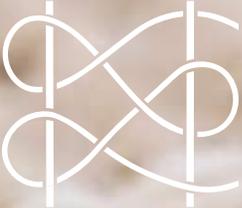




PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



tramando

Autora Paula Belén Escovedo Chellew
Profesora Guía Soledad Hocés de la Guardia

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la
Pontificia Universidad Católica de Chile para optar al
título profesional de Diseñador.

Enero 2022. Santiago, Chile



PONTIFICIA
UNIVERSIDAD
CATÓLICA
DE CHILE

DISEÑO | UC
Pontificia Universidad Católica de Chile
Escuela de Diseño



tramando

Autora Paula Belén Escovedo Chellew
Profesora Guía Soledad Hoces de la Guardia

Tesis presentada a la Escuela de Diseño de la Pontificia
Universidad Católica de Chile para optar al título
profesional de Diseñador.

Enero 2022
Santiago, Chile

Gracias a mis hermanas, mis papás y mi familia por su amor incondicional y enseñarme el valor de la perseverancia.

Gracias a Pablo por enseñarme a creer en mí.

Gracias Sole por tu guía y sabiduría en todo momento.

Gracias a la Municipalidad de Limache por darme la oportunidad de aportar a mi origen.

Gracias a las 7 maravillosas mujeres que dieron vida a este proyecto.

Contenidos

Introducción

- 1.1 Motivación personal
- 1.2 Metodología proyectual

Marco Teórico

- 2.1 Qué entendemos por artesanía
- 2.2 Artesanía e identidad local
- 2.3 Identidad local y territorio desde las personas
- 2.4 Limache y artesanía
- 2.5 Proyectos A+D como economías creativas
- 2.6 Organizaciones colaborativas
- 2.7 Diseño Social
- 2.8 Diseño para la innovación social
- 2.9 Intervención social

Oportunidad de diseño

- 3.1 Contexto y grupo de estudio
- 3.2 Contexto de implementación
- 3.3 Caracterización usuarios desde la creación
- 3.4 interacciones
- 3.5 Mapa de estado preliminar
- 3.6 Planteamiento del problema
- 3.7 Antecedentes

Desarrollo de la propuesta

- 4.1 Formulación del proyecto
- 4.2 Objetivos del proyecto
- 4.3 Requerimientos usuario/a
- 4.4 Referentes
- 4.5 Patrones de valor
- 4.6 Metodologías de referencia
- 4.7 Proceso de diseño
- 4.8 Identidad del proyecto
- 4.9 Propuesta Final

Implementación y Proyecciones

- 5.1 Contextos de implementación
- 5.2 Análisis FODA
- 5.3 Modelo Canvas
- 5.4 Costos
- 5.5 Proyecciones

Conclusiones

Referencias y Anexos

- 7.1 Referencias
- 7.2 Anexos

1

Introducción

Motivación Personal:

Aportar al origen

Escribiendo estas palabras, vuelven a mi mente imágenes de mi infancia rodeada de paisajes de campo, la brisa en mi cara enredando mi pelo y mis zapatos embarrados de las tardes jugando junto a mis amigos y comiendo la fruta que con mi abuela habíamos comprado en la feria del barrio. A lo largo de estos años de carrera, miro mi terruño, la zona interior de la Región de Valparaíso: Limache, y puedo ver como mi lugar de origen significó mi lugar de desconexión, con sus paisajes montañosos y de extensos campos, con colores particulares que cambiaban en cada estación y hora del día, olores frescos y ese ritmo más pausado lejos de la ciudad

Siempre estuve rodeada de personas que trabajaban con sus manos, mi bisabuelo el campo, cercanos dedicados a la agricultura y ganado, mi abuela participando de talleres en centros de madre con otras mujeres y yo acompañándola, y mi mamá siempre mostrándome acercándome a la cerámica, huertos, pintura; todos mostrándome el amor por crear con las manos.

La pandemia y el proyecto de título se presentaron como una oportunidad de aportar y devolver algo a ese lugar de origen y visualizar mi futuro profesional aquí, aportando los conocimientos adquiridos en la ciudad y adaptarlos al contexto local.



Paula Escovedo Ch. Fuente Propia. (2003).

Motivación Personal: *Trabajo en comunidad*

Desde pequeña, he tenido la posibilidad gracias a mi colegio y familia de ver cómo Chile se construye de personas que buscan superarse, emprendedores, comunidades locales, grupos de trabajo. Participar de experiencias de encuentro con diferentes realidades como Centros de Madre locales que solían existir junto a mi abuela, donde mujeres buscaban adquirir conocimientos para superarse, artesanos que buscan mantener tradiciones, emprendedores como mis padres que me mostraron el valor de la superación y el esfuerzo. El no desconectarme de distintas realidades marcó mi vida, me enseñó a valorar el trabajo con las personas y que en comunidad se pueden lograr cosas aún mejores.



Motivación Personal:

Diseñar para que el cotidiano diseñe

Las conversaciones con diversas personas que crean a lo largo de este proceso de título, artesanos y artesanas tradicionales y no tradicionales y emprendedoras/es, me mostraron una realidad y arista del diseño no explorada para mí: el diseño en el cotidiano de las personas y con las personas. La Pandemia, hizo que este lugar se transformara en un espacio de acción y contribución desde el diseño con los conocimientos que he logrado adquirir con el paso de estos (pocos) años. Detrás de cada persona hay historias y sobretodo ganas de aprendizaje y superación, es por esto que en este proyecto de título busco aportar diseñando para que lo cotidiano diseñe: las personas mismas y que ellos mismos se vuelvan narradores de su entorno, sin cuestionar realidades y de forma abierta a aportar en comunidades locales.



Fuente: Del Barro, Bárbara. (2015).

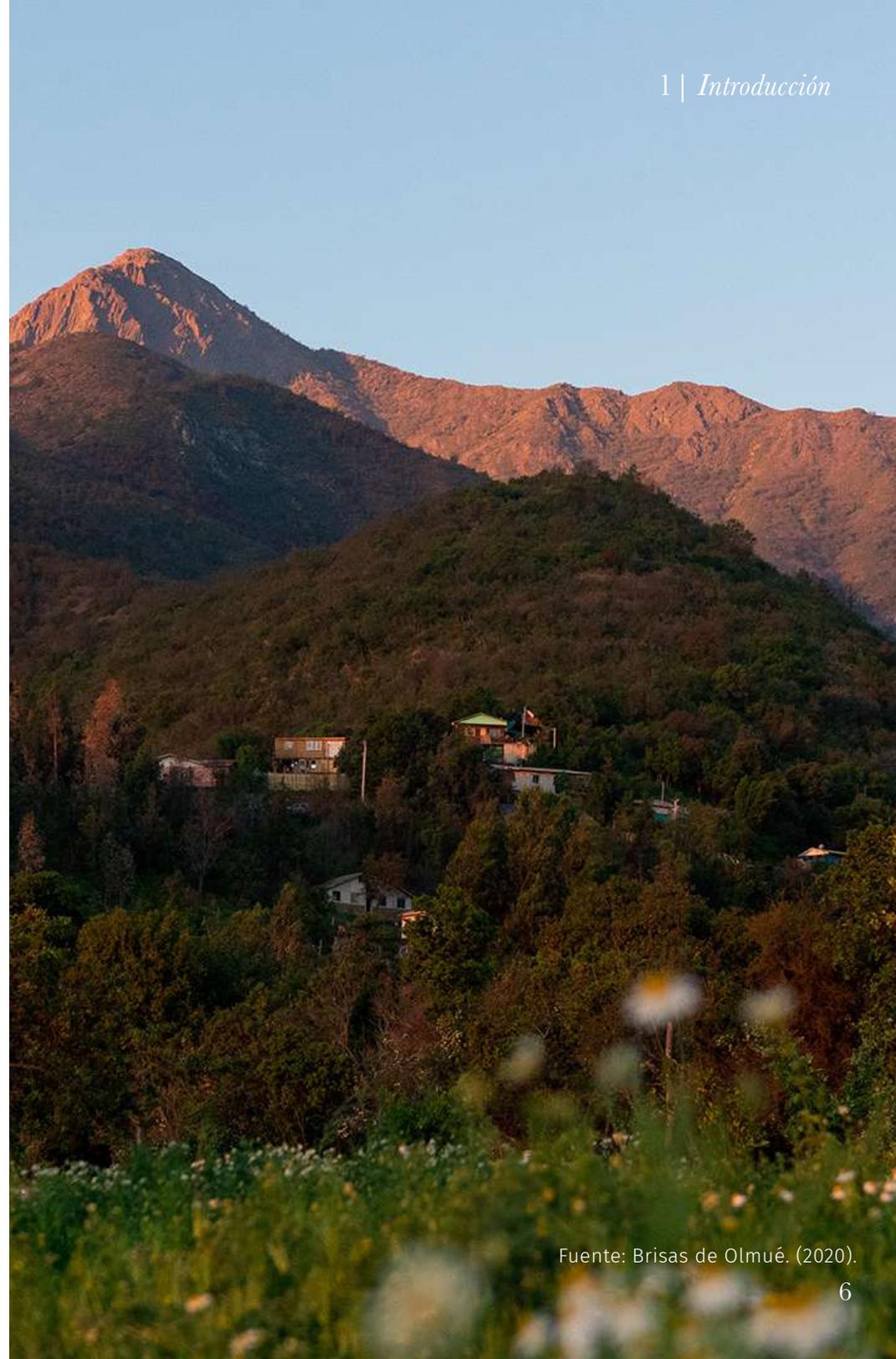


Fuente: SERCOTEC. (2019).

Motivación Personal:

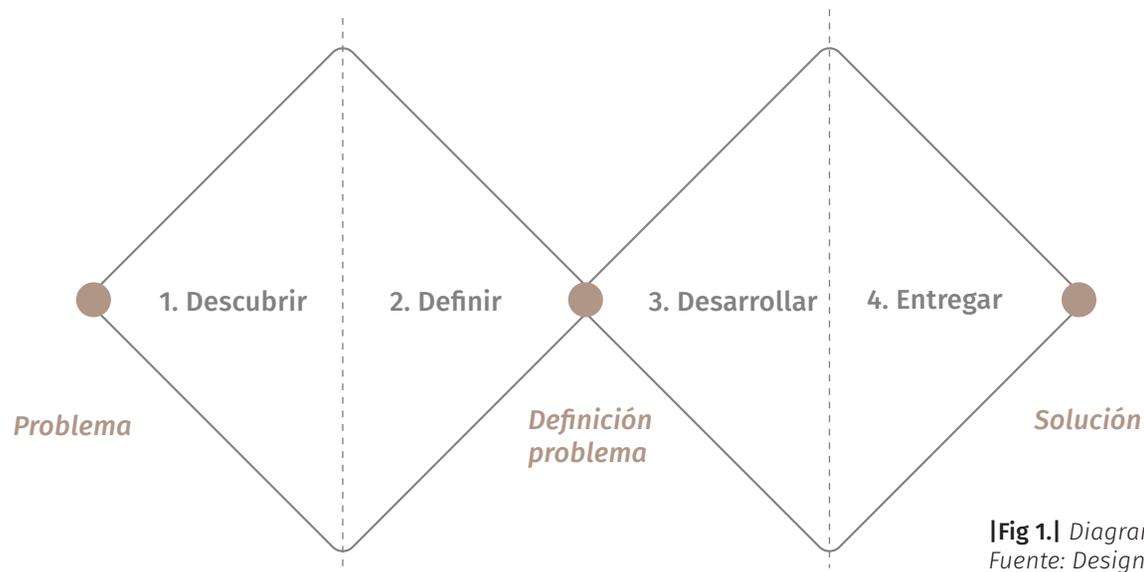
Diseño en una vida pausada

Muchas veces experimenté el diseño a contratiempo, envuelta en un entorno acelerado como la ciudad que muchas veces nublaba el mirar la realidad y sus tiempos. Al volver a mi zona, más rural, e iniciar este proceso de proyecto de título comencé a hacerme preguntas cómo: ¿Cómo sería diseñar aquí? Y se volvió una motivación para el proyecto el diseñar para un entorno más pausado y sobretodo que este proyecto de título transmita conocimientos del diseño a personas que viven y aprenden a este ritmo donde en el proceso mismo de creación están los resultados.



Metodología proyectual

A modo de planificación y organización del desarrollo del proyecto, se optó por implementar la metodología proyectual **Double Diamond del Design Council**. Si bien la misma institución plantea que el desarrollo de las etapas no es necesariamente lineal, estas sirven para un ordenamiento y comprensión de las acciones a llevar a cabo.



[Fig 1.] Diagrama metodología Double Diamond
Fuente: Design Council, UK. 2021

Es importante destacar que el método cuenta con cuatro principios fundamentales que guían las etapas para encontrar soluciones a las diversas problemáticas enfrentadas y que se consideraron para el proyecto:

- **Poner a las personas primero:** Comprender a las personas que serán usuarias del producto o servicio a diseñar: ¿Qué aspiran? ¿Cuáles son sus necesidades?.
- **Comunicar de forma visual e inclusiva:** Este principio se enfoca en contribuir a que todo el mundo comparta una visión del problema y de la solución a implementar.
- **Colaborar y cocrear:** Trabajar en equipo y aprender de otros beneficia el desarrollo de la solución.
- **Iterar reiteradamente:** Permite la observación de dificultades e implementar mejoras continuamente para llegar a una solución más óptima.

Metodología proyectual

aplicada al proyecto

Dado que es un proyecto que constó de varias etapas en particular de desarrollo, se presenta a continuación a modo introductorio, un diagrama en el que se pueden visualizar las etapas en que se desarrolló el proyecto de título en el cual se aplica la metodología Double Diamond, se detalla aquí a modo general de que trató cada una y que se ahondarán a lo largo de este documento:



[Fig 2.] Diagrama metodología Double Diamond aplicada al proyecto. Fuente: Elaboración personal a partir de Design Council, UK. 2021

2

Marco Teórico

Qué entendemos por Artesanía

Para hablar de Artesanía debemos comprender que existen diversas definiciones, pero la mayoría se refiere a ella como “toda práctica manual creativa” (Tovar, E. 1964), es decir en su base refiere al hacer con las manos, y a su vez “Los productos artesanales son los producidos por artesanos, ya sea totalmente a mano o con ayuda de herramientas manuales o incluso de medios mecánicos, siempre que la contribución manual directa del artesano siga siendo el componente más importante del producto acabado” (ONU, 1997) ampliando la definición a que un objeto al ser hecho a mano ya es considerado artesanía. El oficio y los objetos que se producen son un fiel testimonio de historias y saberes adquiridos, muchas veces por generaciones

“La artesanía es el resultado de la creatividad y la imaginación, plasmado en un producto en cuya elaboración se han transformado racionalmente materiales de origen natural, generalmente con procesos y técnicas manuales.”

(Roncancio, 1999)



Por otra parte, el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA, 2008) establece 4 distintos tipos de artesanía:

1. Artesanía tradicional

2. Artesanía contemporánea

3. Artesanía indígena

4. Artesanía de referencia cultural

Para efectos de ésta investigación nos basaremos particularmente en dos de ellas: en primer lugar, la Artesanía tradicional: “Actividad transmitida y adoptada a causa del sincretismo de las culturas originarias e hispánicas. Es representativa de territorios o identidades locales, principalmente de origen familiar y comunitario, son expresiones propias de la cultura tradicional chilena y sigue presente hasta nuestros días” (CNCA, 2010), y por otra parte, la Artesanía contemporánea: “Objetos artesanales producidos sin una referencia identitaria específica, con fines comerciales y utilitarios, que pueden reproducirse sin limitación e incorporan expresiones actuales con una propuesta creativa, artística o cultural” (Ibíd).

De la primera, la **Artesanía tradicional**, se rescatará la representatividad identitaria de un territorio y grupo humano, así como también ese carácter familiar y comunitario del que surge y se logra transmitir. Y de la segunda, la **Artesanía Contemporánea**, tomar ese ímpetu de incorporar propuestas creativas, pese a no referir a una identidad particular a diferencia de la tipología anterior, que derivan en objetos artesanales que aparte de tener el valor de lo hecho a mano, tienen fines utilitarios y comerciales.

2 | *Marco teórico*



Fuente: Registro Personal.(2021).



Fuente: PuntoREC. (2021).

Artesanía e identidad local

Si al entendimiento de artesanía mencionado anteriormente sumamos otra arista de la definición Chilena propuesta por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA, 2008) que establece que los productos que nacen de la artesanía están “relacionados simbólicamente con el territorio y la construcción de identidad de la comunidad en la que se insertan” podemos comprender que la artesanía entendida como el hacer con las manos constituye un medio que posibilita la construcción de un relato identitario local, más aún, **“una artesanía es un objeto o producto de identidad cultural comunitaria” (Rivas, 2018)** por lo que la serie de objetos creados por artesanos, se vuelven comunicadores un un medio de la historia e identidad territorial de un grupo humano particular. Esto, debido a que existe una relación intrínseca entre lo creado por artesanos y su lugar de origen al constituirse como “procesos de identificación a través de ciertos productos que nos ayudan a hablar de nosotros y construyen nuestra identidad, nuestra realidad” (Velasco, 2016).



Fuente: Matías Seccatore. (2016).



Fuente: Registro Personal. (2016).
1

“

Los objetos artesanales reflejan la identidad de los hombres que los fabrican y los utilizan, así como sus tradiciones: estilos de vida, costumbres, ceremonias, valores sociales, religiosos y morales.

”

- Etienne-Nugue, 2009.

Identidad local y territorio desde las personas

Pero, ¿Qué entendemos cuando hablamos de identidad?, SUBDERE (2011) la define como: “Una forma de asimilarse a algo o alguien –ser idénticos-, pero también reclamar distinción y poner en la mesa lo que nos hace únicos y particulares” por lo que la identidad es un factor de diferenciación en las personas que según Canclini (1995) constituye una construcción que se relata.

En particular, cuando hablamos de identidad local hay que tener en cuenta que “el territorio es una de las determinantes esenciales de la identidad cultural” (Texeira Coelho, 2009) y a su vez también “Los territorios influyen en la conformación del grupo y el grupo en los imaginarios del territorio” (SUBDERE, 2011) dejando en evidencia que la identidad de un lugar no surge de manera individual sino que colectiva.

Y es esta identidad territorial construida colectivamente la que “confirma una relación de comunidad con conjuntos de variado alcance, a los que liga una pertenencia vivida como hermandad” (Gorosito, 2003), es decir, su importancia radica en que genera un sentimiento de pertenencia a un lugar por sus habitantes, generando cohesión y permitiéndoles ser parte de algo con otros, por lo que la misma “se transmite, aprende y reproduce mediante procesos de socialización” (SUBDERE, 2011) estableciendo que se vuelve imperante

generar instancias de interacción entre los habitantes, para en conjunto construir un relato de lo local que surga de ellos mismos, quienes viven la identidad territorial en la cotidianidad misma

Dentro de los elementos que conforman y promueven la identidad territorial se encuentran:

- **Materiales** (*tangibles*)
- **De organización** (*relaciones sociales, participación*)
- **De conocimiento** (*experiencias, transmisión*)
- **Simbólicos** (*lenguaje, escritura, arquitectura, vestimenta, iconos*)
- **Emotivos** (*creencias*)

Limache y artesanía

En cuanto al Valle interior de la zona central de Chile “vivió la colonización española en plenitud” (CNCA, 2008) convirtiéndose en un lugar que refleja el mestizaje y la cultura criolla.

Históricamente ha sido “entendido como un espacio de permanente tránsito” (CIEM Aconcagua, 2007) ya que al ser un valle central siempre representó una zona de descanso y de paso para conectar la zona norte y sur del país, como también ser una de las rutas que unieron tempranamente la capital con la costa. Esta zona de paso ha influido fuertemente en el devenir de la artesanía local, que ha derivado en una fuerte influencia foránea para las creaciones de productos que tras la investigación han ido perdiendo identidad local junto a la urbanización que ha derivado en la desaparición de los que solían ser talleres históricos de oficios donde los habitantes locales compartían mientras creaban y que hoy se recuerdan como “lugares de nostalgia” (Ibíd).

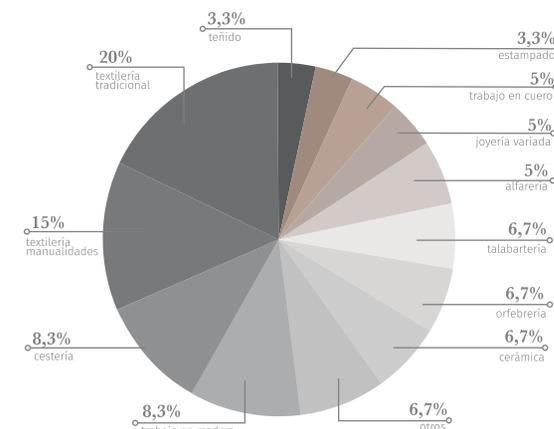
Reflejo de lo mismo es el tipo de artesanos que existen actualmente en la zona y que es posible visualizar en la figura 4, gráfico elaborado a partir de la data de 60 artesanos, el cual muestra los oficios artesanales desarrollados en la zona. Posteriormente, tras la etapa de Seminario de Título, se procedió a ahondar en esta

gráfica generando una más específica, la cual permitió la identificación por una parte a los **artesanos tradicionales**, quienes practican oficios de conocimientos heredados que son representativos de costumbres locales, donde destaca en su mayoría la textilería, pero donde resulta interesante enfocarse en la talabartería la cual refleja el quehacer huaso, o bien la cestería la cual tras investigar en terreno provee de sus artesanías al sector agricultor, ambos elementos típicos de la zona. Estos, **coexisten** con los que se denominará **artesanos “no tradicionales”**, quienes representan la mayoría (53,3%), y los cuales han adquirido el dominio de técnicas artesanales y manualidades a través de crecientes espacios del tipo capacitaciones y/o talleres realizados por instituciones locales como municipalidades, regionales o bien organismos gubernamentales ligados a la cultura, donde destaca también la textilería, en particular el tejido a palillo y crochet, pero también expresiones en madera, cerámica y joyería.

