peso importante al look”

“Por costumbre (para que no se cierre la perforación o he usado aros desde chica) pero también para expresarme o por recuerdo”

“Porque encuentro que embellecen, aportan luz y además algunas tienen un sentido más profundo”

“Me siento más linda”

“Me gusta cómo se ven, me encantan los accesorios

“Me gusta vestirme con cosas básicas y una joya/ accesorio eleva todo el look”

“Me dan identidad”

“Estilizan y tienen valor emocional”

EXPOSICIÓN

PLAN EXPOSICIÓN

Con el fin de difundir el proyecto de “OVVO” nace la idea de realizar una exposición.

En esta instancia se pretendía dar a conocer el concepto de joyería contemporánea y mostrar el proceso de manufactura de “OVVO” con el fin de que tanto usuario como observador lograran valorar la importancia del trabajo manual que hay detrás del proyecto.

El espacio para exponer fue elegido cuidadosamente. Debía ser un lugar de fácil acceso que permitiera llegar tanto a usuarios como a observadores. El campus Lo Contador cumplía con este requisito y permitía, además, que profesores de diseño se acercaran y pudieran entregar feedback.

Se solicitó una sala en el campus Lo Contador de la Pontificia Universidad Católica de Chile para exponer el miércoles 5 de julio.

Por otro lado, se planeó la manera de mostrar y organizar la exposición.

La idea fue presentar la materia prima (caja de huevo) desde su estado original dando a conocer todos los cambios que va sufriendo hasta llegar a convertirse en un “OVVO”.

Se determinó detallar a través de “tarjetas educativas” el proceso de manufactura de esta colección con el fin que las personas pudieran entender lo que

se puede lograr a través del trabajo manual.

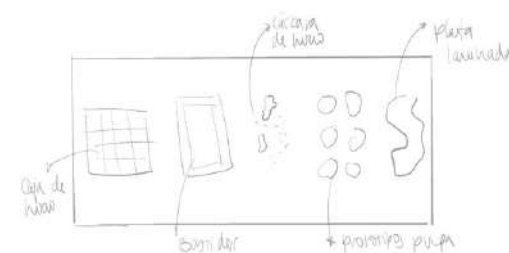
Al diseñar el espacio se contempló que el proceso de “paso a paso” se mostrara en la primera mesa. En ella estarían las caja de huevos, cáscaras de huevo, las pulpas, las muestras y la plata laminada.

En la segunda mesa, en tanto, se mostraría el resultado final de “OVVO”. Las piezas se montarían en ladrillos para ponerlas en altura lo que demostraría que son la parte más importante de todo el proyecto.

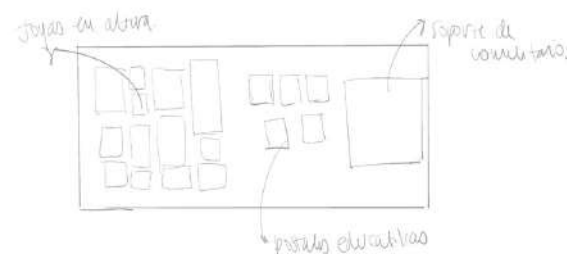
Después de las piezas, se instalarían las “tarjetas educativas”, que surgieron como idea luego de analizar las respuestas de la encuesta anteriormente descrita. Estas tocarían los siguientes temas: concepto de joyería contemporánea, importancia del trabajo manual, apego emocional para lograr sostenibilidad, materiales y su propiedad emocional, el desecho como lo más despreciado.

Finalmente, se puso a disposición un soporte para dejar anotaciones y comentarios de manera libre.

MESA 1



MESA 2



EXPOSICIÓN PIEZAS GRÁFICAS

AFICHE

Este afiche se utilizó para difundir la exposición a través de las redes sociales de la marca, de Diseño UC, CED, y perfiles personales. Además se utilizó el día de la exposición afuera de la sala para invitar los transeúntes.



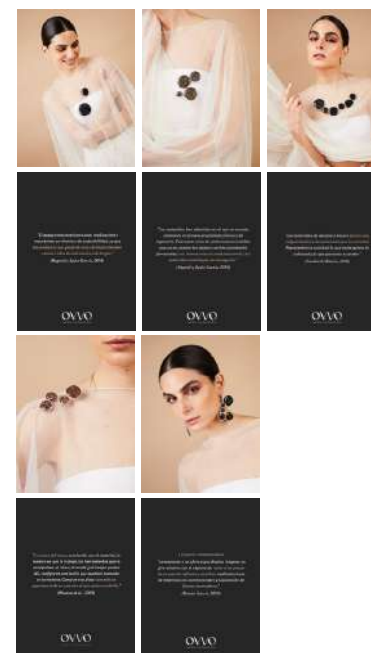
PASO A PASO Y SOPORTE

La mesa expositiva contaba con los pasos de manufactura escritos de manera grande para ayudar a identificar cada paso. Además, se imprimió un soporte para escribir comentarios libres sobre la exposición.

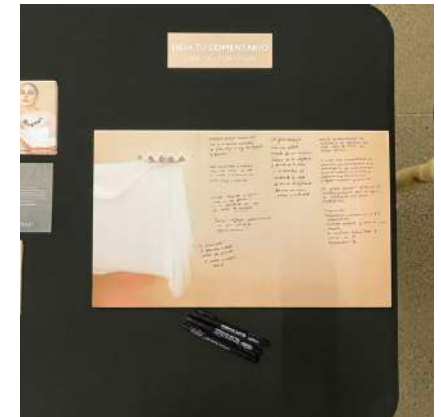


POSTALES EDUCATIVAS

Las postales educativas estaban impresas a doble cara. Por un lado se mostraba una foto de la sesión y por el revés tenía una cita que hacía referencia a temas a educar al usuario y observador.



EXPOSICIÓN
FOTOS



EXPOSICIÓN COMENTARIOS

Los comentarios recibidos en la exposición, fueron organizados en tres diferentes temas -**sugerencias, preguntas y felicitaciones**- con el fin de lograr un análisis profundo especialmente de las sugerencias.



SUGERENCIAS

Durante la exposición realizada en la Facultad, dos profesores de la Escuela de Diseño realizaron un mismo comentario al proyecto lo que fue clave para hacer una pausa, reflexionar y redefinir el foco. Hasta ese momento, estaba dando la misma importancia a la creación de una nueva superficie -materia prima de "OVVO"- y al producto final, es decir, a la colección de joyería. Ninguna tenía más preponderancia sobre la otra.

Sin embargo, ambos académicos me hicieron ver que debía decidir dónde centrar la importancia del proyecto: en la creación de una nueva superficie o en la creación de una colección de joyería contemporánea.

Otra sugerencia fue equilibrar la cantidad de piezas negras con los demás colores propuestos en la colección.

PREGUNTAS

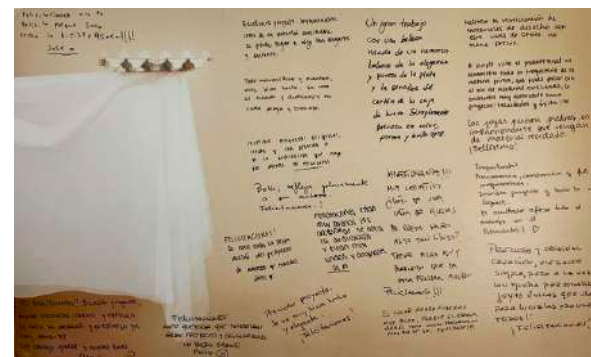
Una de las preguntas que más se repitió al exponer este proyecto fue por qué decidí utilizar cajas de huevo y no otro material para la confección de "OVVO". Otra interesante pregunta fue acerca de cómo se logró llegar al colorido de las diferentes piezas. Varias personas quisieron saber si yo había confeccionado o no los soportes de plata de las joyas y si estaban a la venta.

FELICITACIONES

Estas fueron algunas de las felicitaciones que se escribieron en el soporte.

"¡Impresionate! Muy creativo. ¿Cómo de una caja de huevos se puede hacer algo tan lindo? Tiene algo muy profundo que da para pensar mucho. Felicitaciones!!!"

"Preciosa y original creación. Elegante, simple pero a la vez con mucha personalidad. Joyas únicas que usaría para lucirlas frente a todos ¡Felicitaciones!"



EXPOSICIÓN

COMENTARIOS

CONCLUSIONES

A partir de las intervenciones de los profesores, recientemente mencionadas, y de una profunda reflexión personal decidí dar un 80% de importancia a la creación de esta colección de joyería contemporánea y un 20% de importancia a la creación de una nueva superficie manufacturada sobre la base de cáscaras y cajas de huevos.

En lo personal, siempre fue más cautivante el tema del diseño de piezas atractivas, novedosas, minimalistas y de cuidada factura que la creación de una nueva superficie frente a la cual no hice testeos de laboratorio que probaran su durabilidad, fuerza, permeabilidad, resistencia, etc.

Para futuras colecciones se tomará en cuenta la propuesta sobre el equilibrio de color realizado por uno de los asistentes a la exposición realizada en la universidad.



[Fig. 2] Retorcido plata. Elaboración propia.

11 IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

TESTEO FINAL USUARIO

Se decidió hacer un testeo final junto con 3 usuarias para evaluar los siguientes tópicos.

1. Usabilidad (1 anillo, 1 collar, 1 aros)
2. Packaging
3. Análisis interacción observador
4. Emocionalidad y atractivo de la pieza

Para evaluar lo anterior, se les entregó una joya a cada una en su versión final, junto con el packaging que incluía la caja, bolsa y manual de cuidado. La única instrucción fue que utilizaran la joya un día en el que tuvieran que interactuar con otras personas.



1. Para evaluar la **usabilidad**, se les preguntó sobre su experiencia sobre la funcionalidad de la pieza, se les explicitó que sus respuestas giraran solo en torno a las cualidades de uso.

¿Qué te parece el tamaño y peso de la pieza?

¿Es fácil de instalar?

¿Tuviste algún problema mientras la usaste?

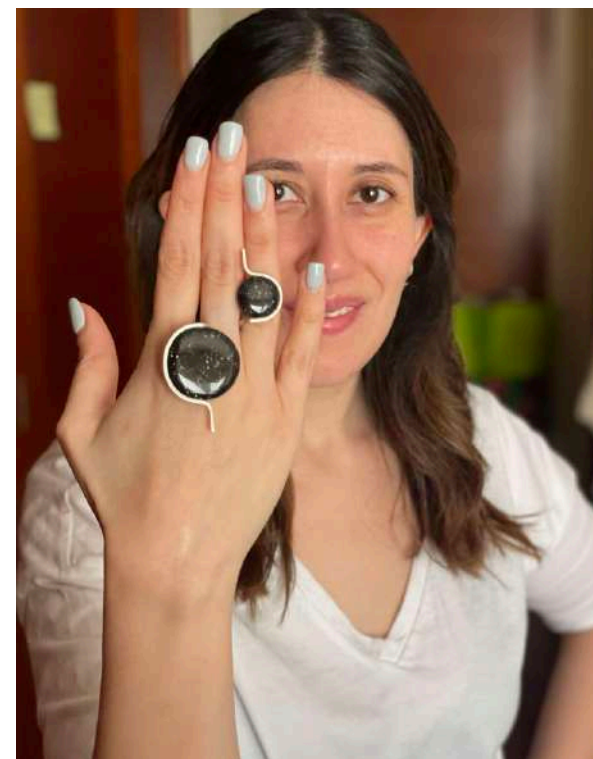
¿Te pareció una buena experiencia en torno a la funcionalidad?

RESULTADOS

Con respecto al tamaño de la joya, a las tres usuarias les pareció bien pues, dicen, les gusta utilizar joyas grandes. En lo relativo al peso, sintieron que era liviano y que no les molestaba cargarlas. En lo que respecta a la comodidad, la que utilizó el anillo sintió que este era más pequeño que el diámetro de sus dedos por lo que debió manipularlo (pues es moldeable) pero le preocupó que podría deformarlo. Las demás usuarias las sintieron cómodas.

Al preguntarles acerca de la facilidad para instalar la joya en su cuerpo la usuaria que utilizó el collar dijo que tuvo la sensación de que al pasarlo por el cuello se podía doblar la plata, lo que efectivamente ocurrió, y que podría costarle hacerlo volver a su forma original. Las demás usuarias no tuvieron problemas. Después de conocer los comentarios respecto de la manipulación y posible maleabilidad del metal

se hace necesario hacerse cargo de ese tema. Con respecto a la funcionalidad las tres refirieron haber tenido una buena experiencia.



IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

TESTEO FINAL USUARIO

2. Para evaluar el **packaging**, se les preguntó específicamente sobre las características físicas de la manera en que recibieron la joya.

- ¿Qué te parece el tamaño de la caja y la bolsa?
- ¿Crees que es atractivo? ¿Te gustan los colores?
- ¿Crees que es útil el manual de uso?
- ¿Lo seguirías usando para darle durabilidad a la pieza?
- ¿Hay algo que no te guste?
- ¿Cambiarías algo?

RESULTADOS

Con respecto al packaging, en general fue muy bien recibido. En relación a la caja dijeron que es cómoda, precisa, bonita, elegante y que tiene un adecuado tamaño para regalar. Sin embargo, una de ellas (la que usó los aros) encontró que era muy grande.

La bolsa, por su parte, también gustó al igual que los colores por ser neutros e ir en concordancia con el diseño del producto.

Respecto del manual de uso las tres sintieron que es útil y que es fácil de entender.

3. Para analizar la **interacción con el observador**, se realizaron las siguientes preguntas. Sus respuestas, podrán dar una pista para ver si se cumple la interacción con el tercer actor.

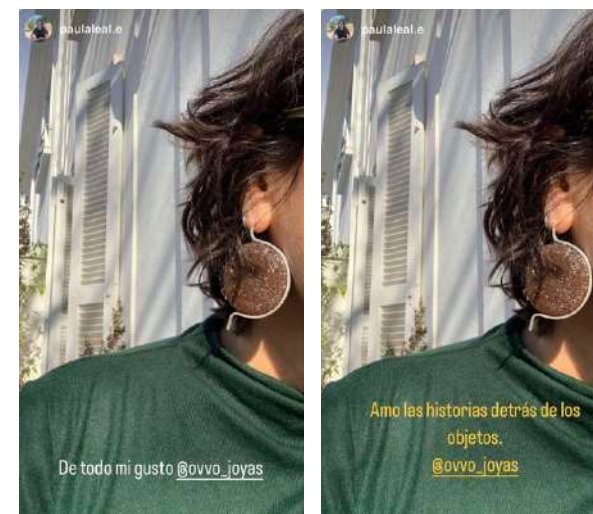
- ¿Alguien te preguntó o hizo un comentario sobre la joya?
- ¿Cuál fue la pregunta o comentario?
- ¿Le contaste a alguien sobre el material de la joya?
- ¿Cuál fue la reacción al enterarse del material?