Si bien en un comienzo del proyecto se pretendía abarcar ambos, la evidencia (entrevistas, estadísticas y análisis) demostraba que los artesanos no tradicionales se encontraban más familiarizados y disponibles a crear en comunidad.

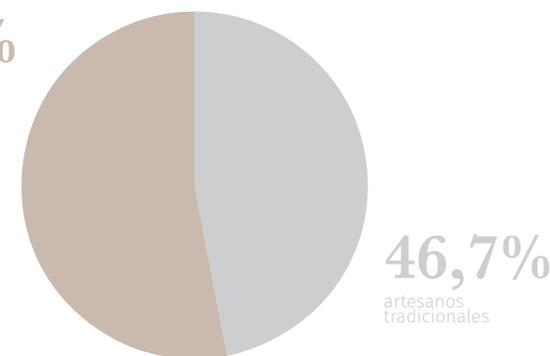


[Fig 3.] Ubicación de la zona de estudio.
Fuente: Elaboración propia.



[Fig 4.] Caracterización artesanos de la zona.
Fuente: Elaboración propia. A partir del registro de datos obtenidos en Chile Artesanía, CNCA, Juntas de Vecinos Locales y entrevistas personales con artesanos y personas ligadas al área creativa local. (2021).

53,3%
artesanos
no tradicionales



[Fig 5.] Caracterización tipos de artesanos de la zona.
Fuente: Elaboración propia. (2021).

Proyectos A+D como economías creativas

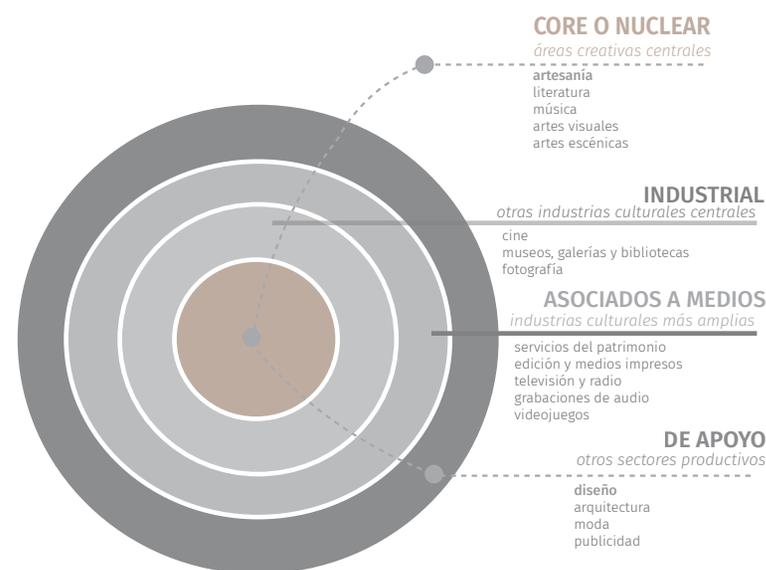
Gracias al valor intrínseco de la artesanía mencionado anteriormente, ligado al hacer con las manos, en la actualidad ha surgido paulatinamente la posibilidad y tendencia de aportar y trabajar en conjunto a otras disciplinas con el fin de aportar al desarrollo y permanencia de la misma, mediante la interacción entre las denominadas “Economías creativas”. El economista David Throsby las sitúa como aquellas en que diversos sectores creativos interactúan y que en su modelo “conformarían capas que agrupan a sectores de características similares que se relacionan con otras capas por medio del traspaso de contenidos y herramientas disciplinares de apoyo” (CNCA, 2017).

Dichos sectores o industrias creativas son definidos a su vez como “Aquellos sectores de actividad organizada que tienen como objeto principal la producción o la reproducción, la promoción, la difusión y/o la comercialización de bienes, servicios y actividades de contenido cultural, artístico o patrimonial” (UNESCO, 2010:17), dentro de los cuales encontramos la artesanía y sus diversas tipologías. El modelo revela 4 grupos de sectores creativos y surge interesante preguntarse cómo podría resultar la interacción entre la artesanía que se encuentra en el grupo creativo del core “con fuerte contenido cultural, simbólico

y creativo” (CNCA, 2017) con el diseño el cual aparece como economía creativa dentro grupo creativo de apoyo que “si bien mantiene su contenido creativo, lo pone al servicio de otras industrias” (Ibíd).

La importancia de trabajar en torno a las economías creativas está dada porque “Los sectores creativos han sido identificados como fuerzas impulsoras de desarrollo local” (Ibíd) y se debe reconocer que en la actualidad “el fomento a las economías creativas ha capturado la atención de tomadores de decisiones a nivel público-privado” (Corfo, 2015), y por otra parte en Chile “el valor agregado del sector creativo contribuyó con un 2,2% al valor agregado de toda la actividad económica, similar al aporte del sector Agropecuario/Silvícola (2,6%)” (CNCA,2016) revelando un futuro prometedor en este ámbito.

Adicionalmente, el “Plan nacional de fomento a la economía creativa” (Ibíd) deja en evidencia la importancia de trabajar entre disciplinas creativas no tan solo por los beneficios económicos expuestos sino también porque “La conexión entre las comunidades y el entorno en el que trabajan y habitan tiene gran importancia en el fortalecimiento local, ya que expresan la identidad cultural y comunitaria” (Ibíd).



[Fig 6.] Modelo de relación entre economías creativas.
Fuente: Elaboración propia. Basado en Modelo de Throsby y Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa (CNCA, 2017).

Organizaciones colaborativas y ser comunidad

Dentro de las formas en las que se pueden realizar intervenciones A+D, en la actualidad ha surgido el término de organización colaborativa, las cuales refieren a un “encuentro entre personas que colaboran para crear valor” (Manzini, 2015) y surgen de que las personas interactúen, en particular, para zonas locales se propone una que el mismo autor denomina como “redescubrimiento de la colaboración” donde las personas, en este caso artesanos, vuelven a mirar nuevas formas de colaborar mutuamente, aquellas que en este contexto se daban en los talleres existentes antes del proceso de individualización producto de la urbanización de la zona, tras experimentar dificultades presentadas al trabajar individualmente, como el cambio generacional y pérdida de visibilidad.

Estos espacios que en la actualidad los logran en parte encarnar los denominados artesanos no tradicionales gracias a la entrega de conocimientos manuales y de artesanía por parte de instituciones gubernamentales como por ejemplo trabajos en colaborativos entre Municipalidades, Sence y Corfo, o bien, Organizaciones No Gubernamentales (ONGs). Así también, es importante destacar que:

“La conexión entre las comunidades y el entorno en el que trabajan y habitan tiene gran importancia en el fortalecimiento local, ya que expresan la identidad cultural y comunitaria, generando diferenciación.”

(Consejo Nacional de la Cultura y las Artes, 2016)

Diseño Social

Por otra parte, ésta conexión con la artesanía y la sociedad también está ligada a la toma de conciencia que ha surgido desde disciplina del diseño, la que ha ampliado fuertemente su campo de acción desde un desarrollo industrial y de mercado a propuestas que se ligan más a las necesidades sociales y de personas reales, contexto donde surge el concepto de Diseño Social. Pese a su presencia en la actualidad, en cuanto a esta orientación del diseño “aún no pueden describir, traducir y evidenciar los procesos y resultados de lo que hacen al respecto” (Lasky, 2013), esto porque siempre se dice que se diseña para las personas o que el diseño es inherentemente social.

Pese a esto, hay una distinción que Bastidas y Martínez (2016) realizan para comprender el diseño social como tal: por un lado el diseño es social para el mercado donde los productos y servicios tienen como objetivo “ser de uso” por las personas proporcionando “mayor eficacia en relación con determinadas tareas”, mientras que por el lado contrario la palabra social “se refiere a una práctica o área del diseño comprometida a resolver los problemas sociales” donde ésta es el objetivo principal al diseñar para mejorar la calidad de vida y la forma en que personas se desenvuelven en un entorno.



Fuente: INDAP. (2017).

“

El rol social del diseñador se ha ido clarificando y si bien la profesión siempre estará asociada a la configuración material del entorno, la prioridad y propósito hoy por hoy son las relaciones y experiencias humanas.

”

- Arts and Humanities Research Council, 2014.

Diseño para la innovación social local

Aportar desde el diseño con carácter social a otras economías creativas, en particular a la artesanía, se encuentra además alineado a uno de los objetivos de la Política de Fomento del Diseño (2017-2022) el cual refiere a “Promover el trabajo colaborativo entre agentes del campo del Diseño, el sector público y el sector privado, para incorporar a la disciplina en las distintas etapas de la cadena de valor del desarrollo de productos” es decir logra innovación social.

La **innovación social** refiere a las “innovaciones que son sociales en sus fines y en sus medios” (Mulgan, 2019), en el primer aspecto, George Mulgan refiere a que son motivadas por satisfacer una necesidad social, mientras que en cuanto a sus medios, porque otorgan una mayor capacidad social para actuar, la cual en muchos casos aunque no exclusivo, puede difundirse mediante organizaciones con objetivos sociales.

También al actuar desde el diseño para lograr innovación social parte de del supuesto “de que las personas son intérpretes competentes de sus propias vidas y solucionadores de sus propios problemas” (Mulgan, 2019) lo que puede traducirse en que al intervenir desde el diseño con las personas mismas de un contexto determinado, se debe ser capaz de entregarles herramientas para que ellos mismos, es decir, **diseñar para que las personas y el cotidiano diseño** y alcancen una resolución o atención a las necesidades y deseos que ellos mismos buscan alcanzar.



Fuente: Fundación Saber Hacer.

Intervención social

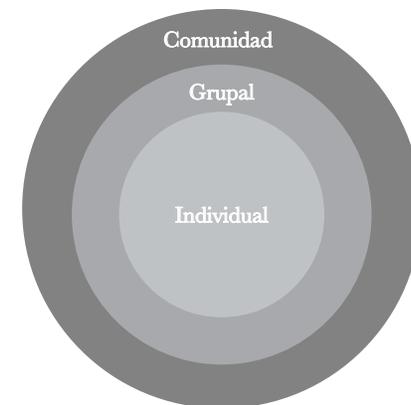
Para lograr la innovación social desde el diseño y todos sus efectos asociados, es imprescindible actuar desde el concepto de intervención social, la cual es definida como “Toda actividad profesional consciente, organizada, planificada y dirigida a actuar sobre una realidad social para estudiarla, analizarla, modificarla y cambiarla en la consecución de una mejora positiva” (Fernández, 2012) y estas acciones llevadas a cabo tienen a su vez dos principales características definidas por Losada en el texto “Metodología de la intervención social” (2016):

1. Las actividades son planificadas y conscientes, dejando excluido cualquier apoyo informal o no organizado.
2. Deben realizarse con el fin de cambiar una situación actual a otra deseada.

A su vez las intervenciones sociales son desarrolladas por los denominados agentes, que son profesionales de diversas áreas que tienen en común el aporte al desarrollo social. Y a su vez, estos profesionales, como podrían ser diseñadores, tienen la posibilidad de actuar en diversos niveles los cuales se clasifican en (**ver Figura 7**): individual, grupal y comunidad.



[Fig 7.] Intervención social.
Fuente: Elaboración propia. A partir de libro Metodología de Intervención Social. (2016).



[Fig 8.] Niveles de Intervención social.
Fuente: Elaboración propia. A partir de libro Metodología de Intervención Social. (2016).

3

Oportunidad
de diseño

Contexto y grupo de estudio

Estructura y funcionamiento de programas de capacitaciones locales

Como se mencionó anteriormente, en la zona interior de la Región de Valparaíso, particularmente en la comuna de Limache, existe un crecimiento en el número de los que denominamos artesanos no tradicionales quienes como mencionamos anteriormente adquieren sus conocimientos y prácticas de oficios artesanales mediante capacitaciones. Pero, ¿Cómo funcionan dicha transferencia de conocimientos?.

En un nivel más general, se encuentra el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE) el cual “es un organismo técnico, descentralizado del Estado que se relaciona con el Gobierno a través del Ministerio del Trabajo y la Previsión Social” (SENCE, 2021) el cual dentro de sus objetivos que las personas se mantengan en empleabilidad digna y adquieran competencias, conocimientos y destrezas entregando instrumentos y herramientas de capacitación.

Para lograr esta entrega, SENCE trabaja en conjunto a las Municipalidades del país principalmente a través de un trabajo en conjunto a las Oficinas Municipales de Información Laboral (OMIL) que funcionan como Entidades Requirientes (ER) que dependen de un departamento social de las municipalidades y la cual actúa como un puente posibilitador del desarrollo comunal ya que observa las necesidades del territorio, sus habitantes y los convoca a la

participación de diversos programas. En la actualidad, según cifras ministeriales en Chile existen 326 OMIL de un total de 346 comunas, es decir, un 94% de comunas cuentan con estas oficinas por lo que hay una amplia presencia que logra llegar a habitantes locales.

En particular, SENCE es un organismo que cuenta con programas gubernamentales de capacitaciones, en particular para este proyecto el programa de Becas Laborales. Este refiere a la entrega de conocimientos en torno oficios artesanales tradicionales y no tradicionales, los cuales en su mayoría están orientados a personas entre 16 a 65 años de edad y/o al 60% más vulnerable de la población según el Registro Social de Hogares los cuales son ejecutados a través de Organismos Técnicos de Capacitación (OTEC), empresas capacitadoras, quienes participan de la licitación organizada por Organismos Técnicos Intermedios (OTIC) que son las instituciones que administran los recursos del programa y adjudican los proyectos.

Estos programas tienen dentro de sus objetivos entregar conocimientos en torno a técnicas artesanales y de oficios que logren aportar al desarrollo de habilidades laborales tanto dependientes como independientes que impulsen la empleabilidad.



[Fig 9.] Estructura programas gubernamentales de capacitación local.
Fuente: Elaboración personal a partir de SENCE . (2021).

Contexto y grupo de estudio

Contexto Usuarios: Grupo de estudio local

Para aterrizar y delimitar el campo de acción de este proyecto, se trabajará con la oficina OMIL de la Ilustre Municipalidad de Limache, ubicada al interior de la Región de Valparaíso. En este caso, la oficina se encuentra dirigida por Pamela Moreno Solis, con quien se estableció contacto para intervenir a nivel de un grupo de personas locales. En conjunto, se escogió, un grupo de 7 mujeres que anteriormente habían realizado un curso inicial de técnicas en telar cuadrado y que buscaban una continuidad de lo aprendido y que habían logrado construir una cohesión entre ellas mismas.



Ilustre Municipalidad de Limache. (2021)



Registro capacitaciones previas grupo de estudio.
Fuente: OMIL Limache. (2021).



Edith Nuñez
48 años



Erika Villarroel
65 años



Hilda Ponce
59 años



Carolina Sánchez
45 años



Mónica Martínez
64 años



Loreto Letelier
41 años



Guisela Rojo
65 años

Usuaris participantes desarrollo del proyecto.
Fuente: Registro personal.

Caracterización usuaria

Acercamiento general grupo de estudio

A modo de conocimiento inicial de en grupo de usuarias para el desarrollo del proyecto, se elaboró un tabla con preguntas y datos personales a completar, así como también detalles generales de la vida como creadores, en este caso tejidos de las usuarias, que permitieran recabar información inicial y construir una caracterización de las mismas. Una fue rellenada por ellas a modo de mapa de viaje personal y otra construida a partir de entrevistas personales. Es importante destacar, que este proceso no solo permitió una instancia para recabar información, sino también el inicio de la construcción de un vínculo interpersonal clave para el desarrollo del proyecto. A continuación, el registro de ambas fichas:

EDITH NUÑEZ

Datos Personales

• Edad: 48 años • Ocupación: Dueña de casa • Comuna: Limache

• Sector: Ward Rural Urbano • Escolaridad: Técnico

• Con quién vive: Esposo • Teléfono: +56950503580

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Crochet / Palillo / Telar • Cómo aprendió las técnicas: Por mi mamá, mediante cursos centros de madre

• Desde hace cuánto tiempo teje: Desde niña • Registra/documenta sus creaciones: Ahora les saco fotos para mí

• Materiales que utiliza: Lanas / Cuero / Vellón • Colores favoritos que utiliza: _____

Uso de internet: Bajo Medio Alto • Cuánto tiempo a la semana teje: _____

(Fuente: Elaboración personal a partir de entrevistas con grupo de usuarias. (2021).)

EDITH NUÑEZ Dpto. de Comercio Exterior Esposo

¿QUÉ HAGO?	¿CON QUIÉN LO HAGO?	¿CON QUÉ LO HAGO?	¿CUÁNTO TIEMPO DEMORA?	¿CÓMO ME SIENTO?
1. Hacer tejidos experimentales. - tejer - Armar crochets	Con mi mamá Esposo	Con lo que se pueda Otro tejido	Según como me sienta	Me siento bien, tranquila, etc.
2. Hacer tejidos experimentales. - tejer - Armar crochets	Con mi mamá Esposo	Con lo que se pueda Otro tejido	Según como me sienta	Me siento bien, tranquila, etc.
3. Hacer tejidos experimentales. - tejer - Armar crochets	Con mi mamá Esposo	Con lo que se pueda Otro tejido	Según como me sienta	Me siento bien, tranquila, etc.

(Fuente: Registro personal a partir de actividad con grupo de usuarias. (2021).)

Acercamiento general grupo de estudio

Tabulación de datos

CAROLINA SÁNCHEZ

Datos Personales

• Edad: 45 años • Ocupación: Dueña de casa/ artesana • Comuna: Limache

• Sector: 18 de Septiembre Rural Urbano • Escolaridad: Formación Técnica Completa

• Con quién vive: Esposo / Hijas • Teléfono: +5697950517

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Telar / Crochet • Cómo aprendió las técnicas: Talleres

• Desde hace cuánto tiempo teje: Menos de 1 año • Registra/documenta sus creaciones: Fotos para ella misma

• Materiales que utiliza: Lanas / Basadores / Botones • Colores favoritos que utiliza: • Cuánto tiempo a la semana teje: Todos los días (PM)

• Uso de internet: Bajo Medio Alto

MÓNICA MARTÍNEZ

Datos Personales

• Edad: 64 años • Ocupación: Dueña de casa • Comuna: Limache

• Sector: Eastmann (cerro) Rural Urbano • Escolaridad: Enseñanza media completa

• Con quién vive: So mamá • Teléfono: 99004216

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Telar / Paillo / Crochet • Cómo aprendió las técnicas: Cursos, grupos, autodidacta

• Desde hace cuánto tiempo teje: Años, desde niña • Registra/documenta sus creaciones: No, pero me gustaría

• Materiales que utiliza: Lanas, cintas, hilos • Colores favoritos que utiliza: Según los que tenga

• Uso de internet: Bajo Medio Alto • Cuánto tiempo a la semana teje: Todos los días

LORETO LETELIER

Datos Personales

• Edad: 41 años • Ocupación: Probesa / Topadora • Comuna: Limache

• Sector: Los Castaños Rural Urbano • Escolaridad: Universitario incompleto

• Con quién vive: Mama • Teléfono: +5697452131

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Crochet / Paillo / Telar • Cómo aprendió las técnicas: Colegio / Mama / Talleres

• Desde hace cuánto tiempo teje: Desde niña • Registra/documenta sus creaciones: Les saco fotos, ahora las estoy subiendo a las redes

• Materiales que utiliza: Lanas • Colores favoritos que utiliza: Azul / Amarillo / "Fueres"

• Uso de internet: Bajo Medio Alto • Cuánto tiempo a la semana teje: Todos los días (PM)

ERIKA VILLARROEL

Datos Personales

• Edad: 65 años • Ocupación: Dueña de casa/ artesana • Comuna: Olmué

• Sector: Paradero 28 Rural Urbano • Escolaridad: Enseñanza Media Completa

• Con quién vive: Esposo • Teléfono: +56977425349

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Telar / Paillo / Crochet • Cómo aprendió las técnicas: Talleres

• Desde hace cuánto tiempo teje: 20 años aproximadamente • Registra/documenta sus creaciones: • Colores favoritos que utiliza: "Tierra"

• Materiales que utiliza: Lanas / Hilos / Cintas • Cuánto tiempo a la semana teje: Todos los días (PM)

• Uso de internet: Bajo Medio Alto

GISELA ROJO

Datos Personales

• Edad: 65 años • Ocupación: Dueña de casa/ artesana • Comuna: Olmué

• Sector: Paradero 28 Rural Urbano • Escolaridad: Enseñanza Media Completa

• Con quién vive: Esposo • Teléfono: +56977425349

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Telar / Paillo / Crochet • Cómo aprendió las técnicas: Talleres

• Desde hace cuánto tiempo teje: 20 años aproximadamente • Registra/documenta sus creaciones: • Colores favoritos que utiliza: "Tierra"

• Materiales que utiliza: Lanas / Hilos / Cintas • Cuánto tiempo a la semana teje: Todos los días (PM)

• Uso de internet: Bajo Medio Alto

HILDA PONCE

Datos Personales

• Edad: 59 años • Ocupación: Dueña de casa/ artesana • Comuna: Limache

• Sector: Entrada Limache Rural Urbano • Escolaridad: Enseñanza Media Completa

• Con quién vive: Pareja • Teléfono: +56979010670

Habilidades

• Técnicas de tejido que domina: Telar / Vellón / Crochet • Cómo aprendió las técnicas: Colegio / Talleres

• Desde hace cuánto tiempo teje: Desde hace 3 años • Registra/documenta sus creaciones: Fotos para ella misma

• Materiales que utiliza: Lanas / Vellón • Colores favoritos que utiliza: "Tierra"

• Uso de internet: Bajo Medio Alto • Cuánto tiempo a la semana teje: Todos los días (PM)

(Fuente: Elaboración personal a partir de entrevistas con grupo de usuarias. (2021).)

Mapas de viaje en torno a vida personal



(Fuente: Registro personal a partir de actividad con grupo de usuarias. (2021).)