RESULTADOS

La persona que utilizó el collar refirió haber recibido un comentario acerca de la joya. Le preguntaron de dónde había sacado ese collar tan distinto y bonito y, al preguntar la usuaria de qué material pensaban que estaba hecho, le dijeron que posiblemente, de plástico.

Al contarles que el collar había sido manufacturado con cáscaras y cajas de huevo, la reacción de los observadores fue de total incredulidad y sorpresa. Una de las observadoras (no muy alta) dijo que le encantaría poder usar un collar así, siempre y cuando las piezas fueran más pequeñas y más acordes a tu tamaño.

La usuaria que utilizó los aros, tuvo interacción con dos personas vía redes sociales. Ella subió una foto de la joya a la historia de su instagram y dos personas le comentaron sobre lo lindas que eran las piezas.



IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

TESTEO FINAL USUARIO

4. Para evaluar la **emocionalidad y atractivo** de la pieza, se les preguntó directamente sobre lo que le provocó sensorialmente la joya.

¿Te gusta la joya?

¿Crees que es visualmente atractiva?

¿Cuál es su atributo favorito?

¿Cambiarías algo?

¿Te evoca alguna emoción?

RESULTADOS

Las tres usuarias dijeron que les gusta el diseño de la joya y que les parece visualmente atractiva. Una de ellas dijo que es novedosa, elegante y que tiene mucha personalidad. Al preguntarles respecto de su atributo favorito las tres dijeron que era novedosa y distinta a lo que habían visto antes. Una dijo que para ella es muy importante saber quién es el creador de las joyas que utiliza.

Con respecto a la posibilidad de cambiar algo, una de ellas dijo que quizás el acabado de la pieza podría ser más opaco pues el brillante le da una sensación de “plástico”. Otra usuaria dijo que agregaría algunos puntos de plata en la pieza “como pequeños puntitos brillantes”.

Finalmente al preguntarles acerca de si les evocaba alguna emoción, una dijo que se sentía como “onde-ra” y distinta al utilizarla.

“Nunca había visto un collar así y me encanta, sobre todo porque soy minimalista y me gusta usar una sola cosa. Me pareció que se ajusta perfecto a la forma de las joyas que me son atractivas de usar”

Otra usuaria dijo que se sentía “empoderada” al portar un anillo como el que usó y la tercera dijo que se sentía emocionada por el hecho de saber quién había hecho la joya.



IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

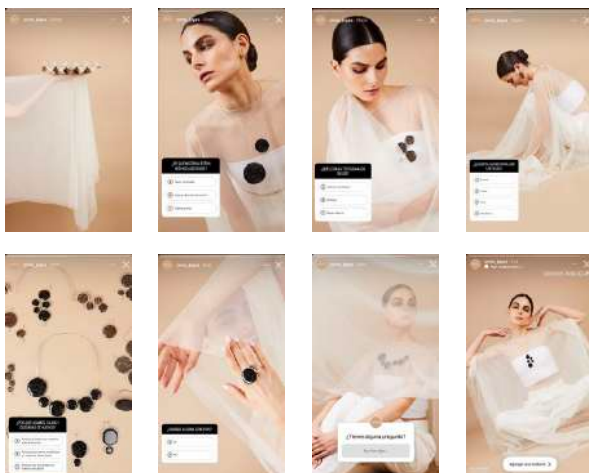
TESTEO FINAL REDES SOCIALES

ENCUESTA INSTAGRAM

Con el fin de conocer los alcances del Instagram de "OVVO", @ovvo_joyas el canal oficial de comunicación de esta colección de joyería contemporánea, se realizó una pequeña encuesta en esta red social para determinar cuánto habían llegado a conocer sus seguidores acerca de este proyecto.

Es importante recordar que los seguidores del IG no necesariamente son potenciales usuarios de la marca sino que también pueden ser observadores.

A continuación se mostrarán las preguntas y se darán a conocer las respuestas entregadas por algunos de los seguidores del Instagram.



PREGUNTAS

¿Sabes de qué están echas nuestras joyas?

- Textil reciclado
- Cajas y cáscaras de huevo
- Piedra pome

¿Qué le da la textura a nuestros ovvos?

- Cáscaras de huevos
- Pintura
- Papel blanco

¿Qué metal usamos para unir las piezas?

- Bronce
- Cobre
- Plata
- Oro blanco

¿Porqué usamos cajas de huevo como la base de nuestras joyas?

- Porque la gallina es nuestro animal favorito
- Porque buscamos revalorizar un material desechado
- Porque nos encantan los huevos revueltos

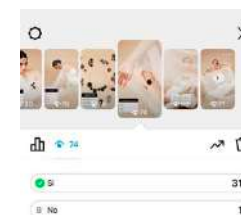
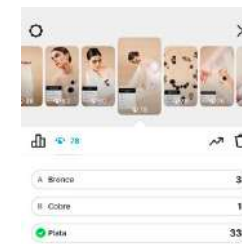
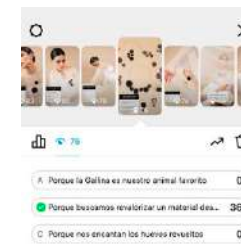
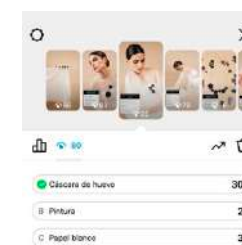
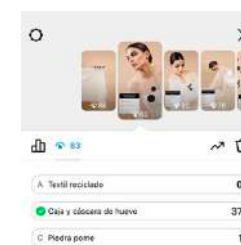
¿Usarías alguna joya OVVO?

- Si
- No

¿Tienes alguna pregunta?

- Respuesta abierta

RESPUESTAS



IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

TESTEO FINAL REDES SOCIALES

RESULTADOS

Como resultado de esta pequeña encuesta es posible afirmar que el potencial usuario y el observador sabe casi al 100% de qué se trata el proyecto gracias a la difusión que ha tenido mediante los post que se han subido al Instagram. En ellos es posible encontrar fotos de las joyas, frases educativas en torno a varias aristas que contiene el proyecto y fotos del proceso.

Con esto se concluye que esta red social logró informar no solo al futuro usuario de esta colección de joyería contemporánea sino también al observador.

Por otro lado y respondiendo a una petición concreta de uno de los participantes del Instagram, se ve la necesidad de mostrar el proceso creativo de forma detallada, lo que puede quedar como una proyección del proyecto.

Gracias a las respuestas obtenidas por esta breve encuesta, se ve la posibilidad de seguir interactuando con los seguidores del Instagram a través de preguntas rápidas para determinar si les atraen eventuales nuevas superficies y formas, hacer sorteos u otro tipo de interacciones entre la creadora de esta colección y quienes interactúan con el IG.

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

ANÁLISIS FODA

IMPLEMENTACIÓN

Para implementar el proyecto, se hace necesario analizar el negocio de manera integral definiendo las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas. A través del análisis FODA se logran definir estrategias comerciales efectivas.