Perfil de usuario/a



Carolina Sánchez, 45 años
Sector 18 de Septiembre,
Limache, V región

Aspectos personales

- Artesanas/os, creadoras/es, madres/padres, dueños/as de casa y emprendedoras/es.
- La mayoría se encuentra entre los **30 a 70 años** de edad.
- Pertenecen a nivel socioeconómico medio a bajo

Habilidades

- Los conocimientos que tienen en torno a artesanías y creación los han obtenido principalmente a través de **capacitaciones locales**.
- Si bien provienen de contextos menos digitales, poseen un manejo medio de plataformas digitales y se esfuerzan por mejorar en su uso.
- Poseen conocimientos en diversas técnicas manuales de creación, sobretodo artesanales y de creación textil.
- Dominan **técnicas básicas** de creación textil y artesanal.

Sentimientos y aspiraciones

- Deseos de seguir perfeccionándose en sus oficios.
- El hacer con las manos constituye parte de su rutina diaria.
- Seres con **fuerte sentido de comunidad** y visualizan espacios de capacitación como compañía y un conocer a otros/as.
- Ponen esfuerzo, dedicación y amor a cada producto que realizan, dándose el tiempo de escuchar para quien es cada producto y poner al servicio de este lo mejor de sus capacidades manuales.
- Búsqueda de realización profesional y laboral personal.
- **Alto sentido de pertenencia a su territorio**, han vivido toda su vida en la comuna e incluso sus generaciones pasadas, desarrollando todas sus actividades y rutina allí.



Valle del Aconcagua. Fuente: Mapio. (2021).

Contexto de implementación

Contexto Geográfico:

Comuna de Limche - Cuenca del Valle del Aconcagua

El proyecto se lleva a cabo en la comuna y ciudad de Limache al interior de la V región de Valparaíso, es una zona que posee una fuerte conexión con el territorio, y está definida en especial por familias que trabajan en torno a rubros agrícolas y campestres, que derivan en tener por costumbre celebrar en comunidad la identidad folclórica que la caracteriza: rodeos, campeonatos de cueca, agrupaciones musicales. Más en particular, sus habitantes originarios de la zona manifiestan profundo respeto por la naturaleza y lo que la misma les entrega, tomando forma en celebraciones de ofrendas de cosechas, centros que buscan la sanación natural, reservas ecológicas visitadas como panorama habitual, rincones escondidos al paso donde se pueden encontrar negocios que ofrecen artesanías, viveros, productos culinarios elaborados en casa, lo que demarca un un estilo de vida pausado, que demarca e influye en la forma en que las artesanías llevan a cabo sus artesanías ya que pareciera que el tiempo se ha detenido para ellas y en su rutina.

La zona representa un un espacio entre el campo y la ciudad, que pese a la urbanización que ha ido ganando terreno no pierde este carácter de calma rural, estilo de vida incluso ha derivado en que habitantes citadinos se sientan atraídos y se trasladen para hacer su vida aquí, como una forma de reconexión con la tierra o bien otros que disfrutan de estas expresiones como un panorama turístico. Este turismo principalmente interno, de otras zonas de la región y regiones cercanas como la Metropolitana, ha propiciado la creación de espacios de iniciativa gubernamental y entre la misma comunidad, como ferias y exposiciones de manera más recurrente, donde artesanos y emprendedores pueden ofrecer las cosas que crean, y donde las artesanías del grupo suelen participar.



Fuente: UTFSM. (2016).



Fuente: Epicentro Chile. (2017)

Contexto de implementación

1ª Compañía de Bomberos de Limache

Este es el lugar específico en que se tendrá como ambiente de estudio para el proyecto, ubicado en la zona más antigua y pleno centro de la Comuna de Limache. La 1ª Compañía de Bomberos de Limache constituye un espacio de reunión facilitado de manera voluntaria para la realización de cursos Sence y/o iniciativas municipales. Otra de las razones también para escoger este lugar, fue con el objetivo de mantener el establecimiento ya conocido por el grupo de estudio con el fin de otorgarles comodidad y contar con un espacio donde poder reunirse con todas de manera continua.



Fuente: Google Maps. (2021)

Caracterización usuarias desde la creación

El significado de crear para las artesanas

Por otra parte, era relevante para el proceso profundizar no solo desde el ámbito personal sino también como creadoras. Para esto, se utilizaron herramientas de brainstorming grupal como acercamiento cualitativo y un estudio de sus productos previos que permitieran detectar oportunidades.

conversemos! ACTIVIDAD O FOCUS GROUP - ACERCAMIENTO CUALITATIVO

- ¿QUÉ HA SIGNIFICADO PARA USTEDES TRABAJAR EN TELAR?
- ¿QUÉ COSAS HAN CREADO CON TELAR?
- ¿HAY COSAS QUE LES GUSTARÍA CREAR?
¿CUÁLES POR EJEMPLO?
- ¿QUÉ HACEN CON LAS PIEZAS QUE CREAN?
- ¿QUÉ COSAS LES GUSTARÍA APRENDER?

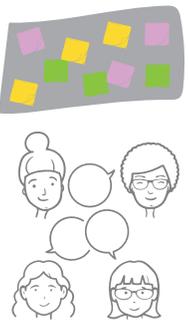
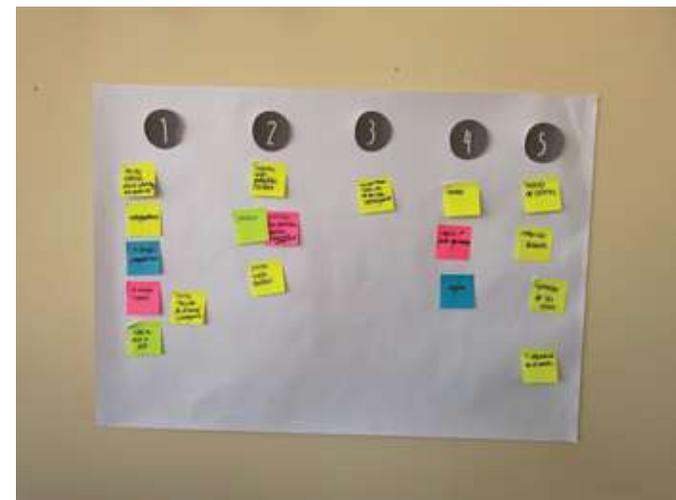


Fig 10. Lámina guía presentada a usuarias para sesión de brainstorming grupal. Fuente: Elaboración personal. A partir de herramientas del Diseño de Servicios. (2021).



(Fuente: Registro personal sesión inicial con grupo de estudio. (2021).)

Mapa de viaje actual para creaciones

El análisis de estas sesiones iniciales y métodos de acercamiento, posibilitó la elaboración de un mapa de viaje actual para visualizar la forma en que las usuarias crean, basado en el instrumento *Mapa de viaje de usuario*, del manual de **Diseño de Servicios UC**.

	<i>Antes de crear</i>	<i>Mientras crea</i>	<i>Después de crear</i>
<i>¿Qué hace?</i>	<p>En tiempos libres por lo general luego de su rutina de dueña de casa, mira modelos en internet y guarda fotografías que le gustan o decide a partir de modelos aprendidos en cursos previos y los selecciona para repetirlos.</p> <p>Luego de las lanas que tiene en su caja escoge las que le parezcan o si es un pedido repetir lo que usuarios futuros de las creaciones desean y comienzan enseguida a tejer.</p>	<p>Se sienta en su pieza o living con la tele prendida o bien en sus patios al aire libre a tejer. Suelen dedicar todos los días momentos al tejido. Prefieren hacerlo en solas para no perder concentración.</p>	<p>Observa sus resultados y piensan a quien se lo pueden regalar o bien los llevan a vender de las ferias que algunas participan.</p> <p>Vuelve a sus quehaceres del hogar.</p> <p>No registra sus creaciones con frecuencia, en ocasiones toman fotos con su celular, pero guardan con cariño las fotos de las personas utilizando sus creaciones.</p>
<i>¿Con qué lo hace?</i>	<p>Celular o bien mirando modelos que ella misma a creado con anterioridad.</p>	<p>Bastidores, lanas, agujas y crochets.</p>	<p>Celular.</p>
<i>¿Cómo se siente?</i>	<p>Animada, emocionada.</p>	<p>Relajada, tranquila, concentrada.</p>	<p>Realizadas, orgullosas, felices</p>

Fig 11. Mapa de viaje inicial usuario.
Fuente: Elaboración personal a partir de Diseño de Servicios. (2021).

Caracterización productos actuales

Al comenzar el proyecto y en la etapa de acercamiento y conocimiento de las usuarias, se les solicitó asistieran con al menos una de sus creaciones tejidas previamente que más les gustara, esto sirvió para conectar y conocerlas a ellas como artesanas a través de lo que crean con sus manos y poder elaborar un análisis de las piezas actuales.

ANÁLISIS Y OBSERVACIONES

Uso y manejo del color

Reducido uso y manejo del color, no hay un ordenamiento ni combinación, más bien optan por lanas matizadas que previamente poseen mezclas de colores.

Exploración de formas

Si bien logran diferentes tipos de productos, suelen repetirse las formas y se limitan a las aprendidas en cursos y talleres anteriores.

Aplicaciones y detalles

Suelen repetirse en técnicas a crochet y en forma de flores, muchas veces porque “les gusta” manifiestan.

Oficio

Presentan dificultados en terminaciones y uniones por lo general, las que suelen ser irregulares.

Identidad

Las prendas no responden a un fin comunicativo y/o de representación, solo se crean respondiendo a los recursos disponibles e ideas replicadas que han visto.



(Fuente: Registro personal. (2021).)

Hilda Ponce

Uso y manejo del color



Exploración de formas



Aplicaciones y detalles



Oficio



Identidad



Caracterización productos actuales



Edith Nuñez



Erika Villaruel



Carolina Sánchez



Guisela Rojo



Loreto Letelier



Mónica Martínez

(Fuente: Registro personal. (2021).)

Interacciones

Situación Actual

Actualmente, dada la situación sanitaria más regulada, desde el municipio y organizaciones gubernamentales como SENCE, se han reactivado las iniciativas de cursos e instancias de capacitación para las usuarias. Esto ha derivado en que en particular el grupo de mujeres se encuentre **motivado y con bastante disposición a participar de estas instancias**, es más, durante el desarrollo del proyecto las participantes incluso participaban de otras iniciativas de aprendizaje en paralelo. Se espera que si la situación sanitaria lo permite, puedan desarrollarse ferias y exposiciones exclusivas de artesanías no tradicionales para las personas locales, situación que influye en el ánimo de crear productos para ofrecer.

Relación usuaria - encargados

Durante los procesos de aprendizaje como capacitaciones, la usuaria realiza un contacto inicial con el agente mediador de los mismos OMIL de Limache, pero durante el desarrollo de ellos es bastante limitado y relentizado dado que ellos solo son gestores y no están constantemente. Esto, conlleva a que **muchas veces ellas no saben a quién recurrir para resolver sus dudas**, más que con el guía del proyecto pero eso dependerá de si su relación interpersonal con el mismo es más cercana.



Interacciones



Dinámicas de grupo

- La situación anteriormente descrita ha derivado en que el grupo de usuarias generen una **autogestión y mayor cohesión grupal** desde que se conocen, lo que ha permitido la construcción de dinámicas de grupo que se pudieron observar.

Las artesanas mantienen un **contacto telefónico y digital de manera constante** para preguntarse y compartir fotos de sus creaciones, conocen y se preocupan de la vida interpersonal de la otra, se comparten materiales en caso de necesitarlo y buscan invitarse a ser juntas parte de nuevos cursos que les permitan seguir aprendiendo o bien participar juntas de instancias de comercialización de sus productos como ferias locales.

“Me gusta mucho el grupo que tenemos, me gusta venir me siento acompañada”

- Erika Villarroel

“Me ha sido de utilidad y compañía, sobretodo porque conocí a las chiquillas”

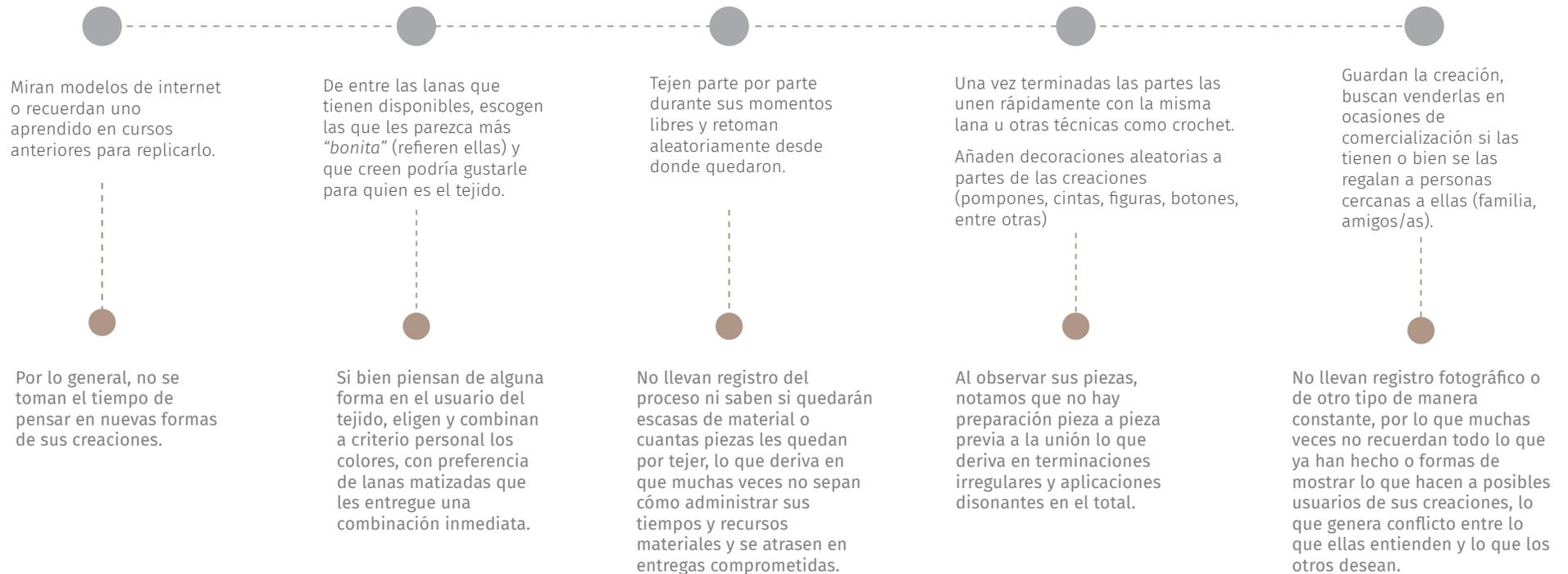
- Gisela Rojo

Interacciones

Proceso de crear

A partir del mapa de viaje y la caracterización tanto de las usuarias como de sus productos, se puede construir una línea de tiempo para sus creaciones, de la cual se desprenden interacciones críticas valiosas para el planteamiento y propuesta del proyecto.

Acontecimientos



Mapa de estado preliminar

Considerando todo el estudio de usuario, interacciones y contexto, se procede a la construcción del denominado Mapa de estado preliminar, técnica proveniente del texto **“Creando valor a través del Diseño de Servicios” (2017)**, el cual permitió visualizar clara y sintetizadamente el punto de partida del proyecto:

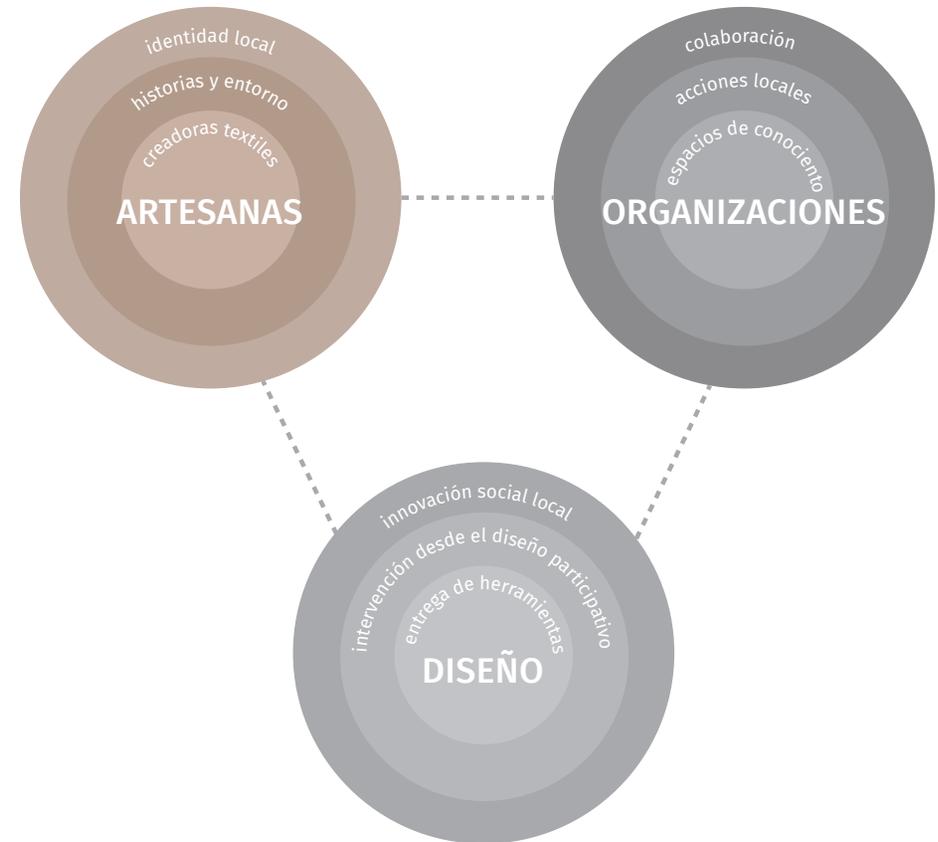


<p>NECESIDAD O PROBLEMA</p>	<p>1. Problema: Artesanía no tradicional creciente pero productos con composición reducida y con falta de identidad</p> <p>2. Necesidad: Innovar en formas de transmitir conocimiento a este tipo de artesanos</p>
<p>ÁMBITO, RUBRO O TEMA EN EL QUE SE QUIERE INNOVAR</p>	<p>1. Metodologías de intervención en este tipo de artesanía (no tradicional)</p> <p>2. Herramientas de creación en comunidad en ámbito artesanal</p>
<p>POSIBLES USUARIOS</p>	<p>1. Agrupaciones de artesanos/as y creadores textiles</p> <p>2. Municipalidad de Limache y otras</p> <p>3. Organismos gubernamentales y no gubernamentales dedicados a la capacitación en oficios</p>
<p>¿QUÉ SE NECESITA PARA ENTENDER EL PROBLEMA, OPORTUNIDAD O DESAFÍO?</p>	<p>1. Investigación</p> <p>2. Estudio preliminar de usuarias y sus productos actuales</p> <p>3. Prototipado y testeado constante de cada herramienta diseñada</p> <p>4. Comunicación y cercanía entre artesanas y diseñadora para entender necesidades</p>

Planteamiento del problema

A partir de la realidad de las artesanas y las necesidades que se detectan durante la etapa de investigación y exhaustivo estudio de la forma en que las mismas crean, surge el cuestionamiento de **cómo intervenir en la creciente artesanía no tradicional**, hacer crecer los conocimientos básicos adquiridos por ellas en espacios promovidos por organizaciones, incentivando su creatividad y relaciones de comunidad mediante la **innovación de formas de trabajo** con métodos que se adapten a sus necesidades y que a su vez permitan que las este tipo de artesanías posean un relato con identidad territorial proveniente de los mismos habitantes locales que derive en un desarrollo social.

Para la comprensión de la oportunidad, el mapa muestra 3 figuras de relevancia: **las artesanas, las organizaciones y el diseño**. En primer lugar las organizaciones como entes posibilitadores de la colaboración entre distintos actores (profesionales, municipalidades), que promueven acciones locales para generar espacios de conocimiento artesanal a los mismos habitantes. Por otra parte las artesanas/os, quienes crean productos textiles artesanales pero que a su vez son habitantes locales, cada una con historias personales pero que comparten un entorno común por lo que son portadoras de una identidad local particular. Y en última figura encontramos al diseño, el cual es una disciplina que puede generar una innovación social local mediante intervenciones de diseño participativo que entreguen herramientas a las artesanas locales de este tipo de productos.



[Fig 12.] Actores y entorno.
Fuente: Elaboración personal. (2021).

Teniendo en consideración los actores involucrados y en especial las características de las usuarias en las etapas de conocimiento y deifnición, se detecta la oportunidad mencionada de aportar a que ellas ahonden en la mejora productiva continua de sus productos y se vuelven creadoras textiles relatoras de su entorno incentivando su desarrollo individual pero no dejando de lado la importancia y el valor del trabajo grupal y en comunidad tan valorado por ellas y de las que han logrado ser parte gracias a las organizaciones promotoras de estos espacios.



[Fig 13.] Oportunidad de diseño.
Fuente: Elaboración personal. (2021).

Antecedentes

Simón de Cirene

Organización sin fines de lucro que entrega herramientas y capacitaciones a otras organizaciones sin fines de lucro y personas. Se rescata el valor de fortalecer lazos y afectos comunitarios en entornos locales poniendo a las personas como protagonistas de sus trabajos.



(Fuente: <https://simondecirene.cl/quienes-somos/>)

Balloon Latam

Empresa de carácter social que fortalece relaciones sociales para generar respuestas colectivas que impulsen el desarrollo sostenible de comunidades latinoamericanas. Para el proyecto se rescata su valor de actuar y generar redes desde y para el territorio local.



(Fuente: <https://balloonlatam.com>)

Saber Hacer

Iniciativa que mediante la conexión de creativos (marcas/artesanos/diseñadores), se rescata el tomar el desarrollo asociativo e implementar nuevas formas y herramientas de desarrollo productivo para poner en valor los oficios desde lo local.



(Fuente: <http://www.saberhacer.cl>)

Remade in Chile

Empresa sin fines de lucro que por medio del diseño apoya al emprendimiento social apoyado en la sustentabilidad. Para el proyecto se toma el hecho de generar e innovar en herramientas desde el diseño integral para personas y artesanos/as de comunidades locales, en particular su proyecto **NODO diseño mujer mercado.**



(Fuente: www.remadeinchile.com)

4

Desarrollo
de la propuesta

Formulación del proyecto

Qué

Modelo de intervención y herramientas de diseño dirigidas a artesanos/as no tradicionales que contribuye a mejorar la calidad de sus productos y que sean reflejo de su vivencia identitaria.

Por qué

Pese al significativo aumento de iniciativas individuales el ámbito de la creación y producción, los artesanos/as no tradicionales acceden a capacitaciones poco efectivas en cuanto al desarrollo de su autonomía. Las actuales formas de aprendizaje de oficios no profundizan en la exploración individual y colectiva de nuevos modelos de creación.

Para qué

Para generar desde el diseño una herramienta que sea de apoyo en el camino del desarrollo y perfeccionamiento, individual y comunitario continuo, de los artesanos/as no tradicionales. Se busca favorecer la interacción con el entorno y entre pares contribuyendo al sentimiento de pertenencia y generando un relato desde lo local.

Formulación del proyecto

Objetivo general

Diseñar un modelo de intervención y herramientas autogestionables que promuevan el mejoramiento de creaciones textiles que contribuyan a que artesanos/as no tradicionales generen un relato de identidad territorial.



Objetivos específicos

1. Determinar las características de la artesanía a nivel nacional y espacios de desarrollo y aprendizaje con especial atención en la zona interior cordillerana de la Región de Valparaíso.

I.O.V: Redacción, exposición y medición de características de la artesanía y artesanos de la zona y mapa del contexto de implementación. Construir una recopilación de información a partir de entrevistas realizadas a usuarios y expertos, junto a una exhaustiva revisión de literatura acerca innovación e

2. Identificar las formas de trabajo y proceso de creación de los artesanos no tradicionales en particular del grupo de artesanas de la zona a implementar el proyecto y las problemáticas que de allí surgen.

I.O.V: Mapa de viaje de los usuarios que revele interacciones críticas y mapa de estado preliminar, construido a partir de sesiones grupales las cuales incluyen entrevistas individuales con características tanto cualitativas como cuantitativas, lo que

3. Desarrollar y testear procesos de creación textil individuales y grupales entre artesanas textiles de la zona para entregar herramientas que mejoren sus productos, contribuyan a la revalorización de la artesanía tradicional y comuniquen identidad territorial, mediante prototipado con el grupo de usuarias.

I.O.V: Sesiones de encuentro grupal para el testeo constante de las herramientas con el mismo grupo de usuarias en un espacio común (1ª Compañía de Bomberos de Limache), haciendo registro y análisis de cada uno de los realizados que permitan construir un modelo basado en el usuario.

4. A partir de los testeos y análisis del proceso, articular un modelo de intervención y herramientas para artesanos no tradicionales de manera autogestionable.

I.O.V: A partir del estudio y trabajo con el grupo de artesanas, diseñar el modelo de intervención y herramientas para artesanos no tradicionales textiles.

Requerimientos usuario/a

Legibilidad



Herramientas legibles dado su rango etario y muchas veces poseen visión disminuida.

Claridad



Utilizar un lenguaje debido a que no son expertas /os ni profesionales de los oficios que desempeñan.

Accesibilidad



En cuanto a los costos de las herramientas, los cuales deben ser bajos dada su condición socioeconómica anteriormente descrita.

Replicabilidad



Herramientas que puedan replicar y ser autogestionadas por ellas/os para ser usadas continuamente en sus creaciones textiles.

Referentes del proyecto

Action Weaver



Action Weaver. (2021). Kit para la construcción de pequeños telares con recursos simples. Diseñado por Genny Boscardin.

Más información en:
https://www.behance.net/gallery/116188129/Action-Weaver-Rebranding-weaving-loom?tracking_source=search_projects_recommended%7Caction%20weaver%20loom

The CardBoard Library



The CardBoard Library. (2020). Herramienta de bajo costo para que niños mantengan la oportunidad de desarrollar habilidades de resolución de problemas desarrollado para niños de África. Diseñado por Emma Fourie.

Para mayor detalle:
https://www.behance.net/gallery/107686753/The-Cardboard-Library?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccraft%20kit

The Bookbinding Essentials



The Bookbinding Essentials (2014). guía de herramientas para iniciantes de la encuadernación desarrollado por Jiani Lu.

Mayor información en:
<https://www.lujiani.com/portfolio/thebookbinding/>

Fomenta la creación con identidad local

Mediante la posibilidad de creación de un relato territorial desde los mismos habitantes que se expresa a través de sus productos.

Adaptable

Se logra aplicar en diversos grupos, permitiéndolo generar distintos resultados según parámetros más específicos del contexto y usuario.

Democrático

Acerca procesos de diseño a la sociedad lleva el diseño al cotidiano y a su vez al ser accesible y bajo costo permitiendo muchos resultados con un solo grupo de herramientas agrupadas.

Aporte al mejoramiento continuo de productos artesanales

Experiencia sistematizada que en cada iteración y uso permite un nuevo y mejor resultado de las creaciones.

Autogestionable y participativo

Las herramientas permiten a los/las usuarios/as ser administradores y monitores de otros en torno a los procesos de creación y uso de ellas, ya que pueden organizar sus tiempos y formas en que quieren experimentar el proceso.

Metodologías de referencia

Creando valor a través del diseño de servicios

Para el diseño y creación de las herramientas y el modelo de intervención, el proyecto rescata diversas metodologías del diseño e innovación social tomando lo mejor de ellas y llevarlas a personas cotidianas, en este caso artesanos locales, con el fin del que ellos mismos aprendan a aplicarlas para mejorar sus productos y generar un desarrollo local.

Tras la publicación **“Creando valor a través del diseño de servicios”**, elaborada por docentes de la facultad el 2017 se establece una nueva forma de plantear y diseñar los servicios considerando 5 elementos clave:

1. Centrado en el usuario
2. Narrativa
3. Visualizable
4. Interdisciplinario
5. Participativo

La metodología consta de 5 etapas que contienen diversos instrumentos y técnicas que están basadas en estos elementos. Los objetivos de las etapas así como algunas herramientas se considerarán para el desarrollo de este proyecto dentro de lo que destaca:

- Participación del usuario y adaptación de las herramientas de acuerdo al mismo
- Claridad y estructura base de las plantillas propuestas



[Fig 14.] Visualización metodología para el diseño de servicios.
Fuente: *Diseño de Servicios UC.*

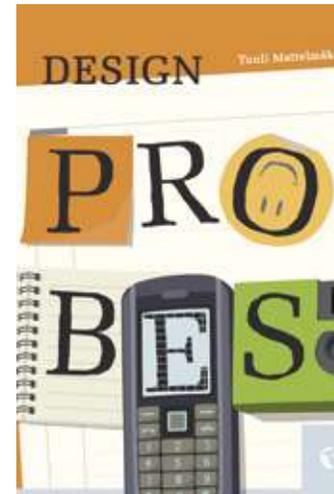
Design Probes

El año 2006, Tuuli Matelmäki propone un texto que define una metodología del diseño centrado en las personas basado en las sondas de diseño (*design probes*) las cuales constituyen un tipo de herramientas las cuales permiten “investigar los fenómenos y los usuarios individuales, al mismo tiempo que recogen señales útiles para trabajos futuros” (Matelmaki, 2006).

Se proponen 3 características esenciales de las sondas:

1. Participación del usuario en autodocumentación
2. Percepciones y contexto personal de los usuarios
3. Tienen un carácter exploratorio

Se rescata para el proyecto **la forma en que se traduce la aplicación de las pruebas de diseño**, la cual refiere a varios objetos y tareas agrupadas a menudo en formato kits de bajo costo y alta replicabilidad, así como también poner el el centro a las personas como parte importante del proceso de diseño y el **carácter empático y experimental de ellas y sus resultados**.



(Fuente: *Design Probes*. Tuuli Matelmäki.(2006).)

Espiral de innovación

Como se mencionó en el marco teórico, la innovación social genera un desarrollo local positivo y dentro de los estudios de George Mulgan, se promulga el denominado **“Espiral de innovación”** (*The innovation spiral*) esquema que establece siete pasos que inician con la detección de oportunidades y desafíos, atravesando por otros 5 pasos que pueden derivar en un cambio social sistémico.

Se rescata la importancia de ir testeando y evaluando la recepción del usuario en cada paso del proceso y sobretodo el hecho de que para generar innovación social se debe tener como premisa que **las personas son competentes de sus vidas y de la forma en que resuelven sus problemas**, por lo que basado en la cooperación social e iniciativa propia pueden generar innovación.

“Vemos solo una fracción de la imaginación social potencial que nos rodea”

- George Mulgan, 2019.

El espiral de innovación



Fig 15. Espiral de innovación.

Fuente: *Social Innovation: How societies find the power to change.* Geoff Mulgan.(2019).

Proceso de diseño

Ya en la etapa de desarrollo del proyecto (ver Metodología Proyectual) se profundiza en diversos aspectos que podemos ver en la siguiente figura, los que se fueron desarrollando de manera paralela, por lo que no representa un modelo lineal sino una forma de ordenar y guiar el proceso:

DESARROLLAR

Proceso de diseño



Fig 16.1 Visualización del proceso de diseño.
Fuente: *Elaboración propia.(2021).*

Estudio de usuarios

Para lograr un acercamiento inicial al grupo de usuarias con el que se desarrolló el proyecto, la figura de la **OMIL de la Comuna de Limache** fue fundamental (Pamela Moreno Solis), dado para el proyecto se planificó una entrevista presencial inicial ella dió cuenta de aspectos previos a considerar acerca del grupo y también del funcionamiento de la institución y entes capacitadores externos.

El objetivo era investigar en la experiencia de una profesional del área aspectos previos a considerar del usuario, así como también el funcionamiento de instancias de conocimiento locales.

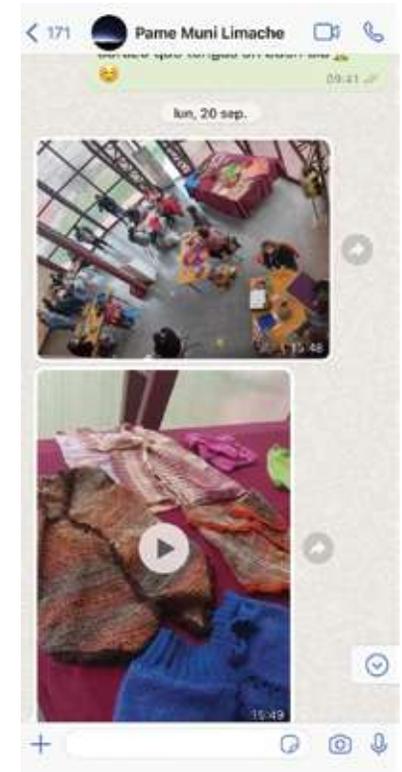
Comentarios relevantes

- La constancia y compromiso de quien guía sesiones es importante.
- Existe un vínculo interpersonal estrecho en el grupo.
- Desean mejorar en sus oficios.
- Mujeres con alto sentido de independencia que dividen sus espacios personales con ser dueñas de casa.

Esos detalles y entrega de antecedentes vía digital, fueron una guía para el primer acercamiento que se tuvo con las usuarias, revelando un perfil de usuario que tiene **fuerte raíz con el territorio y también muchas ganas de seguir aprendiendo**, así como también la importancia de seguir potenciándolas como grupo. A partir de ésta entrevista, se dió paso a una reunión introductoria el grupo de usuarias, la cual contó con un **brainstorming grupal y entrevistas individuales**, lo que dió paso a todo el análisis de usuario anteriormente desarrollado para el proyecto (ver *Caracterización usuaria*).



Equipo OMIL Limache. Fuente: OMIL Limache. (2021).



Pantallazo conversación vía Whatsapp.
Fuente Propia. (2021).

Definición etapas del modelo

Para dar un orden al modelo de intervención y la entrega de herramientas para la creación por parte de artesanas/os, y hacerlas parte de un todo, se trabajó en la **generación de etapas que permitieran establecer objetivos e instrumentos para el desarrollo** de cada una y la entrega de las mismas para la composición y proceso de sus creaciones.

Para el diseño de las etapas, se utilizaron como base las metodologías anteriormente mencionadas (ver *Metodologías de referencia*) pero adaptadas y pensadas al usuario y contexto de implementación, también con el fin de **democratizar procesos de diseño y acercarlo al cotidiano** de las personas, respondiendo a sus necesidades, entregando.

Etapas tramando

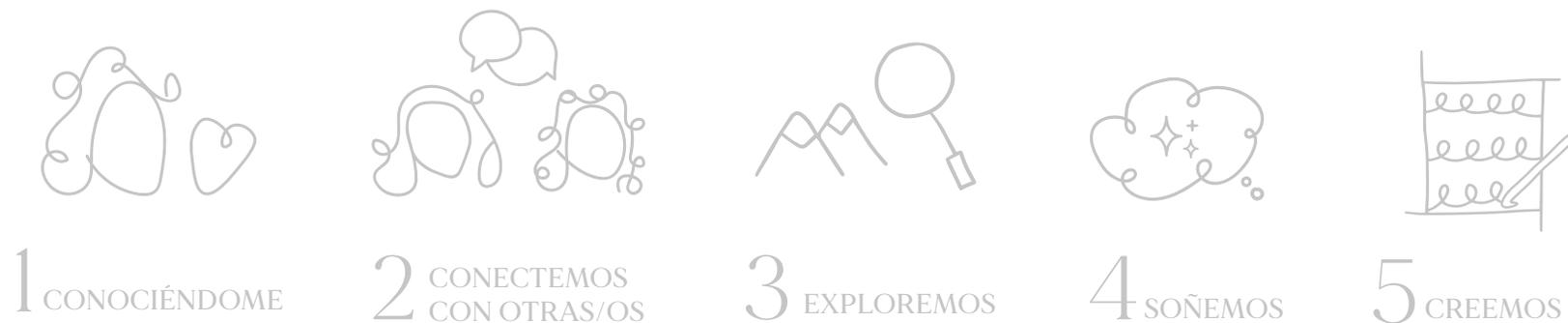


Fig 17. Visualización de etapas tramando.
Fuente: Elaboración propia.(2021).

Objetivos de cada etapa

- 1. Conociéndome**● Realizar un autoconocimiento de su vida como creadora textil, abriendo sus sentidos para conectar con ella misma y también con sus propias creaciones para mirarlas analíticamente como un producto.
- 2. Conectemos con otros/as**● Establecer vínculos interpersonales con un otro/a creador desde el color como elemento de composición, para también interiorizar el conocimiento de este elemento de composición mediante comunicarse con otros/as creadores.
- 3. Exploremos**● Profundizar y acercar a los/las usuarios/as a su entorno como fuente de inspiración para la composición de sus creaciones. Entregando herramientas que agregan la textura como elemento de composición, sumergiendo al usuario en la observación e interacción de su entorno.
- 4. Soñemos**● Imaginar cómo será la próxima creación textil mediante la entrega de herramientas que fomenten su creatividad y les permita analizar sus creaciones previas, permitiéndoles aplicar los elementos de composición aprendidos.
- 5. Creemos**● Hacer realidad la creación textil soñada y planificada en la etapa anterior, entregando herramientas de evaluación y registro de las mismas.

Diseño de herramientas

Posteriormente, se planificaron herramientas y actividades para cada una de las etapas del modelo basándose en técnicas e instrumentos de las metodologías referenciales, especialmente el Diseño de Servicios, así como también del mundo del diseño y creaciones textiles.

La tabla muestra agrupadas por etapas estas herramientas categorizándolas por tipo: Ficha de actividades, fichas de apoyo, las cuales facilitan el conocimiento de temas de composición de las creaciones, e instrumentos que acompañan la realización de las actividades y complementan las fichas de apoyo.

Adicionalmente, la tabla sirvió de entendimiento de las acciones generales de cada material diseñado así como los objetivos de cada uno.

ETAPA	ACTIVIDAD	TIPO DE HERRAMIENTA	ACCIÓN GENERAL	OBJETIVO DE LA HERRAMIENTA
1. CONOCIÉNDOME	1. Mi vida como creadora	Ficha de actividades	Observar	Autocrecimiento de la vida de cada una en torno a su vida como creadoras/les a partir de la construcción de un mapa de vida personal.
	2. Observando mi creación	Ficha de actividades	Observar	Concientizar y acercar al autoanálisis de un tejido propio como producto a partir de la observación del mismo.
3. CONECTEMOS CON OTRAS	Conociendo soportes y formas de construcción de una paleta de colores	Instrumento: Soportes para paletas de color	Comprender	Apoyar la construcción de las paletas de colores para las creaciones textiles y fichas de actividades en las diversas etapas.
	Acercarse al conocimiento del color y sus tipos	Ficha de apoyo 1A: Color	Comprender	Comprender el color como elemento de composición de una creación textil.
	Conociendo el ordenamiento de colores a través de la rueda de colores	Ficha de apoyo 1B: Rueda de Colores	Comprender	Entender la rueda de colores como un elemento de visualización y estandarización de los colores que contribuye a la selección de los mismos para los tejidos.
	Comprendiendo la estandarización y ordenamiento de los colores	Instrumento: Rueda de Colores	Comprender	Complementar con un instrumento el aprendizaje de rueda de colores para estandarizar colores y ser transportable.
3. EXPLOREMOS	3. Compartiendo con mi compañera en torno al color	Ficha de actividades	Observar	Fomentar las relaciones entre creadoras/les a partir del compartir ideas en torno al color.
	4. Conectando con mi compañera a través del color	Ficha de actividades	Caracterizar	Conceptualizar colores y fomentar las relaciones entre mujeres tejedoras.
	5. Observando mi entorno: exploración personal	Ficha de actividades	Observar	Explorar y acercarse al entorno personal.
	6. Conectando con mi entorno a través del color	Ficha de actividades	Observar	Entender el entorno como una fuente inagotable para la construcción de una paleta de colores.
	Entendiendo la textura y sus niveles como elemento de composición de creaciones textiles	Ficha de apoyo 2: Textura	Comprender	Comprender la textura como un elemento de composición de el tejido desde el entendimiento de los diversos niveles de textura.
	7. Explorando las texturas de mi entorno 1	Ficha de actividades	Explorar	Experimentar los niveles de textura en monocromía desde la exploración del entorno.
	8. Explorando las texturas de mi entorno 2	Ficha de actividades	Explorar	Experimentar los niveles de textura aplicando también el color desde la exploración del entorno.
	Formas de combinar estructura y color	Ficha de apoyo 3: Estructura/Color	Comprender	Comprender la estructura como elemento de composición de los tejidos.
Aprender los tipos de densidad para la creación textil	Ficha de apoyo 4: Densidad	Comprender	Entender el significado de la densidad y sus tipos como elemento de composición de los tejidos.	
4. SOÑEMOS	Ficha de apoyo 5: Forma	Ficha de apoyo 3: Forma	Comprender	Entender el telar como soporte que entrega diversas formas posibles para los tejidos.
	Explorar el telar como fuente de distintas formas posibles	Instrumento: Telar tramando	Explorar	Fomentar la creatividad mediante una herramienta que ofrece una amplia gama de posibilidades de forma.
	9. Ficha de mi creación anterior	Ficha de actividades	Observar	Observar nuevamente una creación anterior a partir de los elementos de composición explorados.
	10. Observando mi creación 2	Ficha de actividades	Evaluar	Analizar uno de los tejidos previos para visualizarlo como una punta de partida para aplicar lo explorado en un nuevo tejido.
	Imaginando formas posibles en un nivel a escala	Instrumento: Fichas con figuras en escala 1:10	Explorar	Apoyar la visualización y el testeo de la forma planificada de los próximos tejidos.
	11. Conciencia de la forma	Ficha de actividades	Imaginar	Adquirir conciencia de nuevas formas posibles de sus creaciones, a partir de la visualización de las mismas a tamaño a escala.
5. CREEMOS	12. Soflando la forma de mi próxima creación	Ficha de actividades	Imaginar	Definir el próximo tejido en torno a la forma y sus partes.
	13. Control de la forma	Ficha de actividades	Evaluar	Evaluar la forma planificada a escala real y definir la forma final del tejido.
	14. Ficha final de producto	Ficha de actividades	Concluir	Definir las características y composición del tejido.
	Conociendo la ficha de producto como recurso para mis creaciones	Instrumento: Ficha de producto	Concluir	Planificar y registrar de los tejidos en torno a elementos de composición y creación de los tejidos.

[Fig 18.] Tabulación de herramientas.
Fuente: Elaboración propia.(2021).
Ver Anexos para mejor visualización.

Testeos y desarrollo por etapa

ETAPA 1: CONOCIÉNDOME

Herramienta — Ficha de actividades 1: *Mi vida como creadora*

Objetivo

Autocimiento de la vida de cada una en torno al tejido a partir de la construcción de un mapa de viaje personal.

Método

Se les explicó a las usuarias que debían completar de manera individual según entendieran la ficha entregada. La actividad se realizó durante la primera sesión presencial y se sentaron en mesas por grupo para luego de ser completadas, se recopilaran para ser analizadas.

Resultados

- Todas tejen al menos 2hrs todos los días
- La mayoría no registra sus creaciones
- No existe una planificación ni ideación previa del tejido
- Todas se sienten relajadas durante el proceso de creación

Conclusiones

- Todas tejen al menos 2hrs todos los días
- La mayoría no registra sus creaciones
- No existe una planificación ni ideación previa del tejido
- Todas se sienten relajadas durante el proceso de creación



Resultados ficha *Mi vida como creadora*.



ETAPA 1: CONOCIÉNDOME

Herramienta — Ficha de actividades 2: *Observando mi creación*

Objetivo

Concientizar y acercar al autoanálisis de un tejido propio como producto a partir de la observación del mismo.