FORTALEZAS La manufactura es de bajo costo al utilizar desechos como materia prima. Lo atractivo y original de la pieza y cómo se aleja de la forma clásica de la materia prima con la que fue realizada generando un factor sorpresa. La producción manual realizada por quién la manufactura genera piezas únicas e imposibles de imitar.	OPORTUNIDADES La colección tiene piezas versátiles que permiten ser utilizadas tanto en contextos formales como cotidianos. Su peso, color y tamaño las hacen de fácil uso. Hoy en día la gente se preocupa del cuidado del medioambiente, por lo que valora las propuestas construidas con desechos. La joyería contemporánea en Chile es relativamente nueva, por lo que hay espacio para diseñar y dar a conocer nuevas propuestas.
DEBILIDADES Las piezas son de alto valor lo que puede jugar en contra al momento de la venta. La gente debe entender que se trata de una pieza única, hecha a mano como una pieza de arte, que carga un mensaje y debe estar dispuesta a pagar. La producción es relativamente lenta por lo que tener un gran stock disponible puede no ser del todo viable. De esta manera, generar un alto porcentaje de ganancias puede ser complejo.	AMENAZAS Al ser un trabajo de diseño de autor, el proyecto corre riesgo de ser plagiado si no está patentado. Si el uso de materiales de desecho llega a ponerse "de moda" en la creación de variados objetos es posible que la propuesta de OVVO pueda verse afectada pudiendo, incluso, perder la novedad en sus potenciales usuarios.

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

MODELO CANVAS

MODELO CANVAS

Se decide utilizar el modelo Canvas como modelo de negocios.

Esta plantilla de gestión estratégica, permite visualizar, ordenar y desarrollar las estructuras, procesos y sistemas de posicionamiento de una empresa.

Consta de **9** bloques:

PROPUESTA DE VALOR

Este proyecto pretende crear una superficie atractiva a través de material desechado (cajas y cáscaras de huevo) con el fin de crear piezas de joyería contemporánea atractivas. Esto revalorizará el material y permitirá visibilizar la importancia del trabajo manual.

La emocionalidad que generan las piezas harán que se conviertan en joyas perdurables en el tiempo.

Esta superficie propuesta se aleja abruptamente de la estética original de su materia prima lo que genera un factor sorpresa evocando diferentes emociones en el usuario. Del mismo modo, esta propuesta se aleja radicalmente de otras ofertas que se encuentran en el rubro de la joyería contemporánea proponiendo piezas únicas y completamente originales.

SEGMENTOS DE CLIENTES

Los clientes de OVVO son personas de mentalidad abierta, vanguardistas, que se atreven a innovar en el plano estético. Se guían por sus propios gustos y buscan diferenciarse de lo que utiliza el resto, sintiéndose independientes de las tendencias y las modas momentáneas. Buscan resaltar su estilo propio teniendo en cuenta la carga simbólica de sus prendas/piezas. Valorán el diseño, las distintas expresiones de arte y la estética, sobre todo lo que está hecho a mano, a baja escala y aquello que porta

un mensaje. Les gusta conocer el origen de lo que compran, cómo fue manufacturado y el propósito del autor. Eligen cuidadosamente qué utilizar, especialmente cuando se enfrentan a situaciones sociales donde se encuentran con terceros. Son amantes de la joyería contemporánea y la estética alejada de lo común.

RELACIÓN CON CLIENTES

Esta es una relación entre artista - usuario, por lo tanto, es sensible en torno al tema de la creación y, específicamente, de la joyería. Es un vínculo que busca ser directo, cercano y horizontal con quienes valoran el diseño de autor y el trabajo manual. Busca asentarse y consolidarse en el tiempo.

Es clave hacer partícipe al usuario del proceso de manufactura y de las decisiones de diseño para que estos valoren aún más el producto final. Del mismo modo, es fundamental mantener activo el canal de comunicación entre el artista y sus clientes (usuarios), en este caso el Instagram que tiene la posibilidad de ser ágil, simple y masivo.

CANALES

Canales digitales: instagram, como la red social y lugar principal de venta, es fundamental para difundir información, educar tanto a los usuarios como al observador y mostrar procesos de producción así

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

MODELO CANVAS

como nuevas piezas y colecciones. Este espacio es clave para generar un vínculo con el usuario, con las características recientemente descritas.

Canales presenciales: será a través de exposiciones, ferias y bienales donde el usuario pueda relacionarse de manera más cercana con las piezas de joyería. Esta participación será fundamental para dar a conocer y difundir aún más el proyecto incluso en personas que no sean usuarias. Esto permite fortalecer la cercanía y el conocimiento de la marca.

ACTIVIDADES CLAVES

Dentro de las actividades principales se parte con un proceso de investigación para definir la temática de este proyecto de título. Posteriormente, con el rediseño del proyecto "Ovvo" trabajado en Taller Mercado II conjuntamente con las actividades de testeo con el usuario. Más adelante, se siguió con el diseño de las nuevas piezas, el proceso de confección (experimentación) de las mismas y con clases de orfebrería para aprender a trabajar la plata. En paralelo se realizó una encuesta sobre uso de joyería.

Luego se realizó la producción fotográfica para dar a conocer el proyecto, la implementación en las redes sociales y la exposición de la colección de joyería. En esta instancia y gracias a piezas gráficas más

las publicaciones en las redes sociales, se educó al usuario y al observador, se difundió el proceso de producción y la narrativa de "Ovvo".

RECURSOS CLAVES

Dentro de los recursos clave están la materia prima cajas de huevos, cáscaras de huevos, resina, grana-lla de plata-, las herramientas utilizadas -bastidor, prensas, lijás, tijeras, alicates, pinces-, el taller de orfebrería donde se trabajó la plata, el packaging -bolsas, cajas, timbre, manual de cuidado- y, por cierto, la mano de obra para producir las piezas de "Ovvo".

SOCIOS CLAVES

Como socios claves para la realización de este proyecto de joyería contemporánea, surgen en primer lugar la Escuela de Diseño UC, la Escuela de Joyería Firenze y en particular su fundador, Rodrigo, quien me enseñó a fundir y a dar forma a la plata; "Cajitas. cl" los proveedores de las cajas del packaging, las bolsas "Creaideas" donde se introdujeron las piezas de joyería y Plotter "I Plot" que imprimió las piezas gráficas necesarias para la exposición y el packaging. Finalmente, surge "Joya Brava" la asociación de joyeros contemporáneos de Chile con los cuales se pretende colaborar en un futuro cercano para intentar participar de la bienal que están organizando.

ESTRUCUTRAS DE COSTOS

La estructura de costos para la realización de este proyecto contempla lo siguiente: Materiales e insumo, mano de obra, arriendo de taller, inversión en MK, producción fotográfica, comisión Redbank y Webpay, administración del negocio (contador), costos de stand, exhibiciones, gastos asociados al registro de marca y patente.

FUENTE DE INGRESO

Los ingresos serán adquiridos a través de la venta de los productos. Esto se realizará a través de dos canales: la venta digital a través de Instagram y la venta directa en exposiciones, ferias y otros eventos presenciales. En ambos casos, los medios de pago podrán ser a través de efectivo, transferencias bancarias o pagos a través de transbank y link de webpay.

El ingreso recaudado estará definido por el margen de ganancia aplicado a cada pieza.

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

PLAN DE FINANCIAMIENTO

INVERSIÓN INICIAL

La inversión inicial de OVVO incluye implementos esenciales para el desarrollo de las joyas, como un bastidor, prensa y un timbre para el packaging, además de un curso de orfebrería para aprender a manejar los materiales de la manera correcta. El total de dicha inversión fue de \$255.000.

INVERSIÓN INICIAL	
Bastidor	\$25,000
Prensa	\$20,000
Curso orfebrería	\$200,000
Timbre Packaging	\$10,000
Total	\$255,000

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

PLAN DE FINANCIAMIENTO

ESTRUCUTRA DE COSTOS

A continuación se presenta el detalle de los costos de cada pieza producida. Las cáscaras y cajas de huevo no implican un costo adicional ya que se utiliza una pequeña cantidad para la fabricación y se espera que puedan obtenerse del consumo de huevo del hogar o la donación de conocidos. Al ser una baja cantidad de cajas las que se pretende utilizar no se piensa, por el momento, recurrir a centros de reciclaje para su obtención.