Método

Se le pidió a cada participante que asistiera a la sesión con uno o más de sus creaciones textiles realizadas anteriormente, independiente del tipo, que les gustara o fuera especial para ellas. A partir de esto se tomaron fotografías las cuales sirvieron para el relleno de la ficha entregada la cual se les explicó debían completar según uno de sus productos que escogieran.



(Fuente: Registro Personal.)

Resultados

- Todas escogieron una creación de indumentaria.
- La mayoría no entendía muchos de los conceptos referidos en la ficha.
- Todas demoraron menos de 1 semana en sus creaciones.
- Ninguna tenía conocimiento de lo que era una ficha de producto.

Conclusiones

- La orientación de la ficha resultó cómoda para la usuaria
- Al ser el primer acercamiento a una ficha de productos, debe ser aún más autoexplicativa considerando los conceptos de composición de producto muy específicos para la usuaria.
- Estudiar una tipografía más legible.



Resultados ficha *Observando mi creación*.





Usuarios Etapas Herramientas Testeos Resultados Identidad Propuesta final

ETAPA 2: CONECTEMOS CON OTRAS/OS

Herramienta — Instrumento: **Rueda de colores**

Objetivo

Complementar con un instrumento el aprendizaje de rueda de colores para estandarizar colores y ser transportable.

Método

Se explica verbalmente qué es una rueda de colores y para qué sirve, así como las formas de combinar los mismos. Se plantea como un instrumento para ser utilizado en las actividades posteriores y se entrega para el testeo 2 tamaños diferentes: **14 cm y 24 cm**.

Resultados

- Buena comprensión de la finalidad de la rueda, las formas de combinación al ser algo nuevo fueron más difíciles de comprender al comienzo.
- La de mayor tamaño la preferían por legibilidad pero las 7 participantes preferían la menor por tema de transportabilidad por ejemplo cuando van de compras del material.
- La pieza de medición de intensidad no se utilizó tanto por las participantes. (durante el uso solo 2 de ellas la giraban)

Conclusiones

- Buscar un punto medio entre ambos tamaños privilegiando su transportabilidad.
- Mantener los códigos simples asociados a los colores (letra/número).
- Resultó positivo estandarizar los nombres de los colores a través de códigos, muchas tenían dificultad en verbalizar los colores o que otros entendieran a cuál se referían en su creación.
- Agregar una pequeña descripción a las formas de combinar, dado que es un conocimiento nuevo para la usuaria facilitando su comprensión.



Parte frontal



Parte posterior

Indicador de intensidad (Pieza rotativa)



Prototipo rueda de colores



(Fuente: Registro Personal.)

ETAPA 2: CONECTEMOS CON OTRAS/OS

Herramienta — **Ficha de actividades: *Compartiendo con mi compañera en torno al color***

Objetivo

Fomentar las relaciones entre creadoras/es a partir del compartir ideas en torno al color.

Método

Se entrega una ficha libre en que las participantes deben de manera individual explicar que significa para ellas el color. Posteriormente se pasa a una sesión grupal tipo conversatorio en que se habla en torno al significado del color para cada una.

Resultados

- Todas asociaban el color a elementos de la naturaleza.
- La actividad requirió 15 minutos individuales y otros 20 minutos de discusión grupal.
- Algunas en vez de escribir optaron por dibujar.

Conclusiones

- Se puede reducir el tamaño del espacio para completar por la usuaria.
- Para una mayor autonomía de la actividad guiar o instruir la discusión grupal.
- Si bien no logró ser una actividad profunda en contenidos y material que permitiera mayor interacción entre las participantes, aportó como instancia inicial a acercarse el color y a distender el encuentro entre ellas.



Erika Villarroel



Carolina Sánchez



Hilda Ponce



Loreto Letelier



Mónica Martínez

Resultados actividad *Compartiendo con mi compañera en torno al color.*

ETAPA 2: CONECTEMOS CON OTRAS/OS

Herramienta — **Ficha de actividades: Conectando con mi compañera/o a través del color**

Objetivo

Conceptualizar colores y fomentar las relaciones entre creador/es textiles.

Método

A cada participante se le insta a armar dupla con una compañera y se le entrega la ficha de actividades en la que cada una debe asociar características que vean en su compañera a colores determinados, armando la paleta de color de la otra. Se ponen a disposición hilos de diferentes colores, el instrumento de rueda de colores y soportes (ganchos de ropa) para el armado.

CON MI TEJIDO ME GUSTARÍA REPRESENTAR A:

ESCRIBE LAS PALABRAS QUE ASOCIAS A TU COMPAÑERA

COLOREA LOS CÍRCULOS CON LOS COLORES QUE REPRESENTAN A TU COMPAÑERA

SEGÚN LOS COLORES ARMA TU PALETA DE COLORES Y PEGALA AQUÍ

Prototipo ficha

Resultados

- Todas comprendieron la actividad a realizar
- Durante el proceso compartían sus ideas y procesos con el grupo completo
- El soporte para las paletas escogido no contribuía de forma óptima a las visualizaciones del color e integración en la ficha.

Conclusiones

- Cambiar el soporte de armado de las paleta de colores.
- Compartir el proceso con otras favoreció el entendimiento de las fichas de apoyo asociadas a la actividad.
- Se deben limitar el número de colores de las composiciones de paleta que realizan para una mayor armonía de estos.



Resultados

- Todas comprendieron la actividad a realizar
- Durante el proceso compartían sus ideas y procesos con el grupo completo
- El soporte para las paletas escogido no contribuía de forma óptima a las visualizaciones del color e integración en la ficha.

Conclusiones

- Cambiar el soporte de armado de las paleta de colores.
- Compartir el proceso con otras favoreció el entendimiento de las fichas de apoyo asociadas a la actividad.
- Se deben limitar el número de colores de las composiciones de paleta que realizan para una mayor armonía de estos.

Resultados actividad



*Nota: para esta actividad y la siguiente, se sumaron 2 participantes: Anaís Váldes y Evita Rubio, que pertenecen al perfil de usuario pero quienes no pudieron seguir asistiendo a las sesiones de testeo por motivos personales.



ETAPA 3: EXPLOREMOS

Herramienta — Ficha de actividades: *Observando mi entorno exploración personal*

Objetivo

Explorar y acercarse al entorno personal.

Método

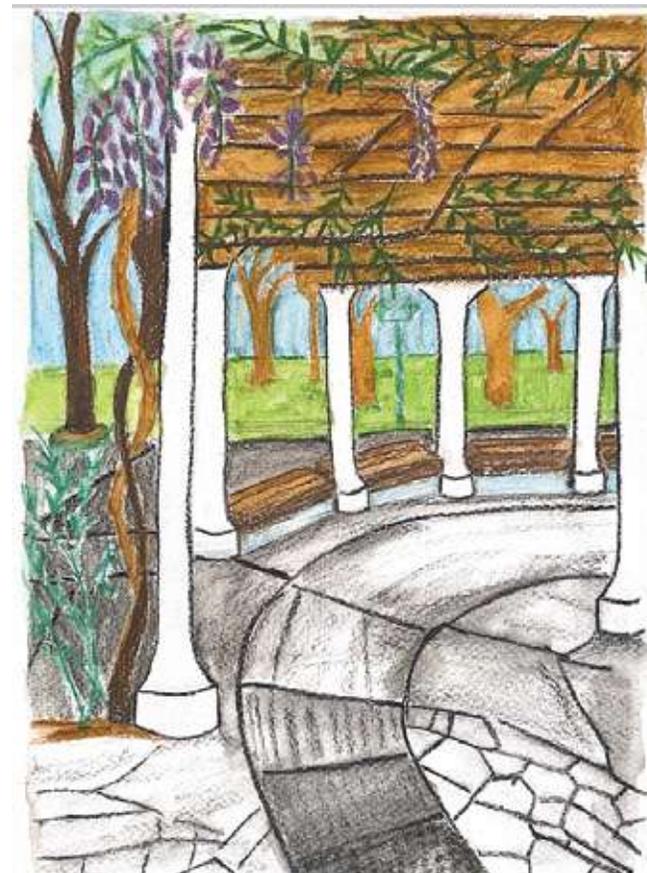
Se pide a modo de encargo que cada participante dibuje libremente en una hoja lo que su entorno representa para ella sin mayor explicación, a modo de introducir el visualizar el entorno como fuente de colores identitarios.

Resultados

- Solo 1 llegó con la actividad a la siguiente sesión.
- La naturaleza y sus colores fueron protagonistas del entorno.
- Comprendió la actividad.

Conclusiones

- Es mejor entregar una ficha diseñada previamente para limitar el formato y porque genera mayor compromiso de la usuaria. En este caso la forma de llevar a cabo el testeo no fue favorable ya que solo 1/7 completó la actividad.
- Coincidió el significado que daban al color (ficha anterior) con lo que veían de su entorno (naturaleza predomina).



Resultado Loreto Letelier.

ETAPA 3: EXPLOREMOS

Herramienta — Ficha de actividades: *Conectando con mi entorno a través del color*

Objetivo

Entender el entorno como una fuente inagotable para la construcción de una paleta de colores.

Método

Luego de las primeras sesiones donde se explicó y entregó apoyo en conocimientos en torno al color, se solicita a las participantes envíen una serie de fotos de su entorno que para ellas sean representativas de la comuna donde viven. Posteriormente se les entrega una ficha en donde deben completar los colores y armado de paletas de color con un soporte dado.



(Fuente: Pantallazos vía Whatsapp con artesanas.)



(Fuente: Registros artesanas de su entorno.)

Resultados

- Algunas fueron capaces de acotar colores mientras que otras utilizaron muchos.
- Las instrucciones de la ficha fueron claras y el espacio suficiente.
- Dificultad en el uso del soporte para las paletas de colores.

Conclusiones

- Podría resultar de ayuda para limitar colores el que tengan que agregar los códigos de color para interiorizarse más con el instrumento de códigos de color y lograr una estandarización en el nombramiento de los colores.
- Las usuarias van comprendiendo que se facilita el armado de una paleta de colores al inspirarse en su entorno.
- Sería enriquecedor que tal como asociaron conceptos a los colores asignados a sus compañeras anteriormente, asociaran conceptos a su entorno para conceptualizar el elemento de composición color.



Prototipo ficha



(Fuente: Registro Personal.)



ETAPA 3: EXPLOREMOS

Herramienta — **Ficha de actividades: Explorando las texturas de mi entorno 1 y Explorando las texturas de mi entorno 2**

Objetivo

Experimentar los niveles de textura en monocromía y luego desde paletas de colores a través de la exploración del entorno.

Método

Luego de sesiones de apoyo y conocimiento de los determinados niveles de textura, se pide a las participantes que a partir de una foto común del entorno (ver lámina anterior) creen muestras tejidas de **10cm x 10cm** cada nivel de textura para la imagen entregándoles un soporte y solo lanas de una escala de colores blancos (monocromía). Posteriormente, se entrega la misma ficha donde ellas deben elegir una foto de su entorno y armar las mismas muestras por niveles, pero ahora sumando el armado de una paleta de colores para ella.



(Fuente: Registro Personal.)

Resultados texturas monocromáticas



Nivel 1 - Superficie



Nivel 2 - Superposición



Nivel 3 - Aplicación





Resultados

- Pese a trabajar en monocromía y con base en la misma imagen, todos los resultados fueron diferentes.
- En cuanto al color se fue haciendo más fácil el entendimiento de escoger los colores más representativos de una imagen y no todos los que veían.
- Mismos colores pero distinto entendimiento de los niveles de textura.
- Para ellas fue sorprendente abordar de nuevas formas la textura.

Conclusiones

Experimentar el conocimiento desde la monocromía y luego desde los colores permitió interiorizar mejor el entendimiento de las texturas de una creación.

Resultaría más clarificador y ordenado que existiera una ficha de registro de sus resultados para reducir dudas en torno a la actividad.

El tamaño de la muestra resultó suficiente para la visualización de los resultados tejidos.



(Fuente: Registro Personal.)

Resultados texturas y paleta de colores



Nivel 1 - Superficie



Nivel 2 - Superposición



Nivel 3 - Aplicación

ETAPA 4: SOÑEMOS

Herramienta — Ficha de actividades:
Ficha de mi creación anterior

Objetivo

Observar nuevamente un tejido anterior a partir de los elementos de composición explorados y analizarlo para visualizarlo como una punto de partida para aplicar lo explorado.

Método

Se les vuelve a pedir a las participantes que escojan de entre sus creaciones una, pero ahora pensando en que sea una que les gustaría repetir. Luego se les entrega una ficha de producto pero ésta vez con menos explicación y agregando los elementos de composición explorados y conocimientos facilitados a través de las fichas de apoyo.

Resultados

- La mayoría de ellas no tuvo dudas en cuanto a la comprensión de la ficha.
- Gran parte de sus piezas cuentan con un máximo de 4 o 5 partes.
- Muchas formas se repiten entre las creaciones de una y otra.
- La mayoría comentó que la parte de evaluación era de baja legibilidad.

Conclusiones

- Agrandar tipografía y espacios de partes del tejido para mayor legibilidad y usabilidad de la ficha.
- Es mejor separar en 2 actividades diferentes la observación del tejido y su evaluación para no generar confusiones.
- Para mayor cohesión de todas las herramientas agregar de qué ficha de apoyo o instrumento pueden basarse para el relleno de la ficha.



Parte de autoevaluación
Parte de observación y análisis

Resultados actividad.



ETAPA 4: SOÑEMOS

Herramienta — Ficha de actividades:
Conciencia de forma

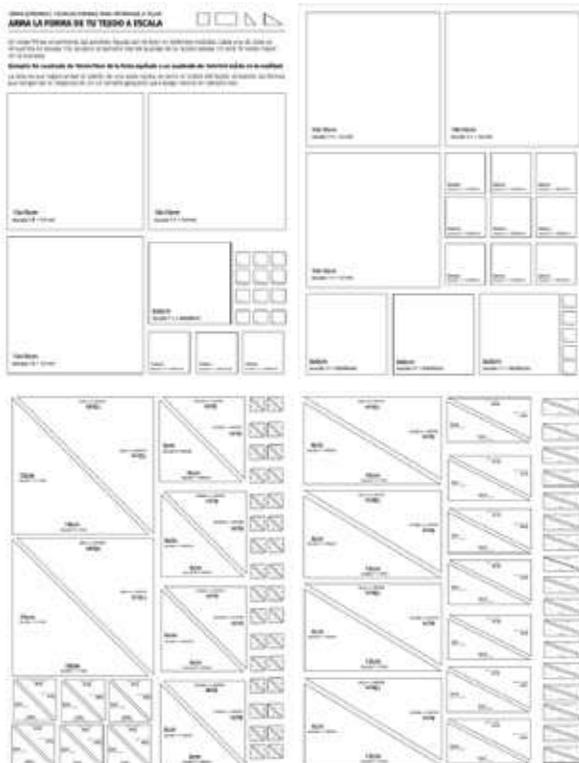
Objetivo

Adquirir conciencia de nuevas formas posibles de sus creaciones, dentro de las posibilidades del formato de un telar cuadrado, a partir de la visualización de las mismas a tamaño a escala.

Método

Se entrega una ficha de soporte de figuras posibles de lograr en un telar a escala y se les indica que deben armar distintos moldes con las formas según imaginen.

Formato inicial
fichas modelos
a escala 1:10



Fuente: Registro Personal.



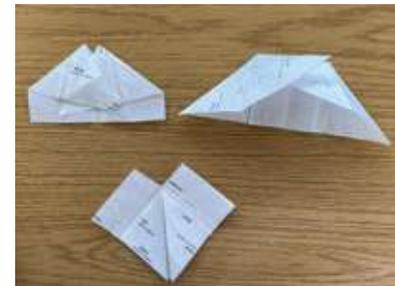
Resultados



Loreto Letelier



Gisela Rojo



Mónica Martínez



Edith Nuñez



Erika Villarroel

Resultados

- Los resultados obtenidos fueron bastante positivos ya que todas armaron formas totalmente nuevas y diferentes a las creadas en sus tejidos previos.
- Las participantes se sentían emocionadas al ver que lograban nuevos resultados posibles
- Algunas preguntaban si podían ya recibir los moldes para usarlos para sus próximas creaciones.
- El testeó tardó una sesión completa (3hrs)
- Algunas dudaban si podrían hacerlo, ya que no contaban con ese tipo de telares.

Conclusiones

- A la ficha añadir instrucciones de la actividad para clarificación de lo que se está realizando.
- El material delgado favoreció la construcción de las formas a escala.
- Respetar tiempos de cada participante y capacidad creativa, ya que no todas demoran lo mismo ni todas lograban variedad de armado.
- Evaluar la posibilidad de un soporte que entregue variedad de formas e incentive la creatividad de la usuaria.

ETAPA 4: SOÑEMOS

Herramienta — **Ficha de actividades:**
Soñando la forma de mi próxima creación

Objetivo

Definir el próximo tejido en torno a la forma y su partes.

Método

Se les entrega una ficha para completar que registra la forma soñada seleccionada y se les indica que deben completarlo individualmente.

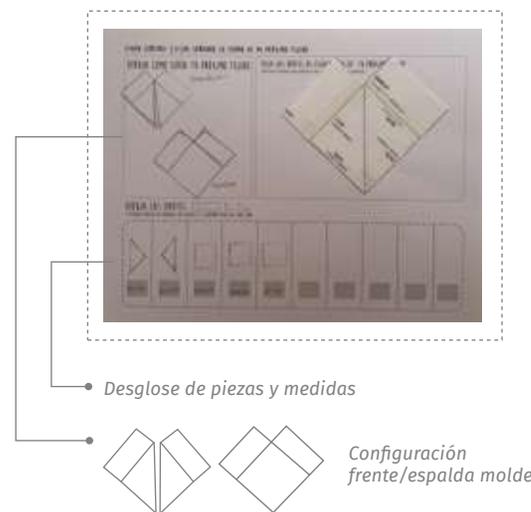
Resultados

- La comprensión de la ficha fue positiva
- Todos los resultados fueron diferentes

Conclusiones

- Dejar a criterio libre la selección intuitiva de la forma que cada uno decida les otorga un sentimiento de propiedad con sus creaciones.
- Mayor claridad en el lenguaje de la ficha y orden en que se completa.

Prototipo ficha



(Fuente: Registro Personal.)



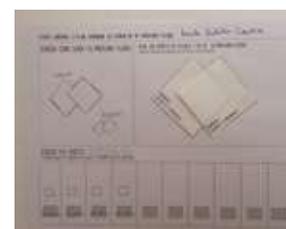
Erika Villarroel



Carolina Sánchez



Mónica Martínez



Loreto Letelier



Hilda Ponce



Guisela Rojo

Resultados actividad.

ETAPA 4: SOÑEMOS

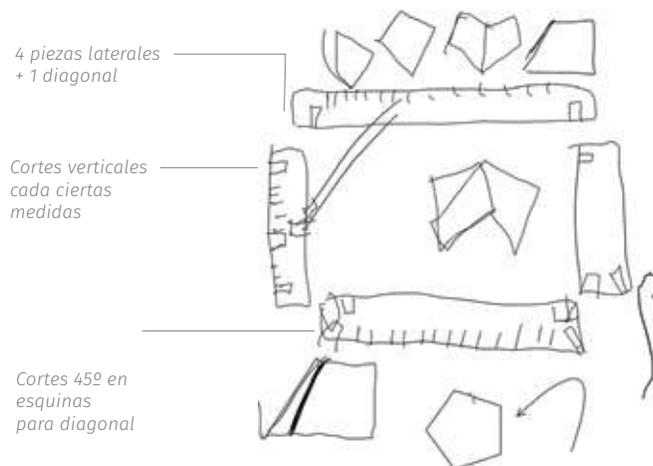
Herramienta — Telar tramando

Ideación y prototipado telar tramando

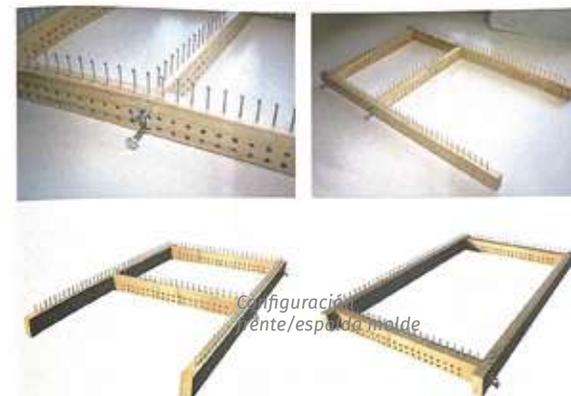
A partir de lo que las mismas usuarias planteaban como ideas y formas para su próximo tejido, nace el cuestionamiento de por qué no entregarles una herramienta que facilite su creatividad y posibilite nuevas oportunidades de moldes dentro de los límites de un telar cuadrado y que a su vez el costo de tener muchos telares diferentes no sea un impedimento para ello.

Primeros acercamientos

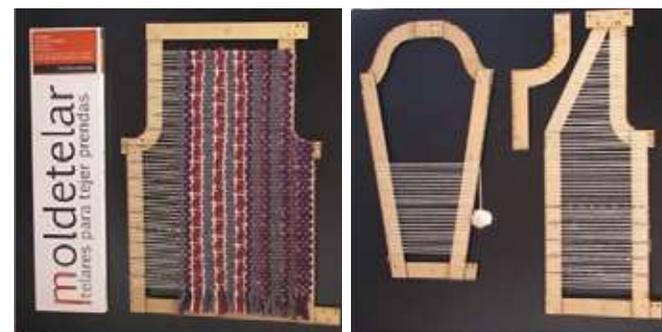
A partir de la búsqueda de antecedentes, se comenzó a explorar mediante dibujo la forma posible. Inicialmente, se trabajó en el diseño en piezas rectangulares que se encajaran unas a otras por medios de cortes a lo largo de cada pieza y en los extremos de ésta para conseguir triángulos en la unión.



Bocetos exploratorios. Elaboración personal.