AROS 1			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	14	\$998	\$13,972
Caja de huevo (gr)	4	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0,5	-	-
Resina Epoxy (gr)	12	\$22	\$264
Topes de plata (2 unidades)	1	\$500	\$500
La gotita	< 10%	\$200	\$200
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	8	\$6,000	\$48,000
Costo Total			\$65,351
Costo Total Neto			\$56,917
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$91,538
IVA			\$17,390
Precio de venta			\$108,920



AROS 3			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	7	\$998	\$6,986
Caja de huevo (gr)	2	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0,3	-	-
Resina Epoxy (gr)	16	\$22	\$352
Topes de plata (2 unidades)	1	\$500	\$500
La gotita	< 10%	\$100	\$100
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$46,353
Costo Total Neto			\$38,952
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$64,920
IVA			\$12,335
Precio de venta			\$77,260



AROS 2			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	7	\$998	\$6,986
Caja de huevo (gr)	3	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0,3	-	-
Resina Epoxy (gr)	12	\$22	\$264
Topes de plata (2 unidades)	1	\$500	\$500
La gotita	< 10%	\$100	\$100
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$46,265
Costo Total Neto			\$38,878
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$64,797
IVA			\$12,311
Precio de venta			\$77,110



SET DE PULSERAS			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	11	\$998	\$10,978
Caja de huevo (gr)	2	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0,3	-	-
Resina Epoxy (gr)	11	\$22	\$242
La gotita	< 10%	\$100	\$100
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$49,735
Costo Total Neto			\$41,794
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$69,657
IVA			\$13,235
Precio de venta			\$82,890



ANILLO 1			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	6	\$998	\$5,988
Caja de huevo (gr)	1	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0,1	-	-
Resina Epoxy (gr)	3	\$22	\$66
La gotita	1	\$100	\$100
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$44,569
Costo Total Neto			\$37,453
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$62,422
IVA			\$11,860
Precio de venta			\$74,280



ANILLO 2			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	3	\$998	\$2,994
Caja de huevo (gr)	1	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0,1	-	-
Resina Epoxy (gr)	3	\$22	\$66
La gotita	< 10%	\$100	\$100
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$41,575
Costo Total Neto			\$34,937
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$58,228
IVA			\$11,063
Precio de venta			\$69,290



IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

PLAN DE FINANCIAMIENTO

ANILLO 3			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	4	\$998	\$3,992
Caja de huevo (gr)	1	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.1	-	-
Resina Epoxy (gr)	4	\$22	\$88
La gotita	< 10%	\$100	\$100
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$42,595
Costo Total Neto			\$35,794
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$59,657
IVA			\$11,335
Precio de venta			\$70,990



COLLAR 2			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	16	\$998	\$15,968
Caja de huevo (gr)	4	-	-
Cáscara de huevo (gr)	1	-	-
Resina Epoxy (gr)	27	\$22	\$594
La gotita	< 10%	\$400	\$400
Caja packaging	1	\$3,800	\$3,800
Bolsa Packaging	1	\$580	\$580
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	12	\$6,000	\$72,000
Costo Total			\$93,627
Costo Total Neto			\$78,678
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$131,130
IVA			\$24,915
Precio de venta			\$156,050



PRENDEDOR 2			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	7	\$998	\$6,986
Caja de huevo (gr)	3	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.2	-	-
Resina Epoxy (gr)	11	\$22	\$242
La gotita	< 10%	\$200	\$200
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	6	\$6,000	\$36,000
Costo Total			\$45,843
Costo Total Neto			\$38,524
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$64,206
IVA			\$12,199
Precio de venta			\$76,410



CHARRETERA			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	18	\$998	\$17,964
Caja de huevo (gr)	3	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.3	-	-
Resina Epoxy (gr)	11	\$22	\$242
La gotita	< 10%	\$300	\$300
Caja packaging	1	\$3,800	\$3,800
Bolsa Packaging	1	\$580	\$580
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	9	\$6,000	\$54,000
Costo Total			\$77,171
Costo Total Neto			\$64,850
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$108,083
IVA			\$20,536
Precio de venta			\$128,620



COLLAR 3			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	20	\$998	\$19,960
Caja de huevo (gr)	2	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.5	-	-
Resina Epoxy (gr)	19	\$22	\$418
La gotita	< 10%	\$200	\$200
Caja packaging	1	\$3,800	\$3,800
Bolsa Packaging	1	\$580	\$580
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	10	\$6,000	\$60,000
Costo Total			\$85,243
Costo Total Neto			\$71,633
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$119,388
IVA			\$22,684
Precio de venta			\$142,070



PRENDEDOR 3			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	7	\$998	\$6,986
Caja de huevo (gr)	9	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.3	-	-
Resina Epoxy (gr)	7	\$22	\$154
La gotita	< 10%	\$200	\$200
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	8	\$6,000	\$48,000
Costo Total			\$57,755
Costo Total Neto			\$48,534
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$80,889
IVA			\$15,369
Precio de venta			\$96,260



COLLAR 1			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	19	\$998	\$18,962
Caja de huevo (gr)	2	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.5	-	-
Resina Epoxy (gr)	18	\$22	\$396
La gotita	< 10%	\$200	\$200
Caja packaging	1	\$3,800	\$3,800
Bolsa Packaging	1	\$580	\$580
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	9	\$6,000	\$54,000
Costo Total			\$78,223
Costo Total Neto			\$65,734
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$109,556
IVA			\$20,816
Precio de venta			\$130,370



PRENDEDOR 1			
	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Plata (gr)	7	\$998	\$6,986
Caja de huevo (gr)	3	-	-
Cáscara de huevo (gr)	0.5	-	-
Resina Epoxy (gr)	14	\$22	\$308
La gotita	< 10%	\$200	\$200
Caja packaging	1	\$1,450	\$1,450
Bolsa Packaging	1	\$680	\$680
Manual de cuidado	1	\$285	\$285
Mano de obra (horas)	8	\$6,000	\$48,000
Costo Total			\$57,909
Costo Total Neto			\$48,663
Margen de ventas			40%
Precio neto			\$81,105
IVA			\$15,410
Precio de venta			\$96,520



Los costos fijos a los que se incurrirá serán la contratación de una persona que se encargue de ciertas actividades administrativas, el arriendo de un taller a partir del segundo año de operación y un gasto en publicidad correspondiente al 3% de las ventas para potenciar los productos mediante las redes sociales.

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

PLAN DE FINANCIAMIENTO

VENTAS

Para calcular el nivel de ventas de OVVO, se supuso que todas las piezas se venderán en la misma proporción. Dado el trabajo que implica la fabricación de cada joya, se espera que los volúmenes de venta no sean muy altos en los primeros meses de operación.

Se estima que se venderán unas 120 piezas durante el primer año de operación y que este monto crecerá un 10% cada año gracias a la publicidad que se hará en redes sociales.

A continuación se presenta el EERR de OVVO para los primeros 5 años, en donde se muestra el nivel de ingresos correspondiente a las ventas y el detalle de los costos mencionados anteriormente.

EERR OVVO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Inversión Inicial	- \$255,000					
Ingresos		\$11,888,914	\$13,077,806	\$14,385,586	\$15,824,145	\$17,406,559
Ingreso operacional		\$11,888,914	\$13,077,806	\$14,385,586	\$15,824,145	\$17,406,559
Costos Variables		\$7,133,263	\$7,846,589	\$8,631,248	\$9,494,373	\$10,443,810
Costos directos		\$7,133,263	\$7,846,589	\$8,631,248	\$9,494,373	\$10,443,810
Margen bruto		\$4,755,651	\$5,231,217	\$5,754,338	\$6,329,772	\$6,962,749
Gastos de Administración y Ventas		\$1,156,667	\$2,692,334	\$2,731,568	\$2,774,724	\$2,822,197
Publicidad (3% ventas)		\$356,667	\$392,334	\$431,568	\$474,724	\$522,197
Arriendo de taller			\$1,500,000	\$1,500,000	\$1,500,000	\$1,500,000
Gastos administrativos		\$800,000	\$800,000	\$800,000	\$800,000	\$800,000
Resultado Operacional		\$3,598,984	\$2,538,882	\$3,022,771	\$3,555,048	\$4,140,552
Impuestos		\$1,898,207	\$1,917,189	\$1,936,361	\$1,955,725	\$1,975,282
Utilidad después de impuestos		\$1,700,777	\$621,693	\$1,086,409	\$1,599,323	\$2,165,270

IMPLEMENTACIÓN PROPUESTA

PLAN DE FINANCIAMIENTO

EVALUACIÓN FINANCIERA

Para evaluar financieramente el proyecto se hizo una proyección de los **flujos de caja** para los primeros 5 años de operación, los que se detallan a continuación.

Para el cálculo del **VAN** del proyecto, se utilizó una tasa de descuento del 10%, obteniendo como resultado un VAN equivalente a \$4,598,194.

La rápida recuperación de la inversión inicial, la utilidad percibida desde el primer período de operación y la validación de la aceptación del producto por los potenciales clientes, son factores que arrojan buenas proyecciones para la rentabilidad de este proyecto, lo que se sustenta en el VAN positivo de este.

FLUJO DE CAJA NETO	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
	-\$255,000	\$1,700,777	\$621,693	\$1,086,409	\$1,599,323	\$2,165,270
VAN	\$4,598,194					

[Fig. 2] Recociendo plata, Elaboración propia.



12 PROYECCIONES

PROYECCIONES

MANUFACTURA

Para proyectar la continuación de OVVO en el futuro es necesario tomar en cuenta ciertos aspectos fundamentales.

En primer lugar, se identifican temas relacionados a la manufactura del producto. Luego de realizar las piezas a mano, se establecieron algunas falencias que será importante de revisar.

Como en todo proceso de diseño, mejorar la manufactura del producto es clave para lograr óptimos resultados. La posibilidad de seguir experimentando es infinita y se propone seguir con la creación de nuevas superficies con materiales asociados al mundo de los huevos. Por ejemplo, crear biocerámicas de cáscara de huevo, trabajar la caja de otra manera y proponer nuevas paletas de colores, entre otros. Esto permitirá la creación de nuevas colecciones dentro del mundo "OVVO".

Por otro lado y no menos importante, el nivel de sistematización del proceso de manufactura puede mejorar. Es importante recalcar que este proyecto pone en valor el trabajo manual, por lo que hay que tener cuidado con el nivel de sistematización que se busque. Hay que lograr un equilibrio para que su producción no se convierta en industrial y así mantener la escala y exclusividad de la colección.

Los procesos que se podrían sistematizar aún más son: controlar el tamaño de las piezas para que sea

más fácil el encaje entre las piedras y el esqueleto de plata. Se podrían crear algunos moldes de corte para los "OVVOS" y moldes para dar forma a la plata y así controlar el acople.

Por otro lado, se podrían crear moldes de silicona de diferentes medidas para bañar los "OVVO" en resina. Esto, con el fin de lograr un resultado incluso más pulcro en temas de aplicación del material. En relación a la resina, se proyecta el uso de resina Eco-poxy (ecológica) y se contempla la idea de grabar la marca en la plata o en los mismos "OVVO".

Finalmente, el tema de las uniones sigue quedando "al debe" en términos de durabilidad, ya que el uso del pegamento "La gotita" no es suficiente cuando la pieza recibe un golpe, por lo que retomar la idea de las amarras puede ser interesante en un futuro pues se aseguraría, de este modo, la durabilidad del producto.

Otros cambios importantes que se pueden proyectar son en torno al uso. Hay tres piezas que se deben replantear en términos de funcionalidad: Collar ajustable, pulseras y anillos.

Es necesario que las joyas tengan un uso amigable y que su durabilidad y la mantención de su forma original no dependan de la manipulación del usuario. Actualmente, las pulseras se caen con facilidad, tie-

nen un mal agarre y el collar ajustable es difícil de controlar por el usuario, pues insertarlo y sacarlo hace que se malee y deforme la estructura de plata. Finalmente, los anillos se podrían hacer ajustables o a pedido, lo cual permitiría el correcto calce de las joyas en el usuario.

PROYECCIONES

COMERCIALES

Además de las proyecciones planteadas en el ámbito de la manufactura, existen proyecciones comerciales importantes en términos de la marca y el producto.

Para lograr lo anterior, lo primero que se debiera hacer en un futuro cercano es patentar la marca y la joya.

Para ello sería necesario postular al concurso “Patentar para transferir para estudiantes UC” impulsado por la Vicerrectoría de Investigación de la UC. Esta área se encarga de apoyar a los alumnos si lo que se necesita es patentar un trabajo o investigación realizada en esta casa de estudio.

El tener la marca registrada y la idea patentada podría ser una buena carta de presentación para postular a la bienal de joyería contemporánea a realizarse en nuestro país el próximo año. Participar en esa instancia sería una gran vitrina para “OVVO” frente a joyeros y diseñadores. Este encuentro está organizado por la asociación de joyeros contemporáneos chilenos “Joya Brava” por lo que será necesario tomar contacto con esta institución.

Otra acción importante dentro de las proyecciones comerciales dice relación con acceder a capital inicial para montar un taller donde sea posible desarrollar esta colección de joyería de manera profesional. En este sentido, se podría buscar financia-

miento en lugares como el Ministerio de Economía, mediante su fondo concursable Sercotec; Corfo, a través de su “capital semilla” o postulando con un proyecto de diseño al Fondart.

Y, finalmente, es fundamental buscar dos o tres tiendas como Artesanías Chile o Espacio Nalca, que ponen en valor el trabajo manual, donde se pudieran exhibir y vender las joyas de “Ovvo” de manera presencial.

[Fig. 2] Recociendo plata, Elaboración propia.



13 CIERRE

CIERRE

CONCLUSIONES

Luego de terminar el proyecto, se hace clave tomar distancia y analizar la experiencia.

Primero que todo, es importante decir que estoy muy satisfecha con el resultado obtenido en esta colección de joyería contemporánea. Apenas en un año, retomé un proyecto pasado, logré recuperarlo y rediseñarlo lo que, como futura diseñadora, fue todo un desafío. En el marco universitario y específicamente en esta carrera, pasamos de un proyecto a otro por lo que haber retomado uno de manera tan seria y completa me ha dado gran satisfacción.

Rediseñar no es una tarea fácil, como se pudiera pensar. Al contrario. Siento que presenta mayores desafíos que realizar un proceso desde cero y hay mayores exigencias a las cuales responder. Tomar un proyecto ya existente me dio nuevas herramientas que me hicieron crecer como profesional.

A través de este trabajo entendí que los procesos de diseño son iterantes y siempre mejorables. Si bien este proyecto de título hizo que “OVVO” creciera soy consciente de que aún quedan temas por mejorar tanto en el diseño de las piezas como en la materia prima con las que se construyó.