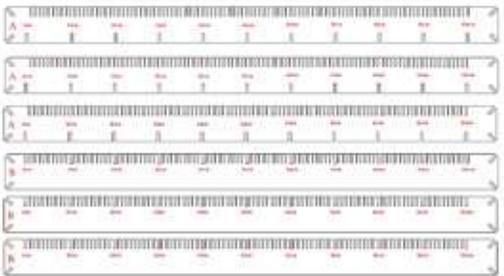
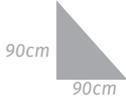
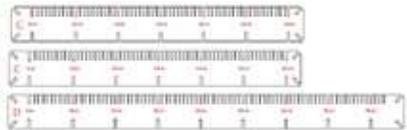
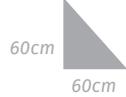
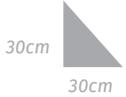
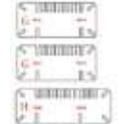
Proyecto de título *Reciclar tejiendo*. Felipe Lara (2012).



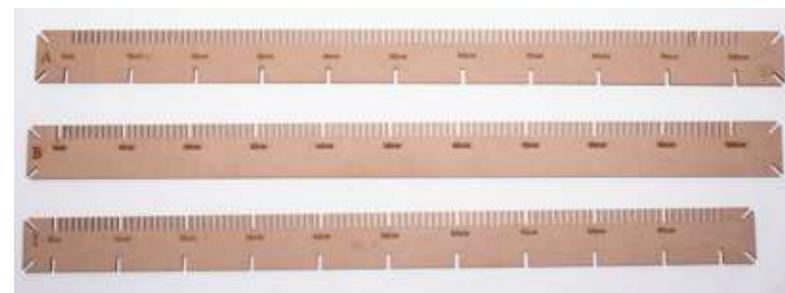
Moldetelar: telares para tejer prendas. Escuela de tejido (s/f).

ETAPA 4: SOÑEMOS

Herramienta — Telar tramando

Piezas primer prototipo	Formas posibles con primer prototipo
Piezas A + B 	 <p>Todas las medidas cada 10 cm.</p>
Piezas A o B + I 	 <p>90cm 90cm</p>
Piezas C + D 	 <p>60cm 60cm</p>
Piezas E + F 	 <p>30cm 30cm</p>
Piezas G + H 	 <p>10cm 10cm</p>

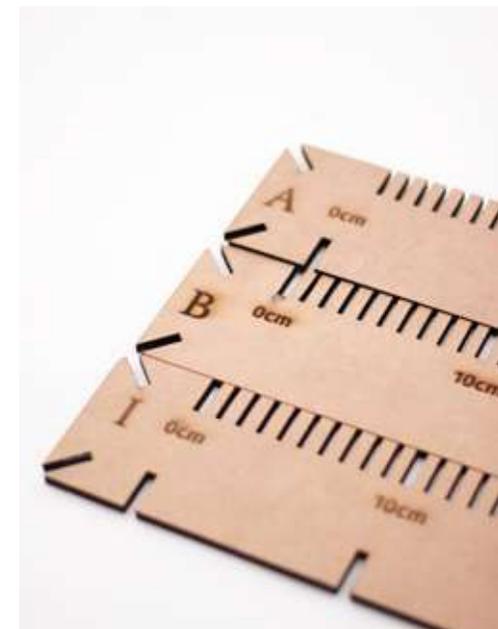
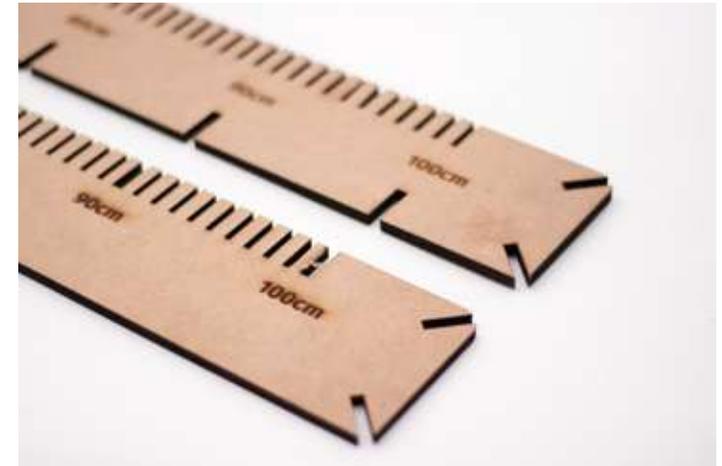
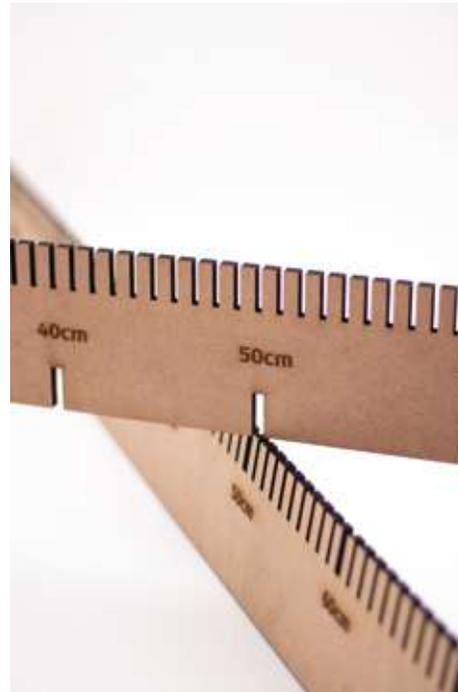
Se procedió al corte de algunas de ellas a modo de prueba de lo cual se rescatan las siguientes conclusiones:



Piezas cortadas prueba prototipo 1 telar tramando.

[Fig 19.] Visualización partes primer prototipo telar tramando.
Fuente: *Elaboración propia.*(2021).

- El grosor del material es suficientemente rígido y no se dobla bajo una tensión media.
- La **forma de encajar las piezas no es deseable** ya que es compleja y las piezas no logran unirse correctamente (una queda sobre otra, no logra ajustes correctos de tamaño, diagonales no funcionan)
- La dimensión de los espacios donde pasa el hilo (antes clavos/remaches) son muy anchos haciendo que el tejido quede muy separado.
- Mejor optar por una **forma más simple de nombrar las piezas** en el grabado que tantas letras diferentes.
- Disminuir el tamaño del grabado de medidas y posicionarlo justo donde corresponde, marcando el lugar explícitamente para evitar ambigüedades.



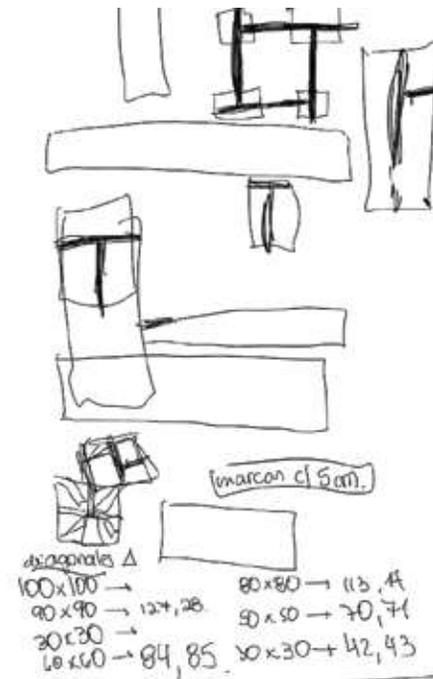
Segundo acercamiento

Basándonos en los resultados del prototipado anterior, se rediseña la forma, en primer lugar ajustando los anchos de las piezas pasando de **8cm a 6cm** y disminuyendo el tamaño de las partes por donde pasa el hilado de **0,8cm a 0,4cm**.

Por otra parte, se buscan referentes de formas de unión para las piezas, espacio en el que encontramos la **caja inglete de carpintero**, figura de mayor escala que permite conseguir ángulos exactos para el corte con serrucho. A partir de ésta inspiración se trabaja en la ideación de forma de este adaptador y con estas variaciones se procede a un prototipado rápido en cartón a escala 1:50, visualización que se veía favorable y factible.



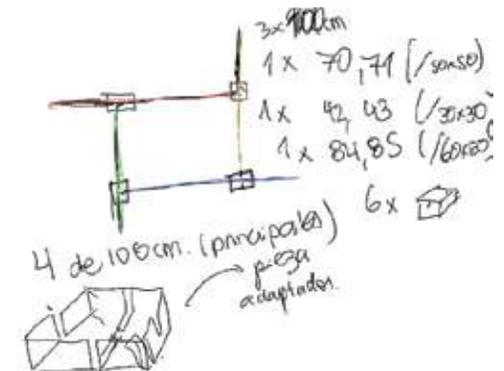
Prototipado en cartón. Elaboración personal.



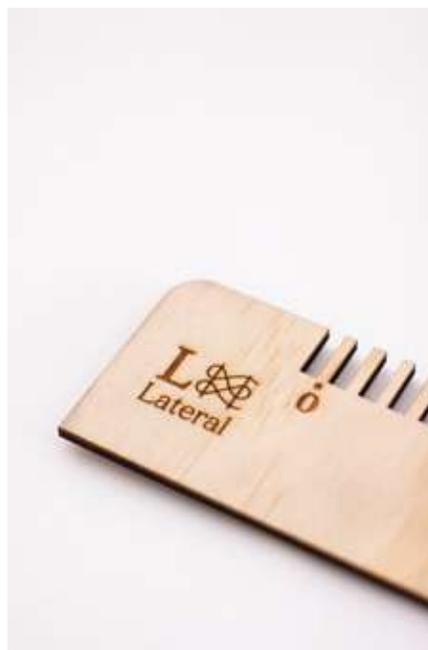
Bocetos exploratorios prototipo 2. Elaboración personal.



Caja inglete. Fuente: Stanley.



Para testear en otro material pero a su vez asegurarse de las medidas nuevas, se procedió al corte de una de las piezas laterales (100cm) en material **terciado de 4.5mm** que podemos observar a continuación. De ésta prueba se rescata el mejoramiento de medidas y demarcación de números, y si bien la legibilidad y color parecían más limpios, el material tendía ya sin la tensión de uso tendía a flexibilizarse demasiado.



Prueba en material terciado 4.5mm

Pieza final

Finalmente, se opta por realizar el telar **tramando** en material **MDF de 5,5mm** priorizando la resistencia del mismo frente al uso que tendrá. En particular los adaptadores se construyeron en x capas del material para alcanzar la altura deseada que no topara con el espacio de tejido. En cuanto a las piezas diagonales se optó por estandarizar 3 tamaños posibles: poder formar un triángulo de 30x30cm, otro de 50x50cm y el último de 80x80cm dado que fueron las medidas más repetidas por la usuaria durante el proceso. Para su transporte se construye un bolso de bajo costo con manilla, en el cual van todas las piezas rectas y los adaptadores.

El **telar tramando** es un telar para tejidos ajustable y adaptable y ajustable a distintas medias. Está construido en MDF de 5,5mm mediante corte y grabado láser. Este está compuesto de un total de 11 piezas que se detallan a continuación:

Piezas

4x piezas laterales
(1mt c/u)

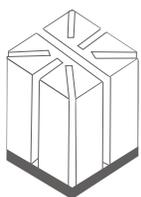


3x piezas diagonales

(42cm - 70cm - 114cm)

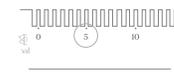


4x adaptadores



**Peso aproximado total piezas:
1,1 kg.**

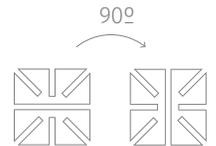
Modo de Uso



1 Definir las medidas en que quieres tu tejido, en cada pieza encontrarás marcada las medidas.

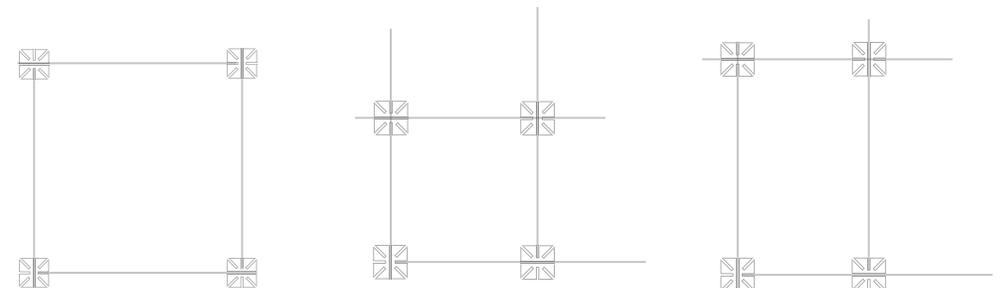


2 Tomar la pieza adaptador y encaja la pieza lateral u horizontal según corresponda.



3 En cada esquina debes ir rotando la posición del adaptador y luego encajar las piezas laterales.

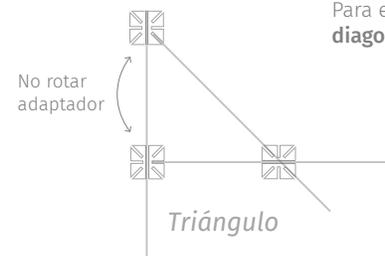
Según como se posicionen las piezas laterales serán las medidas y figuras resultantes, a continuación unos ejemplos:



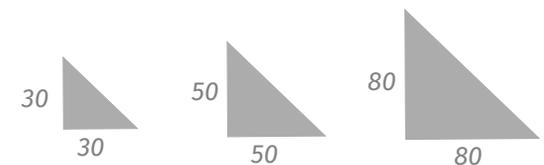
Cuadrado

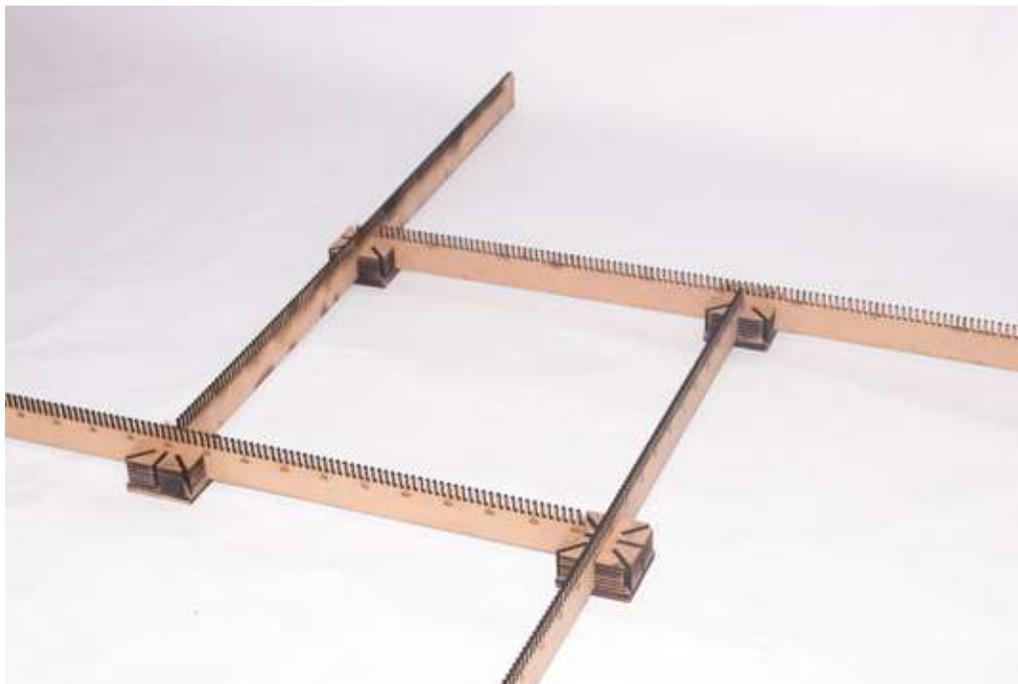
Cuadrado más pequeño

Rectángulo



Para el caso de los triángulos se deben utilizar las **piezas diagonales**, lo que permitirá formar los siguientes 3 tamaños:





Armado prototipo telar formato cuadrado.



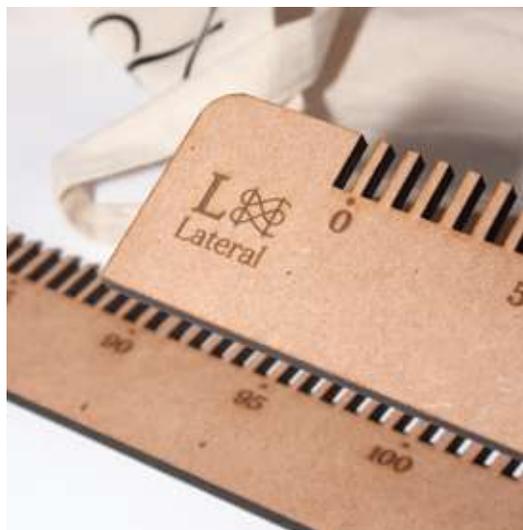
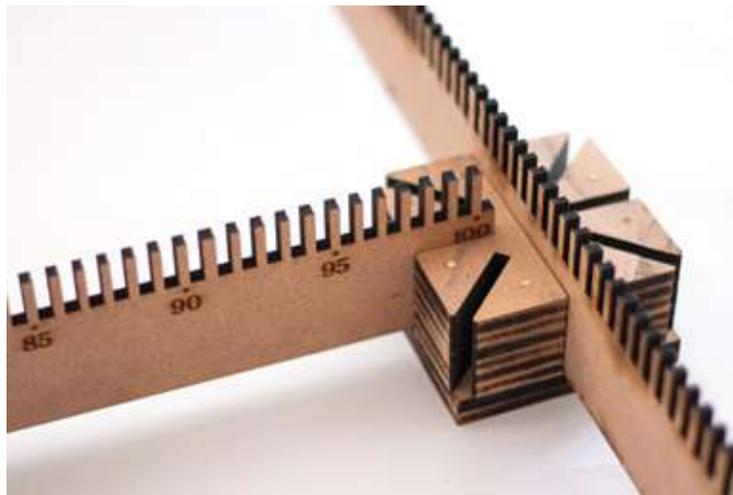
Armado prototipo telar formato triangular.



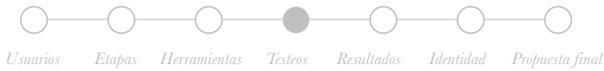
Detalle pieza adaptador.



Detalle encaje.



Detalle grabados y material.



Testeo

Con la pieza final, se procedió al testeo con una de las participantes del proyecto de manera individual, Erika Villarroel. El método empleado fue con la entrega una ficha con el método de uso sumado al telar tramando y se le solicitó interactuara y tejiera con él.

Dentro de los resultados y observaciones del testeo se encuentran:

Si bien en un comienzo se notaba extrañeza, se logró comprender y armar formas tras la lectura de la ficha guía.

La legibilidad de las marcas en las piezas fue favorable.

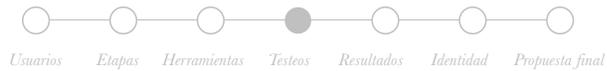
El material resistió la tensión aplicada en el tejido (media), pero al utilizar tensión alta tendía a un grado de flexión.

Las esquinas generaban una distancia un poco mayor en el tejido (primeras 2 pasadas de hilado).

El transporte se considera amigable y de peso liviano.



“Me gusta que en un solo telar puedo conseguir muchas formas(...) y aparte lo puedo llevar súper fácil en la micro” Erika Villarroel

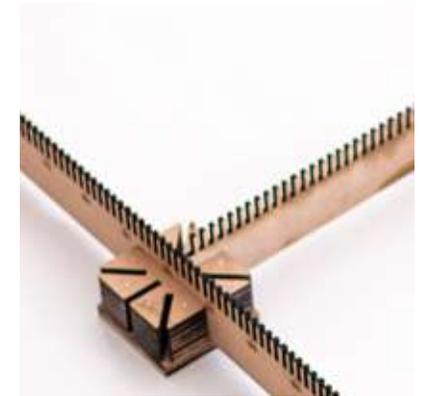


Conclusiones

- A partir del testeo, se concluye principalmente que si bien es una herramienta perfectible del modelo de intervención, resulta ser una prototipo interesante y que **favorece altamente la exploración e innovación** de artesanas/os de sus tejidos. Algunas de los resultados y consideraciones a futuro se encuentran:
- Explorar un material aún más resistente pero sin aumentar su peso.
- Lograr testear con un mayor número de personas para nuevas conclusiones.
- Ajustar más los encajes para poder utilizar el telar no exclusivamente apoyado.

Proyecciones

Si bien en este prototipo se trabaja con una medida máxima (1mt) de las piezas laterales, se propone a modo de proyección poder **diseñar el telar tramando en grupos de medidas estandarizadas**, a fin de reducir el sobrante de las esquinas en el encaje de las piezas y aumentar la comodidad en el uso.



Detalle sobrantes esquinas.



Detalle espesor material.



ETAPA 5: CREEMOS

Herramienta — Ficha de actividades: *Control de la forma*

Objetivo

Evaluar la forma planificada a escala real y definir la forma final del tejido.

Método

Utilizando una telar de grosor medio, para el testeo Tela No Tejida (TNT), con las figuras que las usuarias habían planificado a tamaño real, se les indicó a las usuarias que debían armar la forma planificada de su próxima creación y hacer uso de ellas, evaluando las modificaciones de forma que requieran y registrando las mismas de ser el caso en una ficha diseñada.



Fuente: Registro Personal.



Fuente: Registro Personal.

Primeros resultados

Al realizar la primera pieza a tamaño real, cada una de las participantes pudo analizar las formas planificadas a escala para su siguiente tejido y visualizar ajustes necesarios en cuanto a dimensiones, formas y/o número de piezas. Aquí los resultados y algunos de los comentarios que surgieron de dicha exploración:



Carolina Sánchez

Excesivo material y sobredimensión de partes



Mónica Martínez



Loreto Letelier

Pérdida de material por sobreposición



Guisela Rojo

Sobredimensión forma espalda



Erika Villarroel

Medidas desajustadas en ancho (hombros)



Edith Nuñez

Resultados

- Todos lograron crear el molde a escala real
- La mayoría de las formas sufrieron modificaciones en especial en cuanto a ajustes de tamaños.
- Se generó una dinámica grupal natural de opinar entre ellas acerca de cómo controlar mejor la forma.