En esta “segunda etapa” tuve que testear la primera versión de “OVVO” y aprender a trabajar la plata lo cual fue tremendamente enriquecedor y me abrió

un espacio desconocido que me permitió conocer con mayor propiedad el mundo de la joyería.

Por otro lado, definir los requerimientos de diseño fue todo un desafío. Analizar los aspectos que debía mejorar del proyecto original fue fundamental para concebir las piezas de esta nueva colección.

El equilibrar la sistematización de los procesos con el trabajo manual fue también una tarea desafiante. El hecho de no olvidar la importancia que tiene la creación “uno a uno”, encargada de transmitir emociones a las piezas producidas por el autor, fue clave. Esta relación entre el creador y la joya es lo que le entrega valor a las piezas y, en definitiva, a esta propuesta de colección contemporánea.

El equilibrio -recientemente comentado- demuestra que este no es un proyecto artístico sino que la sistematización le otorga las bases para convertirse en un robusto trabajo de diseño cuyo resultado me motiva a seguir avanzando en él. De hecho, he pensado que la joyería contemporánea podría ser un camino a desarrollar de manera profesional.

Este proyecto de título ha hecho que mi compromiso con el cuidado medioambiental se traspase también a la forma de desarrollar mi futuro desempeño profesional. Pienso que los diseñadores nos relacionamos de manera especial con los objetos

por lo que no podemos seguir desechando ni produciendo de la forma en que la sociedad está acostumbrada a hacerlo.

“OVVO” me permitió desarrollar un producto de forma integral: manufacturé las piezas, hice evolucionar una marca, creé su imagen, diseñé el packaging, organicé la producción fotográfica, hice iterar múltiples ideas, testeé las piezas y, en definitiva, di vida a una colección de joyas lo que me dio gran versatilidad como diseñadora. Me siento muy orgullosa de ser la autora de un proyecto tan completo.

Las actividades anteriormente descritas me hacen pensar que es factible comercializar los proyectos, es posible hacerlos rentables y darles vida real más allá de los muros universitarios.



OWO

J O Y E R Í A C O N T E M P O R Á N E A

CIERRE

REFERENCIAS

Argüello Verbanaz, S. (2019). Los efectos de la automatización sobre el trabajo: Desempleo tecnológico, polarización del mercado laboral y políticas públicas. Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile, Asesoría Técnica Parlamentaria.

Bazar ED. (2022, February 24). Lámparas inspiradas en la naturaleza. <https://www.ed.cl/archivo/recomendados/lamparas-inspiradas-en-la-naturaleza/>

Bonilla Sánchez. (2018). Agonía, Joyería de autor [Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador]. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Cambariere, L. (2017). El alma de los objetos: Una mirada antropológica del diseño. Paidós.

Cherry, N. (2013). Jewellery design and development: From concept to object (Vol. 1). Bloomsbury.

Conejera, O., Vega, K., & Villarroel, C. (2005). Diseño Emocional "Definición, metodología y aplicaciones." Universidad Tecnológica Metropolitana Facultad De Humanidades Y Tecnología De La Comunicación Social Escuela De Diseño.

Dot Sim. (s.f.). Dot Sim. <https://www.dotdotsim.com/about>

Fernández Anta. (2021). Upcycling en la moda: Sostenibilidad en las empresas del sector textil (Valle Santos Álvarez, Ed.) [Trabajo de Fin de Grado]. Universidad de Valladolid.

Fundación Basura. (2016). Rehacer lo Des(h)echo: Revalorización de materiales en arquitectura, arte y diseño. STOQ editorial.

Gadano. (2013). Fabiana Gadano. Fabiana Gadano, Joyería Contemporánea. <http://www.fabianagadano.com.ar/es/trabajos/coleccion-natura-nature-collection-recycled-pet-plastic-bottles>

Hoehn, M. (2019). El impacto humano de las transformaciones en curso en el mundo del trabajo. Biblioteca Del Congreso Nacional De Chile.

Joya Brava. (2010). Historia Joya Brava. JoyaBrava. <https://www.joyabrava.cl/quienes-somos-historia>

Lira, M. (n.d.). Biografía Montserrat Lira Campino. Montse Lira, Diseño Textil Hecho En Chile. <http://www.montserratlira.com/biografia>

LUP. (s.f.). Sobre LUP. Estudio de diseño. <https://www.plasticlup.com/nosotros/sobre-lup>

Migayo. (2021). Historia de la joya: la joyería contemporánea. Migayo, Joyas Con Historias. <https://www.migayo.com/blog/joyeria-contemporanea/>

Moreno, P., Palomino, B., & Urrutia, C. (2009). Mano de obra: Publicación sobre artes y oficios (1st ed., Vol. 500).

Museo Taller. (n.d.). Nuestro museo. <https://museotaller.cl/nuestro-museo/>

Norman, D. A. (2004). El diseño emocional : Por qué nos gustan (o no) los objetos cotidianos (1st ed.). Paidós, Espasa libros.

Pallasamaa, J. (2012). La mano que piensa: Sabiduría existencial y corporal en la arquitectura. Editorial Gustavo Gili, SL.

Pignotti & Marcos Martínez. (1997). Joyería Contemporánea, un nuevo fenómeno artístico Análisis de las relaciones entre la joyería europea y mexicana en la actualidad [Tesis doctoral]. Universitat Politècnica de València.

Plástica. (s. f.-b). Sustentabilidad. Plastica, conscious jewelry. <https://cl.plastica.com/pages/sustentabilidad>

Real Academia Española [RAE]. (n.d.). Desecho. Real Academia Española. Retrieved July 18, 2023, from <https://dle.rae.es/desecho?m=form>

Román García. (2020). Modelo de Joyería Colaborativa Desarrollo de una metodología de diseño-arte colaborativo para Joyería Contemporánea (De Universidad de Chile; Núñez Gutiérrez, Ed.) [Tesis para optar a título de Diseñadora Industrial]. Universidad de Chile.

Rodríguez Juárez, H. I., & León Bermúdez, J. A. (2022). Sostenibilidad y el Diseño emocional como aliados en el ciclo de vida del producto. Tesis Miguel Higuera.

Rognoli & Ayala García. (2018). Materia emocional. Los materiales en nuestra relación emocional con los objetos (De Revista Chilena de Diseño, rchd: creación y pensamiento Universidad de Chile [rchd: creación y pensamiento]; 10.5354/0719-837X.2018.50297).

Sánchez, F. (2019, May 18). Luditas, la gran rebelión contra las máquinas del siglo XIX. [historia.nationalgeographic.com.es. https://historia.nationalgeographic.com.es/a/luditas-gran-rebelion-contra-maquinas-siglo-xix_14175](https://historia.nationalgeographic.com.es/a/luditas-gran-rebelion-contra-maquinas-siglo-xix_14175)

Schifferstein, H. N. J., & Zwartkruis-Pelgrim, E. P. H. (2008). Consumer-Product Attachment: Measurement and Design Implications. International Journal of Design, 2.

CIERRE

REFERENCIAS

Silva Olavarría, A., & Oyarzún Gutiérrez, I. (2018). Estudio: "Caracterización de la joyería contemporánea en Chile": Y Catálogo Digital Interactivo de Joyeros. Consejo Nacional De La Cultura Y Las Artes.

SISA. (s. f.). Shop SISA. Retrieved July 18, 2023, from <https://www.shopsisa.cl/es/pages/about>

Staatliche Museen zu Berlin, Eichhorn-Johannsen, M., & Rasche, A. (Eds.). (2013). 25,000 years of jewelry. Prestel.