Dinámica grupal discusión de moldes



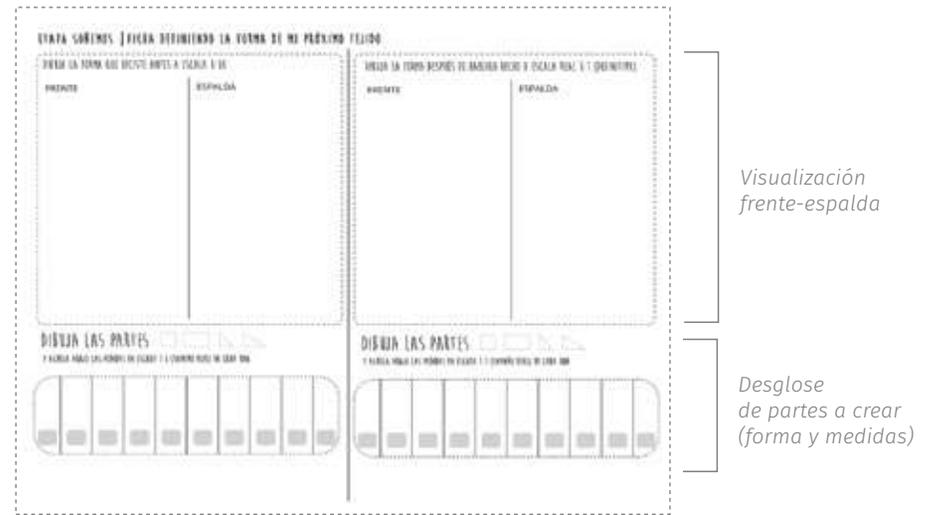
Registro proceso de modificaciones



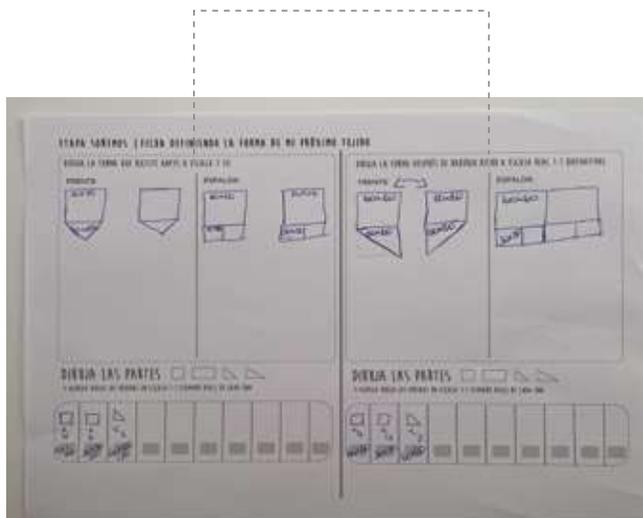
Conclusiones

- Agregar instrucciones a la ficha de realización de tamaño real de la forma para generar autonomía de la actividad.
- Incluir la invitación a compartir con otros/as como método de enriquecimiento y compañía del proceso creativo.
- Herramienta de escala real sirvió para visualizar con anterioridad la creación y hacer modificaciones previas que les permitieran evitar errores de tamaños y calce de prendas.

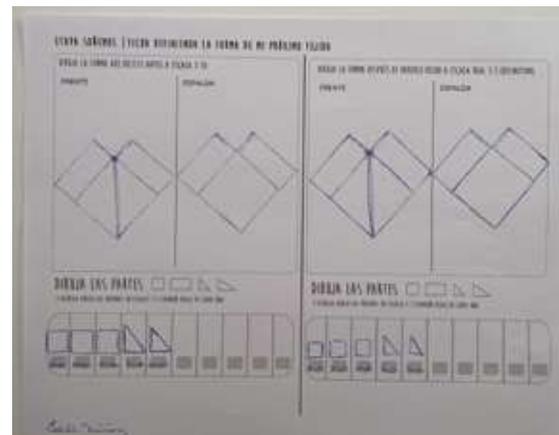
Prototipo ficha



Registro visual variación molde



Carolina Sánchez



Edith Nuñez



Inspiración entorno y paleta de colores

A partir de lo explorado en la etapa de exploración, cada participante se inspiró y seleccionó paisajes de su entorno para la construcción de su próxima creación y procedieron a la creación de una paleta de colores inspiradas en esa imagen. Aquí los resultados y registros:



Guisela Rojo



Mónica Martínez



Loreto Letelier



Erika Villarroel



Edith Nuñez



Hilda Ponce



Carolina Sánchez

Creación de muestras de tejido

Con a paleta ya armada, se pocedió a la construcción de muestras de tejido en formato de 15cm x 15cm. Estas permitieron una exploración de estructura y variaciones de color valiosas para el proceso, que permitieron incluso redefinir la paleta escogida, afinando y suavizando aún más los colores y formas de representarlos en sus creaciones, hasta escoger la definitiva para la fincha final de producto. Aquí los registros del proceso:



Fuente: Registro Personal.



Loreto Letelier



Carolina Sánchez



Edith Nuñez



Hilda Ponce



Mónica Martínez



Erika Villarroel

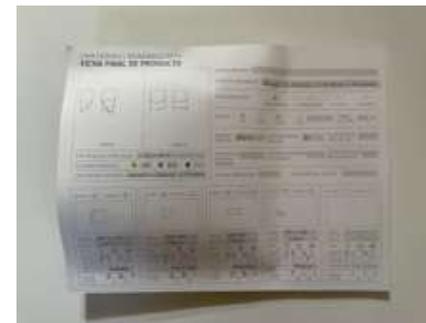
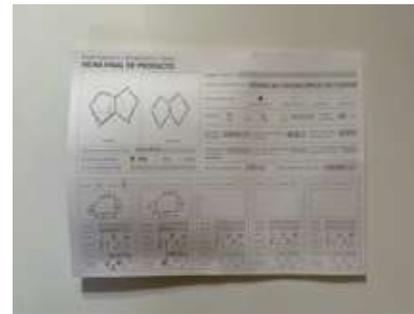
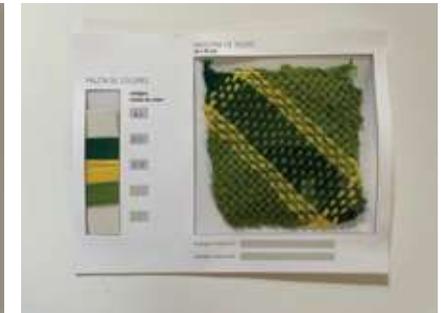
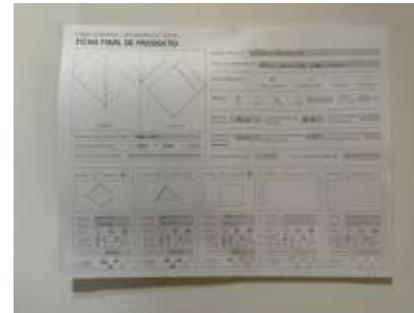


Guisela Rojo

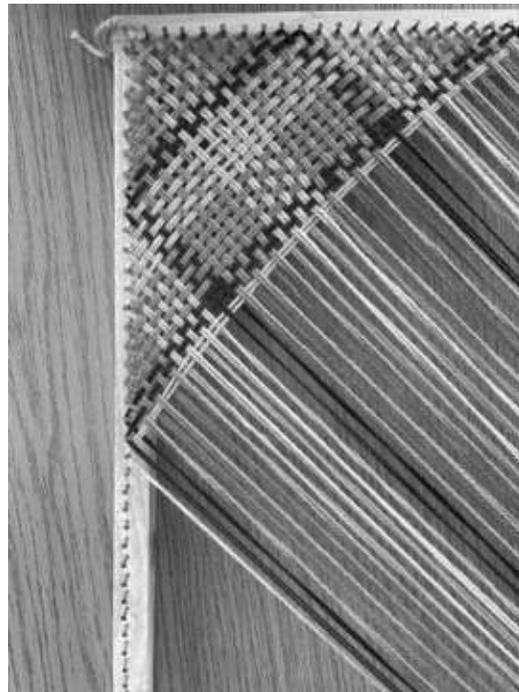
Conclusiones

- La ficha resultó ser un reflejo del entendimiento de lo que habían realizado y explorado anteriormente, ya que pudieron resolverla sin ninguna duda.
- Lograron agrupar en un producto todo lo aprendido.
- Mejorar los tamaños de letra de la ficha para mayor legibilidad.
- Tener en cuenta que la ficha puede constituir un elemento de muestra y registro acabado de sus creaciones, por lo que se debe considerar la replicabilidad de este soporte.

Algunos resultados uso de ficha



Fuente: Registro Personal.



Productos resultantes

El trabajar con un mismo grupo de 7 artesanas durante todas las etapas del proceso de testeo del modelo, permitió que ellas lograran, a partir de la participación de cada actividad, proceder a crear un nuevo tejido aplicando y poniendo en experiencia los elementos de composición y herramientas entregadas. Parte de la creación fue en sesiones conjuntas y otra avances individuales.

Cada una de las creaciones nace a partir de la experiencia en el modelo de intervención y con la inspiración de cada artesana en sus propios entornos y paisajes, planificados en las etapas de creación, el cual se refleja a través de los colores, texturas y formas, volviéndose productos transportadores de la identidad territorial de ellas mismas, habitantes locales.

Proceso de creación



Se destacó la importancia del planchado previo a la unión para una mejor terminación de uniones



Revisión de detalles y aplicaciones



Si bien corresponden a **productos experimentales**, los cuales requieren mejoramiento aún (terminaciones, detalles) ya reflejan una aplicación y mejoramiento en su composición derivada de la experimentación en las etapas del modelo.

Podemos visualizar un mejor manejo del color, exploración de formas nuevas, oficio mejor acabado y aplicación de detalles conscientemente y una mejor composición general de ellos. Donde cada uno refleja la forma de crear de cada una (identidad propia), desde terminos compositivos como la densidad por ejemplo, y la forma en que visualizan su entorno (identidad territorial).

La **invitación del modelo es a volver a realizar el proceso** más de una vez, ya que al completarlo se obtendrán mejor y diversos resultados, como fue en el caso de la artesana Edith Nuñez, quien realizó 2 veces su creación, lo que derivó en un mejoramiento significativo del producto.



Producto creado 1. Edith Nuñez



Mónica Martínez
Inspiración: Montañas San Francisco de Limache



Erika Villarroel
Inspiración: Atardecer entre Valles del Aconcagua



Carolina Sánchez
Inspiración: Edificios entre el campo



Guisela Rojo
Inspiración: Paisaje floreado Olmué



Edith Nuñez

Inspiración: Flores amarillas entre el campo verde



Loreto Letelier
Inspiración: Flores entre caminos

Identidad del proyecto

Narrativa

Para el proyecto se escogió el naming **“tramando”** el cual tiene dos aristas: una que refiere a la trama de los tejidos y creaciones que corresponde a los hilos que atraviesan la urdimbre y permiten ir construyendo el tejido. Y otra en cuanto al verbo, el cual refiere a la acción de tramar: “Disponer con habilidad la ejecución de cualquier cosa complicada” (RAE, 2021), para el cual se escogió en tiempo verbal gerundio haciendo referencia a que las creaciones textiles surgen de un proceso que es grupal y pensado, donde los resultados también están dados en el proceso donde interacción entre creadores/as es fundamental.

 tramando

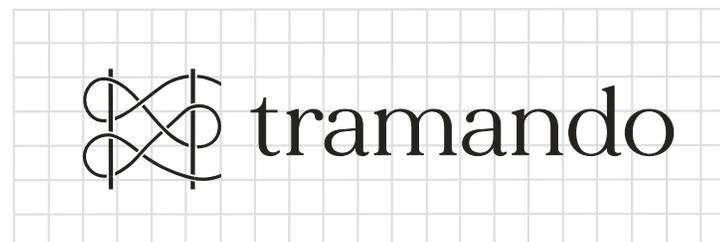
 tramando

 tramando

Logotipo

Para el logo se utiliza la tipografía **MADE Mirage** la cual corresponde a una tipografía serif. Al logo se suma un isotipo a modo de complemento, el cual busca representar un telar en el que los hilos (*trama*) se van entrecruzando para formar un todo. Este tiene una versión horizontal y vertical para ser aplicado según se requiera.

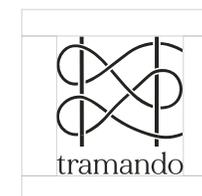
En cuanto a los colores, se optó de tonos grisáceos muy oscuros y blancos, esto pensando principalmente en la replicabilidad de los componentes entregables del modelo.

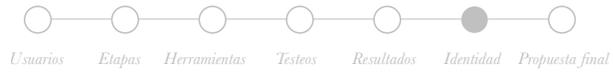


Paleta cromática



Área de seguridad





Variaciones logotipo



Versión principal



Versión secundaria

tramando *ideas*

tramando *vidas*

tramando *comunidad*

Íconos

Junto al logotipo, se diseñaron una serie de iconografías tanto para las etapas como para definir el tipo de herramientas que se entregaban. Teniendo como antecedente que los utilizados durante las actividades de testeo fueron comprendidos, se simplificaron aún más utilizando un trazo delgado para una fácil legibilidad y entendimiento.

ÍCONOS ETAPAS DEL MODELO



ETAPA 1
CONOCIÉNDOME



ETAPA 2
CONECTEMOS
CON OTRAS/OS



ETAPA 3
EXPLOREMOS



ETAPA 4
SOÑEMOS



ETAPA 5
CREEMOS

ÍCONOS TIPO DE HERRAMIENTA DEL MODELO



FICHAS
DE ACTIVIDADES



FICHAS
DE APOYO

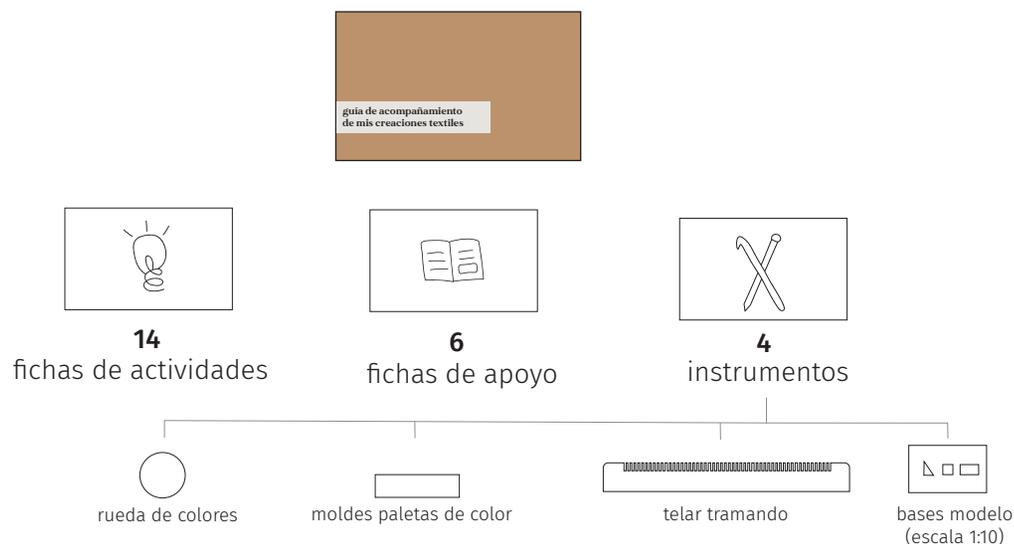


INSTRUMENTOS

Propuesta final

Todas las herramientas, ya sean fichas, aprendizajes con las mismas usuarias y experiencias testeadas, se rediseñaron de acuerdo a los resultados obtenidos en cada uno de los testeos y la identidad del proyecto desarrollada.

Junto a esto, a modo de agruparlas se diseñan los componentes del modelo de intervención una guía que conduce de forma más autónoma la realización del mismo y uso de las herramientas como un todo unificado que da ordenamiento a la experiencia.



[Fig 20.] Visualización componentes modelo de intervención **tramando**.
Fuente: *Elaboración propia*.(2021).

Guía tramando

Conjunto de fichas de actividades, fichas de apoyo y los instrumentos del modelo, con fin fin de lograr el acompañamiento de las creaciones textiles. Aquí el formato físico, pero también disponible en formato digital para la replicabilidad de artesanos/as. Conduce el uso de cada una de las herramientas y proceso. Su formato tamaño carta y mayoritariamente en blanco y negro responde a la accesibilidad y replicabilidad de la misma.



Instrumentos

Telar tramando



Instrumentos
Rueda de colores



Instrumentos

Moldes paletas de colores



Bases modelo (escala 1:10)





Código QR y link para visualización de material descargable del modelo

https://drive.google.com/drive/folders/1Q-ntzw5qK_f16q9xK7map9Q1eIMDZBRU?usp=sharing

Anexos

Adicionalmente, la guía incluye anexos para su replicabilidad a un bajo costo y otorgándole autonomía al usuario/a:



Extracto ficha para el libre acceso al material del modelo



RUEDA DE COLORES

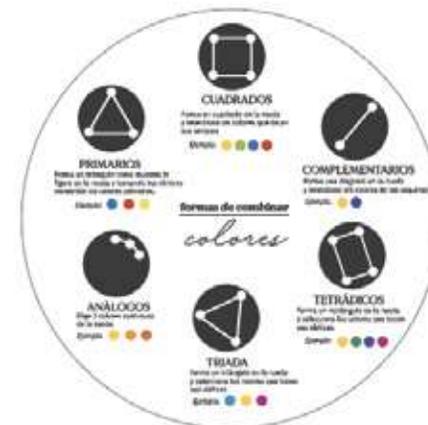
Parte frontal

Aquí se dejamos la rueda de colores para guiar las creaciones, puedes mirarla digitalmente o bien imprimir sus partes en hojas tamaño carta y luego pegarlas en un cartón de grosor medio (es, cartón piedra) para otorgarle rigidez y poderla llevarla contigo a donde quieras.



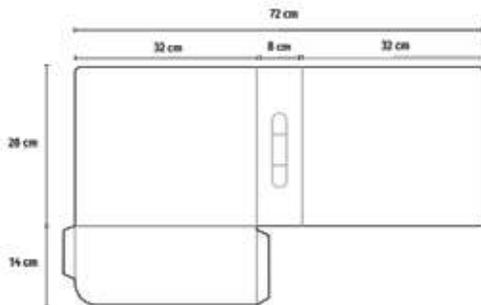
RUEDA DE COLORES

Parte posterior



Descargable rueda de colores

SOPORTE PARA TU GUÍA



- Cortar
- - - Plegar

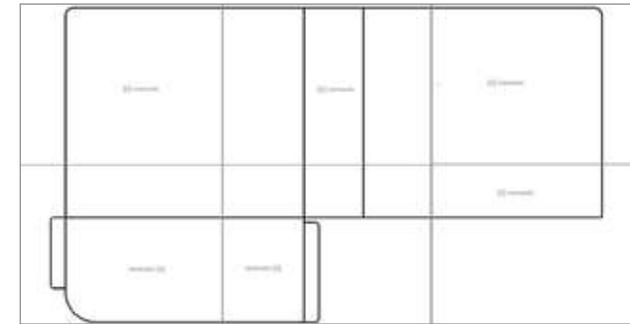
Como soporte para tu guía puedes utilizar cualquier archivador o carpeta vieja, pero también **puedes construir la tuya!**

Aquí te dejamos el molde y a continuación hojas con los planos que puedes pegar sobre un cartón de grosor medio y luego ir cortando y plegando.

Si deseas, en la parte central puedes poner un sujetador de hojas o bien una pieza vieja de archivador.

Adhesivo identificador

Te dejamos también un adhesivo que puedes pegar al exterior de tu soporte/carpeta **para identificar que es tuya!**



Descargable para armado de soporte de guía

SOPORTE PARA TU GUÍA

Adhesivo identificador



Descargable adhesivo identificador guía

5

Implementación
y proyecciones

Contextos de implementación

Si bien el proyecto se encuentra en iteración, se visualizan posibles espacios diferentes de implementación del mismo que se detallan a continuación:



Municipalidades

En conversaciones con la Municipalidad de Limache, se conversó la oportunidad de aplicar nuevamente el modelo con otro grupo de artesano/as de la comuna, así como también generar una continuidad del modelo entregando más herramientas de apoyo para la comunidad. Esto abre paso a comprender el aporte desde organizaciones gubernamentales en donde se podría insertar el proyecto, enfocándose en llegar a los/las artesanas no tradicionales de diversas localidades.



Fundación Lumbre

Fundación y espacio local dentro de la misma comuna, que promueve instancias de conocimiento artesanal y de oficios. Puede ser un espacio interesante para seguir iterando el proyecto e implementarlo con nuevos grupos en la misma comuna pero desde una vereda no gubernamental.



Fundación Simón de Círene

Al ser una organización que busca fortalecer y hacer crecer a las personas desde una entrega de herramientas para un desarrollo local sería de valor el material completo o algunas de sus herramientas se insertaran en proyectos que están desarrollando en diversos territorios.



SERCOTEC

Como se mencionó anteriormente, Sercotec es un organismo que funciona a nivel nacional capacitando y generando oportunidades de conocimiento para las personas, lo que abre un espacio para llegar a mayor número de localidades.



Fundación Saber Hacer

Poseen un programa de perfeccionamiento de los oficios y el diseño, fomentando el aprendizaje interdisciplinario instalándose en diversos territorios por lo que podría ser una herramienta que complemente su labor.

Análisis FODA

Fortalezas

Impulsa las **relaciones entre las comunidades**.

Contribuye al mejoramiento de los productos artesanales locales.

Fortalece los conocimientos artesanales de oficios básicos que se entregan.

Promueve la construcción de un **identitario local común**.

Debilidades

Para la implementación se requiere un espacio de planificación del grupo a intervenir, implicando utilizar recursos humanos, tiempo y materiales.