Thegravi. (2021, 22 abril). ¿Que es upcycling o suprarreciclaje? Gravity Wave. <https://www.thegravitywave.com/que-es-upcycling/>

Vega Emerson. (2017). Urraca, Colección de indumentaria experimental y experiencial [Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al título profesional de Diseñador]. Pontificia Universidad Católica de Chile.

Walka Escuela. (2014). Sobre WALKA escuela. WALKA Escuela. <https://escuela.walka.cl/sobre-walka/>

CIERRE

FIGURAS

[Fig. 4] Cadena de montaje en una planta de vehículos. Fuente: El Confidencial

[Fig. 5] Salvatierra, J. (2021, febrero 28). Crisis en la industria textil: un 2021 con la moda de hace un año. Ediciones EL PAÍS S.L. <https://elpais.com/economia/2021-02-28/crisis-en-la-industria-textil-un-2021-con-la-moda-de-hace-un-año.html>

[Fig. 6] Artesanías de Chile. (2020, junio 12). Orfebrería. Artesanías de Chile. <https://artesaniasdechile.cl/oficio-artesano-orfebreria/>

[Fig. 7] Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2017, mayo 31). El Arte de las Manos, serie documental de artesanía chilena será estrenado en la Biblioteca Nacional. Gob.cl. <https://www.cultura.gob.cl/agendacultural/el-arte-de-las-manos-serie-documental-de-artesania-chilena-sera-estrenado-en-la-biblioteca-nacional/>

[Fig. 8] Marinos, D. (s/f). Ethiopia 10. Flickr.com. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.flickr.com/photos/123735677@N06/14169409722/sizes/l/>

[Fig. 9] Wikipedia contributors. (2023, julio 7). Coronation of Elizabeth II. Wikipedia, The Free Encyclopedia. https://en.wikipedia.org/w/index.php?title=Coronation_of_Elizabeth_II&oldid=1164053399

[Fig. 10] Vidani, P. (s/f). Thunderstruck9. Tumblr. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://thunderstruck9.tumblr.com/post/106053636166/design-is-fine-ren%C3%A9-lalique-collier-de-chien>

[Fig. 11] WALKA. (s/f). WALKA Escuela. Quintatrends. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.quintatrends.com/2019/02/editorial-alumnas-walka-escuela-noliprovoste.html>

tatrends.com/2019/02/editorial-alumnas-walka-escuela-noliprovoste.html

[Fig. 12] Oficios Varios. (2015, julio 1). Walka, una nueva lectura del cacho de buey. Oficios Varios. <https://oficios-varios.cl/walka-una-nueva-lectura-del-cacho-de-buey/>

[Fig. 13] Oficios Varios. (2015, julio 1). Walka, una nueva lectura del cacho de buey. Oficios Varios. <https://oficios-varios.cl/walka-una-nueva-lectura-del-cacho-de-buey/>

[Fig. 15] Attachment, memories, and enjoyment. Fuente: Schifferstein & Zwartkruis-Pelgrim

[Fig. 16] Freire, V., & Torres, F. (2019, octubre 2). La ruta del fast fashion en Chile: El impacto de la moda desechable. Doble Espacio Revista de Periodismo. <https://doble-espacio.uchile.cl/2019/10/02/del-maniqui-a-la-basura-el-alto-impacto-ambiental-de-la-moda-desechable/>

[Fig. 17] Hogarmania. (2019, abril 16). 9 objetos comunes que tardan entre uno y 4.000 años en degradarse. Hogarmania. <https://www.hogarmania.com/hogar/ecologia/objetos-comunes-tiempo-degradarse.html>

[Fig. 18] FabBRICK. (s/f). Faireparis.com. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.faireparis.com/fr/projets/faire-2017/fabbrick-1280.html>

[Fig. 19] LUP. (s/f). Kit de cestería con Mimbre de Chimbarongo. LUP. estudio de diseño. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.plasticlup.com/tienda/kits-materiales/p/kit-de-cesteria-mimbre>

[Fig. 24] Spaces, M. (2021, noviembre 21). PLASTICA: Joyas con arte, legado y consciencia. Magick Spaces -

Origen, Estética y Magia; Magick Spaces. <http://magick-spaces.com/2021/11/21/plastica-joyas-con-arte-legado-y-consciencia/>

[Fig. 25] Gadano, F. (s/f). Un arroyo. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <http://www.fabianagadano.com.ar/es/trabajos/h2o-recycled-pet-plastic-bottles>

[Fig. 26] Dot Sim. (s/f). Dot Sim. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.dotdotsim.com/>

[Fig. 27] Urraca. Fuente: xxxxx

[Fig. 28] Quintatrends. (s/f). Proyecto Agonía: joyería contemporánea que visibiliza la contaminación plástica oceánica. Quinta trends. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.quintatrends.com/2019/02/proyecto-agonia-joyeria-contemporanea.html>

[Fig. 29] We Walka. (s/f). WALKA Escuela. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://escuela.walka.cl/sobre-walka/>

[Fig. 30] LUP. (s/f). Fibra lup de plástico reciclado. LUP. estudio de diseño. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.plasticlup.com/tienda/kits-materiales/p/fibra-lup-n4>

[Fig. 31] Bufandas Baby Alpaca. (s/f). SISA. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.shopsisa.cl/es/collections/all>

[Fig. 32] Parot, P. (2023, junio 9). Papier Luz. The Little Black Guide. <https://www.thelittleblackguide.com/tiendas/papier-luz/>

[Fig. 33] Nuestro Museo. (2020, enero 16). Museo Taller. <https://museotaller.cl/nuestro-museo/>

CIERRE

FIGURAS

[Fig. 34] Lira, M. (s/f). Montserrat lira textiles. Montserrat Lira. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <http://www.montserratlira.com/photography/>

[Fig.37] Galvan. (s/f). Pinterest. Recuperado el 19 de julio de 2023, de https://www.pinterest.cl/pin/458663543295426122/feedback/?invite_code=d686a11c81574118a29f7abd90f767b8&sender_id=509399545260540630

[Fig.93] Ibarra, D. (s/f). Sofía stitchkin. Pinterest. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.pinterest.cl/pin/345510602653042674/>

[Fig.94] Capa tul larga. (s/f). Zara.com. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.zara.com/es/es/capa-tul-larga-p00653018.html>

[Fig.96] Pantalón pliegues con lino. (s/f). Zara.com. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.zara.com/cl/es/pantalon-pliegues-con-lino-p05136525.html?v1=223582806>

[Fig.97] Hanna Snyder Studio. (s/f). Pinterest. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.pinterest.cl/pin/351912463357927/>

[Fig.98] Soemodihardjo, I. (s/f). Camera. Pinterest. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.pinterest.cl/pin/452541462571046744/>

[Fig.99] Rebecca bartoshesky. (s/f). REBECCA BARTOSHESKY. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <http://rebeccabartoshesky.com/still-life-1>

[Fig.100] Livingly. (s/f). MaxMara at Milan Fashion Week Spring 2019. Pinterest. Recuperado el

19 de julio de 2023, de <https://www.pinterest.es/pin/403635185357808938/>

[Fig.101] Pin on lovely locks. (s/f). Pinterest. Recuperado el 19 de julio de 2023, de <https://www.pinterest.cl/pin/292241463329755633/>

[Fig.102] Eliasek, R. (s/f). Earring. Pinterest. Recuperado el 19 de julio de 2023, de https://www.pinterest.cl/pin/106960559889540767/feedback/?invite_code=e421eb6de88c410d896e6e270cd5afd7&sender_id=5093995452605406302