Dificultad de explicar breve y rápidamente el modelo, trabajar en un **“elevator pitch”** que se adecúe a los/las usuarios/as considerando que no tienen conocimientos previos de diseño.

Oportunidades

Potenciar alianzas con otras organizaciones como las que se mencionaron anteriormente (Municipalidades, Simón de Cirene, SaberHacer)

Al ser **replicable, autoexplicativa** y gracias a nuevas tecnologías, puede ser compartido a un gran número de personas de manera digital.

Al ser autogestionable y transferible puede ser **aplicada en diversas comunidades**

Puede ampliarse y expandir las herramientas, abordando **otras áreas y herramientas para la creación artesanal**

Amenazas

Los/las usuarias artesanías no tradicionales están **acostumbradas a crear inmediatamente**, lo que compite con un modelo que se basa más en la planificación.

Las **relaciones interpersonales** a veces no se dan de manera positiva lo que no permitiría establecer lazos tan permanentes para el proceso del modelo en grupos que se conocen recientemente.

Canvas

<p>Socios clave</p> <p>Municipalidades locales: contribuyen con la implementación y la coordinación tanto del espacio para desarrollar la entrega del modelo así como contactar a usuarios/as.</p> <p>ONGs (Simón de Cirene / SaberHacer): tienen la experiencia en trabajos territoriales y capacitar mediante herramientas de diseño, pudiendo ser un canal de trabajo en conjunto y</p>	<p>Actividades clave</p> <p>Capacitar a las organizaciones que pongan a disposición el material a los/las usuarios/as.</p> <p>Seguimiento y análisis de instancias de implementación.</p> <p>Feedback de los distintos usuarios que permitan generar mejoras constantes al modelo.</p>	<p>Propuestas de valor</p> <p>Para una revalorización de las crecientes artesanías no tradicionales, tramando pretende fortalecer las habilidades en oficios a través de herramientas de diseño y diseño participativo accesibles, las cuales proporcionen un desarrollo e innovación social en conjunto a una construcción identitaria desde los habitantes mismos.</p>	<p>Relación con clientes</p> <p>-Directa o indirecta según el modelo y material llegue al usuario.</p> <p>-En ambos casos, debe ser cercana, de colaboración y acompañamiento preocupado también del ámbito personal de las personas.</p>	<p>Segmentos de cliente</p> <p>Facilitadores/mediadores: municipalidades, instituciones y organizaciones que trabajen con comunidades artesanales y de oficios.</p> <p>Artesanos/as no tradicionales, personas interesadas en artesanías y creaciones.</p>
	<p>Recursos clave</p> <p>Artesanos/as no tradicionales locales que desarrollen el modelo</p>		<p>Canales</p> <p>-Contacto directo con organizaciones que lo implementen</p> <p>-Boca a boca entre quienes entre usuarios y quienes los mismos hagan parte del modelo como acompañamiento del proceso</p> <p>-Proyección: redes sociales afines al usuario y página web</p>	
	<p>Estructura de costos</p> <p>Costos financieros</p> <ul style="list-style-type: none"> -La replicabilidad (impresión y elaboración) de los componentes del modelo de intervención -Futura creación de una plataforma para acceder a las herramientas y recursos del modelo <p>Costos de tiempo</p> <ul style="list-style-type: none"> -Iteraciones y modificaciones del modelo -Búsqueda de alianzas con organizaciones 		<p>Fuentes de ingreso</p> <ul style="list-style-type: none"> -Charlas -Capacitaciones -Fondos concursables 	

Costos

PRODUCTO	PROVEEDOR	Nº UNIDADES	VALOR UNITARIO NETO	VALOR UNITARIO C/IVA	VALOR TOTAL C/IVA
Carpeta imprimible kraft 330g	Imprenta dospuntocero	1	\$1.539	\$1.800	\$1.800
Adhesivo identificador 26cm x 8cm	Imprenta dospuntocero	1	\$122	\$150	\$150
Fichas guía impresas bond tamaño carta	Imprenta dospuntocero	51	\$20,3	\$25	\$1.275
Soportes paleta de color (cartón forrado carta)	Imprenta dospuntocero	1	\$781	\$965	\$965
Moldes a escala (papel mantequilla carta)	Imprenta dospuntocero	3	\$12	\$15	\$45
Pieza archivador	Insumos Celeste	1	\$547	\$675	\$675
Rueda de colores 16cm x 16cm (opalina laminada)	Imprenta dospuntocero	1	\$1.296	\$1.600	\$1.600
Telar tramando MDF 5,5mm	Laboratorio digital MachinaLab	1	\$98.658	\$121.800	\$121.800
Bolsa telar crea cruda algodón 118cmx14cm estampado 1 color	Estampados estilomanía	1	\$2.389	\$2.950	\$2.950
Bolsa telar crea cruda algodón 42cmx38cm estampado 1 color	Estampados estilomanía	1	\$1.293	\$1.597	\$1.597

*Costos totales considerados para 1 usuario/a

TOTAL **\$132.857**

Proyecciones

Corto Plazo

Iterar e implementar nuevamente con todo el material final el modelo de intervención en el mismo contexto y con el mismo grupo de estudio (Tejedoras en la Comuna de Limache) en la 1ª Compañía de bomberos con colaboración de la Municipalidad.

Mediano Plazo

- Contactar a posibles socios claves como otras organizaciones tanto gubernamentales como no gubernamentales que podrían estar interesados en la implementación del modelo.
- Testear el modelo con usuarios diferentes y de otros contextos.
- Postular a fondos concursables que permitan desarrollar nuevos medios de alcance de la metodología (ejemplo: desarrolladores de páginas web).

Largo Plazo

- Ampliar guía u otras versiones para otras creaciones textiles.
- Profundización de algunas temáticas de composición.
- Posicionar y democratizar aún más el uso y aplicación de la metodología transformándola de libre acceso.

6

Conclusiones

Conclusiones

Si bien aún queda trabajo de iteraciones y desarrollo que haga posible la implementación del modelo y sus herramientas en un entorno, el proceso y testeos dejaron en evidencia que las personas mismas tienen una mente creativa, tienen ganas de mejorar su aprendizaje y son capaces de crear planificadamente aplicando nuevos conocimientos y procesos que les permiten innovar.

Posiblemente el proyecto no contempla realizar soluciones profundas, pero propone una mirada del diseño y de sus estudiantes con rol social importante, ya que busca acercar y democratizar el diseño, acercando herramientas propias de la disciplina a personas que no tienen conocimientos de ella, pero para las que sus formas de abordar los problemas pueden servir de gran desarrollo. Por otra parte, se pone el valor del diseño participativo que aporta al ser comunidad, demostrando que en grupo se pueden construir mejores cosas para los entornos desde una relación horizontal con los usuarios y el fortalecimiento de vínculos interpersonales.



A lo largo de este proyecto, se han puesto en práctica todos los recursos y herramientas entregadas durante la carrera, materializándose en una metodología que aporta a que otros puedan diseñar: diseñar sus creaciones, diseñar su identidad territorial, diseñar relaciones entre los mismos habitantes locales. Se ha podido aprender, que como diseñadores también estamos llamados a aportar a los requerimientos de nuestras localidades y a personas para las que pequeñas herramientas, generan grandes aportes a su desarrollo.



7

Referencias
y anexos

Referencias

Arts and Humanities Research Council (2014, Junio). *Mapping Social Design Research & Practice*. (University of Brighton) Recuperado de: <https://mappingsocialdesign.wordpress.com/>

Ballon Latam. (s.f.). *BallonLatam.cl*. Recuperado en Diciembre de 2021, de Nuestro Modelo: <https://balloonlatam.com/nuestromodeloballoon>

Bastidas, A. y Martínez, H. R. (2016). *Diseño social: tendencias, enfoques y campos de acción, Colombia*. En Arquetipo volumen (13), Julio Diciembre 2016 pp. 89 - 113.

Boscardin, Genny. (2021). *Action Weaver*. Recuperado de: https://www.behance.net/gallery/116188129/Action-Weaver-Rebranding-weaving-loom?tracking_source=search_projects_recommended%7Caction%20weaver%20loom

Canclini, Néstor G. (1995). *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. Universidad de Antioquia. México.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2008). *Chile artesanal: Patrimonio hecho a mano (Primera Edición)*. Estudio de Caracterización y Registro de Artesanías con Valor Cultural y Patrimonial. Colección Patrimonio. Recuperado de: <http://www.memoriachilena.gob.cl/archivos2/pdfs/MC0053875.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Plan Nacional de Fomento a la Economía Creativa (2017-2022)*. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2017/04/plan-economia-creativa.pdf>

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2017). *Política de Fomento del Diseño (2017-2022)*. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.cl/politicas-culturales/disenio/>

Consejo Nacional de las Culturas y las Artes. (2010). *Política de Fomento de las Artesanías 2010-2015*. Recuperado de: https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2011/09/politica_artesania.pdf

Corporación CIEM Aconcagua. (2007). *Oficios Tradicionales de Aconcagua (Primera Edición, Vol. 3)*. Ediciones del Centro Almendral. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/handle/2250/122364?show=full>

Design Council. (2005). *Double Diamond Methodology*. Recuperado de: www.designcouncil.org.uk

Etienne-Nugue, J. (2009). *Háblame de la artesanía*. París: Ediciones UNESCO.

Figueroa, B., Mollenhauer, K., Rico, M., Salvatierra, R., & Wuth, P. (2017). *Creando valor a través del diseño de servicios*. Diseño de Servicios UC. Escuela de Diseño Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago.

Fourie, Emma. (2020). *The Cardboard Library*. Recuperado de: https://www.behance.net/gallery/107686753/The-Cardboard-Library?tracking_source=search_projects_recommended%7Ccraft%20kit

Gorosito, Ana María. (2014). *Identidad, cultura y nacionalidad*.

Lara, Felipe. (2012). *Reciclar tejiendo: Revalorización de desechos y descartes textiles para su uso en indumentaria*. Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile.

Lasky, J. (2013). *Design and Social Impact*. Recuperado de <http://arts.gov/sites/default/files/Design-and-Social-Impact.pdf>

Losada Menéndez, S. (2016). *Metodología de la intervención social*. Madrid, España: EDITORIAL SÍNTESIS, S. A.

Lu, Jiani. (2014). *The Bookbinding Essentials*. Recuperado de: <https://www.lujiani.com/portfolio/thebookbinding/>

Manzini, Ezio. (2015). *Cuando todos diseñan: Una introducción al diseño para la innovación social*. Primera Edición. Experimenta Editorial. Madrid, España. Recuperado de: <https://www.perlego.com/book/2087071/cuando-todos-disean-una-introduccion-al-diseo-para-la-innovacion-social-pdf>

Mattelmäki, Tuuli. (2006). *Design probes*. Series de publicación A, 69/2006. Departamento de Diseño. University of Art and Design Helsinki. ISBN: 951-558-212-1.

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio. (2019). *PROGRAMA FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL REGIONAL*.

Mulgan, G. (2019). *Social Innovation : How Societies Find the Power to Change*. Bristol: Policy Press. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/puccl-ebooks/detail.action?docID=5980352>

Prieto Lobato, J. M. (2013). FERNÁNDEZ GARCÍA, Tomás; DE LORENZO R., Rafael, y VÁZQUEZ, Octavio (eds.) (2012). *Diccionario de Trabajo Social* [Social work dictionary]. Cuadernos de Trabajo Social, 26(1), 215-217. Recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CUTS/article/view/42093>

Remade in Chile- (s.f.) Recuperado en Diciembre de 2021: <https://twitter.com/remadeinchile>

Rivas, R. D. (2018). *La artesanía: patrimonio e identidad cultural*. Revista De Museología & "Kóot&Quot;, (9), 80-96. <https://doi.org/10.5377/koot.v0i9.5908>

Roncancio, E. (s.f.). *Artesanía*. Recuperado de http://ftp.unipamplona.edu.co/km-conocimiento/Copngresos/archivos_de_apoyo/CERTIFICACI%D3N_DEL_PRODUCTO_ARTESANAL.pdf
Saber Hacer. (s.f.). Recuperado en Diciembre de 2021, de Nosotros: <http://www.saberhacer.cl/nosotros/>

Saber Hacer. (s.f.). Recuperado en Diciembre de 2021, de Nosotros: <http://www.saberhacer.cl/nosotros/>

SENCE. (2021). *Manual de Procesos de Intermediación Laboral Inclusivo*. Ministerio del Trabajo y Previsión Social, Gobierno de Chile.

Simón de Cirene. (s.f.). SimóndeCirene.cl. Recuperado en Diciembre de 2021, de Quiénes Somos: <https://simondecirene.cl/quienes-somos/>

Texeira Coelho, José. (2009). *Diccionario crítico de política cultural: cultura e imaginario*. Editorial Ángeles Godinez. ISBN 10: 8497842499

Tovar-Rodríguez, E. (1964). *La artesanía mexicana, su importancia económica y social*. México. Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de: <https://www.worldcat.org/title/artesania-mexicana-su-importancia-economica-y-social/oclc/23844982>

UNESCO. (2010). *Políticas para la creatividad: Guía para el desarrollo de las industrias creativas y culturales*. Recuperado de: <https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/220384s.pdf>

Velasco Aranda, R. 2016. *El valor sensible de la artesanía en el diseño. i+Diseño*. Revista Científico-Académica Internacional de Innovación, Investigación y Desarrollo en Diseño. 11, (abr. 2016), 91/98. DOI:<https://doi.org/10.24310/Idisenio.2016.v11i0.2410>.

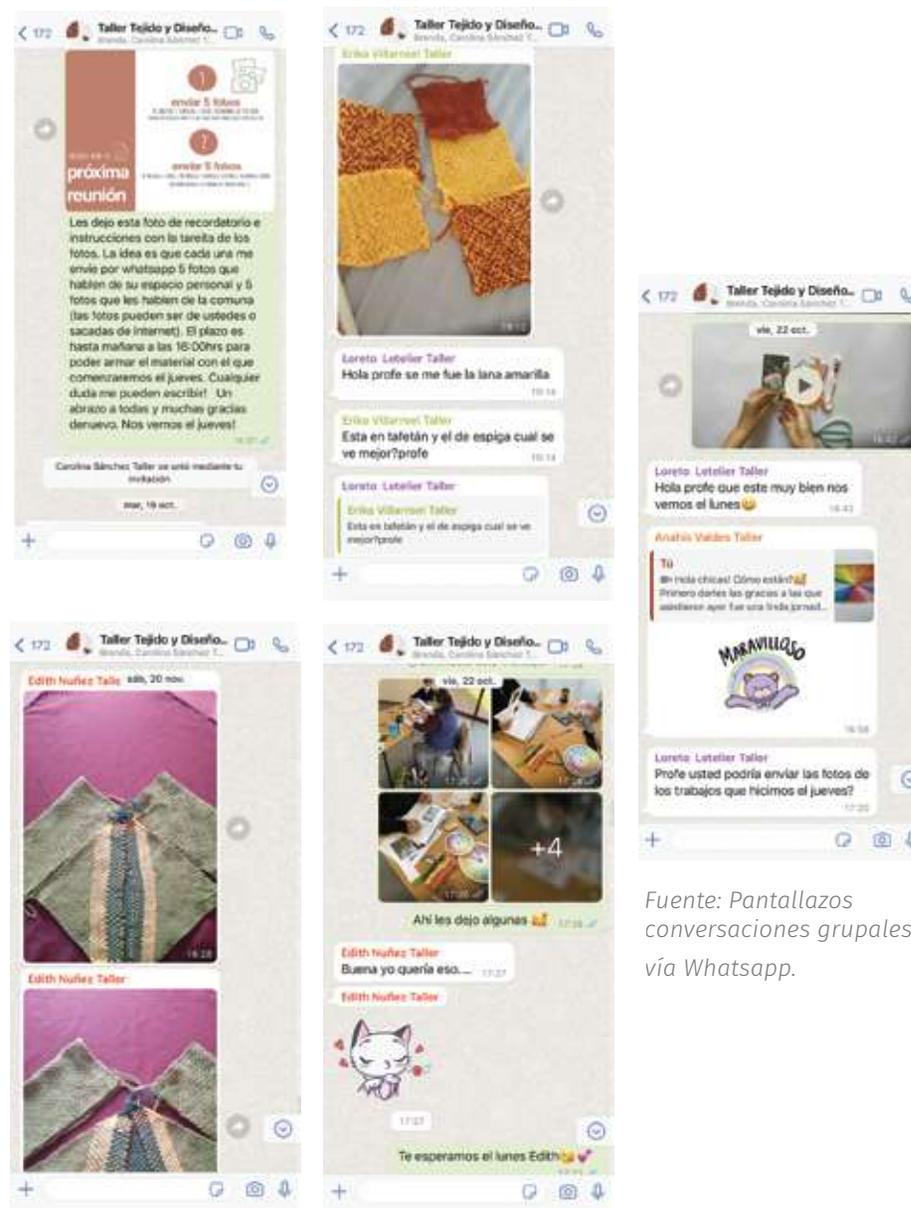
Anexos



Código QR y link para visualización de material descargable del modelo

https://drive.google.com/drive/folders/1Q-ntzwSqK_fT6q9xK7map9Q1eIMDZBRU?usp=sharing

Registro relación con usuaria en proceso



Fuente: Pantallazos conversaciones grupales vía Whatsapp.

ETAPA	ACTIVIDAD	TIPO DE HERRAMIENTA	ACCIÓN GENERAL	OBJETIVO DE LA HERRAMIENTA
1. CONOCIÉNDOME	1. Mi vida como creador/a	Ficha de actividades	Observar	Autocimiento de la vida de cada una en torno a su vida como creadoras/es a partir de la construcción de un mapa de vida personal.
	2. Observando mi creación	Ficha de actividades	Observar	Concientizar y acercar al autoanálisis de un tejido propio como producto a partir de la observación del mismo.
2. CONECTEMOS CON OTRAS	Conociendo soportes y formas de construcción de una paleta de colores	Instrumento: Soportes para paletas de color	Comprender	Apoyar la construcción de las paletas de colores para las creaciones textiles y fichas de actividades en las diversas etapas.
	Acercarse al conocimiento del color y sus tipos	Ficha de apoyo 1A: Color	Comprender	Comprender el color como elemento de composición de una creación textil.
	Conociendo el ordenamiento de colores a través de la rueda de colores	Ficha de apoyo 1B: Rueda de Colores	Comprender	Entender la rueda de colores como un elemento de visualización y estandarización de los colores que contribuye a la selección de los mismos para los tejidos.
	Comprendiendo la estandarización y ordenamiento de los colores	Instrumento: Rueda de Colores	Comprender	Complementar con un instrumento el aprendizaje de rueda de colores para estandarizar colores y ser transportable.
	3. Compartiendo con mi compañera en torno color	Ficha de actividades	Observar	Fomentar las relaciones entre creadoras/as a partir del compartir ideas en torno al color.
	4. Conectando con mi compañera a través del color	Ficha de actividades	Caracterizar	Conceptualizar colores y fomentar las relaciones entre mujeres tejedoras.
3. EXPLOREMOS	5. Observando mi entorno: exploración personal	Ficha de actividades	Observar	Explorar y acercarse al entorno personal.
	6. Conectando con mi entorno a través del color	Ficha de actividades	Observar	Entender el entorno como una fuente inagotable para la construcción de una paleta de colores
	Entendiendo la textura y sus niveles como elemento de composición de creaciones textiles	Ficha de apoyo 2: Textura	Comprender	Comprender la textura como un elemento de composición de el tejido desde el entendimiento de los diversos niveles de textura
	7. Explorando las texturas de mi entorno 1	Ficha de actividades	Explorar	Experimentar los niveles de textura en monocromía desde la exploración del entorno
	8. Explorando las texturas de mi entorno 2	Ficha de actividades	Explorar	Experimentar los niveles de textura aplicando también el color desde la exploración del entorno
	Formas de combinar estructura y color	Ficha de apoyo 3: Estructura/Color	Comprender	Comprender la estructura como elemento de composición de los tejidos
	Aprender los tipos de densidad para la creación textil	Ficha de apoyo 4: Densidad	Comprender	Entender el significado de la densidad y sus tipos como elemento de composición de los tejidos
4. SOÑEMOS	Ficha de apoyo 5: Forma	Ficha de apoyo 5: Forma	Comprender	Entender el telar como soporte que entrega diversas formas posibles para los tejidos
	Explorar el telar como fuente de distintas formas posibles	Instrumento: Telar tramando	Explorar	Fomentar la creatividad mediante una herramienta que ofrece una amplia gama de posibilidades de forma
	9. Ficha de mi creación anterior	Ficha de actividades	Observar	Observar nuevamente una creación anterior a partir de los elementos de composición explorados
	10. Observando mi creación 2	Ficha de actividades	Evaluar	Analizar uno de los tejidos previos para visualizarlo como un punto de partida para aplicar lo explorado en un nuevo tejido
	Imaginando formas posibles en un nivel a escala	Instrumento: Fichas con figuras en escala 1:10	Explorar	Apoyar la visualización y el testeado de la forma planificada de los próximos tejidos.
	11. Conciencia de la forma	Ficha de actividades	Imaginar	Adquirir conciencia de nuevas formas posibles de sus creaciones, a partir de la visualización de las mismas a tamaño a escala.
	12. Soñando la forma de mi próxima creación	Ficha de actividades	Imaginar	Definir el próximo tejido en torno a la forma y sus partes.
5. CREEMOS	13. Control de la forma	Ficha de actividades	Evaluar	Evaluar la forma planificada a escala real y definir la forma final del tejido.
	14. Ficha final de producto	Ficha de actividades	Concluir	Definir las características y composición del tejido.
	Conociendo la ficha de producto como recurso para mis creaciones	Instrumento: Ficha de producto	Concluir	Planificar y registrar de los tejidos en torno a elementos de composición y creación de los tejidos.



Esta tesis fue entregada en formato digital
en tamaño carta.

Los textos fueron compuestos en la familia
tipográfica Fira Sans y títulos en Baskerville.

Enero, 2022. Santiago, Chile.